



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

PROCESUL-VERBAL nr. 35
al ședinței publice a Consiliului Audiovizualului
din **23 septembrie 2021, ora 10:00**

Mun. Chișinău,
Consiliul Audiovizualului,
bir. 203, Sala de ședințe

TOTAL MEMBRI AI ȘEDINȚEI :	7
TOTAL DECIZII APROBATE :	5
ANEXE:	Deciziile CA nr. 35/209, 35/210, 35/211, 35/212, 35/213
PREȘEDINTE:	Ala URSU-ANTOCI
MEMBRI PREZENȚI:	Tatiana BURAGA, Corneliu MIHALACHE, Ion ROBU, Iulian ROȘCA, Dragoș VICOL, Lidia VIZIRU.
MEMBRI ABSENȚI:	Artur COZMA, Larisa MANOLE.
DGLAM:	Lilia GUȚU Tatiana EFTODI
DJR:	Nelea LEAHU
INVITAȚI:	-

ORDINEA DE ZI:

NR. CRT.	DENUMIREA CHESTIUNII	RESPONSABIL DE PREGĂTIRE	RAPORTOR
1.	Cu privire la examinarea unor cereri de eliberare a licențelor de emisie: „CONSTANTA MEDIA” SRL pentru postul de televiziune „3,14 TV” și „BEST WAY MEDIA” SRL pentru postul de televiziune „SPECIAL TV”	DLA	N. DASTIC
2.	Cu privire la propunerile de monitorizare a nivelului tăriei sonore în serviciile de programe audiovizuale	DCD	T. CANȚER
3.	Cu privire la examinarea cererii de reperfectare a condițiilor la autorizația de retransmisiune eliberată „TV SAT” SRL	DCD	T. CANȚER

4.	Cu privire la examinarea și avizarea proiectului definitivat de Hotărâre de Guvern privind aprobarea proiectului de lege cu privire la serviciile publice	DJR	N. LEAHU
5.	Cu privire la mediatizarea unei campanii sociale	DGLAM	L. GUȚU

A. URSU-ANTOCI:	– Bună ziua, stimați colegi. Cvorumul necesar pentru desfășurarea ședinței este asigurat. Ședința este deliberativă. Dacă nu aveți propuneri, obiecții la Ordinea de zi, rog aprobarea Ordinii de zi.
AU VOTAT:	<u>PRO – (7) UNANIM</u> – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU.
A. URSU-ANTOCI:	– Ordinea de zi este aprobată.

ORDINEA DE ZI:	CHESTIUNEA nr. 1 Cu privire la examinarea unor cereri de eliberare a licențelor de emisie: „CONSTANTA MEDIA” SRL pentru postul de televiziune „3,14 TV” și „BEST WAY MEDIA” SRL pentru postul de televiziune „SPECIAL TV”
N. DASTIC:	– I. Prin cererea f/nr. din 23 august 2021 parvenită la Consiliul Audiovizualului la data de 06 septembrie 2021, „CONSTANTA MEDIA” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului eliberarea licenței de emisie pentru postul de televiziune „3,14 TV”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară, în format: De știri, prevăzut de proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de televiziune „3,14 TV”.
A. URSU-ANTOCI:	– Vă mulțumesc. Dna Lia, sunt pe fir?
L. GUȚU:	– Da.
A. URSU-ANTOCI:	– Permiteți-le, Vă rog. Bună ziua. Prezentați-Vă, Vă rog.
Reprezentant „3,14 TV”:	– Bună ziua. Stimați membri și stimată dna președinte a Consiliului Audiovizualului, sunt Elena Pahomova, reprezentant al SRL „CONSTANTA MEDIA”. Vă salut și solicit eliberarea licenței de emisie pentru un post de televiziune nou, care se numește „3,14” ori „Pi TV”. La început, noi am format asociația obștească care se numește „Media Content” și după aceasta, am fondat SRL-ul „CONSTANTA MEDIA”. Cine sunt fondatorii? Fondatorii, toți sunt profesioniști din mass-media. Toți au experiență destul de mare – 10, 20 de ani. Noi toți am trecut de la reporteri, cameramani, editori de imagine, până la editori în diferite redacții – jurnaliști, prezentatori, regizori, producători și deja vrem să facem o echipă nouă. De ce postul nostru se numește „3,14 TV”? Pentru că este constanta din matematică, din fizică, noi toți știm asta din anii de școală și vrem să fie puțin stabilitate pe piața noastră, e

<p>A. URSU-ANTOCI:</p> <p>Reprezentant „3,14 TV”:</p> <p>A. URSU-ANTOCI:</p> <p>Reprezentant „3,14 TV”:</p> <p>A. URSU-ANTOCI:</p> <p>Reprezentant „3,14 TV”:</p> <p>A. URSU-ANTOCI:</p> <p>Reprezentant „3,14 TV”:</p> <p>A. URSU-ANTOCI:</p> <p>Iu. ROȘCA:</p>	<p>ceea de ce noi toți avem nevoie.</p> <p>– Dna Elena, Vă rog frumos să Vă aprofundați mai mult ...</p> <p>– De ce este această denumire? Pentru că vrem să facem această viteză, altă viteză pe post de TV, când și vorbim, și ascultăm, și auzim unul pe altul. Toți știm că s-a format o altă viteză în televiziune și mass-media și acum ...</p> <p>– Dna Pahomova, Vă rog să ne prezentați proiectul Dvs. în câteva propoziții. Pe noi nu ne interesează viteza, nu ne interesează absolut nimic. Ne interesează ce vreți să aduceți nou pe piața serviciilor media audiovizuale prin proiectul Dvs.</p> <p>– Ce este nou? Este altă abordare a știrilor, a evenimentelor. Noi nu facem concurență cu alte posturi de televiziune, nu vrem să fim primii, vrem să fie discuția mai profundă, asta este cel mai principal. Vrem să aducem alți oameni pe ecrane. Noi nu avem vedete pe posturile de televiziune, avem oameni profesioniști și experți din diferite domenii. Vrem ca pe ecrane să apară și experți din economie, din politologie, din cultură, în sfârșit, ca să devină ei deja vedete ale televiziunii, pentru că noi toți avem nevoie de cunoștințe. Mulți cred că telespectatorii nu sunt atât de deștepți, dar eu ...</p> <p>– Dna Pahomova, Vă mulțumesc. A doua mea întrebare către Dvs. ar fi următoarea. Produs în limba română, în proporție de 80%, veți avea?</p> <p>– Da, desigur vom avea. Dvs. vedeți că și eu mă strădui să vorbesc românește, pentru că pentru mine, ca cetățean al Republicii Moldova, este foarte important ca noi toți să vorbim, să înțelegem și să studiem limba de stat, absolut.</p> <p>– Am înțeles. Spuneți-mi, Vă rog frumos, ce emisiuni de autor veți avea?</p> <p>– Sunt multe, practic toate emisiunile sunt de autor, pentru că V-am spus că vor fi experți din diferite domenii. În fiecare seară, noi vom avea o emisiune care se numește „Azi”. Aceasta va fi o altă abordare a știrilor, fără echipe care vor merge la filmări, dar luăm fiecare temă aparte și discutăm online, fiindcă știm că în curând, poate fi un nou lockdown și trebuie să lucrăm altfel, ca cetățeanul să nu piardă informația. Vor fi foarte multe proiecte: și „Azi”, și proiecte culturale, și fillere, și emisiunea „Atitudine”, și „Promenada culturală”. Pot să spun că practic toate proiectele vor fi de autor.</p> <p>– Vă mulțumesc, dna Pahomova. Colegi, cine are întrebări către dna Pahomova? Vă rog, dle Roșca.</p> <p>– Dvs. faceți accentul pe faptul că trebuie să Vă inspirați de la proiectele online și ca să readuceți pe ecranele televizate disidenții care s-au mutat</p>
--	--

	<p>pe online. Eu aş spune, de fapt, mai mult dependenți decât disidenți. Nu credeți că simplificarea formatului a emisiunilor care intenționați să le faceți va avea un impact ...</p>
<p>Reprezentant „3,14 TV”:</p>	<p>– Distructiv?</p>
<p>Iu. ROȘCA:</p>	<p>– Nu distructiv, dar altfel decât Dvs. Vi-l propuneți, chiar și din perspectiva psihico-emoțională a telespectatorilor, pentru că simplificarea până la maximum a acestor formate nu contribuie la o abordare mai serioasă. Aceiași participanți la emisiune, nefiind prezenți în platou, au o atitudine mai lejeră și sunt pregătiți altfel decât ar discuta de pe platforma online. În platou, persoanele ar veni puțin mai pregătite și mai responsabile, aceasta am în vedere. Eu nu neg faptul că ar fi o soluție normală în anumite cazuri, dar asta să nu fie ca o regulă generală, dar ca excepție, cum ați spus – în situațiile de lockdown ș.a.m.d., dar să nu fie luate ca o regulă generală.</p>
<p>Reprezentant „3,14 TV”:</p>	<p>– Nu, asta nu va fi regula generală. Dvs. foarte bine știți că dacă convorbirea este când noi amândoi stăm în studiu, ea este mai sinceră. Desigur, noi vrem să facem asta, dar noi facem și o alternativă pentru telespectatori, pentru că știți ce s-a întâmplat anul trecut când noi am pierdut multe știri și multe emisiuni. Dar, totuși, asta va fi o alternativă. Noi vrem să facem mai multe emisiuni din studiu, noi vrem să ne întâlnim cu eroii noștri. Foarte multe emisiuni vor fi înregistrări offline. Interviuurile toate vor fi offline, desigur, despre călătorii vrem să facem. Cum să facem aceste emisiuni de investigație, fără ca să nu mergem pe loc? Sigur că vom merge. Aceasta va fi o combinație din diferite formate din ceea ce noi vedem pe internet și din ceea ce noi avem la televiziune, pentru că postul de televiziune trebuie să se dezvolte. Și noi am trecut prin această dezvoltare în acești 10-20 de ani.</p>
<p>A. URSU-ANTOCI:</p>	<p>– Vă mulțumesc, dna Pahomova, Vă mulțumesc, dle Roșca. Dna Buraga, Vă rog.</p>
<p>T. BURAGA:</p>	<p>– Dna Pahomova, Dvs. ați menționat faptul că doriți să aduceți o oarecare stabilitate pe piața mediatică din Republica Moldova. Acest cuvânt de „stabilitate” ar însemna cumva contracararea știrilor false sau promovarea jurnalismului de calitate? Dacă da, atunci cum veți reuși, care sunt primele acțiuni pe care le veți întreprinde vizavi de aceasta?</p>
<p>Reprezentant „3,14 TV”:</p>	<p>– Stabilitatea pentru noi este o discuție cu experți, cu profesioniști din domeniu, asta este cel mai principal, pentru că noi acum, știți că avem foarte mulți experți care au absolvit câțiva ani în urmă o facultate și deja au devenit vedete din diferite studiouri.</p>
<p>A. URSU-ANTOCI:</p>	<p>– Dna Pahomova, Vă rog să nu dăm note.</p>
<p>Reprezentant „3,14 TV”:</p>	<p>– Bine. Vrem să vorbim cu profesioniști, asta este cel mai principal. Și să-i facem cunoscuți, pentru că avem mulți oameni care încă n-au apărut pe ecrane și desigur, vom da diferite poziții, diferite opinii, ca să nu</p>

	<p>facem promovarea unor idei și să nu arătăm că în societatea noastră există diferite poziții și opinii, și cunoștințe. Trebuie să le aducem pe toate pe ecran.</p>
A. URSU-ANTOCI:	– Vă mulțumesc, dna Pahomova. Dle Robu, Vă rog.
I. ROBU:	– Dna Elena, cândva, Dvs. V-ați lansat spectaculos pe piața mediatică cu o emisiune despre trecutul nostru – despre aviatorul Botezat, despre academicianul Rădăuțanu și multe, multe alte personalități. Eu doar vreau să fac o precizare. În rubricile „Amprente în istorie”, „Omul epocii”, ele vor figura sau nu vor figura deloc asemenea emisiuni?
Reprezentant „3,14 TV”:	– Desigur că vor avea, pentru că pentru mine aceasta este cea mai importantă pagină din biografia mea din televiziune. Da, aici sunt filme despre istorie, despre personalități, despre acești oameni, pentru că trebuie să le cunoaștem și trebuie să știm că avem cu ce ne mândri în țara aceasta.
A. URSU-ANTOCI:	– Dna Pahomova, Vă mulțumesc. Colegi, vrea cineva să se expună vizavi de acest proiect? Vă rog, dle Vicol.
D. VICOL:	– Eu am examinat cu maximă atenție toate actele care fac parte din dosar și am remarcat o constantă în ceea ce vizează corectitudinea perfectării actelor. Un singur lucru aș dori să afirm. Aș dori foarte mult ca acele care au fost reiterate în acest proiect editorial, în ceea ce vizează grila și alte acte conexe, să se regăsească și de facto în politica editorială a postului de televiziune. Ținând cont de faptul că toate actele și documentele corespund legis artis procedurii de acordare a licenței de emisie, eu voi susține acest proiect editorial televizat și le urez succes.
A. URSU-ANTOCI:	– Vă mulțumesc, dle Vicol. Mai vrea cineva să se expună la acest subiect?
T. BURAGA:	– Eu cred că este foarte important de remarcat faptul că 91% va fi produs propriu, și nu doar în română și rusă, ci și în ucraineană, găgăuză, bulgară. Este foarte bine și voi susține și eu acest proiect.
A. URSU-ANTOCI:	– Vă mulțumesc. Mai vrea cineva să se expună? Vă rog, dna Viziru.
L. VIZIRU:	– Eu la fel voi susține acest proiect, dat fiind faptul că chiar și dna Pahomova, în discursul dumneaei, a vorbit atât de frumos despre limba română și că toate emisiunile vor fi în limba română, fapt ce confirmă și documentele care au fost prezentate la eliberarea acestei licențe de emisie. Reiteriez poziția colegilor mei că într-adevăr, actele sunt conforme cerințelor de eliberare a licenței de emisie. Respectiv, voi susține acest proiect.
A. URSU-ANTOCI:	– Vă mulțumesc. Trecem la partea decizională. A admite cererea f/nr. din 23 august 2021 a „CONSTANTA MEDIA” SRL cu privire la eliberarea licenței de emisie, pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de televiziune „3,14 TV”, al cărui serviciu de programe urmează

	a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară. Cine este pentru?
AU VOTAT:	<u>PRO – (7) UNANIM</u> – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU.
A. URSU-ANTOCI:	– Unanim. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „3,14 TV”, conform proiectului de decizie. Cine este pentru?
AU VOTAT:	<u>PRO – (7) UNANIM</u> – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU.
A. URSU-ANTOCI:	– Unanim. A aproba elementele de identificare ale serviciului media audiovizual al postului de televiziune „3,14 TV”, conform graficii. Cine este pentru?
AU VOTAT:	<u>PRO – (7) UNANIM</u> – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU.
A. URSU-ANTOCI:	– Unanim.
N. DASTIC:	– II. Prin cererea f/nr. din 25 august 2021, „BEST WAY MEDIA” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului eliberarea licenței de emisie pentru postul de televiziune „SPECIAL TV”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară, în format: Generalist, prevăzut de proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de televiziune „SPECIAL TV”.
A. URSU-ANTOCI:	– Vă mulțumesc. Dna Lia, sunt pe fir?
L. GUȚU:	– Deocamdată, nu a solicitat nimeni. Încercăm noi să apelăm.
A. URSU-ANTOCI:	– Da, bineînțeles. Bună ziua, sunteți în direct la Consiliul Audiovizualului. Vă rog să Vă prezentați proiectul.
Reprezentant „SPECIAL TV”:	– Bună ziua. Vă salut și Vă doresc o ședință cât mai bună astăzi. Sunt Anatolie Popovici, o să Vă prezint succint proiectul editorial. Pentru că intenționăm să facem exclusiv content local, autohton, „SPECIAL TV” își propune să producă doar produs mediatic moldovenesc. La început, vom face doar știri și trei emisiuni de autor. Însă pe parcurs, planificăm să suplinim grila cu emisiuni din sport, cultură și cu tentă socială. După cum am spus și la ședința anterioară din luna august, știrile noastre vor avea un format inedit. Ele nu vor fi doar pur și simplu prezentate, ele vor fi dezbătute și comentate. Finanțarea proiectului se va face prin surse acumulate din publicitate, din sponsorizări și din realizarea diferitor proiecte. „SPECIAL TV” își propune să emită 18 ore zilnic. Grila de emisie va fi în blocuri – 3 blocuri a câte 6 ore. Atât. Vă mulțumesc pentru atenția acordată. Stau la dispoziția Dvs. pentru a răspunde la întrebări.

A. URSU-ANTOCI:	– Mă interesează în ce proporție veți realiza produs autohton și în ce limbă vor fi difuzate programele audiovizuale?
Reprezentant „SPECIAL TV”:	– Produsul autohton realizat va fi de 62%, este un produs realizat de către producătorii din Republica Moldova. Producția proprie care va fi realizată de „SPECIAL TV” va fi de 37%. Majoritatea acestor emisiuni va fi în limba română, dar vor fi și în limba rusă, desigur, în strictă conformitate cu Codul serviciilor media, care prevede 80% din emisiunile informativ-analitice să fie în limba română.
A. URSU-ANTOCI:	– Vă mulțumesc. Dna Viziru are o întrebare către Dvs.
L. VIZIRU:	– Bună ziua. Dle Popovici, eu și data trecută V-am atras atenția la un moment, pe care de data aceasta nu l-ați luat în considerație. Ați declarat, conform actelor, că formatul serviciului media audiovizual este Generalist, dar dacă ne uităm la Structura serviciului de programe, Dvs. aveți muzică – 62,7%. Ar trebui cumva să schimbați formatul acestui post de televiziune, fiindcă nici într-un caz nu poate fi un format Generalist în momentul în care aveți atât de multă muzică. Mai degrabă, ar putea fi un format de Divertisment al acestui post de televiziune. Iată aici apare neclaritatea, totuși, ce fel de post urmează să elaborați – unul Generalist sau unul de Divertisment? Fiindcă nu este clar.
Reprezentant „SPECIAL TV”:	– Formatul nostru va fi în felul următor. Producția proprie va fi 37%.
C. MIHALACHE:	– La muzică el are 0%, de unde 62%?
L. VIZIRU:	– Da, sunt alte tipuri ...
Reprezentant „SPECIAL TV”:	– Acestea vor fi în mare majoritate emisiuni de autor, de aceea că, de fapt, emisiunile de autor ne aduc rating și noi ne propunem să devenim o televiziune de autor. Din cauza aceasta, noi începem cu o grilă un pic mai modestă și pe parcurs, vom dezvolta-o. Producția autohtonă va fi, în mare majoritate, niște emisiuni ale bloggerilor din Republica Moldova, ale altor producători din Republica Moldova – de 62,7%.
L. VIZIRU:	– Vor fi alte tipuri de programe.
A. URSU-ANTOCI:	– Ok, Vă mulțumesc. Dna Viziru, V-ați satisfăcut curiozitatea?
L. VIZIRU:	– Da, vor fi alte tipuri de programe.
A. URSU-ANTOCI:	– Vă mulțumesc. Mai are cineva întrebări? Dle Roșca, Vă rog.
Iu. ROȘCA:	– Mă uit că în Structură, Dvs. V-ați angajat să preluați producție de la alți producători și 62% - conținuturi care se distribuie pe platforma de partajare a serviciilor media audiovizuale, adică, bloggurile de pe Youtube. Considerați că Dvs. puteți să Vă angajați să duceți responsabilitate editorială pentru aceste conținuturi? Eu mă refer la faptul că aceste feluri de informații, nu se respectă principiile de

	<p>comunicare audiovizuală care sunt asumate de către televiziunile care sunt autorizate prin licență. Asta e întrebarea. Considerați că acest format împrumutat de pe Youtube poate fi lansat pe un post TV?</p>
A. URSU-ANTOCI:	– El nu ne aude, colegi. Acolo e gălăgie.
Reprezentant „SPECIAL TV”:	– Stimați membri ai Consiliului, se aude foarte rău.
A. URSU-ANTOCI:	– Ok, mulțumim. Colegi, până la urma urmei, noi suntem doar cei care dăm o șansă furnizorului de servicii media. O să se descurce ei, n-o să se descurce, deja este problema lor, ei își asumă asta. De data aceasta, eu o să votez pentru a-i da o șansă acestui furnizor de servicii media nou pe piața media. Eu o să-i doresc succese.
C. MIHALACHE:	– Se poate și eu să mă expun?
A. URSU-ANTOCI:	– Da, bineînțeles, dle Mihalache.
C. MIHALACHE:	– Dacă candidatul nu a reușit să răspundă, eu aș încerca să-mi expun gândurile vizavi de întrebarea dlui Roșca, pentru că ea e pertinentă, e foarte corectă. Eu tot m-am gândit la chestia asta, dar pe de altă parte, mie mi se pare interesantă această tentativă, pentru că este evident că rețelele sociale este viitorul. De ce să nu se încerce o concreștere între televiziune, care deja este, practic, pe ultima sută de metri și sunt necesare formate noi de televiziune, pentru că tineretul pleacă pe Tik-Tok, Youtube și pe alte rețele de socializare. Mi se pare interesantă această ..., dacă se va reuși. Dar este dificil, cum ați spus și Dvs., dnă președinte, este dificil de făcut lucrul acesta. În ceea ce ține de grilă, este cam sărăcuță, sigur, la acest candidat. Încă data trecută când ei au participat la ședință, m-am uitat și m-am gândit. Noi foarte des avem grile bogate, frumoase. Suntem nevoiți să le votăm licența și după asta, avem o sumedenie de furnizori de servicii care parazitează, care trăiesc doar din retransmisiuni. Aceștia cel puțin sunt sinceri.
A. URSU-ANTOCI:	– De acord cu Dvs., dle Mihalache. Vă rog să nu vorbiți din numele furnizorului. Eu V-am auzit opinia Dvs., Vă mulțumesc. Vă rog, dna Buraga.
T. BURAGA:	– Aveam și eu niște întrebări pentru domnul care a prezentat proiectul, dar dacă nu a fost posibil, m-am uitat și eu peste grilă, am văzut aici o emisiune care se numește „Gaming fan”. Presupun că este adresată mai mult copiilor, așa presupun eu, fiindcă de jocuri sunt interesați anume cei mai mici. Aceasta înseamnă că vor încerca să facă și ceva dedicat copiilor. Mă bucur și sper că vor dezvolta programele dedicate copiilor, fiindcă, într-adevăr, avem o lipsă pe piața mediatică de acest produs. Cu atât mai mult că dumnealui a menționat că pe viitor vor dezvolta proiectul și vor aborda și temele ca: sport, cultură. Eu sper că vor face aceasta și vor îndeplini obiectivele. Eu, de asemenea, voi susține acest proiect.

<p>A. URSU-ANTOCI:</p> <p>L. VIZIRU:</p>	<p>– Vă mulțumesc, colegi. Dna Viziru, Vă rog.</p> <p>– Eu la fel voi susține acest proiect, dat fiind faptul că se încearcă cel puțin de a combina două genuri ale presei, aș spune – social media cu presa televizată. Chiar mi-aș dori să văd dacă va reuși administratorul acestui post de televiziune să facă acest lucru, pentru că este un lucru destul de greu și complicat. Majoritatea dintre noi, chiar tineretul și noi, cumva migrăm în mediul online și deja devenim parte a acestui mediu, a acestei social media. Vom încerca să vedem dacă îi reușește acestui viitor furnizor de servicii media. Din acest punct de vedere, voi susține, pentru a vedea totuși rezultatele acestei încercări.</p>
<p>A. URSU-ANTOCI:</p> <p>Iu. ROȘCA:</p> <p>L. VIZIRU:</p>	<p>– Vă mulțumesc, dna Viziru.</p> <p>– Înțeleg că ei sunt în concreștere, dar să fie aplicate aceleași principii de comunicare. Dacă el nu e autorul conținutului, el ce poate face?</p> <p>– Consiliul Audiovizualului va monitoriza conținutul și va sancționa, dacă va fi cazul.</p>
<p>A. URSU-ANTOCI:</p> <p>AU VOTAT:</p>	<p>– Vă mulțumesc. A admite cererea f/nr. din 25 august 2021 a „BEST WAY MEDIA” SRL cu privire la eliberarea licenței de emisie, pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de televiziune „SPECIAL TV”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară. Cine este pentru?</p> <p><u>PRO – (7) UNANIM</u> – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU.</p>
<p>A. URSU-ANTOCI:</p> <p>AU VOTAT:</p>	<p>– Unanim. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „SPECIAL TV”, conform proiectului de decizie. Cine este pentru?</p> <p><u>PRO – (7) UNANIM</u> – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU.</p>
<p>A. URSU-ANTOCI:</p> <p>AU VOTAT:</p>	<p>– Unanim. A aproba elementele de identificare ale serviciului media audiovizual al postului de televiziune „SPECIAL TV”, conform graficii. Cine este pentru?</p> <p><u>PRO – (7) UNANIM</u> – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU.</p>
<p>A. URSU-ANTOCI:</p>	<p>– Unanim.</p>
<p>CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI</p> <p>DECIDE:</p> <p>1. A admite cererea f/nr. din 23 august 2021 a „CONSTANTA MEDIA” SRL cu privire la eliberarea licenței de emisie, pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de televiziune „3,14 TV”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară (PRO (7) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, C. MIHALACHE, I. ROBU,</p>	

Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

1.1. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „3,14 TV” (PRO (7) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: De știri

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 91%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	91%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%.

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 91%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	91%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	0%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	65,74%
- Programe educaționale și culturale:	15,26%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	0%
- Teleshopping, sponsorizare:	2%
- Publicitate:	9%
- Promo:	9%

1.2. A aproba elementele de identificare ale serviciului media audiovizual al postului de televiziune „3,14 TV” (PRO (7) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU), conform graficii:



2. A admite cererea f/nr. din 25 august 2021 a „BEST WAY MEDIA” SRL cu privire la eliberarea licenței de emisie, pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de televiziune „SPECIAL TV”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară (PRO (7) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, C. MIHALACHE,

I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

2.1. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „SPECIAL TV” (PRO (7) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 126 ore)

Producție proprie: 37,3%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 37,3%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 62,7%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 62,7%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): *Emisiuni ale bloggerilor din Republica Moldova: Youtube Digest.*

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 100%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 37,3%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 62,7%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 35,7%
- Programe educaționale și culturale: 1,6%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 62,7%
- Teleshopping, sponsorizare: 0%
- Publicitate: 0%
- Promo: 0%

2.2. A aproba elementele de identificare ale serviciului media audiovizual al postului de televiziune „SPECIAL TV” (PRO (7) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU), conform graficii:

SPECIAL TV

3. Pentru eliberarea licenței de emisie, „CONSTANTA MEDIA” SRL și „BEST WAY MEDIA” SRL vor achita fiecare câte o taxă în valoare de 1625 de lei.

Datele bancare pentru eliberarea licenței de emisie:

Beneficiar: MF-Trezoreria de Stat

Prestatorul beneficiar: Ministerul Finanțelor-Trezoreria de Stat

Cod fiscal: 1006601000037

Cod bancar: TREZMD2X

Codul IBAN: MDXXTRGAAA114521LLLL0000

4. Prezenta decizie poate fi contestată cu o cerere prealabilă la Consiliul Audiovizualului

<p>în termen de 30 de zile de la data comunicării deciziei. În ordine de contencios administrativ, decizia poate fi contestată la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării răspunsului cu privire la cererea prealabilă sau din data expirării termenului prevăzut pentru soluționarea acesteia.</p> <p>5. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.</p> <p>6. Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și va fi publicată pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.</p>	
ANEXĂ:	DECIZIA nr. 35/209 din 23 septembrie 2021

ORDINEA DE ZI:	CHESTIUNEA nr. 2 Cu privire la propunerile de monitorizare a nivelului tăriei sonore în serviciile de programe audiovizuale
T. CANȚER:	<p>– În conformitate cu art. 63 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova: „Furnizorii de servicii media au obligația de a uniformiza nivelul sunetului al programelor audiovizuale cu cel utilizat în cazul difuzării comunicărilor comerciale audiovizuale”.</p> <p>Astfel, prin Decizia nr. 61/227 din 30 decembrie 2019, Consiliul Audiovizualului, în scopul uniformizării nivelului tăriei sonore în serviciile de programe și în vederea asigurării drepturilor consumatorilor de programe audiovizuale, a stabilit condițiile de punere în aplicare și Metodologia de monitorizare a nivelului tăriei sonore în interiorul programelor, între programele difuzate de către furnizorii de servicii media audiovizuale aflați sub jurisdicția Republicii Moldova.</p> <p>Prin Decizia nr. 22/150 din 24 iunie 2021, Consiliul Audiovizualului a oferit un termen de grație până la 01 septembrie 2021 furnizorilor de servicii media, care au obligația de a uniformiza nivelul sunetului al programelor audiovizuale cu cel utilizat în cazul comunicării comerciale audiovizuale.</p> <p>În acest sens, Direcția control și digitalizare propune demararea unei monitorizări a 5 posturi de televiziune la capitolul respectării art. 63 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale.</p>
A. URSU-ANTOCI:	– Vă mulțumesc, domnișoara Canțer. Dacă are cineva întrebări către raportor? Vă rog, dle Roșca.
Iu. ROȘCA:	– Să înțeleg că o să se limiteze doar la furnizorii aceștia monitorizarea sau treptat vor fi și alții incluși?
T. CANȚER:	– Noi am propus numărul – 5.
A. URSU-ANTOCI:	– Deocamdată.
T. CANȚER:	– Capacitatea de monitorizare este de 5 posturi.
A. URSU-ANTOCI:	– După aceasta, următorii.
Iu. ROȘCA:	– Am înțeles, eșalonat?

A. URSU-ANTOCI:	– Da, da.
Iu. ROȘCA:	– Păi, se putea pe toți de pus într-o ...
T. CANȚER:	– Există termeni.
A. URSU-ANTOCI:	– Dle Roșca, noi avem termeni. Dvs. știți mai bine, ca jurist.
Iu. ROȘCA:	– Eu am în vedere – neindicând termenii. Așa cum se face și la monitorizare.
A. URSU-ANTOCI:	– Nu-i chiar așa.
Iu. ROȘCA:	– Așa se primește că e selectiv.
A. URSU-ANTOCI:	– Un jurist – 5 păreri.
L. VIZIRU:	– Oricum o să fie monitorizați toți ... pe tot parcursul anului.
A. URSU-ANTOCI:	– Colegi, trecem la partea decizională. A efectua, în perioada 24 septembrie 2021 - 30 septembrie 2021, o monitorizare a nivelului tăriei sonore în serviciile de programe audiovizuale ale posturilor de televiziune: „Moldova-1”, „Moldova-2”, „Jurnal TV”, „Primul în Moldova” și „Publika TV” la capitolul respectării art. 63 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale. Cine este pentru?
AU VOTAT:	<u>PRO – (7) UNANIM</u> – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU.
A. URSU-ANTOCI:	– Unanim.
<p>CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI DECIDE:</p> <p>1. A efectua, în perioada 24 septembrie – 30 septembrie 2021, o monitorizare a nivelului tăriei sonore în serviciile de programe audiovizuale ale posturilor de televiziune: „Moldova-1”, „Moldova-2”, „Jurnal TV”, „Primul în Moldova” și „Publika TV”, la capitolul respectării art. 63 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO (7) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).</p> <p>2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția control și digitalizare.</p> <p>3. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.</p>	
ANEXĂ:	DECIZIA nr. 35/210 din 23 septembrie 2021

ORDINEA DE ZI:	CHESTIUNEA nr. 3 Cu privire la examinarea cererii de reperfectare a condițiilor la autorizația de retransmisiune eliberată „TV SAT” SRL	
T. CANȚER:	– Prin cererea nr. 1-06/09-21 din 06 septembrie 2021 „TV SAT” SRL, fondatoarea studioului de televiziune prin cablu „TV SAT”, a solicitat Consiliului Audiovizualului reperfectarea Condițiilor la Autorizația de retransmisiune seria AB nr. 000279 din 04.03.2021, prin aprobarea Ofertei de servicii media audiovizuale retransmise din mun. Soroca.	
A. URSU-ANTOCI:	– Vă mulțumesc, domnișoara Canțer. Cineva are întrebări către raportor? Este un proiect, din punctul meu de vedere, tehnic. Trecem la partea decizională?	
Membrii CA:	– Da.	
A. URSU-ANTOCI:	– A admite cererea nr. 1-06/09-21 din 06 septembrie 2021 a „TV SAT” SRL cu privire la reperfectarea Condițiilor la Autorizația de retransmisiune, prin aprobarea Ofertei de servicii media audiovizuale retransmise din mun. Soroca. Cine este pentru?	
AU VOTAT:	<u>PRO – (7) UNANIM</u> – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU.	
A. URSU-ANTOCI:	– Unanim. A reperfecta Condițiile la Autorizația de retransmisiune, eliberată „TV SAT” SRL pentru studioul de televiziune prin cablu „TV SAT”, prin aprobarea Ofertei de servicii media audiovizuale retransmise din mun. Soroca, conform proiectului de decizie. Cine este pentru?	
AU VOTAT:	<u>PRO – (7) UNANIM</u> – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU.	
A. URSU-ANTOCI:	– Unanim.	
CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI		
DECIDE:		
1. A admite cererea nr. 1-06/09-21 din 06 septembrie 2021 a „TV SAT” SRL cu privire la reperfectarea Condițiilor la Autorizația de retransmisiune seria AB nr. 000279 din 04.03.2021, prin aprobarea Ofertei de servicii media audiovizuale retransmise din mun. Soroca (PRO (7) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).		
1.1. A reperfecta Condițiile la Autorizația de retransmisiune seria AB nr. 000279 din 04.03.2021, eliberată „TV SAT” SRL pentru studioul de televiziune prin cablu „TV SAT”, prin aprobarea Ofertei de servicii media audiovizuale retransmise din mun. Soroca (PRO (7) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).		
Pachet analogic (Anexa nr. 7 – 60 de posturi TV):		
1. Moldova-1	21. Euronews	41. TV 1000 RK
2. Moldova-2	22. Eurosport 1	42. TV 5 Monde
3. Accent TV	23. Exclusiv TV	43. TVC 21

- | | | |
|-----------------------|-----------------------|---------------------|
| 4. Agro TV Moldova | 24. Familia Domashniy | 44. Zee TV |
| 5. Gurinel TV | 25. Kanal D | 45. Viasat Explorer |
| 6. Jurnal TV | 26. N4 | 46. Драйв |
| 7. NTV Moldova | 27. Național 24 Plus | 47. Еврокино |
| 8. Prime | 28. Național TV | 48. Здоровое ТВ |
| 9. Primul în Moldova | 29. NGC | 49. Кинокомедия |
| 10. Publika TV | 30. NGW | 50. Киносемья |
| 11. Tezaur TV | 31. Noroc TV | 51. Киносерия |
| 12. TV 8 | 32. Nick Jr. | 52. Кинохит |
| 13. TVR Moldova | 33. Pro TV Chișinău | 53. Кухня ТВ |
| 14. 1+1 International | 34. Ren Moldova | 54. Моя Планета |
| 15. Boomerang | 35. RTR Moldova | 55. Мульт/Bravo TV |
| 16. Busuioc TV | 36. RTVi | 56. Охота и рыбалка |
| 17. Canal 2 | 37. Ru TV Moldova | 57. Родное Кино |
| 18. Canal 3 | 38. Setanta Sports | 58. Сарафан |
| 19. CTC Mega | 39. Sor TV | 59. Союз |
| 20. Discovery Channel | 40. TV 1000 Action | 60. Шансон |

Pachet digital (Anexa nr. 8 – 133 posturi TV):

- | | | |
|-----------------------|----------------------|--------------------------|
| 1. Moldova-1 | 45. FashionBox | 89. Viasat Explorer |
| 2. Moldova-2 | 46. Fast&Fun Box | 90. Viasat History |
| 3. Accent TV | 47. Favorit TV | 91. Viasat Nature |
| 4. Agro TV Moldova | 48. FightBox | 92. Zee TV |
| 5. Gurinel TV | 49. FilmBox | 93. Zona M |
| 6. Jurnal TV | 50. FilmBox Arthouse | 94. Авто+ |
| 7. NTV Moldova | 51. Filmua Drama | 95. Беларусь 24 |
| 8. Prime | 52. Gametoon | 96. Детский (Уникум) |
| 9. Primul în Moldova | 53. Kanal D | 97. Детский Мир/Телеклуб |
| 10. Publika TV | 54. Kazah TV | 98. Драйв |
| 11. Tezaur TV | 55. Kvartal TV | 99. Еврокино |
| 12. TV 8 | 56. Media TV | 100. Живая Планета |
| 13. TVR Moldova | 57. N4 | 101. Живи |
| 14. 1+1 International | 58. Național 24 Plus | 102. Здоровое ТВ |
| 15. 10 TV | 59. Național TV | 103. Зоопарк |
| 16. 360 Tune Box | 60. NGC | 104. Иллюзион+ |
| 17. Animal Planet | 61. NGW | 105. Индийское Кино |
| 18. Bolt | 62. Nick Jr. | 106. Интер+ |
| 19. Boomerang | 63. Noroc TV | 107. Кинокомедия |
| 20. București TV | 64. Orizont TV | 108. Киномикс |
| 21. Busuioc TV | 65. Pro 2 | 109. Кинопреьера |
| 22. Canal 2 | 66. Pro TV Chișinău | 110. Киносвидание |
| 23. Canal 3 | 67. Realitatea | 111. Киносемья |
| 24. Canal 5 | 68. Ren Moldova | 112. Киносерия |
| 25. Cartoon Network | 69. RLife TV | 113. Кинохит |
| 26. Cinema | 70. România TV | 114. Кухня ТВ |
| 27. Cinema 1 | 71. RTR Moldova | 115. M1 Глобал |
| 28. Credo | 72. RTVi | 116. Мама ТВ |
| 29. CTC Kids | 73. Ru TV Moldova | 117. Матч! Планета |
| 30. CTC Mega | 74. Setanta Sports | 118. Мир 24 |
| 31. Da Vinci | 75. Sor TV | 119. Мир Сериалов |

32. Digi 24	76. Sport 1	120. Мир ТВ
33. Discovery Channel	77. Star Cinema	121. Моя Планета
34. Discovery Science	78. Star Family	122. Мульт/Bravo TV
35. DocuBox	79. Taraf	123. Наука 2.0
36. DTV	80. TeleMoldova+	124. Наше Любимое Кино
37. Elita TV	81. TLC	125. Наше Новое Кино
38. Eroх	82. Travel Channel	126. Ностальгия
39. Eroxxx	83. TV 1000 Action	127. Охота и рыбалка
40. Euronews	84. TV 1000 RK	128. Родное Кино
41. Eurosport 1	85. TV 5 Monde	129. Русский Иллюзион
42. Eurosport 2	86. TV 6	130. Сарафан
43. Exclusiv TV	87. TV Prim	131. Союз
44. Familia Domashniy	88. TVC 21	132. ТНТ Music
		133. Шансон

2. Condițiile la Autorizațiile de retransmisiune seria AB nr. 000279 din 04.03.2021, eliberată „TV SAT” SRL (aprobată prin Decizia nr. 9/51 din 02 martie 2021), Oferta de servicii media audiovizuale retransmise a „TV SAT” SRL (anexele nr. 7 și 8, aprobate prin Decizia nr. 9/51 din 02 martie 2021) sunt declarate nevalabile și vor fi păstrate în dosarul titularului.

3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția control și digitalizare.

4. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

ANEXĂ:	DECIZIA nr. 35/211 din 23 septembrie 2021
---------------	--

ORDINEA DE ZI:	CHESTIUNEA nr. 4 Cu privire la examinarea și avizarea proiectului definitivat de Hotărâre de Guvern privind aprobarea proiectului de lege cu privire la serviciile publice
N. LEAHU:	– Prin adresarea nr. 29-06-781-6762 din 15 septembrie 2021, Cancelaria de Stat a Republicii Moldova a remis Consiliului Audiovizualului spre examinare și avizare proiectul definitivat de Hotărâre de Guvern privind aprobarea proiectului de lege cu privire la serviciile publice. Astfel, în temeiul competențelor funcționale prevăzute de Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018, Consiliul Audiovizualului menționează următoarele. Urmare a examinării proiectului definitivat de Hotărâre de Guvern privind aprobarea proiectului de lege cu privire la serviciile publice, precum și a Sintezelor obiectivelor și propunerilor autorităților publice (structurată pe articole din proiect) la proiectul Legii cu privire la serviciile publice, se constată că propunerile expuse de Consiliul Audiovizualului în Avizul nr. 66/02 din 02 octombrie 2020 au fost acceptate, astfel fiind revizuite alin. (2) și (3) de la art. 3 al Legii cu privire la serviciile publice. În redacția nouă, alin. (2) și (3) de la art. 3 al legii sus-menționate au următorul cuprins: <i>„(2) Dispozițiile prezentei legi se aplică în privința înființării, desființării și prestării serviciilor publice aferente emiterii actelor permissive în măsura în care nu contravin prevederilor Legii nr.160/2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător.</i>

	<p>(3) <i>Dispozițiile prezentei legi se aplică în privința înființării, desființării și prestării serviciilor publice de către autoritățile publice centrale de reglementare în măsura în care nu contravin prevederilor actelor normative speciale care reglementează competențele și activitatea autorităților respective</i>”.</p> <p>În acest sens, este de accentuat că potrivit prevederilor art. 73 din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului este garant al interesului public care reprezintă interesul pentru asigurarea unei informări pluraliste și obiective a populației, un interes superior în raport cu interesele politice, economice, comerciale, ideologice sau de altă natură.</p> <p>Astfel, reieșind din specificul activității Consiliului Audiovizualului și ținând cont de faptul că avizul Consiliului Audiovizualului nr. 66/02 din 02 octombrie 2020 a fost acceptat, considerăm oportună completarea art. 3 alin. (4) din Legea cu privire la serviciile publice cu punctul 6) cu următorul conținut: „<i>în domeniul serviciilor media audiovizuale</i>”.</p> <p>A. URSU-ANTOCI: – Vă mulțumesc, domnișoara Leahu. Întrebări către raportor are cineva?</p> <p>Iu. ROȘCA: – Cum ar suna în redacția perfectării propuse, ceea ce am propus?</p> <p>N. LEAHU: – Aceasta e finală, pct. 6): „<i>în domeniul serviciilor media audiovizuale</i>”.</p> <p>Iu. ROȘCA: – Citiți în context, ca să înțelegem.</p> <p>N. LEAHU: – Nu am.</p> <p>A. URSU-ANTOCI: – Vrea cineva să se expună vizavi de acest subiect?</p> <p>D. VICOL: – Nu, totul e clar.</p> <p>A. URSU-ANTOCI: – A aproba și a prezenta Cancelariei de Stat a Republicii Moldova Avizul la proiectul definitivat de Hotărâre de Guvern privind aprobarea proiectului de lege cu privire la serviciile publice, conform anexei. Cine este pentru?</p> <p>AU VOTAT: <u>PRO – (7) UNANIM</u> – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU.</p> <p>A. URSU-ANTOCI: – Unanim.</p>
<p style="text-align: center;">CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI DECIDE:</p> <p>1. A aproba și a prezenta Cancelariei de Stat a Republicii Moldova Avizul la proiectul definitivat de Hotărâre de Guvern privind aprobarea proiectului de lege cu privire la serviciile publice, conform Anexei (PRO (7) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).</p> <p>2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția juridică și reglementări.</p>	

3. Prezenta decizie intră în vigoare la momentul adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

ANEXĂ: DECIZIA nr. 35/212 din 23 septembrie 2021

ORDINEA DE ZI:	CHESTIUNEA nr. 5 Cu privire la mediatizarea unei campanii sociale
L. GUTU:	– Asociația „MOTIVAȚIE” din Moldova a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul nr. 09-002 din 15 septembrie 2021, prin care a solicitat suportul la mediatizarea, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova, a infograficului de promovare a serviciilor de angajare asistată, a angajării în câmpul muncii a persoanelor cu dizabilități și a motivării acestora de a beneficia de servicii de angajare asistată – 1 spot video, cu durata: 01 min. 17 sec., realizat în limba română, cu subtitrare în limba rusă, și însoțit de limbaj mimico-gestual. Perioada de mediatizare solicitată: octombrie - decembrie 2021.
A. URSU-ANTOCI:	– Vă mulțumesc, dna Lia. Vă rog să vizionăm spotul. <i>Se vizualizează spotul.</i>
A. URSU-ANTOCI:	– Vă mulțumesc. Cine vrea să se expună vizavi de acest subiect?
T. BURAGA:	– Cred că este o informație binevenită în suportul persoanelor cu dizabilități. Cred că trebuie să-l susținem. Corespunde tuturor principiilor indicate în regulament. Eu personal voi susține.
A. URSU-ANTOCI:	– Eu tot voi susține. Colegi, eu cred că nu trebuie să supunem dezbaterilor. Voi supune votului pentru a admite și pentru a respinge, Dvs. singuri decideți. A admite demersul nr. 09-002 din 15 septembrie 2021 al Asociației „MOTIVAȚIE” din Moldova. Cine este pentru?
AU VOTAT:	<u>PRO – (7) UNANIM</u> – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU.
A. URSU-ANTOCI:	– Unanim. A recomanda furnizorilor de servicii media de televiziune aflați în jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a infograficului de promovare a serviciilor de angajare asistată, a angajării în câmpul muncii a persoanelor cu dizabilități și a motivării acestora de a beneficia de servicii de angajare asistată – 1 spot video, cu durata: 01 min. 17 sec., realizat în limba română, cu subtitrare în limba rusă, și însoțit de limbaj mimico-gestual, pentru perioada: octombrie – decembrie 2021. Cine este pentru?
AU VOTAT:	<u>PRO – (7) UNANIM</u> – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU.

A. URSU-ANTOCI:	– Unanim. Vă mulțumesc.
CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI DECIDE:	
<p>1. A admite demersul nr. 09-002 din 15 septembrie 2021 al Asociației „MOTIVAȚIE” din Moldova (PRO (7) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).</p> <p>1.1. A recomanda furnizorilor de servicii media de televiziune aflați în jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a infograficului de promovare a serviciilor de angajare asistată, a angajării în câmpul muncii a persoanelor cu dizabilități și a motivării acestora de a beneficia de servicii de angajare asistată – 1 spot video, cu durata: 01 min. 17 sec., realizat în limba română, cu subtitrare în limba rusă și însoțit de limbaj mimico-gestual, pentru perioada: octombrie-decembrie 2021 (PRO (7) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).</p> <p>1.2. Materialul video va fi pus la dispoziția furnizorilor de servicii media de televiziune de Asociația „MOTIVAȚIE” din Moldova.</p> <p>2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.</p> <p>3. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.</p>	
ANEXĂ:	DECIZIA nr. 35/213 din 23 septembrie 2021

Președintele ședinței a constatat că Ordinea de zi a fost epuizată și a declarat ședința închisă.

PREȘEDINTE

Ala URSU-ANTOCI

Ex: Tatiana EFTODI