



MD-2012, Chişinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

PROCESUL-VERBAL nr. 15
AL ŞEDINŢEI CA
DIN 18 MARTIE 2019

Mun. Chişinău / Ora: 11:00

TOTAL MEMBRI AI ŞEDINŢEI :	8
TOTAL DECIZII APROBATE :	2
ANEXE:	Deciziile CA nr. 15/48, 15/49
PREŞEDINTE:	Dragoş VICOL
MEMBRI:	Tatiana BURAGA, Veronica COJOCARU, Artur COZMA, Dorina CURNIC, Corneliu MIHALACHE, Iulian ROŞCA, Lidia VIZIRU
MEMBRI ABSENŢI:	Olga GUŢUŢUI
DGLAM:	Lilia GUŢU Doina GALBUR
DJR:	Grigore CHIŢANU

ORDINEA DE ZI:

NR. CRT.	DENUMIREA CHESTIUNII	RESPONSABIL DE PREGĂTIRE	RAPORTOR
1.	Cu privire la examinarea unei cereri de prelungire a licenţei de emisie	DLA	N. DASTIC
2.	Cu privire la aprobarea rezultatelor licitaţiei pentru selectarea companiei care efectuează măsurarea cotelor de audienţă	DJR	Gr. CHIŢANU

D. VICOL:	– Stimaţi colegi, bună ziua. Şedinţa este deliberativă. Cvorumul necesar, astfel, este asigurat. Avem incluse în proiectul Ordinii de zi de astăzi două subiecte. Dacă sunt, stimaţi colegi, propuneri pe marginea ordinii de zi? Dacă nu sunt propuneri, Vă rog să Vă pronunţaţi prin vot pentru aprobarea agendei şedinţei. Cine este pentru, rog să votaţi:
AU VOTAT:	<u>PRO – (8) UNANIM</u> – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, C. MIHALACHE, Iu. ROŞCA şi L. VIZIRU.
D. VICOL:	– Unanim, Vă mulţumesc.

ORDINEA DE ZI:	CHESTIUNEA nr. 1 Cu privire la examinarea unei cereri de prelungire a licenței de emisie
N. DASTIC:	– Prin cererea f/nr. din 14 februarie 2019, „RTV-MEDIA-CENTR” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului prelungirea Licenței de emisie seria AC nr. 000744 din 04.05.2012, eliberată pentru postul de radio „Bugeac FM”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat pe frecvența: 69,74 MHz – Comrat, într-un format generalist, prevăzut de proiectul editorial și Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Bugeac FM”. Este de menționat că nu au fost atestate derogări de la Codul audiovizualului pe parcursul activității „RTV-MEDIA-CENTR” SRL.
D. VICOL:	– Mulțumesc mult. Stimați colegi, către raportor aveți întrebări? Vă rog, dna Viziru.
L. VIZIRU:	– Puteți să-mi spuneți, derogări nu au fost atestate din motivul că nu a fost monitorizat pe parcursul activității sau care e motivul?
N. DASTIC:	– Da, nu au fost monitorizați.
D. VICOL:	– Reprezentantul solicitantului este prezent, da? Vă rog frumos să Vă prezentați pentru procesul-verbal și Vă oferim cuvântul.
M. ROTARI, reprezentantul „Bugeac FM”:	– Rotari Mihail.
D. VICOL:	– Ваше просьба, вы хотите удовлетворить...
M. ROTARI, reprezentantul „Bugeac FM”:	– Да, удовлетворить. Продлить лицензию.
D. VICOL:	– Что вы можете сказать despre proiectul editorial, какие у вас намерение, какие возможности, что-то в кранце сказать.
M. ROTARI, reprezentantul „Bugeac FM”:	– В принципе, после того как мы запустили непосредственно этот проект, мы имеем достаточно ...
D. VICOL:	– Какая у вас должность?
M. ROTARI, reprezentantul „Bugeac FM”:	– Я редактор программ.
Iu. ROȘCA:	– Доверенность у вас прилагается?
M. ROTARI, reprezentantul „Bugeac FM”:	– С собой нету. Просто директор переболела ...

D. VICOL:	– Спасибо. Пожалуйста.
M. ROTARI, reprezentantul „Bugeac FM”:	– В принципе, у нас есть опыт работы и когда мы получали лицензию, мы его реализовали. Были сложности непосредственно технически потому что требовалась, ну, реализация проекта требовала вложения. Но сейчас проект запущен, работает в течение вот этого времени и, в принципе у нас нет... хотим работать дальше и просим вас продлить лицензию.
D. VICOL:	– Stimați colegi, aveți întrebări către domnul reprezentant de la „Bugeac FM”? Dacă nu, trecem la partea de dezbateri, propuneri. Ce propuneri sunt, stimați colegi? Dle Roșca, Vă rog.
Iu. ROȘCA:	– Dle președinte, aș vrea să spun că, deși adresarea a fost formulată în felul că este o prelungire de drept, în principiu, noile prevederi nu dispun acest drept.
V. COJOCARU:	– Prelungire?
Iu. ROȘCA:	– De drept. Prelungirea este oricum condiționată. Normele actuale sunt dispozitive pentru Consiliul Audiovizualului și nu imperative. Astfel, sunt două condiții care trebuie respectate la momentul prelungirii, cum ar fi, în cazul când furnizorul respectă conceptul de principiu, tipul și structura serviciului media audiovizual. În acest context, propun să fie efectuată o monitorizare în acest sens, pe principiul respectării structurii serviciilor de programe.
D. VICOL:	– Am înțeles. Foarte bună propunere. Sunt și alte propuneri, stimați colegi? Dle Mihalache, Vă rog.
C. MIHALACHE:	– Eu înțeleg că prevederile legale sunt prevederi legale, dar în opinia mea, asta e vorba deja de formalină. Eu când văd solicitări din partea unui radiodifuzor local, faptul că nu au fost depistate încălcări, asta e problema noastră, noi nu l-am monitorizat. Dar, de jure, el nu are derogări, pentru că noi nu le-am depistat. Este vorba de un post de radio, din câte eu înțeleg, foarte mic, local, din Găgăuzia sau de unde e el. Eu nu văd niciun impediment de a susține prelungirea licenței sau eliberarea licenței, mai ales că este vorba de o frecvență sub FM, care nu sunt chiar așa de solicitate. Eu consider că trebui să nu-l stresăm, să-i permitem să activeze și să vedem ce se va primi din asta.
D. VICOL:	– Mulțumesc. Eu sunt de părerea că, din punct de vedere procedural, ar fi bine, indiferent de statutul acestei sub frecvențe, să respectăm procedura, ca să nu fim acuzați de lipsă de consecvență, fiindcă, până la urmă, toți trebuie să activeze în condiții egale, indiferent de statutul lor, că sunt naționali, că sunt regionali. Din acest punct de vedere, eu nu cred că o să fie rău nici pentru ei ca să-și testeze propriile lor forțe. Să facem o monitorizare, care să sperăm că o să fie foarte succintă. În eventualitatea în care nu există niciun fel de abateri, chiar și pentru ei o să fie o mobilizare, ca să-și racordeze și atunci o să revenim. Asta este părerea mea. Dna Cojocaru, Vă rog.
V. COJOCARU:	– Eu sunt de acord cu dl Mihalache că asta e o problemă a noastră că noi nu am monitorizat. Și am o întrebare. Dar de ce noi nu am monitorizat, dacă am știut că expiră termenul acestei licențe?

D. VICOL:	– Întrebarea cui este adresată?
V. COJOCARU:	– Pentru direcția respectivă.
C. MIHALACHE:	– De fapt, dispunem noi, noi hotărâm.
V. COJOCARU:	– Da, dar el trebuia să vină cu un proiect. Eu nu pot să știu de câte ori s-a solicitat prelungirea.
C. MIHALACHE:	– Adică, tu nu poți pe șeful direcției să-l acuzi că el nu a monitorizat. Noi trebuia să dispunem monitorizarea.
D. VICOL:	– Bine, stimați colegi, noi o să ne clarificăm. Dna Curnic, Vă rog.
D. CURNIC:	– Eu susțin propunerea dlui Iulian și o susțin cu ambele mâini. O monitorizare pe parcursul a 7 zile la capitolul respectării concepției generale a serviciului de programe nominalizat.
D. VICOL:	– Stimați colegi, și eu mă raliez acestei propuneri pe care a formulat-o atât dna Viziru, cât și dl Roșca și V-aș propune și Dvs., prin consens, să convenim asupra amânării examinării prelungirii licenței de emisie până la efectuarea unei monitorizări sub aspectul corespunderii Concepției generale a serviciului de programe. Dacă sunteți de acord, să luăm prin consens această decizie. Vă rog, dle Mihalache.
C. MIHALACHE:	– Eu înțeleg că „consensul” e treabă bună. Eu consider că nu este problema furnizorului de informație, sau cum se numește el acolo. Faptul că noi l-am inclus astăzi pe Ordinea de zi, el a venit din Găgăuzia să audă că noi îl amânăm? Dacă noi am pus pe Ordinea de zi, dacă noi nu am făcut o monitorizare la timpul respectiv, asta nu este problema dânsului, asta este problema noastră. Eu consider și Vă rog să puneți la vot prelungirea licenței de emisie.
D. VICOL:	– Au fost făcute două propuneri. Una vizează prelungirea licenței de emisie, a doua este amânarea până la monitorizare. Stimați colegi, cine este pentru susținerea făcută de către dl Mihalache, de a prelungi licența de emisie depusă de către „RTV-MEDIA-CENTR” SRL pentru postul de radio „Bugeac FM”? Cine este pentru, rog să votați:
AU VOTAT:	<u>PRO – (1)</u> – C. MIHALACHE.
D. VICOL:	– Un vot. Mulțumesc. Stimați colegi, cine este pentru amânarea examinării acestei decizii, până la efectuarea unei monitorizări pe parcursul unei săptămâni, ca să vedem care este situația sub aspectul respectării Concepției generale a serviciului de programe, rog să votați:
AU VOTAT:	<u>PRO – (7)</u> – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.
D. VICOL:	– 7 voturi PRO. Mulțumesc mult.

CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI

DECIDE:

1. A amâna examinarea cererii f/nr. din 14 februarie 2019 de prelungire a licenței de emisie eliberată „RTV-MEDIA-CENTR” SRL pentru postul de radio „Bugeac FM”, până la efectuarea unei monitorizări la capitolul respectării Concepției generale a serviciului de programe, pentru o perioadă de 7 zile (PRO – (7) – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, D. CURNIC, Iu. ROȘCA, A. COZMA și L. VIZIRU; CONTRA – (1) – C. MIHALACHE).
2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare și Direcția monitorizare radio.
3. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

ANEXĂ:

DECIZIA nr. 15/48 din 18 martie 2019

ORDINEA DE ZI:

CHESTIUNEA nr. 2

Cu privire la decizia Comisiei de licitație prin care a fost selectată, ca urmare a licitației, compania care va efectua măsurarea cotelor de audiență

Gr. CHIȚANU:

– Conform pct. 43¹ din Regulamentul privind procedura și condițiile de organizare și desfășurare a licitației pentru selectarea companiei care efectuează măsurarea cotelor de audiență: „în eventualitatea în care toți participanții la licitație, cu excepția unuia, își declină în scris participarea la licitație, Comisia de licitație recurge la negocieri directe cu unicul participant la licitație în cadrul ședinței publice”. Astfel, la 15 martie 2019 a avut loc ședința publică a Comisiei de licitație cu privire la negocierea directă în vederea atribuirii dreptului de măsurare a cotelor de audiență, la care au participat reprezentanții furnizorilor de servicii media audiovizuale, ai agențiilor de publicitate și ai caselor de vânzări. Ședința a avut loc ca urmare a faptului că la licitația privind selectarea companiei care să efectueze măsurarea cotelor de audiență a fost depusă o singură ofertă de la compania ÎCS „TV MR MLD” SRL, reprezentantul oficial în Republica Moldova al companiei AGB Nielsen Media Research. Totodată, este de menționat faptul că invitațiile de participare la licitație au fost remise și în adresa a două companii internaționale cu renume în domeniu, cum ar fi: „Kantar Media” din Marea Britanie și „GFK” din Germania, însă au fost recepționate refuzuri de participare la licitație din partea acestor companii.

Astfel, în cadrul ședinței publice a Comisiei de licitație, președintele comisiei a deschis oferta și a dat citire formularului ofertei în mai multe configurații al singurului participant care a depus oferta.

Liuba Lozovanu-Balan, directorul ÎCS „TV MR MLD” SRL, reprezentantul oficial AGB Nielsen Media Research în Republica Moldova, a prezentat anumite precizări și clarificări pe marginea conținutului ofertei tehnice, iar membrii comisiei și ceilalți invitați au avut posibilitatea să adreseze întrebări.

La final, membrii comisiei de licitație au luat decizia cu 11 voturi pro și 1 vot abținere pentru acceptarea măsurătorului de audiență ÎCS „TV MR MLD” SRL, reprezentantul oficial AGB Nielsen Media Research în Republica Moldova, și inițierea negocierilor individuale între posturile de televiziune și compania respectivă.

<p>D. VICOL:</p>	<p>– Mulțumesc mult. Noi, în ultima ședință de vineri, am menționat expres acest lucru, că, odată cu parcurgerea acestei etape, practic, licitația pentru selectarea companiei pentru măsurarea cotelor de audiență a fost închisă și astăzi va trebui să formalizăm prin votul nostru aceste două chestiuni. Dacă sunt, stimați colegi, întrebări către raportor sau către dna Cojocar, sau către dl Cozma? Dacă nu sunt întrebări, lucrurile sunt clare. Vă rog, Dna Cojocar.</p>
<p>V. COJOCARU:</p>	<p>– Doar un singur lucru aș vrea să precizez. Noi, de facto, încheiem procedura pe regulament. Mai departe, comisia și membrii Adunării generale vor discuta, vor ajunge la un consens cu măsurătorul.</p>
<p>D. VICOL:</p>	<p>– Atunci, voi continua eu, foarte succint. Într-adevăr, ceea ce ține de dimensiunea noastră, a Consiliului Audiovizualului, noi ne-am finalizat toate activitățile noastre. Încă o dată vreau să Vă felicit pentru faptul că ați muncit cu abnegație și ați reușit, într-adevăr, să atingeți cele mai importante elemente și să puneți la dispoziție, așa cum a menționat dna Cojocar, tuturor posturilor de televiziune interesate, ca să negocieze direct și să obțină ceea ce așteaptă ei. Pentru noi a fost foarte important ca să realizăm acea prevedere din Codul serviciilor media audiovizuale, care a fost pusă în sarcina noastră de a organiza, regulamentul, de a monitoriza și de a ne posta în calitate de observatori. Ceea ce ne-a reușit și încă o dată vreau să ne felicităm, fiindcă este în premieră acest lucru, inclusiv pentru Republica Moldova, dar și pentru noi, ca instituție, organizarea unui asemenea complex eveniment și organizarea unei activități atât de prodigioase. Acestea fiind spuse, vom supune votului cele două chestiuni care sunt incluse în proiectul de decizie. Cine este de a lua act de Decizia Comisiei de licitație din data de 15 martie 2019, prin care a fost selectat, ca urmare a licitației, măsurătorul de audiență – ÎCS „TV MR MLD” SRL, care este reprezentantul oficial în Republica Moldova al companiei AGB Nielsen Media Research, și inițierea negocierilor individuale între posturile de televiziune și compania respectivă, rog să votați:</p>
<p>AU VOTAT:</p>	<p><u>PRO – (8) UNANIM</u> – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.</p>
<p>D. VICOL:</p>	<p>– Unanim. Cine este de a declara licitația pentru selectarea companiei care va efectua măsurarea cotelor de audiență închisă, rog să votați:</p>
<p>AU VOTAT:</p>	<p><u>PRO – (8) UNANIM</u> – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.</p>
<p>D. VICOL:</p>	<p>– Unanim. Vă mulțumesc.</p>

CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI

DECIDE:

1. A lua act de Decizia Comisiei de licitație din data de 15 martie 2019, prin care a fost selectat, ca urmare a licitației, măsurătorul de audiență – ÎCS „TV MR MLD” SRL, care este reprezentantul oficial în Republica Moldova al companiei AGB Nielsen Media Research, și inițierea negocierilor individuale între posturile de televiziune și compania respectivă (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

2. A declara închisă licitația pentru selectarea companiei care va efectua măsurarea cotelor de audiență (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția juridică și reglementări.

4. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

ANEXĂ:	DECIZIA nr. 15/49 din 18 martie 2019
---------------	---

*Președintele ședinței a constatat că ordinea de zi
a fost epuizată și a declarat ședința închisă.*

PREȘEDINTELE
Consiliului Audiovizualului

Dragoș VICOL