



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 14/81 din 30 iunie 2020

Cu privire la anunțarea concursului pentru suplinirea capacității rămase disponibile (4 sloturi) a Multiplexului A

Prin Decizia nr. 12/66 din 29 mai 2020, Consiliul Audiovizualului a revocat dreptul furnizorilor de servicii media ÎCS „REFORMA ART” SRL pentru postul de televiziune „Jurnal TV” și „MEDIA PRO GROUP” SRL pentru postul de televiziune „ITV” de a utiliza sloturile din rețeaua digitală terestră a Multiplexului A.

Este de menționat că prin aceeași decizie, la cererea furnizorilor de servicii media „JEVISE” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Agro TV Moldova”, și „SELECTCANAL-TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune „N4”, Consiliul Audiovizualului a reperfectat licențele de emisie prin excluderea dreptului furnizorilor de servicii media de a utiliza sloturile din rețeaua digitală terestră a Multiplexului A.

În temeiul art. 25 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, a Regulamentului cu privire la procedura și condițiile de eliberare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisie pentru utilizarea capacității multiplexurilor digitale terestre și a Avizului Ministerului Economiei și Infrastructurii nr. 01/792 din 03.07.2017, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A anunța concursul pentru suplinirea capacității rămase disponibile (4 sloturi) a Multiplexului A (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), cu următorii parametri:

- Standard TV: DVB-T2;
- Standard de compresie a informației audio și video: HEVC sau MPEG-4;
- Banda de frecvențe: 470-694 MHz (bandă UHF);
- Capacitatea maximă: 15 sloturi (poziții) pentru servicii de programe TV cu rezoluție standard (SDTV);

- Acoperire: 76% din teritoriul Republicii Moldova și 85% din populație.

1.1. Lista actelor necesare pentru participare la concurs pentru obținerea licenței de emisie:

- a) Cererea de eliberare a licenței de emisie (conform Anexei nr. 1);
- b) Copia documentului de constituire a solicitantului (copia extrasului din Registrul de stat al întreprinderilor și organizațiilor referitor la administratorul întreprinderii, genurile de activitate);
- c) Structura serviciului media audiovizual (conform Anexei nr. 2), inclusiv varianta electronică;
- d) Proiectul editorial al furnizorului de servicii media: scopurile, sarcinile, capitalul instituției, etapele de realizare a proiectului, sursele de finanțare, organigrama instituției, datele de identificare a proprietarului, conținutul și durata programelor propuse, orientarea programului, auditoriul consumator de programe, sursele de finanțare a serviciilor de programe, caracterizarea și tematica emisiunilor realizate;

e) Grila de emisie săptămânală: denumirea emisiunilor, timpul de difuzare, tematica, limba de realizare și/sau lista canalelor retransmise: denumirea, țara de origine, limba de difuzare (conform Anexei nr. 3);

f) Planul de afaceri complet pentru perioada de acoperire a validității licenței de emisie solicitate, informația referitoare la alte afaceri în domeniul mass-media;

g) Copia de pe contractul de procurare a tehnicii necesare sau de locațiune a acestora, alte date care confirmă potențialul tehnic al solicitantului;

h) Declarația privind participarea, directă sau indirectă, ori neparticiparea cu capital în fondurile statutare ale altor societăți din domeniul audiovizualului (în procente);

i) Declarația pe proprie răspundere a solicitantului cu privire la asigurarea transparenței proprietății, însoțită de copia de pe actul de identitate al proprietarului beneficiar (conform anexei nr. 4);

î) Denumirea furnizorului de servicii media, datele de identificare (înregistrarea semnalelor sonore ale furnizorului de servicii media de radiodifuziune sonoră sau grafica siglei studioului TV).

Notă:

a) Actele se prezintă în limba română (dactilografiate), fiind semnate de administratorul întreprinderii sau persoana împuternicită.

b) Materialele trebuie să fie semnate, ștampilate, indicându-se data perfectării lor.

c) Colaboratorul CA care recepționează documentele înmânează solicitantului recipisa respectivă.

d) Un solicitant poate pretinde numai la un slot într-un multiplex.

1.2. Criterii de evaluare a ofertei solicitanților:

a) asigurarea pluralismului în domeniul audiovizualului, excluzându-se posibilitatea creării premiselor pentru instituirea monopolului și concentrării proprietății în domeniul audiovizualului;

b) prioritatea serviciilor de programe autohtone;

c) accesul persoanelor cu deficiențe de văz sau de auz la serviciul de programe;

d) prioritatea (în procente) emisiunilor difuzate în limba română;

e) respectarea drepturilor fundamentale ale omului și asigurarea protecției minorilor;

f) promovarea culturii naționale, protejarea limbii române, a culturii și a limbii minorităților naționale;

g) prioritatea programelor educative și pentru copii;

h) calitatea proiectului editorial;

i) varietatea serviciilor ce conțin o pondere semnificativă a operelor europene;

j) prioritatea solicitanților care propun servicii suplimentare, cum ar fi: transmiterea sunetului, titrelor, teletextului în mai multe limbi, oferirea programului de emisiuni pentru o săptămână sau o altă perioadă de timp, asigurarea interactivității pentru participare la televoting, programarea și/sau alegerea programelor, filmelor, concertelor, emisiunilor arhivate atașate în fișiere accesibile;

k) durata săptămânală de difuzare și structura serviciului de programe;

l) experiența și competența echipei redacționale în domeniul audiovizualului;

m) în cazul existenței mai multor solicitanți la obținerea licenței, fostul titular poate avea prioritate în funcție de modul respectării condițiilor prevăzute în licența de emisie pe parcursul termenului de valabilitate a licenței precedente și de volumul investițiilor alocate în dezvoltarea audiovizualului național în perioada precedentă de activitate.

2. Dreptul pentru utilizarea multiplexului digital terestru este valabil pentru perioada de valabilitate a licenței de emisie.

3. Tariful pentru un slot/loc în multiplex este prevăzut în Anexa nr. 5. Conform datelor ÎS „Radiocomunicații”, acest tarif este pentru perioada SIMULCAST și asigurarea ratei de acoperire a populației la nivel de 80%. Tariful poartă un caracter provizoriu și va fi valabil până la trecerea în faza următoare de implementare a MUX A.

4. Recepționarea materialelor pentru participare la concurs și remedierea neregularităților constatate se efectuează pe parcursul a 30 de zile din data publicării prezentei decizii în Monitorul Oficial al Republicii Moldova. În această perioadă, solicitanții beneficiază de consultațiile necesare privind completarea corectă a dosarelor.

5. Ultimul termen de prezentare a materialelor pentru concurs este a 30-a zi din data publicării prezentei decizii în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

6. Pe parcursul termenului prevăzut pentru depunerea ofertelor, Consiliul Audiovizualului va da publicității concepțiile serviciilor de programe și alte informații despre participanții la concurs.

7. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția control și digitalizare și Direcția licențiere și autorizare.

8. Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și va fi publicată pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTELE

Dragoș VICOL

Anexa nr. 1

CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46 Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71 e-mail: office@cca.md , http://www.audiovizual.md	ÎNREGISTRARE CA
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------

ATENȚIE! Cererea se completează pe calculator sau se dactilografiază.

Către,

CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI

Persoana juridică/fizică, solicită prin prezenta:

acordare licență de emisie
 radio televiziune

Modalitatea de difuzare: prin eter satelit multiplex alte rețele de comunicații electronice

modificare licență de emisie
 nr. din data de eliberată la data de

prelungire licență de emisie
 nr. din data de eliberată la data de

I. Date necesare identificării și comunicării eficiente cu solicitantul:

<i>Denumirea/numele solicitantului</i>
1. Adresa completă a sediului legal al societății:
Tel.: Mobil: Fax:
Pagina internet: Adresa e-mail:

Actele juridice ale societății:
2. Certificatul de înregistrare a societății nr. <i>din data</i>
3. Actul constitutiv al societății:
4. Cota de participare a asociaților în societatea comercială solicitantă sau după caz în alta deținătoare de licență de emisie din domeniul serviciilor media audiovizuale aflate sub jurisdicția Republicii Moldova.
5. Numele și prenumele reprezentantului:
<i>Adresa completă a reprezentantului :</i>
Tel.: _____ Mobil: _____ Fax: _____ Adresa e-mail: _____

6. Lista celorlalte servicii de programe pe care le asigură furnizorul de servicii media:

7. Numele și prenumele persoanelor responsabile de conducerea societății:

.....
Tel.: _____ Mobil: _____ Fax: _____ Adresa e-mail: _____

8. Nume persoane care își asumă responsabilitatea editorială:

Tel.: _____ Mobil: _____ Fax: _____ Adresa e-mail: _____

II. Date despre furnizorul de servicii media:

1. Tipul serviciului de programe: radio televiziune

2. Modalitatea de difuzare:

- prin eter
 satelit
 multiplex
 alte rețele de comunicații electronice

3. Localitatea

4. Zona de difuzare:

(Pentru fiecare serviciu se vor menționa: localitatea/localitățile, regiunile geografice de recepție)

5. Licența de emisie: nr. din data de eliberată la data de

6. Frecvența/Canalul:

7. Denumirea furnizorului de servicii media:

- actuală:
 solicitată:

8. Elemente de identificare (se vor anexa: sigla postului, prezentată grafic sau pe suport electronic color, în cazul serviciilor de televiziune, respectiv, semnalele de identificare ale postului, înregistrate pe suport electronic, în cazul serviciilor de radiodifuziune sonoră).

9. Adresa juridică:

- actuală:
 solicitată:

9.1. Adresa electronică a furnizorului de servicii media prin intermediul căreia va fi informat despre ședințele Consiliului Audiovizualului, în conformitate cu art. 83 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale.....

10. Amplasament stație de emisie:

- actual:
 solicitat

11. Licența de emisie: nr. din data de

12. Licența de utilizare / Declarația informativă-tip: nr. eliberată la data de

13. Formatul serviciului media audiovizual:

- generalist
 de știri
 tematic – domeniul:

14. Orarul de difuzare (numai pentru producția proprie), în conformitate cu art. 4 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale:

Luni:

Marti:

Miercuri:

Joi:

Vineri:

Sâmbătă:

Duminică:

15. Mențiuni speciale:
(după caz, orarul și limba de difuzare a emisiunilor dedicate minorităților naționale)

16. Date tehnice privind difuzarea serviciului media audiovizual:

16.1. Frecvența solicitată: MHz PAR (dBW) = Hef (m) = Localitatea

Canalul TV: PAR (dBW), Azimuturile sectorului de reducere PAR (grade)/(dBW), H_{ef} max. (m), Polarizarea semnalului, Localitatea

17. Se va atașa delegația de împuternicire a reprezentantului.

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea

CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46 Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71 e-mail: office@cca.md, http://www.audiovizual.md
ATENȚIE! Formularul se completează cu litere de tipar. Dacă unele spații sunt insuficiente, adăugați informațiile pe o pagină albă, precizând rubricile la care se referă!
<u>STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL</u> <u>FURNIZORI DE SERVICII MEDIA LINIARI</u>
A. Datele de identificare solicitant / titular licență de emisie
A.1. Solicitant / Titular de licență: A.2. Denumirea furnizorului de servicii media:
B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual
B.1. Formatul serviciului media audiovizual: <input type="checkbox"/> generalist <input type="checkbox"/> de știri <input type="checkbox"/> tematic – domeniul:
B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (Total – 100%) <i>(Se calculează pentru un interval de o săptămână, Total ore de emisie săptămânală _____)</i>
Producție proprie: ____ % Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media ____ % Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media ____ %
Producții audiovizuale ale altor producători: ____ % Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova ____ % Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră ____ % Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova ____ %
Programe retransmise/preluate/achiziționate: ____ % Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova ____ % Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: ____ % (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):
B.3. Opere europene <i>(Se calculează raportând la timpul total de emisie pe săptămână prin scăderea timpului alocat știrilor, evenimentelor sportive, jocurilor, publicității, serviciilor teletext și teleshopping)</i>
Procente rezervate operelor audiovizuale europene: ____ % <i>(Se înscrie ponderea minimă ce ar putea fi alocată acestor tipuri de programe prevăzută de Codul serviciilor media audiovizuale)</i>
Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: % Procent rezervat operelor audiovizuale europene:% Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:%
B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe: <i>(Estimarea se realizează pentru un interval de o săptămână)</i>
<ul style="list-style-type: none"> - Programe informative și analitice ____ % - Programe educaționale și culturale ____ % - Filme (artistice, documentare, animație) ____ % - Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni) ____ % - Alte tipuri de emisiuni ____ % - Teleshopping, sponsorizare ____ % - Publicitate ____ % - Promo ____ %
Notă: 1) Serviciu media audiovizual generalist – serviciu media audiovizual care furnizează programe audiovizuale cu conținut preponderent informativ, educativ și de divertisment, în domenii de interes public, și care sunt adresate publicului larg;

- 2) *Serviciu media audiovizual de știri* – serviciu media audiovizual care furnizează programe audiovizuale cu conținut preponderent informativ și informativ-analitic, axat pe actualitatea internă și externă și care sunt adresate publicului larg;
- 3) *Serviciu media audiovizual tematic* – serviciu media audiovizual care furnizează programe audiovizuale dedicate preponderent unui domeniu și care sunt adresate unui anumit segment al publicului;
- 4) *Program audiovizual* – ansamblu de imagini în mișcare, însoțite sau nu de sunet, în cazul unui program televizat, sau ansamblu de sunete, în cazul unui program sonor, indiferent de durata acestuia, care constituie un întreg identificabil prin titlu, conținut sau formă, în cadrul unei grile sau al unui catalog realizat de către un furnizor de servicii media (evenimente sportive, filme documentare, programe de divertisment și de tip reality, programe pentru copii, piese de teatru și altele).
- 5) *Program audiovizual în primă difuzare* – program audiovizual difuzat în premieră în cadrul unui serviciu media audiovizual liniar;
- 6) *Programe informative și analitice* – care aduc la cunoștință publicului evenimentele din actualitatea cotidiană: buletine de știri, informații și comentarii, comunicate, reportaje din țară și din străinătate, proteste, talk-show-uri informativ-analitice știri sportive, date meteo, știri culturale, revista presei. Alte programe de informare, axate pe probleme politice – viața parlamentară, activitatea partidelor politice, probleme economice, științifice sau sociale; ori pe evenimente speciale – mesaj, sub formă de dezbateri, ședințele organelor administrației publice locale și centrale.
- 7) *Programe educaționale* – destinate, în special, procesului de instruire, în care elementul cognitiv joacă un rol important (programe școlare, universitare). *Programe culturale* – programe destinate, în principal, stimulării curiozității artistice și/sau intelectuale, reprezentării culturale, activități culturale în sine (concerte, spectacole), programe destinate îmbogățirii cunoștințelor publicului (într-un mod nedidactic) în diverse domenii ale culturii, afișa (agenda) culturală.
- 8) *Muzică* – în cazul serviciilor de radiodifuziune sonoră și clipuri muzicale care nu fac parte din cadrul unei emisiuni în cazul servicii de televiziune.
- 9) *Alte tipuri de emisiuni* – programe de divertisment, muzicale sau muzical-distractive, spectacole de revistă sau de circ, programe sportive (cu excepția informațiilor sportive), emisiuni religioase, programe cu tematică socială (cu excepția informațiilor sociale), satirice (umoristice), reality-show, horoscop etc.
- 10) *Publicitate* – mesaj, sub orice formă, difuzat în scop de autopromovare sau difuzat în schimbul unei plăți, fie al unei retribuții similare, de către o persoană juridică sau fizică, în legătură cu un domeniu de activitate, cu o activitate comercială, cu o meserie ori profesie, în scop de promovare a furnizării unor bunuri și servicii, inclusiv bunuri imobiliare, sau a unei cauze, a unei idei, ori a unor drepturi și obligații.
- 11) *Sponsorizare* – contribuție a unei întreprinderi publice sau private acordată pentru finanțarea programelor audiovizuale în vederea promovării denumirii, a mărcii comerciale, a imaginii, a activităților ori a unor produse proprii.
- 12) *Teleshopping* – mesaj transmis direct către publicul larg în scopul furnizării unor bunuri sau servicii, inclusiv bunuri imobiliare, drepturi și obligații, în schimbul unei plăți.
- 13) *ore de maximă audiență* – intervalele de timp cuprinse între orele 06.00–09.00 și 17.00–23.00 – pentru serviciile de televiziune și între 06.00–10.00, 12.00–15.00 și 17.00–20.00 – pentru serviciile de radiodifuziune sonoră.

Furnizorii de servicii media de televiziune au obligația de a transmite, în primă difuzare, cel puțin 50% din cotele de producție proprii prevăzute la art. 4 alin. (3) din Codul serviciilor media audiovizuale;

Serviciilor de televiziune axate preponderent pe difuzarea programelor audiovizuale de promovare a patrimoniului cultural național și european, din arhivele proprii nu li se aplică prevederile art.4 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale;

Furnizorii de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română.

Furnizorii de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră ale căror servicii media audiovizuale se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective.

Programele audiovizuale locale prevăzute la art. 4 alin. (3), (6) și (7) din Codul serviciilor media se difuzează în intervalul orar 06.00–24.00. Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență.

Volumul rezervat operelor audiovizuale europene în cadrul serviciului media audiovizual se asigură în conformitate cu art. 6 din Codul serviciilor media audiovizuale.

Serviciile de televiziune cu conținut muzical și serviciile de radiodifuziune sonoră trebuie să conțină cel puțin 30% de opere muzicale în limba română, inclusiv 10% de opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători originari din Republica Moldova. Operele muzicale prevăzute trebuie să fie difuzate în intervalul orelor 06.00–24.00.

În cazul programelor și filmelor (retransmise, transmise și preluate) realizate de către producători independenți de emisiuni/furnizori de servicii media din Republica Moldova și producători independenți/furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova, furnizorul de servicii media va anexa copiile contractelor respective.

În vederea protejării spațiului audiovizual național și asigurării securității informaționale, se permite furnizorilor de servicii media și distribuitorilor de servicii media transmisiunea programelor de televiziune și de radio cu conținut informativ, informativ-analitic, militar și politic care sunt produse în statele membre ale Uniunii Europene, în SUA și Canada, precum și în statele care au ratificat Convenția europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră.

În spațiul audiovizual național este interzisă difuzarea programelor audiovizuale ce constituie discurs care incită la ură.

Data ____ . ____ . ____

Administrator _____
(numele, prenumele)

L.S.

_____ (semnătura)

Grila de emisie săptămânală – model
pentru serviciile de televiziune și serviciile de radiodifuziune sonoră aflate sub jurisdicția
Republicii Moldova

Intervalul de timp	Denumirea programului	Genul programului: Programe informative sau analitice Programe educaționale sau culturale Filme (doar pentru posturile TV) Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale) Alte tipuri de programe	Sursa de proveniență a programului: Proodus propriu Producții audiovizuale ale altor producători Programe retransmise	Limba de difuzare	Difuzarea muzicii autohtone (pentru serviciile de radiodifuziune sonoră și de televiziune muzicale)	Informația cu privire la programele achiziționate, preluate și retransmise

Declarație pe proprie răspundere
cu privire la asigurarea transparenței proprietății
furnizorului de servicii media

Prin prezenta, subsemnatul/a _____, în calitate de administrator al companiei „_____” SRL/SA, în conformitate cu prevederile art. 21 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova,

Cunoscând dispozițiile articolului 352¹ din Codul penal al Republicii Moldova cu privire la falsul în declarații, declar pe proprie răspundere următoarele:

Denumirea serviciului de televiziune/ radiodifuziune sonoră.	
Denumirea furnizorului serviciului media audiovizual (statutul juridic).	SC „_____” SRL/SA
Adresa juridică și datele de contact ale administrației.	Sediul: Tel.: Fax:
Adresa pentru corespondență/ poșta electronică/ pagina web.	
Persoanele din organul de conducere/ supraveghere și funcțiile acestora.	Nume: Prenume: Funcția: Tel.:
Numele reprezentanților legali.	
Lista acționarilor și asociaților până la nivel de persoană fizică, cu excepția acționarilor și asociaților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale. Cotele de participare în capitalul social al societății care solicită /sau deține actul permisiv.	1. 2. 3.
Lista proprietarilor beneficiari care dețin direct sau indirect, controlul asupra furnizorului de servicii media.	
Informația cu privire la cota de acțiuni din capitalul social al altei persoane juridice deținătoare a unei licențe de emisie din domeniul serviciilor media audiovizuale aflate în jurisdicția Republicii Moldova.	
Capitalul social.	
Acoperire/difuzare.	Localitatea:
Persoanele responsabile de politica editorială și persoanele care dețin drept de vot în cadrul furnizorului de servicii media audiovizuale.	
Semnalele postului de radio, simbolul postului de televiziune.	

Anexă: Copia de pe actul de identitate al proprietarului beneficiar (informația dată este confidențială și nu va fi publicată).

„_____” _____ 20____

Administratorul „_____” SRL / SA
(numele, prenumele)

_____ (semnătura)