

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Părcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

DECIZIA nr. 3/6
din 11 ianuarie 2019

Cu privire la mediatizarea unei campanii sociale

Centrul de Resurse Juridice din Moldova a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul nr. 1/19 din 02 ianuarie 2019, prin care a solicitat suportul CA în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune și radiodifuziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a campaniei de informare „*Direcționează 2% și contribuie la ceea ce contează pentru tine!*” – 1 spot, realizat în limbile română și rusă, în variantă video și audio, durata 45 sec. și 30 sec.

Campania promovează „Legea 2%”, care este o reglementare relativ recentă în Republica Moldova și oferă dreptul persoanelor fizice să direcționeze anual 2% din impozitul lor pe venit către organizațiile non-guvernamentale care acționează în interes public și către instituțiile religioase. 2019 va fi al treilea an când persoanele fizice vor putea efectua desemnări procentuale. Astfel, campania de promovare are menirea de a informa persoanele fizice plătitoare de impozite despre oportunitatea prin care ei pot contribui la susținerea și dezvoltarea comunității lor, fără niciun cost suplimentar, prin simpla direcționare a 2% din impozitul pe venit plătit la stat, către ONG sau cult religios din țară.

Perioada de mediatizare: 01 februarie – 30 aprilie 2019.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în temeiul prevederilor art. 35 lit. f), art. 67 alin. (2) lit. e) și art. 75 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018, ale art. 21 din Legea nr. 1227 din 27.06.1997 – *Cu privire la publicitate*, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A admite demersul nr. 1/19 din 02 ianuarie 2019 al Centrului de Resurse Juridice din Moldova (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

1.1. A recomanda furnizorilor de servicii media audiovizuale difuzarea, cu titlu gratuit, a campaniei de informare „*Direcționează 2% și contribuie la ceea ce contează pentru tine!*” (1 spot, realizat în limbile română și rusă, în variantă video și audio, durata: 45 sec. și 30 sec.), pentru perioada: 01 februarie – 30 aprilie 2019 (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

1.2. Materialele video și audio vor fi puse la dispoziția furnizorilor de servicii media audiovizuale de Centrul de Resurse Juridice din Moldova.

2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

3. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL