



MD-2012, Chişinău, str. V. Pârcălab nr. 46  
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46  
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.audiovizual.md>

**PROCESUL-VERBAL nr. 13**  
AL ŞEDINŢEI CA  
DIN 05 MARTIE 2019

**Mun. Chişinău / Ora: 16:00**

<b>TOTAL MEMBRI AI ŞEDINŢEI :</b>	<b>9</b>
<b>TOTAL DECIZII APROBATE :</b>	<b>3</b>
<b>ANEXE:</b>	<b>Deciziile CA nr. 13/40, 13/41, 13/42</b>
<b>PREŞEDINTE:</b>	Dragoş VICOL
<b>MEMBRI:</b>	Tatiana BURAGA, Veronica COJOCARU, Artur COZMA, Dorina CURNIC, Olga GUŢUŢUI, Corneliu MIHALACHE, Iulian ROŞCA, Lidia VIZIRU
<b>MEMBRI ABSENŢI:</b>	-
<b>DGLAM:</b>	Lilia GUŢU Doina GALBUR
<b>DJR:</b>	Grigore CHIŢANU

**ORDINEA DE ZI:**

<b>NR. CRT.</b>	<b>DENUMIREA CHESTIUNII</b>	<b>RESPONSABIL DE PREGĂTIRE</b>	<b>RAPORTOR</b>
<b>1.</b>	Cu privire la mediatizarea unei campanii sociale	DGLAM	L. GUŢU
<b>2.</b>	Cu privire la desfăşurarea sesiunii de monitorizare a serviciilor de programe ale unor furnizori de servicii media audiovizuale la capitolul calităţii limbii vorbite	DGLAM	L. GUŢU
<b>3.</b>	Cu privire la prelungirea Concursului pentru ocuparea funcţiilor vacante de membru al Consiliului de Supraveghere al furnizorului public naţional de servicii media Compania „Teleradio-Moldova”	DGLAM	L. GUŢU

<b>D. VICOL:</b>	– Onorată asistență, stimați colegi, bună ziua. Stimați colegi, astăzi ne-am convocat cu ocazia desfășurării ședinței Consiliului Audiovizualului din 05 martie 2019. Cvorumul necesar este asigurat, suntem <i>in corpore</i> . Dacă sunt, stimați colegi, propuneri pe marginea ordinii de zi? Dacă, stimați colegi, nu sunt, atunci eu voi supune aprobării Domniilor Voastre. Cine este pentru aprobarea Ordinii de zi a ședinței Consiliului Audiovizualului din 05 martie 2019, rog să votați:
<b>AU VOTAT:</b>	<b><u>PRO – (9) UNANIM</u> – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.</b>
<b>D. VICOL:</b>	– Unanim, Vă mulțumesc mult.

<b>ORDINEA DE ZI:</b>	<b>CHESTIUNEA nr. 1</b> Cu privire la mediatizarea unei campanii sociale
<b>L. GUȚU:</b>	– Ansamblul Național Academic de Dansuri Populare „JOC” a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul din 28 februarie 2019, prin care a solicitat suportul în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, în serviciul de programe al postului public de televiziune „Moldova-1” a spotului promo a Spectacolului coregrafic „Din zodia Călușului” din 10 martie 2019, care va avea loc la Palatului Național „Nicolae Sulac” în cadrul închiderii celei de a 53-a ediții a Festivalului Internațional „Mărțișor”. Perioada solicitată 05-10 martie 2019.  <b><i>Se vizualizează spotul.</i></b>
<b>D. VICOL:</b>	– Mulțumesc mult. Pe lângă demersul aferent, care a fost prezentat la Consiliul Audiovizualului, prezența fizică este? Este prezent cineva de la Ministerul Culturii?
<b>M. MADAN, reprezentantul ANADP „JOC”:</b>	– Da.
<b>D. VICOL:</b>	– Vă rog mult să Vă prezentați pentru procesul-verbal și Vă oferim cuvântul să vedem argumentarea Dvs.
<b>M. MADAN, reprezentantul ANADP „JOC”:</b>	– Mie îmi spune Marin Madan, reprezintă Secția marketing al Ansamblului „JOC”. Ce trebuie să mai comunic?
<b>D. VICOL:</b>	– Argumentarea Dvs. de ce ați venit cu acest demers. Noi suntem instituția care trebuie să deliberăm și să decidem dacă întrunește condițiile unui spot social solicitarea Dvs. și, în consecință, de ceea ce veți spune Dvs., de argumentele Dvs., va trebui să dezbaterem, să luăm o decizie.
<b>M. MADAN, reprezentantul ANADP „JOC”:</b>	– Bine. Am înțeles. Eu nu știam că trebuie acum să argumentez. Deci, este vorba despre un eveniment din cadrul Festivalului „Mărțișor”, care este un eveniment de importanță națională, cultural și acest spot are doar simpla intenție de a promova evenimentul care închide acest festival. Alte argumente, care puteam să le aduc, nu știu, să-mi spuneți Dvs. ce anume trebuie de

	<p>argumentat, pentru că noi, cumva, tot am enunțat în scrisoarea trimisă.</p>
<b>D. VICOL:</b>	<p>– Scrisoarea noi am văzut-o. Noi, în același timp, concomitent, pe lângă scrisoare, cineva dorește să mai suplimenteze. Nu este obligatoriu. Eu V-am oferit cuvântul ca să dispuneți de această posibilitate. Mulțumim. Stimai colegi, în această situație, trecem atunci, la dezbateri. Cine dorește? Dna Viziru, Vă rog.</p>
<b>L. VIZIRU:</b>	<p>– Vreau să Vă întreb, dar postul de televiziune „Moldova-1” va retransmite spectacolul Dvs. în direct sau nu?</p>
<b>M. MADAN, reprezentantul ANADP „JOC”:</b>	<p>– Anume și aceasta era ideea, că „Moldova 1” va filma tot spectacolul și noi am vrut să avem o susținere măcar pentru aceasta, să nu fie sala goală atunci când „Moldova 1” va filma închiderea Festivalului „Mărțișor”.</p>
<b>C. MIHALACHE:</b>	<p>– Dacă aveți contact direct cu „Moldova 1” ...</p>
<b>M. MADAN, reprezentantul ANADP „JOC”:</b>	<p>– De la „Moldova 1” am fost redirectionați aici.</p>
<b>C. MIHALACHE:</b>	<p>– Eu, pur și simplu, nu înțeleg, dacă este o colaborare eficientă între ansamblu și „Teleradio-Moldova”...</p>
<b>M. MADAN, reprezentantul ANADP „JOC”:</b>	<p>– Nu este. Deci, doar „Moldova 1”... Stați puțin, să mă exprim corect, nu că ea nu este. Deci, „Moldova 1” ne-a pus în fața faptului împlinit că va filma acest spectacol, la care am venit cu această solicitare și am fost redirectionați spre Dvs.</p>
<b>D. VICOL:</b>	<p>– Dna Guțuțui, Vă rog.</p>
<b>O. GUȚUȚUI:</b>	<p>– De fapt, era aceeași întrebare pe care a dat-o dl Mihalache, pentru că, până la urmă, vorbim despre un spot comercial, și nu atât unul social, pentru că nu e vorba de mediatizarea festivalului, dar este vorba despre mediatizarea unui concert. Și atunci, eu nu prea văd cum noi putem veni cu recomandarea mediatizării unui concert comercial. De asta voiam să întreb și eu, dacă aveți contact cu „Moldova 1”, puteți să colaborați la direct.</p>
<b>M. MADAN, reprezentantul ANADP „JOC”:</b>	<p>– Dacă îmi permiteți. Poate fi interpretat ca eveniment comercial, dar nu este, pentru că acum sunt peste, eu nu Vă pot da cifra precisă, dar sunt foarte multe evenimente în cadrul „Mărțișor”-ului și vânzările stau prost la toate capitolele, deci, la toate evenimentele. Simpla intenție este să nu avem o închidere de prost gust pentru acest eveniment, care este „Mărțișor”, pentru că nu vor fi spectatori, dar vor fi mai mult invitați speciali. Deci, eu nu pot interpreta acest eveniment pur comercial. „JOC”-ul, în genere, ca instituție publică, nu comercializează bilete pentru un profit, dar comercializează bilete ca să poată rezista. Noi avem o susținere, evident, ca instituție publică, din partea ministerului, dar noi nu putem rezista doar pe banii de la minister. De aia, noi avem nevoie ca să avem unele spectacole, să ne permitem turnee, reparații ș.a.m.d. Asta eu pot spune în</p>

	argument.
<b>D. VICOL:</b>	– Dle Cozma, Vă rog.
<b>A. COZMA:</b>	– Stimați colegi, în mod normal, „JOC”-ul, pe parcursul „Mărțișor”-ului, dădea concert pe data de 8 martie și era dedicat Zilei Internaționale a Femeii. Eu așa înțeleg că în anul curent s-a decis, din anumite idei sau posibilități, de a închide Festivalul Național „Mărțișor” cu spectacolul „JOC”-ului. Respectiv, da, eu sunt de acord, cumva este un moment comercial, dar, în principiu, este închiderea festivalului, care tradițional, ca și deschiderea, ca și închiderea, sunt retransmise în direct de „Moldova 1”, iarăși la nivel național. Propun să nu intrăm în discuții mari și să susținem acest colectiv. Și, în general, să susținem acest festival național care tradițional se desfășoară și, credeți-mă, că oaspeții din străinătate cu mare drag participă la astfel de evenimente. Respectiv, Vă rog să susținem această inițiativă.
<b>D. VICOL:</b>	– Mulțumim dle Cozma. Dna Cojocar, Vă rog.
<b>V. COJOCARU:</b>	– Eu nu am nimic împotrivă să-i susținem și eu îi susțin, pur și simplu, că noi, în calitate de autoritate publică, nu putem să susținem un proiect comercial. Ei trebuie să aibă, pur și simplu, înțelegerea lor cu „Moldova 1” și noi nu avem absolut nicio... Nu avem nimic împotrivă ca ei să aibă toate înțelegerile cu „Moldova 1”. Deci, „Moldova 1” decide, pentru că „Moldova 1” oricum retransmite „Mărțișor”-ul și e în interesul lor să difuzeze acest spot. Doar că noi, în calitate de autoritate publică, nu putem să recomandăm un spot comercial, pentru că el este comercial, este vorba de vânzări de bilete.
<b>D. VICOL:</b>	– Am înțeles poziția Dvs. Dle Mihalache, dacă doriți.
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Ceea ce spune dl Cozma e perfect, pur și simplu, eu consider că noi trebuie să recomandăm promovarea unor spoturi sociale. Dacă ar fi venit Ministerul Culturii, să zicem, 3 săptămâni în urmă cu un spot social de promovare a Festivalului „Mărțișor” și ar fi perfect, noi am fi recomandat chestia asta. Se vine cu promovarea unui spot, a unui concert. Acesta nu e spot social, asta e promovarea unui eveniment cultural.
<b>A. COZMA:</b>	– Eveniment cultural, corect.
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Corect. Nu-i spot social, este eveniment cultural. Eu, pur și simplu, consider că noi, ca instituție, nu putem să recomandăm promovarea unui eveniment cultural. A unui eveniment cultural ca Festival, „Mărțișor”, ar fi perfect. Eu Vă spun, pe viitor, pur și simplu, cu ideea asta. Noi am fi susținut, eu cu ambele mâini. Eu și așa susțin, și „JOC”-ul așa susține. Pur și simplu, eu consider că un eveniment cultural noi nu putem să ne permitem să recomandăm radiodifuzorului public promovarea acestui eveniment, a unui singur concert. Dar a unui eveniment cultural, ca „Mărțișor”-ul, pe viitor, ar fi perfect să fie promovat și poate ar fi și mai mari vânzări ș.a.m.d. Chiar dacă el e comercial/necomercial, pentru mine, personal, contează mai puțin. Pentru mine contează să fie o campanie socială, dar să nu fie un singur eveniment.
<b>M. MADAN, reprezentantul ANADP „JOC”:</b>	– Cer scuze. Acum „JOC”-ul este într-o perioadă de renaștere, de restabilire,

	<p>pentru că Dvs. cunoașteți ultimii ani cum a fost. Aceasta este o instituție care practic era cartea de vizită a întregii Republici Moldova, nu doar pe perioada Uniunii Sovietice, dar încă și mai mult. Deci, eu cred că asta ar fi un interes public și național pentru restabilirea „JOC”-ului și a susține această instituție. Dar Vă răspund și la alte întrebări. Ce ține de „Moldova 1”. Cu „Moldova 1”, din câte am înțeles eu, ea nu a putut singură lua decizia, poate lansa acest spot sau nu poate. De asta, am fost redirecționați aici, spre Dvs., și de asta eu sunt aici acum.</p>
<b>D. VICOL:</b>	– Am înțeles. Dl Roșca voia să intervină. Vă rog, dle Roșca.
<b>Iu. ROȘCA:</b>	– La prima vedere, parcă suntem puși în fața unei disonanțe cognitive, printr-un fel, prin care suntem, într-un fel, obligați să participăm la promovarea unor valori culturale, dar, totodată, constatăm că aceste valori au tentă comercială. Într-un fel, noi recunoaștem acest aspect, dar totuși prevalează promovarea valorilor culturale, care este un obiectiv, de fapt, al radiodifuzorului public, în cazul dat. Mai mult ca atât că el contribuie la organizare.
<b>A. COZMA:</b>	– Dați să Vă dau un exemplu grăitor din propria mea experiență și poate vom face concluzii și vom rotunji acest subiect. Eu regret foarte mult că, când am fost ministru, n-am putut să conving Parlamentul Republicii Moldova să adopte o lege prin care să coboare vârsta de pensionare a dansatorilor. Am explicat că dansatorii au o perioadă de creație foarte scurtă. Și îmi pare rău că nu am putut să conving deputații, care au spus: „Dar de ce dansatorii să aibă preferință vizavi de tractoriști sau de mulgătoare?”. Înțelegeți? Ei și așa sunt într-o stare, bine, nu cea mai bună. Este vorba, iarăși, încă o dată spun, de închiderea Festivalului. Comercial, necomercial, deja...
<b>D. VICOL:</b>	– Dna Cojocar, Vă rog.
<b>V. COJOCARU:</b>	– Eu, ca atare, cred că aici s-a întâmplat altceva. „Moldova 1”, în conformitate cu prevederile noului Cod, nu are voie să plaseze publicitate. Deci, a redirecționat respectivii domni, ca noi să confirmăm faptul că acest spot este social, ca să-l poată difuza. Noi nu avem nimic împotriva difuzării acestui spot, dacă „Moldova 1” nu percepe o taxă, pentru că nu are voie s-o perceapă, dar la nivel de colaborare între instituții și să nu implice CA.
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Corect.
<b>O. GUȚUȚUI:</b>	– Și există Consiliul lor de Supraveghere, care poate să se întrunească și să decidă.
<b>M. MADAN, reprezentantul ANADP „JOC”:</b>	– Îmi cer scuze. Au rămas cinci zile. Dacă noi o să continuăm cu „Moldova 1” să ducem tratative și iar o să fim redirecționați, n-o să fie niciun efect din susținere, dacă ea se aprobă. Iar dacă ea nu se aprobă, atunci este altă chestie. Eu, totuși, nu înțeleg delimitarea care este a unui spot comercial și necomercial.
<b>V. COJOCARU:</b>	– Vânzările de bilete este...
<b>M. MADAN,</b>	

<b>reprezentantul ANADP „JOC”:</b>	– Noi nu suntem instituție comercială. Totuși, vânzarea de bilete uneori presupune supraviețuire pentru o instituție publică.
<b>V. COJOCARU:</b>	– Noi perfect înțelegem asta.
<b>M. MADAN, reprezentantul ANADP „JOC”:</b>	– Păi, atunci de ce asta legislativ nu se înțelege?
<b>V. COJOCARU:</b>	– Pentru că noi promovăm altfel de spoturi, nu acolo unde se îndeamnă să se facă vânzări în casele Palatului Național. Și noi nu avem nimic împotriva. Noi promovăm valorile culturale, noi Vă susținem, noi nu avem nimic împotriva colaborării Dvs. directe cu „Moldova 1” și nu avem nimic împotriva ca „Moldova 1” să difuzeze acest spot, dar nu prin intermediul nostru, dar la nivel de înțelegere între Dvs.
<b>M. MADAN, reprezentantul ANADP „JOC”:</b>	– Atunci ar fi trebuit „Moldova 1” să fie aici prezentă, pentru că ea putea să spună altceva, să interpreteze lucrul altfel. Probabil a fost tot pusă într-o situație duală, în care, cum ați spus, din perspectiva unui nou Cod, poate să nu înțeleagă lucrurile corect și ei nu au vrut să ia decizii incorecte, chiar dacă au înțeles că spotul acesta promovează valori culturale.
<b>D. VICOL:</b>	– Dna Curnic, Vă rog.
<b>D. CURNIC:</b>	– Spuneți-mi, Vă rog frumos, dar concertul va fi retransmis în direct de „Moldova 1”?
<b>M. MADAN, reprezentantul ANADP „JOC”:</b>	– Da.
<b>D. CURNIC:</b>	– În momentul în care se face o precizare în spot că, totodată, concertul va fi retransmis în direct și pentru un procent mai mare de populație, atunci automat poate să fie ca și campanie socială.
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Deși eu sunt împotriva la așa chestii, dar dați să susținem „JOC”-ul. Anume situația este așa că trebuie recomandarea aceasta. Deși eu sunt împotriva...
<b>O. GUȚUȚUI:</b>	– Dar dacă vine mâine altceva și atunci tot aceeași situație o să fie și o să zică „de ce la aceștia le-ați acceptat, dar nouă nu ne acceptați?”.
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Nu toți sunt „JOC”.
<b>O. GUȚUȚUI:</b>	– Eu cred că trebuie să facem o scrisoare la „Moldova 1”.
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Pe mine dl Cozma m-a convins.
<b>D. VICOL:</b>	– Stimați colegi, oricum o să tranșăm prin vot. Fiecare este liber să-și exercite votul în funcție de poziție. Stimați colegi, doar două propoziții vreau să spun, fiindcă fiecare dintre Dvs. V-ați exprimat opinia și o am și eu, așa cum o aveți și Dvs.

	<p>Sigur că aici, dacă intrăm în hățișuri de ordin punctual, legal, dacă doriți, avem dreptul/n-avem dreptul, se referă la vânzare de bilete, la comercial ș.a.m.d. Eu puțin am să extrapolez lucrurile și am să mă detașez de aceste chestiuni și vreau să Vă spun că, într-adevăr, ceea ce sunteți de acord cu toții, că Ansamblul Național Academic de Dansuri Populare „JOC” face parte din patrimoniul nostru imaterial. Nimeni nu punem asta la îndoială. Noi am avut întrebări concret pe marginea respectivului material video, dacă conține elemente de spot social sau nu. Asta a fost. Ca să nu înțeleagă nimeni greșit, că noi avem ceva împotriva promovării ansamblului „JOC” sau, în general, a prezenței la micul ecran la „Moldova 1” a unui asemenea spot. Noi am discutat <i>stricto modo</i>, ca să nu apară interpretări în presă că noi nu dorim să susținem ansamblul „JOC”. Eu, pur și simplu, știu, și dl Cozma, și Dvs. știți, că de 15 ani acest ansamblu se confruntă cu convulsii sociale majore. Și din acest punct de vedere, acest eveniment ține, dacă doriți, și cum a zis și dl Mihalache, cu avans/fără avans, să susținem această idee, fără a intra prea mult în esențele tehnice, dacă el întrunește elementele de spot social sau nu. Eu, personal, stimați colegi, voi vota pentru susținerea acestui spot cu toate elementele care sunt, iar Dvs. votați fiecare în funcție de cum considerați de cuviință, fiindcă V-ați prezentat argumentele.</p> <p>Eu cred că punem punct aici discuțiilor, stimați colegi. Dna Curnic, Vă rog.</p> <p><b>D. CURNIC:</b> – Eu am o propunere. Poate excludem faza cu „biletele pot fi procurate...”?</p> <p><b>D. VICOL:</b> – Eu cred că ei au nevoie, ținând cont de cum a zis dumnealui, de supraviețuire. Cred că acest element pentru Dvs. este foarte important, ca biletele să se vândă.</p> <p><b>M. MADAN, reprezentantul ANADP „JOC”:</b> – Noi ne acoperim doar cheltuielile pentru concert, nimic mai mult. Deci, sume extraordinare, eu n-am să intru în detalii, se cheltuie pentru un concert la Palatul Național – arendă, tehnică ș.a.m.d. Luând în considerare că noi încă am restabilit un dans și am investit foarte mult în costume, care acolo tot sunt sume foarte mari.</p> <p><b>D. VICOL:</b> – Stimați colegi, sunteți de acord să punem punct discuțiilor?</p> <p><b>O. GUȚUȚUI:</b> – Eu nu știu ce să fac.</p> <p><b>D. VICOL:</b> – Trebuie să facem ceva, să votăm Pro sau Contra.</p> <p><b>Membrii CA:</b> – Punem la vot.</p> <p><b>C. MIHALACHE:</b> – E o situație, într-adevăr, ieșită din comun. E vorba de „Moldova 1”, care, într-adevăr, nu are dreptul să difuzeze publicitate, și ei, ca să se asigure, lor le trebuie decizia noastră. Haideți să recomandăm atunci. Dacă ar fi fost altă situație, eu, de exemplu, n-aș susține, dar e vorba anume de „Moldova 1” cu noul Cod ș.a.m.d.</p> <p><b>L. VIZIRU:</b> – Și mai mult decât atât, ei în direct o să dea evenimentul.</p> <p><b>D. VICOL:</b> – Stimați colegi, argumentul meu a fost că, ținând cont că este vorba de</p>
--	--

<p><b>A. COZMA:</b></p> <p><b>D. VICOL:</b></p> <p><b>O. GUȚUȚUI:</b></p> <p><b>C. MIHALACHE:</b></p> <p><b>O. GUȚUȚUI:</b></p> <p><b>C. MIHALACHE:</b></p> <p><b>D. VICOL:</b></p> <p><b>AU VOTAT:</b></p> <p><b>D. VICOL:</b></p>	<p>Ansamblul „JOC”, patrimoniul imaterial, și e vorba de închiderea Festivalului. Și cred că trebuie susținut, chiar dacă...</p> <p>– Nu-i un concert separat sau ceva.</p> <p>– Este vorba de închiderea Festivalului. Nu știu, elementele pe care le invocați Dvs. că vânzare de bilete...</p> <p>– Pur și simplu, „Moldova 1” ne pune pe noi într-o situație proastă.</p> <p>– „Moldova 1” ne pune în situație, dar nu-i nimic strașnic.</p> <p>– Pentru că „Moldova 1”, foarte simplu, putea să decidă singuri.</p> <p>– Sunt absolut de acord.</p> <p>– Stimați colegi, cine este de a admite demersul nr. 18 din 28 februarie 2019 al Ansamblului Național Academic de Dansuri Populare JOC și a recomanda furnizorului public de servicii media audiovizuale „Moldova-1” difuzarea, cu titlu gratuit, a spotului promo a Spectacolului coregrafic „Din zodia Călușului” din 10 martie 2019, care va avea loc în incinta Palatului Național „Nicolae Sulac” în cadrul închiderii celei de a 53-a ediții a Festivalului Internațional „Mărțișor”, pentru perioada: 05-10 martie 2019, rog să votați:</p> <p><b><u>PRO – (9) UNANIM</u> – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.</b></p> <p>– Unanim. Vă mulțumesc.</p>
<p><b>CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI</b></p> <p><b>DECIDE:</b></p> <p><b>1.</b> A admite demersul nr. 18 din 28 februarie 2019 al Ansamblului Național Academic de Dansuri Populare JOC (PRO – (9) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).</p> <p><b>1.1.</b> A recomanda furnizorului public de servicii media audiovizuale „Moldova-1” difuzarea, cu titlu gratuit, a spotului promo a Spectacolului coregrafic „Din zodia Călușului” din 10 martie 2019, care va avea loc în incinta Palatului Național „Nicolae Sulac” în cadrul închiderii celei de a 53-a ediții a Festivalului Internațional „Mărțișor”, pentru perioada: 05-10 martie 2019 (PRO – (9) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).</p> <p><b>1.2.</b> Materialul video va fi pus la dispoziția furnizorului public de servicii media audiovizuale de Ansamblul Național Academic de Dansuri Populare JOC.</p> <p><b>2.</b> Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.</p> <p><b>3.</b> Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.</p>	
<p><b>ANEXĂ:</b></p>	<p><b>DECIZIA nr. 13/40 din 05 martie 2019</b></p>



<p><b>ORDINEA DE ZI:</b></p>	<p><b>CHESTIUNEA nr. 2</b>                  Cu privire la desfășurarea sesiunii de monitorizare a serviciilor de programe ale unor furnizori de servicii media audiovizuale la capitolul calității limbii vorbite</p>
<p><b>L. GUȚU:</b></p> <p><b>D. VICOL:</b></p> <p><b>A. COZMA:</b></p> <p><b>L. GUȚU:</b></p> <p><b>D. VICOL:</b></p> <p><b>O. GUȚUȚUI:</b></p> <p><b>Membrii CA:</b></p> <p><b>D. VICOL:</b></p> <p><b>C. MIHALACHE:</b></p> <p><b>V. COJOCARU:</b></p> <p><b>C. MIHALACHE:</b></p>	<p>– Consiliul Audiovizualului, în calitate sa garant al interesului public în domeniul audiovizualului, în vederea exercitării atribuțiilor și obligațiilor ce-i revin prin lege, în scopul asigurării protecției patrimoniului cultural-lingvistic în serviciile media audiovizuale, luând în considerare angajamentul asumat în Planul național de acțiuni pentru implementarea Acordului de Asociere Republica Moldova – Uniunea Europeană în perioada 2017-2019, consideră oportună și necesară desfășurarea unei noi sesiuni de monitorizare lingvistică a serviciilor de programe oferite de furnizorii de servicii media audiovizuale: „Moldova-1”, „TV8”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Accent TV”, „NTV Moldova”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Jurnal TV”, „RTR Moldova”, „Orhei TV” și „Televiziunea Centrală”.</p> <p><b>Tipul monitorizării:</b> calitativ și cantitativ.</p> <p><b>Obiectul monitorizării:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Emisiunile de știri.</li> <li>- Produsele cinematografice.</li> <li>- Mesajele verbale pentru care își asumă responsabilitatea jurnaliștii, prezentatorii, moderatorii, producătorii de la posturile de televiziune.</li> <li>- Emisiunile pentru copii / talk-show-urile.</li> </ul> <p>Nu vor fi monitorizate intervențiile și secvențele verbale aparținând invitaților în studio, persoanelor intervievate în cadrul reportajelor.</p> <p>– Mulțumesc mult. Către raportor dacă sunt întrebări, stimați colegi? Dle Cozma, Vă rog.</p> <p>– Aș vrea să precizez. Produse cinematografice (filme)?</p> <p>– Va fi monitorizată subtitrarea, calitatea subtitrării filmelor.</p> <p>– Stimați colegi, toată lumea, mă refer la cei care sunt din garnitura de mai încoace, cum sunt eu, Dvs. cunoașteți despre ce este vorba, că este ceva tradițional, nu inițiem noi acum pentru prima dată? Cunoaște toată lumea, da?</p> <p>– Sigur, am mai făcut monitorizări de genul acesta.</p> <p>– Da.</p> <p>– Nu există întrebări, da? Dle Mihalache, Vă rog.</p> <p>– Nu întrebare, dar sugestie. Nu e întrebare la capitolul acesta, asta e foarte util. Dar pentru mine mai important ar fi, poate să facem o monitorizare la capitolul produsului autohton?</p> <p>– O să facem, însă...</p> <p>– Da, mai târziu? Ok.</p>

<b>D. VICOL:</b>	– Suntem în fază de aprobare a unor acte, care ne vor ajuta s-o facem în conformitate cu prevederile legale ale noului Cod. Asta este unica rețineră, să zic așa, de ce nu am demarat. O să facem imediat.
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Nu, pentru că asta tot e foarte util, dar pentru mine mai important e produsul autohton.
<b>D. VICOL:</b>	– Sigur, eu sunt de acord. Și trebuie făcut cât mai curând posibil lucrul acesta. Stimați colegi, dacă nu sunt alte propuneri, supunem votului, da?
<b>Membrii CA:</b>	– Da.
<b>D. VICOL:</b>	– Stimați colegi, cine este de a desfășura, în perioada martie-aprilie curent, sesiunea de monitorizare lingvistică a serviciilor de programe oferite de furnizorii de servicii media audiovizuale: „Moldova-1”, „TV8”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Accent TV”, „NTV Moldova”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Jurnal TV”, „RTR Moldova”, „Orhei TV” și „Televiziunea Centrală”, rog să votați:
<b>AU VOTAT:</b>	<b><u>PRO – (9) UNANIM</u> – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.</b>
<b>D. VICOL:</b>	– Unanim. Vă mulțumesc.
<p><b>CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI</b>  <b>DECIDE:</b></p> <p><b>1.</b> A desfășura, în perioada martie-aprilie 2019, sesiunea de monitorizare lingvistică a serviciilor de programe oferite de furnizorii de servicii media audiovizuale: „Moldova-1”, „TV8”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Accent TV”, „NTV Moldova”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Jurnal TV”, „RTR Moldova”, „Orhei TV” și „Televiziunea Centrală” (PRO – (9) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).</p> <p><b>2.</b> A aloca mijloacele financiare necesare, în conformitate cu prevederile legislației în vigoare, în vederea efectuării monitorizării lingvistice a serviciilor de programe ale posturilor de televiziune „Moldova-1”, „TV8”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Accent TV”, „NTV Moldova”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Jurnal TV”, „RTR Moldova”, „Orhei TV” și „Televiziunea Centrală”.</p> <p><b>3.</b> Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția monitorizare TV și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.</p> <p><b>4.</b> Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CA.</p>	
<b>ANEXĂ:</b>	<b>DECIZIA nr. 13/41 din 05 martie 2019</b>

<b>ORDINEA DE ZI:</b>	<b>CHESTIUNEA nr. 3</b> Cu privire la prelungirea Concursului pentru ocuparea funcțiilor vacante de membru al Consiliului de Supraveghere al furnizorului public național de servicii media Compania „Teleradio-Moldova”
<p><b>L. GUȚU:</b></p> <p><b>D. VICOL:</b></p> <p><b>D. CURNIC:</b></p> <p><b>D. VICOL:</b></p> <p><b>Membrii CA:</b></p> <p><b>D. VICOL:</b></p>	<p>– Consiliul Audiovizualului, în ședința publică din 28 ianuarie 2019, prin Decizia nr. 6/18 (publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova Nr. 30-37 din 01 februarie 2019) a anunțat, în conformitate cu prevederile art. 43 alin. (4) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale, Concursul pentru ocuparea funcțiilor vacante de membru al Consiliului de Supraveghere al furnizorului public național de servicii media Compania „Teleradio-Moldova”, în cadrul căruia urmează a fi selectați 3 membri ai Consiliului de Supraveghere, pentru un mandat de 6 ani.</p> <p>Pe data de 04 martie 2019 a expirat termenul de depunere a dosarelor pentru ocuparea funcțiilor sus-numite.</p> <p>La concurs au fost înregistrate 3 dosare de participare: Grigore Chiperi, Diana Dicusarî și Tatiana Munteanu.</p> <p>– Mulțumesc,, dna Guțu. Sunt întrebări către doamna raportor? Eu doar voiam să fac o singură precizare, foarte succintă. Stimați colegi, ați observat din cele prezentate, că pentru trei locuri disponibile au fost înregistrate câte un dosar. Mie mi se pare, prin consens, că este anormal ca să nu existe concurs în deplinul sens al cuvântului. Ar fi trebui să fi existat măcar pentru fiecare, din punctul meu de vedere, cel puțin câte două persoane, ca să avem de unde selecta. Să fie un concurs veritabil, din punctul meu de vedere. Din această cauză, eu voi veni cu propunerea ca să prolongăm desfășurarea depunerii, să oferim posibilitate, încă 15 zile din momentul publicării deciziei noastre, dacă va fi să fie una prin consens adoptată sau prin vot. Cum este necesar, prin vot sau nu?</p> <p>– Prin vot.</p> <p>– Dacă sunteți de acord cu acest lucru, ca să oferim posibilitatea. Dar vreau să avem o înțelegere cu Dvs., iarăși legală, în eventualitatea în care nu vor mai apărea alte candidaturi, nu vom prelungi la nesfârșit lucrul acesta. Deci, mai oferim posibilitatea, poate că perioada a fost de iarnă, poate că s-a suprapus cu alegerile ș.a.m.d., dar din varii motive nu a generat un interes pe care cel puțin l-am fi dorit noi să fie pentru aceste funcții. Ce viziuni aveți, stimați colegi?</p> <p>– Să susținem.</p> <p>– Da, susțineți? Sunteți de acord cu această propunere a mea.</p> <p>Stimați colegi, cine este de a prelungi perioada de depunere a dosarelor pentru Concursul pentru ocuparea funcțiilor vacante de membru al Consiliului de Supraveghere al furnizorului public național de servicii media Compania „Teleradio-Moldova”, în cadrul căruia urmează a fi selectați 3 membri ai Consiliului de Supraveghere, pentru un mandat de 6 ani, pentru un termen de 15 zile din momentul publicării prezentei decizii în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, rog să votăm:</p>
<b>AU VOTAT:</b>	<b><u>PRO</u> – (9) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A.</b>

<b>D. VICOL:</b>	<b>COZMA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.</b> – Unanim. Vă mulțumesc.
------------------	---

**CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI  
DECIDE:**

**1.** A prelungi perioada de depunere a dosarelor pentru Concursul pentru ocuparea funcțiilor vacante de membru al Consiliului de Supraveghere al furnizorului public național de servicii media Compania „Teleradio-Moldova”, în cadrul căruia urmează a fi selectați 3 membri ai Consiliului de Supraveghere, pentru un mandat de 6 ani, pentru un termen de 15 zile din momentul publicării prezentei decizii în Monitorul Oficial al Republicii Moldova (Criteriile și procedura pentru ocuparea funcțiilor respective și data-limită pentru depunerea dosarelor de participare – anexele nr. 1, 2 și 3). **Perioada de depunere a dosarelor: 09-25 martie 2019** (PRO – (9) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

**2.** Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

**3.** Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

**Anexa nr. 1**

**Criteriile și procedura pentru ocuparea funcțiilor vacante de membru  
al Consiliului de Supraveghere al furnizorului public național de servicii media  
Compania „Teleradio-Moldova”**

Actele pentru concurs se recepționează timp de 30 de zile din momentul publicării anunțului în Monitorul Oficial al Republicii Moldova. Dacă ultima zi a termenului este o zi de duminică, de sâmbătă sau o zi de odihnă, în conformitate cu legislația în vigoare, termenul expiră în următoarea zi lucrătoare.

**Perioada de depunere a dosarelor: 09-25 martie 2019.**

**Pentru funcția de membru al Consiliului de Supraveghere al furnizorului public național de servicii media pot candida persoanele care întrunesc cumulativ următoarele condiții:**

- a) deține cetățenia Republicii Moldova;
- b) deține diplomă de licență sau echivalentă și experiență de cel puțin 5 ani în unul dintre domeniile jurnalismului, dreptului, relațiilor cu publicul, relațiilor internaționale, culturii, cinematografilei, gestiunii financiare și gestiunii întreprinderii comerciale, tehnologiei informației și comunicațiilor, activității academice, mass-media, ingineriei;
- c) cunoaște limba română și o limbă de circulație internațională;
- d) are reputație ireproșabilă confirmată prin cel puțin 3 scrisori de recomandare din mediul de specialitate;
- e) nu a deținut, în ultimii 6 ani, funcția de membru al Consiliului de Observatori și/sau de membru al Consiliului de Supraveghere, de membru al Consiliului Coordonator al Audiovizualului și/sau de membru al Consiliului Audiovizualului;
- f) nu are antecedente penale.

**Funcția de membru al Consiliului de Supraveghere este incompatibilă cu:**

- a) statutul de deputat, de membru al Guvernului, de ales local, de membru al administrației publice centrale ori locale sau de angajat din cadrul acestora, precum și de membru al Consiliului Audiovizualului;
- b) calitatea de deținător, direct sau indirect, de acțiuni sau părți ale fondului statutar al societăților comerciale cu activități în domenii în care s-ar afla în conflict de interese cu calitatea de membru al Consiliului de Supraveghere;
- c) statutul de angajat al furnizorului public național de servicii media, cu excepțiile prevăzute la art. 47 alin. (1) din Codul serviciilor media audiovizuale;
- d) statutul de autor, prezentator, moderator, realizator (titular sau netitular) de programe audiovizuale ale furnizorului public de servicii media;
- e) calitatea de membru de partid sau de afiliat politic.

Candidații vor depune la sediul Consiliului Audiovizualului (str. Vlaicu Pârcălab nr. 46, mun. Chișinău. Telefon de contact: 022 22 44 21) un dosar de participare la concurs, care va cuprinde:

- Cererea de participare (Anexa nr. 2);
- Curriculum Vitae cu poză color 3x4 (semnat de candidat);
- Copia buletinului de identitate;
- Copia diplomei de licență sau echivalentă;
- Copia carnetului de muncă, în cazul în care candidatul deține carnet de muncă;
- Cel puțin 3 scrisori de recomandare din mediul de specialitate;
- Cazierul judiciar/Declarație pe propria răspundere;
- Declarația privind acordul prelucrării datelor cu caracter personal (Anexa nr.3);
- Scrisoarea de motivare.

**Concursul se organizează și se desfășoară în baza următoarelor principii:**

- a) competiție deschisă, prin asigurarea accesului liber la concurs al oricărei persoane care îndeplinește condițiile stabilite;
- b) alegerea după merit, prin selectarea, în baza rezultatelor obținute, a celor mai competenți candidați;
- c) asigurarea unei reprezentări echilibrate a bărbaților și femeilor;
- d) asigurarea transparenței, prin punerea la dispoziția tuturor celor interesați a informațiilor referitoare la modul de organizare și desfășurare a concursului;
- e) tratamentul egal, prin aplicarea în mod nediscriminatoriu, a unor criterii de selectare obiective și clar definite, astfel încât orice candidat să aibă șanse egale.

**Criteriile de selecție a candidatului pentru funcția de membru al Consiliului de Supraveghere al furnizorului public național de servicii media:**

- Motivația;
- Prezentarea conceptelor de dezvoltare a instituției;
- Gândirea critică, propuneri și angajament;
- Experiența profesională și profesionalismul;
- Abilități manageriale.

**Procedura de selecție a candidatului pentru funcția de membru al Consiliului de Supraveghere al furnizorului public național de servicii media:**

- 1) Candidații la funcția de membru al Consiliului de Supraveghere al furnizorului public național de servicii media este desemnat de către Consiliul Audiovizualului în baza unui concurs public organizat de către CA în condițiile art. 43 alin. (4), (5) și art. 46 alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale.

- 2) Concursul pentru ocuparea funcției de membru al Consiliului de Supraveghere al furnizorului public național de servicii media constă în:
  - Preselecția candidaților în baza dosarelor depuse;
  - Interviu susținut în ședința publică a CA.
- 3) Decizia cu privire la anunțarea concursului se publică pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului și în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.
- 4) Pentru depunerea dosarelor, candidaților li se acordă 30 de zile calendaristice.
- 5) Pentru înregistrarea la concurs, candidatul trebuie să întrunească toate cerințele prevăzute în Anexa nr.1.
- 6) Candidatul depune la sediul CA dosarul de participare la concurs, care conține actele indicate în Anexa nr.1, de luni până vineri, în intervalele de timp: 08:00 – 12:00 și 13:00 – 17:00.
- 7) În cazul în care la concursul pentru ocuparea funcției de membru al Consiliului de Supraveghere al furnizorului public național de servicii media nu s-a înregistrat niciun candidat sau doar un candidat cu dosar complet și eligibil, Consiliul prelungește o singură dată termenul pentru depunerea dosarelor cu cel puțin 15 zile.
- 8) Dosarele depuse cu depășirea termenului sau incomplete nu se acceptă.
- 9) În termen de 24 de ore de la data-limită de depunere a dosarelor, Consiliul Audiovizualului publică pe pagina web oficială lista candidaților.
- 10) În termen de 15 zile de la data-limită de depunere a dosarelor de participare, Consiliul Audiovizualului invită candidații la interviu și desemnează în ședință publică, cu votul majorității membrilor săi, membrii Consiliului de Supraveghere pentru un singur mandat de 6 ani.
- 11) Candidații sunt audiați de către CA în ordinea depunerii dosarelor de participare.
- 12) Consiliul acordă timp egal fiecărui candidat, însă nu mai mult de 5 minute, pentru a-și prezenta viziunea asupra viitoarei activități, experiența profesională și motivația de a accede în funcție.
- 13) După prezentarea efectuată de către candidat, membrii CA îi adresează întrebări.
- 14) Consiliul Audiovizualului publică decizia adoptată pe pagina web a instituției și în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.
- 15) Membrul Consiliului de Supraveghere care, la data desemnării, se află în una dintre situațiile de incompatibilitate prevăzute în Anexa nr. 1 are la dispoziție un termen de 30 de zile pentru a renunța la calitatea sau la acțiunile respective, perioadă în care nu are drept de vot în cadrul Consiliului de Supraveghere. Membrul Consiliului de Supraveghere care nu respectă prevederile art. 44 alin. (2) din Codul serviciilor media audiovizuale este demis de drept, funcția sa devenind vacantă.
- 16) În componența Consiliului de Supraveghere sunt desemnați cel puțin 3 reprezentanți ai unităților administrativ-teritoriale, altele decât municipiul Chișinău.
- 17) La desemnarea membrilor Consiliului de Supraveghere se ia în considerare principiul egalității de gen.
- 18) În cazul în care concursul a eșuat, Consiliul Audiovizualului repetă procedura de desemnare după 7 zile de la constatarea funcțiilor rămase vacante.

**Anexa nr. 2**

**CERERE DE PARTICIPARE LA CONCURS**

Prin prezenta, subsemnatul(a) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ solicit admiterea la concursul de ocupare a funcției de membru al Consiliului de Supraveghere al furnizorului public național de servicii media.

La prezenta cerere, anexez următoarele documente:

1. Cererea de participare (\_\_\_\_\_ pag.);
2. Curriculum Vitae cu poză color 3x4, semnat de candidat (\_\_\_\_\_ pag.);
3. Copia buletinului de identitate (\_\_\_\_\_ pag.);
4. Copia diplomei de licență sau echivalentă (\_\_\_\_\_ pag.);
5. Copia carnetului de muncă, în cazul în care candidatul deține carnet de muncă (\_\_\_\_\_ pag.);
6. Cel puțin 3 scrisori de recomandare din mediul de specialitate (\_\_\_\_\_ pag.);
7. Cazierul judiciar/Declarație pe propria răspundere (\_\_\_\_\_ pag.);
8. Declarația privind acordul prelucrării datelor cu caracter personal (\_\_\_\_\_ pag.);
9. Scrisoarea de motivare (\_\_\_\_\_ pag.);
10. Altele.

În situația în care sunt admis(ă) la interviu, îmi exprim consimțământul ca întrebările și răspunsurile să fie înregistrate audio /video.

Am luat cunoștință de Criteriile și procedura pentru ocuparea funcțiilor vacante de membru al Consiliului de Supraveghere al furnizorului public național de servicii media Compania „Teleradio-Moldova”.

Date de contact: Adresa \_\_\_\_\_

Nr. de telefon \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_ Semnătura \_\_\_\_\_

-----  
Linia de decupare

**DOVADA RECEPȚIONĂRII DOSARULUI DE CONCURS**

Prin prezenta se confirmă faptul recepționării dosarului de concurs al dlui/dnei  
\_\_\_\_\_  
depus la \_\_\_\_\_ 2019, pe \_\_\_\_\_ file

Data: \_\_\_\_\_ Semnătura \_\_\_\_\_

**Anexa nr. 3**

**DECLARAȚIA PRIVIND ACORDUL PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Subsemnatul(a) \_\_\_\_\_, declar  
că îmi exprim acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal conținute în dosarul depus, dau  
acordul ca acestea să fie stocate, prelucrate și utilizate în termenii și condițiile enunțate.

Data: \_\_\_\_\_

Semnătura \_\_\_\_\_

**ANEXĂ: DECIZIA nr. 13/42 din 05 martie 2019**

*Președintele ședinței a constatat că ordinea de zi  
a fost epuizată și a declarat ședința închisă.*

**PREȘEDINTELE**  
Consiliului Audiovizualului

**Dragoș VICOL**