

**CONSILIUL  
AUDIOVIZUALULUI  
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL  
COUNCIL OF THE  
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46  
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46  
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.audiovizual.md>

## **DECIZIA nr. 12/62** din 29 mai 2020

**Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării principalelor buletine informative ale unor furnizori de servicii media și a volumului de emisie electorală oferit candidaților electorali de către furnizorii de servicii media, în cadrul alegerilor parlamentare noi din 15 martie 2020 din mun. Hâncești**

În conformitate cu Hotărârea nr. 3455 din 27.12.2019, aprobată de Comisia Electorală Centrală, s-a stabilit data de 15 martie 2020 data alegerilor parlamentare noi în circumscripția uninominală nr. 38, mun. Hâncești.

În cadrul ședinței publice din 30 ianuarie 2020, prin Decizia nr. 3/9 (pct. 1), Consiliul Audiovizualului a decis monitorizarea principalelor buletine de știri ale furnizorilor de servicii media naționali, la capitolul reflectării campaniei electorale la alegerile parlamentare noi în circumscripția electorală uninominală nr. 38, mun. Hâncești, din 15 martie 2020, pe perioada 15 februarie – 15 martie 2020.

În conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, ale Codului electoral, reieșind din importanța reflectării echilibrate, echidistante și imparțiale a campaniei electorale de către furnizorii de servicii media audiovizuale, în perioada 15 februarie – 15 martie 2020 a fost efectuată monitorizarea principalelor buletine informative ale posturilor de televiziune: „Moldova-1” (ora 19:00); „Moldova-2” (ora 21:30); „Primul în Moldova” (ora 18:00); „TVR Moldova” (ora 18:00) și ale posturilor de radio „Radio Moldova” (ora 17:00); „Radio Moldova Tineret” (pe parcursul zilei).

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada de raport 15 februarie – 15 martie 2020, posturile de televiziune supuse monitorizării au difuzat în total 1066 de materiale, în cadrul cărora au fost reflectați concurenții electorali înscriși pe circumscripția nr. 38 Hâncești la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020.

Astfel, cele mai multe subiecte cu caracter politic și electoral au fost difuzate de posturile publice de televiziune „Moldova-1” (247 de subiecte) și „Moldova-2” (247 de subiecte), urmate de „Primul în Moldova” (206 subiecte), „TVR Moldova” (149 de subiecte) și posturile de radio „Radio Moldova Tineret” (146 de subiecte) și „Radio Moldova” (71 de subiecte).

### **I. Alegerile parlamentare noi în circumscripția electorală nr. 38 Hâncești**

#### **Moldova-1**

În perioada 15.02-13.03.2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de televiziune „Moldova-1” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 247 de știri au fost cu caracter social-politic, în care au fost reflectați 7 concurenți electorali înscriși pe circumscripția nr. 38 Hâncești, precum și Guvernul Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 03 ore 31 min. 18 sec., dintre care cel mai mult timp a avut Guvernul Republicii Moldova – 01 oră 54 min. 21 sec. (54%), urmat de partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția uninominală – 01 oră 37 min. 18 sec. (46%).

Din timpul alocat subiecților politici se atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut PDM – 14% (29 min. 35 sec.), urmat de PSRM – 12,6% (26 min. 42 sec.), PPPAS – 11,6% (24 min. 28 sec.), PPS – 4,1% (08 min. 36 sec.), Blocul Electoral „UNIREA” – 2% (04 min. 20 sec.), PLDM – 1,1% (02 min. 16 sec.), iar CI i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,6% (01 min. 21 sec.).

Conotația reflectării partidelor politice înscrise pe circumscripția uninominală nr. 38 Hâncești, cât și activitatea Guvernului, în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-1” a fost într-o tonalitate neutră, nesemnificativă negativă și pozitivă.

Din numărul total de concurenți electorali înscrși pe circumscripția uninominală nr. 38 Hâncești, postul public de televiziune „Moldova-1” a reflectat 7 candidați electorali.

Din timpul alocat candidaților electorali înscrși pe circumscripția uninominală nr. 38 Hâncești se atestă că cea mai mare pondere de mediatizare a avut V. Balinschi (PPS) – 24,9% (05 min. 29 sec.), urmat de D. Chirtoacă (BEU) – 19% (04 min. 11 sec.), Ș. Gațcan (PSRM) – 18,5% (04 min. 05 sec.), O. Stamate (PPPAS) – 14,6% (03 min. 13 sec.), I. Mereuță (PDM) – 12,8% (02 min. 49 sec.), G. Cobzac (CI) – 6,1% (01 min. 21 sec.) iar cel mai puțin timp alocat a constituit 4,1% (53 sec.), pentru candidatul electoral A. Postolachi (PLDM).

Conotația reflectării celor 7 candidați electorali de pe circumscripția uninominală nr. 38 Hâncești în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-1” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă, cu excepția lui V. Balinschi și Ș. Gațcan, care au fost reflectați într-o tonalitate neutră și nesemnificativ pozitivă și negativă.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 82,9% (02 ore 20 min. 45 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 17,1% (28 min. 57 sec.).

În perioada 15.02-13.03.2020, postul public de televiziune „Moldova-1” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 21:00.

## **Moldova-2**

În perioada 15.02-13.03.2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de televiziune „Moldova-2” în cadrul buletinelor de știri de la ora 21:30 (limba de difuzare: română), 247 de știri au fost cu caracter social-politic, în care au fost reflectați 7 concurenți electorali înscrși pe circumscripția nr. 38 Hâncești, precum și Guvernul Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 03 ore 31 min. 18 sec., dintre care cel mai mult timp a avut Guvernul Republicii Moldova – 01 oră 54 min. 21 sec. (54%), urmat de partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția uninominală – 01 oră 37 min. 18 sec. (46%).

Din timpul alocat subiecților politici se atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut PDM – 14% (29 min. 35 sec.), urmat de PSRM – 12,6% (26 min. 42 sec.), PPPAS – 11,6% (24 min. 28 sec.), PPS – 4,1% (08 min. 36 sec.), Blocul Electoral „UNIREA” – 2% (04 min. 20 sec.), PLDM – 1,1% (02 min. 16 sec.), iar CI i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,6% (01 min. 21 sec.).

Conotația reflectării partidelor politice înscrise pe circumscripția uninominală nr. 38 Hâncești, cât și activitatea Guvernului, în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-2” a fost într-o tonalitate neutră, nesemnificativă negativă și pozitivă.

Din numărul total de concurenți electorali înscriși pe circumscripția uninominală nr. 38 Hâncești, postul public de televiziune „Moldova-2” a reflectat 7 candidați electorali.

Din timpul alocat candidaților electorali înscriși pe circumscripția uninominală nr. 38 Hâncești se atestă că cea mai mare pondere de mediatizare a avut V. Balinschi (PPȘ) – 24,9% (05 min. 29 sec.), urmat de D. Chirtoacă (BEU) – 19% (04 min. 11 sec.), Ș. Gațcan (PSRM) – 18,5% (04 min. 05 sec.), O. Stamate (PPPAS) – 14,6% (03 min. 13 sec.), I. Mereuță (PDM) – 12,8% (02 min. 49 sec.), G. Cobzac (CI) – 6,1% (01 min. 21 sec.) iar cel mai puțin timp alocat a constituit 4,1% (53 sec.), pentru candidatul electoral A. Postolachi (PLDM).

Conotația reflectării celor 7 candidați electorali de pe circumscripția uninominală nr. 38 Hâncești în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-2” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă, cu excepția lui V. Balinschi și Ș. Gațcan, care au fost reflectați într-o tonalitate pozitivă, neutră și negativă.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 82,9% (02 ore 20 min. 45 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 17,1% (28 min. 57 sec.).

În perioada 15.02-13.03.2020, postul public de televiziune „Moldova-2” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 21:30.

### **Radio Moldova**

În perioada 15.02-13.03.2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de radio „Radio Moldova” în cadrul buletinelor de știri de la ora 17:00 (limba de difuzare: română), 71 de știri au fost cu caracter social-politic, în care au fost reflectați 7 concurenți electorali înscriși pe circumscripția nr. 38 Hâncești, precum și Guvernul Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 47 min. 24 sec., dintre care cel mai mult timp a avut Guvernul Republicii Moldova – 01 oră 09 min. 29 sec. (64,7%), urmat de partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția uninominală – 37 min. 55 sec. (35,3%).

Din timpul alocat subiecților politici se atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut PDM – 13,35% (14 min. 30 sec.), urmat de PPPAS – 8,9% (09 min. 35 sec.), PSRM – 7,1% (07 min. 35 sec.), PPȘ – 2,6% (02 min. 47 sec.), CI – 2% (02 min. 06 sec.), Blocul Electoral „UNIREA” – 0,7% (47 sec.), iar PLDM i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,5% (35 sec.).

Conotația reflectării partidelor politice înscrise pe circumscripția uninominală nr. 38 Hâncești, cât și activitatea Guvernului, în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova” a fost într-o tonalitate neutră, nesemnificativă negativă și pozitivă.

Concurenții electorali înscriși pe circumscripția uninominală: PDM, PPPAS, PSRM, PPȘ, precum și Guvernul Republicii Moldova au avut în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova” intervenții directe și apariții indirecte, iar CI, BEU și PLDM doar apariție indirectă.

Din numărul total de concurenți electorali înscriși pe circumscripția uninominală nr. 38 Hâncești, postul public de radio „Radio Moldova” a reflectat 7 candidați electorali.

Din timpul alocat candidaților electorali înscriși pe circumscripția uninominală nr. 38 Hâncești se atestă că cea mai mare pondere de mediatizare a avut V. Balinschi – 43,8% (02 min. 41 sec.), urmat de G. Cobzac – 34,2% (02 min. 06 sec.), D. Chirtoacă – 12,8% (47 sec.), A. Postolachi – 6% (22 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 1,1% (04 sec.), pentru candidații electorali I. Mereuță, Ș. Gațcan și O. Stamate.

Conotația reflectării celor 7 candidați electorali de pe circumscripția uninominală nr. 38 Hâncești în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova” a fost într-o tonalitate neutră, cu excepția lui V. Balinschi, care a fost reflectat într-o tonalitate pozitivă, neutră și negativă, iar G. Cobzac a fost mediatizat neutru și pozitiv.

Din cei șapte candidați electorali înscriși pe circumscripția uninominală nr. 38 Hâncești, reflectați de postul public de radio „Radio Moldova”, V. Balinschi, G. Cobzac și D. Chirtoacă au avut intervenții directe și apariții indirecte, ceilalți având doar apariții indirecte.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 68,4% (01 oră 02 min. 48 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 31,6% (29 min. 03 sec.).

### **Radio Moldova Tineret**

În perioada 15.02-13.03.2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de radio „Radio Moldova Tineret” în cadrul buletinelor de știri de pe tot parcursul zilei (limba de difuzare: română), 146 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 5 concurenți electorali înscriși pe circumscripția nr. 38 Hâncești, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 41 min. 58 sec, dintre care cel mai mult timp a avut Guvernul Republicii Moldova – 34 min. 33 sec. (82,3%), urmat de partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția uninominală – 06 min. (17,7%).

Din timpul alocat concurenților electorali se atestă că PDM a avut ponderea de reflectare – 6,6% (02 min. 45 sec.), urmat de PPPAS – 4,2% (01 min. 45 sec.). PSRM – 3,4% (01 min. 11 sec.), BEU cu – 2,6% (01 min. 05 sec.) și PPS – 1% (25 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali a fost într-o tonalitate neutră, nesemnificativ pozitivă și negativă.

În perioada de raport 15.02-13.03.2020, postul public de radio „Radio Moldova Tineret” a reflectat doar candidatul electoral al BEU înscris în circumscripția uninominală nr. 38 Hâncești – Dorin Chirtoacă.

Conotația reflectării candidatului electoral al Blocului electoral „Unirea”, Dorin Chirtoacă, a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă, datorită promisiunilor electorale făcute în campanie.

Raportul gender atestă un echilibru ușor, cota bărbaților fiind de 59,9% (13 min.), iar cota femeilor – de 40,1% (08 min. 43 sec.).

### **Primul în Moldova**

În perioada 15.02-13.03.2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Primul în Moldova” în cadrul buletinelor de știri de la ora 18:00 (limba de difuzare: română), 206 știri au fost cu caracter social-politic, în care au fost reflectați 7 concurenți electorali înscriși pe circumscripția nr. 38 Hâncești, precum și Guvernul Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 02 ore 48 min. 52 sec., dintre care cel mai mult timp a avut Guvernul Republicii Moldova – 01 oră 42 min. 54 sec. (60,90%), urmat de partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția uninominală – 01 oră 05 min. 58 sec. (39,10%).

Din timpul alocat subiecților politici se atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut PSRM – 19,7% (33 min. 19 sec.), urmat de PPPAS – 7,5% (12 min. 42 sec.), PDM – 7,1% (12 min. 00 sec.), PPS – 3,6% (06 min. 08 sec.), Blocul Electoral „UNIREA” – 0,8% (01 min.

26 sec.), CI – 0,2% (17 sec), iar PLDM i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,1% (06 sec.).

Conotația reflectării partidelor politice înscrise pe circumscripția uninominală nr. 38 Hâncești, cât și activitatea Guvernului, în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Primul în Moldova” a fost într-o tonalitate neutră, nesemnificativă negativă și pozitivă.

Din numărul total de concurenți electorali înscrși pe circumscripția uninominală nr. 38 Hâncești, postul de televiziune „Primul în Moldova” a reflectat 7 candidați electorali.

Din timpul alocat candidaților electorali înscrși pe circumscripția uninominală nr. 38 Hâncești se atestă că cea mai mare pondere de mediatizare a avut candidatul PSRM, Ș. Gațcan – 44,8% (04 min. 41 sec.), urmat de V. Balinschi, PPS – 16,0% (01 min. 40 sec.), D. Chirtoacă, BEU – 14% (01 min. 26 sec.) și O. Stamate, PPPAS – 12,4% (01 min. 18 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 1,0% (06 sec.), pentru candidatul PLDM, A. Postolachi.

Conotația reflectării celor 7 candidați electorali de pe circumscripția uninominală nr. 38 Hâncești, în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Primul în Moldova” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă, cu excepția candidatului PPS, V. Balinschi, care a fost reflectat într-o tonalitate neutră și negativă.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 70,4% (01 oră 39 min. 03 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 29,6% (41 min. 41 sec.).

În perioada 15.02-13.03.2020, postul de televiziune „Primul în Moldova” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 18:00.

### **TVR Moldova**

În perioada 15.02-13.03.2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul „TVR Moldova” în cadrul buletinelor de știri de la ora 18:00 (limba de difuzare: română), 149 de știri au fost cu caracter social-politic, în care au fost reflectați 6 concurenți electorali înscrși pe circumscripția nr. 38 Hâncești, precum și Guvernul Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 02 ore 32 min. 50 sec., dintre care cel mai mult timp a avut Guvernul Republicii Moldova – 01 oră 19 min. 46 sec. (52,2%), urmat de partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția uninominală – 01 oră 13 min. 04 sec. (47,8%).

Din timpul alocat subiecților politici se atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut PDM – 18,6% (28 min. 23 sec.), urmat de PPPAS – 12,2% (18 min. 41 sec.), PSRM – 11,7% (17 min. 53 sec.), Blocul Electoral „UNIREA” – 3,2% (04 min. 51 sec.), PPS – 1,9% (02 min. 59 sec.), iar PLDM i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,2% (17 sec.).

Conotația reflectării partidelor politice înscrise pe circumscripția uninominală nr. 38 Hâncești, cât și activitatea Guvernului, în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „TVR Moldova” a fost într-o tonalitate neutră, nesemnificativă negativă și pozitivă.

Din numărul total de concurenți electorali înscrși pe circumscripția uninominală nr. 38 Hâncești, postul de televiziune „TVR Moldova” a reflectat 6 candidați electorali.

Din timpul alocat candidaților electorali înscrși pe circumscripția uninominală nr. 38 Hâncești se atestă că cea mai mare pondere de mediatizare a avut D. Chirtoacă – 30,9% (38 sec.), urmat de V. Balinschi – 21,1% (26 sec.), O. Stamate – 17,1% (21 sec.), A. Postolachi – 13,8% (17 sec.), Ș. Gațcan – 11,4% (14 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 5,7% (07 sec.), pentru candidatul electoral I. Mereuță.

Conotația reflectării celor 6 candidați electorali de pe circumscripția uninominală nr. 38 Hâncești în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „TVR Moldova” a fost într-o

tonalitate neutră și pozitivă, cu excepția lui V. Balinschi, care a fost reflectat într-o tonalitate neutră și negativă.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 76,7% (01 oră 12 min. 31 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 23,3% (22 min. 05 sec.).

În perioada 15.02-13.03.2020, postul de televiziune „TVR Moldova” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 18:00.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport 15.02-13.03.2020, furnizorii naționali „Moldova-1”, „Moldova-2”, „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Primul în Moldova” și „TVR Moldova” au reflectat prin volumul de timp acordat, în preponderență, activitatea Guvernului Republicii Moldova, fapt datorat situației excepționale creată în țară, cu privire la instituirea stării de urgență, urmare a epidemiei COVID-19.

În contextul **Declarației comune cu privire la desfășurarea și reflectarea campaniei electorale fără discriminare și discurs de ură**, contrasemnată de Consiliul Audiovizualului, Oficiul Avocatului Poporului, Consiliul pentru prevenirea și eliminarea discriminării și asigurarea egalității și Agenția Relații Interetnice, se constată că furnizorii naționali „Moldova-1”, „Moldova-2”, „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Primul în Moldova” și „TVR Moldova” în modul de reflectare a campaniei electorale, în cadrul principalului buletin informativ din perioada 15.02-13.03.2020, nu au admis:

- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică;
- utilizarea limbajului sexist.

Totodată, în conformitate cu prevederile Comisiei Electorale Centrale, potrivit cărora instituțiile mass-media nu vor mai avea dreptul să difuzeze informații cu tentă electorală în ziua scrutinului și în ziua precedentă alegerilor, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 14 și 15 martie 2020.

Rezultatele monitorizării au atestat că furnizorii naționali „Moldova-1”, „Moldova-2”, „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Primul în Moldova” și „TVR Moldova” nu au difuzat programe, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegătorii să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă a alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

## **II. Volumul de emisie electorală oferit candidaților electorali de către furnizorii de servicii media în cadrul alegerilor parlamentare noi din 15 martie 2020, în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești, în perioada 15.02-13.03.2020**

Consiliul Audiovizualului prin deciziile nr. 3/13 din 30 ianuarie 2020 și nr. 4/19 din 13 februarie 2020, a aprobat declarațiile privind reflectarea/nereflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020 în circumscripția electorală uninominală nr. 38, mun. Hâncești, de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova.

**Furnizori de servicii media de televiziune (9):** „Moldova-1”, „Jurnal TV”, „Televiziunea Centrală”, „Orhei TV”, „Vocea Basarabiei TV”, „Exclusiv TV”, „NTV Moldova”, „Accent TV” și „Primul în Moldova”.

**Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (5):** „Radio Moldova”, „Jurnal FM”, „Vocea Basarabiei”, „NOROC” și „Publika FM”.

Astfel, furnizorii de servicii media care au reflectat campania electorală au raportat săptămânal către Consiliul Audiovizualului despre volumul de emisie electorală oferit candidaților electorali.

Conform informației prezentate, furnizorii de servicii media de televiziune „**Vocea Basarabiei TV**” și „**Jurnal TV**” au declarat că în perioada campaniei electorale din 15.02-13.03.2020 nu au oferit volum de emisie candidaților electorali.

### **Furnizori de servicii media de televiziune:**

#### **Moldova-1**

Furnizorul de servicii media de televiziune „**Moldova-1**”, în perioada de raport, nu a difuzat publicitate electorală pentru niciun candidat înscris la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020 în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești.

Însă postul public de televiziune „**Moldova-1**” a desfășurat dezbateri electorale cu participarea candidaților înscrși în cursa electorală.

La data de **11 martie 2020 ora 19:55**, prezenți la dezbateri au fost următorii candidați electorali, cărora le-a fost oferit un timp egal de emisie: Ion Mereuță (Partidul Democrat din Moldova) – 780 sec., Ștefan Gațcan (Partidul Socialiștilor din Republica Moldova) – 780 sec. și Olesea Stamate (Partidul Acțiune și Solidaritate) – 780 sec.

La data de **12 martie 2020 ora 19:55**, prezenți la dezbateri au fost următorii candidați electorali, cărora le-a fost oferit un timp egal de emisie: Vitalie Balinschi (Partidul Politic ȘOR) – 780 sec., Dorin Chirtoacă (Blocul „UNIREA”) – 780 sec. și Grigore Cobzac (candidat independent) – 780 sec.

Informația cu privire la volumul de emisie electorală oferit concurenților electorali de către postul public de televiziune „**Moldova-1**” în cadrul altor tipuri de programe (talkshow-uri, emisiuni informative) pentru campania electorală la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020 în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești: Ștefan Gațcan (PSRM) – 551 sec., Olesea Stamate (PAS) – 440 sec., Dorin Chirtoacă (Blocul „UNIREA”) – 777 sec., Ion Mereuță (PDM) – 283 sec., Vitalie Balinschi (PPȘ) – 1019 sec., Grigore Cobzac (CI) – 138 sec. și Anatolie Postolachi (PLDM) – 107 sec.

#### **Exclusiv TV**

Furnizorul de servicii media de televiziune „**Exclusiv TV**”, în perioada de raport, a difuzat publicitate electorală pentru candidatul **Partidului Socialiștilor din Republica Moldova**, înscris la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020 în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești, cu un volum total de: **Ștefan Gațcan (Partidul Socialiștilor din Republica Moldova) – 240 sec.**

Conform informației prezentate, postul de televiziune „**Exclusiv TV**”, în perioada electorală, nu a oferit volumul de emisie concurenților electorali în cadrul dezbaterilor electorale și a altor tipuri de programe.

#### **NTV Moldova**

Furnizorul de servicii media de televiziune „**NTV Moldova**”, în perioada de raport, a difuzat publicitate electorală pentru candidatul **Partidului Socialiștilor din Republica Moldova**, înscris la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020 în circumscripția electorală

uninominală nr. 38 din mun. Hâncești, cu un volum total de: **Ștefan Gațcan (Partidul Socialiștilor din Republica Moldova) – 240 sec.**

Postul de televiziune „NTV Moldova” nu a desfășurat dezbateri electorale cu participarea candidaților înscriși în cursa electorală la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020, în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești.

Însă postul de televiziune „NTV Moldova” a oferit volum de emisie concurenților electorali în cadrul altor tipuri de programe (talkshow-uri, emisiuni informative) pentru campania electorală la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020 în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești: Ștefan Gațcan (PSRM) – 254 sec., Olesea Stamate (PAS) – 50 sec., Dorin Chirtoacă (Blocul „UNIREA”) – 42 sec. și Ion Mereuță (PDM) – 48 sec.

### **Accent TV**

Furnizorul de servicii media de televiziune „Accent TV”, în perioada de raport, a difuzat publicitate electorală pentru candidatul *Partidului Socialiștilor din Republica Moldova*, înscris la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020 în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești, cu un volum total de: **Ștefan Gațcan (Partidul Socialiștilor din Republica Moldova) – 240 sec.**

Postul de televiziune „Accent TV” nu a desfășurat dezbateri electorale cu participarea candidaților înscriși în cursa electorală la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020 în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești.

Însă postul de televiziune „Accent TV” a oferit volum de emisie concurenților electorali în cadrul altor tipuri de programe (talkshow-uri, emisiuni informative) pentru campania electorală la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020 în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești: Ștefan Gațcan (PSRM) – 610 sec., Dorin Chirtoacă (Blocul „UNIREA”) – 40 sec., Vitalie Balinschi (PPȘ) – 100 sec., Grigore Cobzac (CI) – 40 sec. și Anatolie Postolachi (PLDM) – 40 sec.

### **Primul în Moldova**

Furnizorul de servicii media de televiziune „Primul în Moldova”, în perioada de raport, a difuzat publicitate electorală pentru candidatul *Partidului Socialiștilor din Republica Moldova*, înscris la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020 în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești, cu un volum total de: **Ștefan Gațcan (Partidul Socialiștilor din Republica Moldova) – 240 sec.**

Postul de televiziune „Primul în Moldova” nu a desfășurat dezbateri electorale cu participarea candidaților înscriși în cursa electorală la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020 în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești.

Însă postul de televiziune „Primul în Moldova” a oferit volum de emisie concurenților electorali în cadrul altor tipuri de programe (talkshow-uri, emisiuni informative) pentru campania electorală la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020 în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești: Ștefan Gațcan (PSRM) – 320 sec., Olesea Stamate (PAS) – 43 sec., Dorin Chirtoacă (Blocul „UNIREA”) – 42 sec., Ion Mereuță (PDM) – 59 sec., Vitalie Balinschi (PPȘ) – 417 sec., Grigore Cobzac (CI) – 32 sec. și Anatolie Postolachi (PLDM) – 16 sec.

### **Televiziunea Centrală**



Furnizorul de servicii media de televiziune „**Televiziunea Centrală**”, în perioada de raport, nu a difuzat publicitate electorală și nu a organizat dezbateri electorale la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020 în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești.

Însă postul de televiziune „**Televiziunea Centrală**” a oferit volum de emisie concurenților electorali în cadrul altor tipuri de programe (talkshow-uri, emisiuni informative) pentru campania electorală la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020 în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești: Ștefan Gațcan (PSRM) – 1098 sec., Dorin Chirtoacă (Blocul „UNIREA”) – 494 sec., Vitalie Balinschi (PPȘ) – 936 sec., Grigore Cobzac (CI) – 530 sec. și Anatolie Postolachi (PLDM) – 512 sec.

### **Orhei TV**

Furnizorul de servicii media de televiziune „**Orhei TV**”, în perioada de raport, nu a difuzat publicitate electorală a niciunui candidat înscris la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020 în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești.

Însă postul de televiziune „**Orhei TV**” a oferit volum de emisie concurenților electorali în cadrul altor tipuri de programe (talkshow-uri, emisiuni informative) pentru campania electorală la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020 în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești: Anatolie Postolachi (PLDM) – 512 sec., Ștefan Gațcan (PSRM) – 1098 sec., Dorin Chirtoacă (Blocul „UNIREA”) – 494 sec., Vitalie Balinschi (PPȘ) – 936 sec. și Grigore Cobzac (CI) – 530 sec.

### **Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră:**

#### **Radio Moldova**

Furnizorul de servicii media de radiodifuziune sonoră „**Radio Moldova**”, în perioada de raport, a difuzat publicitate electorală pentru candidatul **Partidului Socialiștilor din Republica Moldova**, înscris la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020 în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești, cu un volum total de: **Ștefan Gațcan (Partidul Socialiștilor din Republica Moldova) – 1800 sec.**

Postul de radio „**Radio Moldova**” a desfășurat dezbateri electorale cu participarea candidaților înscrși în cursa electorală.

La data de 11 martie 2020 ora 10:05, prezenți la dezbateri au fost următorii candidați electorali, cărora le-a fost oferit un timp egal de emisie: Ion Mereuță (Partidul Democrat din Moldova) – 900 sec., Ștefan Gațcan (Partidul Socialiștilor din Republica Moldova) – 900 sec., Olesea Stamate (Partidul Acțiune și Solidaritate) – 900 sec., Dorin Chirtoacă (Blocul „UNIREA”) – 900 sec. și Grigore Cobzac (candidat independent) – 900 sec.

Informația cu privire la volumul de emisie electorală oferit concurenților electorali de către postul de radio „**Radio Moldova**” în cadrul altor tipuri de programe (talkshow-uri, emisiuni informative) pentru campania electorală la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020 în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești: Ștefan Gațcan (PSRM) – 130 sec., Olesea Stamate (PAS) – 60 sec., Dorin Chirtoacă (Blocul „UNIREA”) – 200 sec., Ion Mereuță (PDM) – 130 sec., Vitalie Balinschi (PPȘ) – 400 sec., Grigore Cobzac (CI) – 345 sec. și Anatolie Postolachi (PLDM) – 60 sec.

#### **NOROC**

Furnizorul de servicii media de radiodifuziune sonoră „**NOROC**” nu a oferit volum de emisie concurenților electorali în cadrul altor tipuri de programe (talkshow-uri, emisiuni informative) și nu a desfășurat dezbateri electorale la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020 în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești.

Însă postul de radio „**NOROC**”, în perioada de raport, a difuzat publicitate electorală pentru candidatul *Partidului Socialiștilor din Republica Moldova*, înscris la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020 în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești, cu un volum total de: **Ștefan Gațcan (Partidul Socialiștilor din Republica Moldova) – 720 sec.**

### **Vocea Basarabiei**

Furnizorul de servicii media de radiodifuziune sonoră „**Vocea Basarabiei**” nu a oferit volum de emisie concurenților electorali în cadrul altor tipuri de programe (talkshow-uri, emisiuni informative) și nu a desfășurat dezbateri electorale la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020 în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești.

Însă postul de radio „**Vocea Basarabiei**”, în perioada de raport, a difuzat publicitate electorală pentru candidatul *Partidului Socialiștilor din Republica Moldova*, înscris la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020 în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești, cu un volum total de: **Ștefan Gațcan (Partidul Socialiștilor din Republica Moldova) – 600 sec.**

### **Jurnal FM**

Furnizorul de servicii media de radiodifuziune sonoră „**Jurnal FM**” nu a oferit volum de emisie concurenților electorali în cadrul altor tipuri de programe (talkshow-uri, emisiuni informative) și nu a desfășurat dezbateri electorale la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020 în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești.

Însă, postul de radio „**Jurnal FM**”, în perioada de raport, a difuzat publicitate electorală pentru candidatul *Partidului Socialiștilor din Republica Moldova*, înscris la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020 în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești, cu un volum total de: **Ștefan Gațcan (Partidul Socialiștilor din Republica Moldova) – 180 sec.**

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, ale Codului electoral nr. 1381-XIII din 21.11.1997 și ale Hotărârii nr. 3455 din 27.12.2019, aprobată de Comisia Electorală Centrală, **Consiliul Audiovizualului**

## **DECIDE:**

1. A lua act de rezultate monitorizării posturilor de televiziune „Moldova-1”, „Moldova-2”, Primul în Moldova”, „TVR Moldova” și ale posturilor de radio „Radio Moldova” și „Radio Moldova Tineret” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

2. A aproba Raportul de monitorizare cu privire la rezultatele monitorizării principalelor buletine informative ale posturilor de televiziune „Moldova-1”, „Moldova-2”, „Primul în Moldova”, „TVR Moldova” și ale posturilor de radio „Radio Moldova” și „Radio Moldova Tineret”, la capitolul respectării legislației audiovizuale și electorale, pentru perioada:

15 februarie – 15 martie 2020 (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

3. A aproba Raportul privind volumul de emisie electorală oferit candidaților electorali de către furnizorii de servicii media, în cadrul alegerilor parlamentare noi din 15 martie 2020 în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești, în perioada 15.02-13.03.2020 (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

4. A remite Raportul de monitorizare cu privire la rezultatele monitorizării principalelor buletine informative ale posturilor de televiziune „Moldova-1”, „Moldova-2”, „Primul în Moldova”, „TVR Moldova” și ale posturilor de radio „Radio Moldova” și „Radio Moldova Tineret”, la capitolul respectării legislației audiovizuale și electorale, pentru perioada 15.02-13.03.2020, Comisiei Electorale Centrale.

5. A remite Raportul privind volumul de emisie electorală oferit candidaților electorali de către furnizorii de servicii media în cadrul alegerilor parlamentare noi din 15 martie 2020, în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești, în perioada 15.02-13.03.2020, Comisiei Electorale Centrale.

6. Motivațiile privind rezultatele votării sunt înscrise în Procesul-verbal al ședinței CA din 29 mai 2020, parte integrantă a prezentei decizii.

7. Prezenta decizie poate fi contestată în ordinea contenciosului administrativ, în termen de 30 de zile de la data comunicării acesteia.

8. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția monitorizare și Direcția licențiere și autorizare.

9. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

**PREȘEDINTE**

**Dragoș VICOL**