



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, http://www.audiovizual.md

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, http://www.audiovizual.md

DECIZIA nr. 4/19 din 13 februarie 2020

Cu privire la examinarea declarațiilor privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020 în circumscripția electorală uninominală nr. 38, mun. Hâncești, de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova

Comisia Electorală Centrală, prin Hotărârea nr. 3455 din 27.12.2019, a stabilit pentru data de 15 martie 2020 desfășurarea alegerilor parlamentare noi în circumscripția uninominală nr. 38, municipiul Hâncești.

Consiliul Audiovizualului, prin Decizia nr. 3/13 din 30 ianuarie 2020, a aprobat 4 declarații privind reflectarea/nereflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020 în circumscripția electorală uninominală nr. 38, mun. Hâncești.

Ulterior, la Consiliul Audiovizualului au mai fost recepționate 10 declarații (TV – 7, Radio – 3) privind reflectarea/nereflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020 în circumscripția electorală uninominală nr. 38, mun. Hâncești, după cum urmează:

Furnizori de servicii media de televiziune (7): „Televiziunea Centrală”, „Orhei TV”, „Vocea Basarabiei TV”, „Exclusiv TV”, „NTV Moldova”, „Accent TV” și „Primul în Moldova”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (3): „Vocea Basarabiei”, „NOROC” și „Publika FM”.

În acest sens sunt relevante prevederile pct. 9 și 11 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020 în circumscripția electorală uninominală nr. 38, municipiul Hâncești, în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 3494 din 31 decembrie 2019.

Pct. 9 prevede expres: „Fiecare furnizor de servicii media care va reflecta campania electorală depune la Consiliul Audiovizualului, în termen de 7 zile de la aprobarea prezentului regulament, o declarație privind politica editorială pentru campania electorală”;

Pct. 11: „Furnizorii de servicii media care nu au prezentat în termenul stabilit declarațiile spre aprobare către Consiliul Audiovizualului și care au înștiințat că nu vor reflecta campania electorală, fapt constatat prin decizia Consiliului Audiovizualului, nu au dreptul să reflecte campania electorală la alegerile parlamentare noi 15 martie 2020”.

În cadrul dezbaterilor publice, președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, a atenționat furnizorii de servicii media în privința respectării termenului de depunere a declarațiilor privind reflectarea campaniei electorale.

În conformitate cu prevederile Codului electoral, ale Codului serviciilor media, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, și în conformitate cu Hotărârea nr. 3455 din 27.12.2019, aprobată de Comisia Electorală Centrală, **Consiliul Audiovizualului,**

DECIDE:

1. A lua act de demersurile înaintate de furnizorii de servicii media:

Furnizori de servicii media de televiziune (7): „Televiziunea Centrală”, „Orhei TV”, „Vocea Basarabiei TV”, „Exclusiv TV”, „NTV Moldova”, „Accent TV” și „Primul în Moldova” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (3): „Vocea Basarabiei”, „NOROC” și „Publika FM” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

2. A aproba declarațiile privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020 în circumscripția electorală uninominală nr. 38, mun. Hâncești, ale următorilor furnizori de servicii media:

Furnizori de servicii media de televiziune (7): „Televiziunea Centrală”, „Orhei TV”, „Vocea Basarabiei TV”, „Exclusiv TV”, „NTV Moldova”, „Accent TV” și „Primul în Moldova” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (3): „Vocea Basarabiei”, „NOROC” și „Publika FM” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

3. Motivațiile privind rezultatele votării sunt înscrise în Procesul-verbal al ședinței Consiliului Audiovizualului din 13 februarie 2020, parte integrantă a prezentei decizii.

4. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare.

5. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL