



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 61/222 din 30 decembrie 2019

Cu privire la bilanțul programelor audiovizuale realizate de radiodifuzori/furnizori de servicii media audiovizuale în cadrul Concursului de selectare a proiectelor de programe audiovizuale în vederea acordării resurselor financiare pentru producere din Fondul de susținere a radiodifuzorilor, pentru anul 2018, Decizia CCA 31/194 din 19 noiembrie 2018

Preocupați în continuare de necesitatea de a dezvolta piața audiovizuală și de a stimula producția audiovizuală autohtonă, Consiliul Audiovizualului a anunțat, prin Decizia nr. 24/166 din 28 septembrie 2018, Concursul de selectare a proiectelor de programe audiovizuale în vederea acordării resurselor financiare pentru producere din Fondul de susținere a radiodifuzorilor, pentru anul 2018.

Prin Decizia nr. 31/194 din 19 noiembrie 2018, Consiliul Audiovizualului a făcut bilanțul Concursului de selectare a proiectelor de programe audiovizuale în vederea acordării resurselor financiare pentru producere din Fondul de susținere a radiodifuzorilor și a alocat sumele de bani necesare pentru realizarea proiectelor propuse de către radiodifuzorii/furnizorii de servicii media participanți.

Radiodifuzorii/furnizorii de servicii media audiovizuale câștigători au avut obligația de a depune la Consiliul Audiovizualului copia programelor realizate și difuzate în termen de 30 de zile după finalizarea proiectului, cu prezentarea descifrărilor programelor realizate, împreună cu documentele justificative cu privire la cheltuielile efectuate în vederea realizării proiectelor audiovizuale, conform formularelor nr. 2 și nr. 3 din Decizia CCA nr. 24/166 din 28 septembrie 2018.

Radiodifuzorii/ furnizorii de servicii media audiovizuale au avut obligația de a elabora emisiunile câștigătoare în concurs în așa fel, încât să devină accesibile persoanelor cu deficiențe de auz și văz, prin mesaje text, interpretare mimico-gestuală, descriere audio sau alte tehnici similare. Programele audiovizuale urmau a fi realizate și difuzate în termen de 6 luni din momentul finanțării. La începutul și la sfârșitul programelor audiovizuale câștigătoare în concurs, radiodifuzorii/furnizorii de servicii media audiovizuale au avut obligația să anunțe că emisiunile sunt realizate cu suportul Consiliului Audiovizualului din Fondul de susținere a radiodifuzorilor.

I. „Busuioc Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „**Busuioc TV**”, a prezentat proiectul emisiunii „**Cunoaște Moldova**”, la tema: Programe cu/despre/pentru minoritățile naționale.

Furnizorul de servicii media audiovizuale urma să realizeze un volum de emisie de 07 ore 04 min. 59 sec. (emisiuni în limba română, cu subtitrare, difuzate săptămânal). Pentru realizarea proiectului a fost alocată suma de 200 000 de lei. Furnizorul de servicii media a realizat un volum de emisie cu o durată mai mare decât timpul preconizat inițial.

Astfel, postul de televiziune „Busuioc TV” a realizat emisiuni cu un volum total de 07 ore 49 min.

Administratorul „**Busuioc Media**” SRL a prezentat în termen copia programelor realizate și difuzate cu prezentarea descifrărilor acestora – *Formular nr. 2*.

II. AO „Media Grup Meridian”, fondatoarea postului de radio „Eco FM”, a prezentat proiectul emisiunii „Între Da și Nu”, la tema: Abordarea și soluționarea modernă a problemelor de mediu în Republica Moldova, în contextul integrării în Uniunea Europeană.

Furnizorul de servicii media audiovizuale urma să realizeze un volum de emisie de 31 ore 27 min. (emisiuni în limba română, difuzate de două ori pe săptămână). Pentru realizarea proiectului a fost alocată suma de 100 031 de lei. Furnizorul de servicii media a realizat un volum de emisie cu o durată mai mare decât timpul preconizat inițial.

Astfel, postul de radio „Eco FM” a realizat emisiuni cu un volum total de 36 ore 15 min. 40 sec.

Președintele AO „Media Grup Meridian” a prezentat în termen copia programelor realizate și difuzate cu prezentarea descifrărilor acestora – *Formular nr. 2.*

III. „Noi Media de Sud” SRL, fondatoarea postului de radio „Albena”, a prezentat proiectul emisiunii „Redescoperă Moldova”, la tema: Promovarea turismului intern (cu respectarea Legii nr. 1227 din 27.06.1997 cu privire la publicitate).

Furnizorul de servicii media audiovizuale urma să realizeze un volum de emisie de 15 ore 43 min. (emisiuni în limba bulgară, difuzate câte 3 emisiuni pe săptămână). Pentru realizarea proiectului a fost alocată suma de 50 000 de lei. Furnizorul de servicii media a realizat un volum de emisie cu o durată mai mare decât timpul preconizat inițial.

Astfel, postul de radio „Albena” a realizat emisiuni cu un volum total de 16 ore 23 min.

Administratorul „Noi Media de Sud” SRL a prezentat în termen copia programelor realizate și difuzate cu prezentarea descifrărilor acestora – *Formular nr. 2.*

IV. „Urania FM” SRL, fondatoarea postului de televiziune „NTS”, a prezentat proiectul emisiunii „Prin ochii călătorului”, la tema: Promovarea turismului intern (cu respectarea Legii nr. 1227 din 27.06.1997 cu privire la publicitate).

Furnizorul de servicii media audiovizuale urma să realizeze un volum de emisie de 07 ore 04 min. 59 sec. (emisiuni în limba bulgară, cu subtitrare în limba română, difuzate o dată la două săptămâni). Pentru realizarea proiectului a fost alocată suma de 200 000 de lei. Furnizorul de servicii media a realizat un volum de emisie cu o durată mai mare decât timpul preconizat inițial.

Astfel, postul de televiziune „NTS” a realizat emisiuni cu un volum total de 07 ore 27 min.

Administratorul „Urania FM” SRL a prezentat în termen copia programelor realizate și difuzate cu prezentarea descifrărilor acestora – *Formular nr. 2.*

V. „Media Pro Group” SRL, fondatoarea postului de televiziune „ITV”, a prezentat proiectul emisiunii „Moldova frumoasă”, la tema: Promovarea turismului intern (cu respectarea Legii nr. 1227 din 27.06.1997 cu privire la publicitate).

Furnizorul de servicii media audiovizuale urma să realizeze un volum de emisie de 10 ore 36 min. 59 sec. (emisiuni în limba română, cu subtitrare sau în limbaj mimico-gestual, difuzate săptămânal). Pentru realizarea proiectului a fost alocată suma de 300 000 de lei. Furnizorul de servicii media a realizat un volum de emisie cu o durată mai mare decât timpul preconizat inițial.

Astfel, postul de televiziune „ITV” a realizat emisiuni cu un volum total de 10 ore 54 min.

Administratorul „Media Pro Group” SRL a prezentat în termen copia programelor realizate și difuzate cu prezentarea descifrărilor acestora – *Formular nr. 2.*

VI. „Media House” SRL, fondatoarea postului de radio „Love Radio”, a prezentat proiectul emisiunii „Păstrați iubirea”, la tema: Importanța implicării părinților în educația copiilor.

Furnizorul de servicii media audiovizuale urma să realizeze un volum de emisie de 31 ore 26 min. (emisiuni în limba română, difuzate săptămânal). Pentru realizarea proiectului a fost alocată suma de 100 000 de lei. Furnizorul de servicii media a realizat un volum de emisie cu o durată mai mare decât timpul preconizat inițial.

Astfel, postul de radio „Love Radio” a realizat emisiuni cu un volum total de 33 ore 02 min.

Administratorul „**Media House**” SRL a prezentat în termen copia programelor realizate și difuzate cu prezentarea descifrărilor acestora – *Formular nr. 2*.

VII. „Gurinel Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Gurinel TV”, a prezentat proiectul emisiunii „**Sunt părinte și îmi pasă**”, la tema: Importanța implicării părinților în educația copiilor.

Radiodifuzorul/furnizorul de servicii media audiovizuale urma să realizeze un volum de emisie de 08 ore 50 min. (emisiuni în limba română, cu subtitrare sau în limbaj mimico-gestual, difuzate săptămânal). Pentru realizarea proiectului a fost alocată suma de 250 000 de lei. Furnizorul de servicii media a realizat un volum de emisie cu o durată mai mare decât timpul preconizat inițial.

Astfel, postul de televiziune „Gurinel TV” a realizat emisiuni cu un volum total de 09 ore 15 min.

Administratorul „**Gurinel Media**” SRL a prezentat în termen copia programelor realizate și difuzate cu prezentarea descifrărilor acestora – *Formular nr. 2*.

VIII. „Flor TV” SRL a prezentat 2 proiecte de emisiuni pentru postul de televiziune „**Flor TV**” și postul de radio „**Flor FM**”, după cum urmează:

Pentru postul de televiziune „**Flor TV**” a fost prezentat proiectul emisiunii „**Familie sănătoasă, societate sănătoasă**”, la tema: Modul sănătos de viață în detrimentul viciilor.

Furnizorul de servicii media audiovizuale urma să realizeze un volum de emisie de 10 ore 36 min. 59 sec. (emisiuni în limba română, cu subtitrare, difuzate de 2 ori pe săptămână). Pentru realizarea proiectului a fost alocată suma de 300 000 de lei. Furnizorul de servicii media a realizat un volum de emisie cu o durată mai mare decât timpul preconizat inițial.

Astfel, postul de televiziune „Flor TV” a realizat emisiuni cu un volum total de 10 ore 40 min.

Pentru postul de radio „**Flor FM**” a fost prezentat proiectul emisiunii „**Egalitate pentru toți**”, la tema: Discriminarea, xenofobia, homofobia, stereotipurile etnice, rasismul, tensiunile interetnice și segregarea: scuze perfecte de a limita drepturi și libertăți.

Furnizorul de servicii media audiovizuale urma să realizeze un volum de emisie de 31 ore 26 min. (emisiuni în limba română, difuzate de 2 ori pe săptămână). Pentru realizarea proiectului a fost alocată suma de 100 000 de lei. Furnizorul de servicii media a realizat un volum de emisie cu o durată mai mare decât timpul preconizat inițial.

Astfel, postul de radio „Flor FM” a realizat emisiuni cu un volum total de 32 ore.

Administratorul „**Flor TV**” SRL a prezentat în termen copia programelor realizate și difuzate cu prezentarea descifrărilor acestora – *Formular nr. 2*, atât pentru serviciul media de televiziune, cât și pentru serviciul media de radiodifuziune sonoră.

IX. Fundația „Roma Awarness”, fondatoarea postului de radio „**Romano Patrin FM**”, a prezentat proiectul emisiunii „**Na dara**”, la tema: Discriminarea, xenofobia, homofobia, stereotipurile etnice, rasismul, tensiunile interetnice și segregarea: scuze perfecte de a limita drepturi și libertăți.

Radiodifuzorul/furnizorul de servicii media audiovizuale urma să realizeze un volum de emisie de 31 ore 26 min. (emisiuni în limbile romani și română, difuzate de 3 ori pe săptămână). Pentru realizarea proiectului a fost alocată suma de 100 000 de lei. Furnizorul de servicii media a realizat un volum de emisie cu o durată mai mare decât timpul preconizat inițial.

Astfel, postul de radio „Romano Patrin FM” a realizat emisiuni cu un volum total de 31 ore 33 min.

Președintele **Fundației „Roma Awarness”** a prezentat în termen copia programelor realizate și difuzate cu prezentarea descifrărilor acestora – *Formular nr. 2*.

X. „LV Topal” SRL, fondatoarea postului de televiziune „**Bas TV**”, a prezentat proiectul emisiunii „**Salvat la timp de vicii**”, la tema: Modul sănătos de viață în detrimentul viciilor.

Furnizorul de servicii media audiovizuale urma să realizeze un volum de emisie de 03 ore 20 min. (emisiuni în limba română, cu subtitrare, difuzate bilunar). Pentru realizarea proiectului a fost alocată suma de 94 200 de lei. Furnizorul de servicii media a realizat un volum de emisie cu o durată mai mare decât timpul preconizat inițial.

Astfel, postul de televiziune „**Bas TV**” a realizat emisiuni cu un volum total de 03 ore 43 min.

Administratorul „**LV Topal**” SRL a prezentat în termen copia programelor realizate și difuzate cu prezentarea descifrărilor acestora – *Formular nr. 2*.

Este de menționat că rapoartele financiare privind utilizarea subsidiilor cu privire la cheltuielile efectuate pentru producerea emisiunilor (*Formular nr. 3*) prezentate de către radiodifuzorii/ furnizorii de servicii media audiovizuale: AO „Media Grup Meridian”, „Noi Media de Sud” SRL, „Urania FM” SRL, „Media Pro Group” SRL, „Media House” SRL, „Gurinel Media” SRL și „Flor TV” SRL conțin justificările respective, având abateri neesențiale de la devizele de cheltuieli inițiale, condiționate de apariția unor modificări în procesul elaborării emisiunilor.

Rapoartele financiare privind utilizarea subsidiilor cu privire la cheltuielile efectuate pentru producerea emisiunilor (*Formular nr. 3*) prezentate de către radiodifuzorii/ furnizorii de servicii media audiovizuale: „Busuioc Media” SRL, Fundația „Roma Awarness” și „LV Topal” SRL conțin unele devieri și erori care necesită ajustarea lor.

Totodată, este de specificat faptul că toți furnizorii de servicii media audiovizuale au anunțat, la începutul și la sfârșitul programelor câștigătoare în concurs, că emisiunile sunt realizate cu suportul Consiliului Audiovizualului din Fondul de susținere a radiodifuzorilor.

Programele audiovizuale realizate de radiodifuzori/furnizori de servicii media în cadrul Concursului de selectare a proiectelor de programe audiovizuale în vederea acordării resurselor financiare pentru producere din Fondul de susținere a radiodifuzorilor, pentru anul 2018, sunt libere spre audiență pentru diasporă.

În cadrul dezbaterilor publice, președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, a concretizat că în Nota prezentată de Serviciul Economie, finanțe și evidență contabilă cu privire la rapoartele financiare ale beneficiarilor de subsidii pentru anul 2018 se atestă că „Busuioc Media” SRL, din suma de 199679,40 lei alocată pentru realizarea emisiunilor, nu a justificat documentar suma de 320,60 lei. Drept urmare, Dragoș Vicol a declarat că „Busuioc Media” SRL va trebui să restituie suma respectivă.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în temeiul Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433 din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, a deciziilor CCA nr. 24/166 din 28 septembrie 2018 și nr. 31/194 din 19 noiembrie 2018, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A lua act de programele audiovizuale realizate de radiodifuzorii/furnizorii de servicii media: AO „Media Grup Meridian”, „Noi Media de Sud” SRL, „Urania FM” SRL, „Media Pro Group” SRL, „Media House” SRL, „Gurinel Media” SRL, „Busuioc Media” SRL, „Flor TV” SRL, Fundația „Roma Awarness” și „LV Topal” SRL (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

2. A acorda un termen suplimentar, până la 31 decembrie 2019, radiodifuzorului/furnizorului de servicii media Fundația „Roma Awarness”, fondatoarea postului de radio „Romano Patrin FM”, pentru a prezenta informația suplimentară la raportul privind

utilizarea subsidiilor primite cu documentele justificative cu privire la cheltuielile efectuate pentru producerea emisiunilor – *Formular nr. 3 (Decizia nr. 24/166 din 28 septembrie 2018)* (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

3. „Busuioc Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune **„Busuioc TV”**, va restitui mijloacele financiare în sumă de **320,60 lei**, alocate de Consiliul Audiovizualului pentru realizarea proiectelor audiovizuale, în conformitate cu prevederile Regulamentului de desfășurare a Concursului de selectare a proiectelor de programe audiovizuale în vederea acordării resurselor financiare pentru producere din Fondul de susținere a radiodifuzorilor, pentru anul 2018 (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

4. Motivațiile privind rezultatele votării sunt înscrise în Procesul-verbal al ședinței CA din 30 decembrie 2019, parte integrantă a prezentei decizii.

5. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

6. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL