



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46  
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46  
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.audiovizual.md>

**DECIZIA nr. 11/61**  
din 14 mai 2020

**Cu privire la mediatizarea unor campanii sociale**

I. Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova, prin demersul nr. 03/2-09/2398 din 07 mai 2020, a solicitat suportul Consiliului Audiovizualului la mediatizarea, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a campaniei naționale de promovare a învățământului dual cu genericul: „*Înveți, Muncești, Câștigi*”.

Spotul de promovare corespunde criteriilor stipulate în *Instrucțiunea privind mediatizarea campaniilor sociale*, adoptată prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 6/35 din 04.03.2020. Astfel, acesta este realizat în limba română, cu durata de 55 sec., este interpretat în limbaj mimico-gestual și titrat în limba rusă.

Totodată, este de menționat că Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova, prin demersul nr. 03/2-09/1453 din 05 martie 2020 a solicitat Consiliului Audiovizualului suportul la mediatizarea, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a 10 spoturi video despre istorii de succes privind implementarea învățământului dual (durata: 03 min. – 03 min. 35 sec.):

1. Agricultură și Industrie Alimentară;
2. Medicină;
3. Viticultură și Vinificație;
4. Alimentație publică;
5. Industrie ușoară;
6. Industria prelucrării materialelor;
7. Inginerie automotive;
8. Automotive;
9. Industria energetică și electronică;
10. Energetică și electronică.

Perioada de mediatizare: mai-septembrie 2020.

În cadrul dezbaterilor publice, președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, a propus recomandarea spre mediatizare doar a campaniei naționale de promovare a învățământului dual „*Înveți, Muncești, Câștigi*”.

II. Asociația Surzilor din Republica Moldova, prin demersul nr. 01-07/38 din 09 mai 2020, a solicitat suportul Consiliului Audiovizualului la mediatizarea, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a 3 spoturi sociale dedicate informării persoanelor cu dizabilități despre COVID-19, realizate în limbile română și rusă, durata: 45 sec.

Spoturile vizează informarea comunității persoanelor cu dizabilități de auz, dar și a întregii societăți despre pericolele și metodele de protecție împotriva Coronavirus de tip nou și constituie

o manifestare de solidaritate a comunității persoanelor cu dizabilități de auz cu întreaga societate din Republica Moldova în protecția drepturilor persoanelor cu deficiențe de auz.

Perioada de mediatizare: mai-decembrie 2020.

În cadrul dezbaterilor publice, membra Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru, și-a exprimat regretul că aceste spoturi, atât de necesare pe durata stării de urgență, au fost elaborate târziu, venind, totodată, cu recomandarea în adresa Asociației Surzilor din Republica Moldova ca astfel de spoturi să fie elaborate într-un termen mai restrâns, pentru a asigura accesul la informație al persoanelor cu dizabilități de auz în situații de urgență.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în temeiul prevederilor art. 35 lit. f), art. 67 alin. (2) lit. e) și art. 75 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, ale art. 21 din Legea nr. 1227 din 27.06.1997 – *Cu privire la publicitate*, ale *Instrucțiunii privind mediatizarea campaniilor sociale*, adoptată prin Decizia nr. 6/35 din 04.03.2020, **Consiliul Audiovizualului**

### **DECIDE:**

**1.** A admite demersul nr. 03/2-09/2398 din 07 mai 2020 al Ministerului Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova (PRO – (5) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

**1.1.** A recomanda furnizorilor de servicii media audiovizuale difuzarea, cu titlu gratuit, a campaniei naționale de promovare a învățământului dual „*Înveți, Muncești, Câștigi*” (1 spot video, realizat în limba română, interpretat în limbaj mimico-gestual și titrat în limba rusă, durata: 55 sec.), pentru perioada: 15 mai – 30 septembrie 2020 (PRO – (5) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

**1.2.** Materialele video vor fi puse la dispoziția furnizorilor de servicii media audiovizuale de Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova.

**2.** A admite demersul nr. 01-07/38 din 09 mai 2020 al Asociației Surzilor din Republica Moldova (PRO – (5) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

**2.1.** A recomanda furnizorilor de servicii media audiovizuale difuzarea, cu titlu gratuit, a 3 spoturi sociale dedicate informării persoanelor cu dizabilități despre COVID-19, realizate în limbile română și rusă (durata: 45 sec.), pentru perioada: 15 mai – 31 decembrie 2020 (PRO – (5) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

**2.2.** Materialele video vor fi puse la dispoziția furnizorilor de servicii media audiovizuale de Asociația Surzilor din Republica Moldova.

**3.** Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

**4.** Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

**PREȘEDINTE**

**Dragoș VICOL**