



MD-2012, Chişinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

PROCESUL-VERBAL nr. 48
al şedinţei publice a Consiliului Audiovizualului
din **04 octombrie 2019, ora 16:00**

Mun. Chişinău,
Consiliul Audiovizualului,
bir. 203, Sala de şedinţe

TOTAL MEMBRI AI ŞEDINŢEI :	6
TOTAL DECIZII APROBATE :	1
ANEXE:	Decizia CA nr. 48/157
PREŞEDINTE:	Dragoş VICOL
MEMBRI PREZENŢI:	Tatiana BURAGA, Veronica COJOCARU, Olga GUŢUŢUI, Iulian ROŞCA, Lidia VIZIRU
MEMBRI ABSENŢI:	Artur COZMA, Corneliu MIHALACHE
DGLAM:	Lilia GUŢU Doina GALBUR
DJR:	Grigore CHIŢANU
INVITAŢI:	Conform Listei participanţilor, reprezentanţilor instituţiilor audiovizuale, publice şi/sau private prezenţi în cadrul Şedinţei publice a CA (în anexă)

ORDINEA DE ZI:

NR. CRT.	DENUMIREA CHESTIUNII	RESPONSABIL DE PREGĂTIRE	RAPORTOR
1.	Cu privire la examinarea cererilor de prelungire a unor licenţe de emisie	DLA	N. DASTIC
2.	Cu privire la examinarea cererii de eliberare a licenţei de emisie „MEDIA CONTENT DISTRIBUTION” SRL pentru postul de televiziune „Canal 5”	DLA	N. DASTIC

D. VICOL:	– Bună ziua. Ședința este deliberativă. Propun atenției Dvs. proiectul agendei ședinței din 04.10.2019. Cine este pentru aprobarea agendei în această variantă, rog să vă pronunțați prin vot:
AU VOTAT:	<u>PRO – (6) UNANIM</u> – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, O. GUȚUȚUI, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.
D. VICOL:	– Unanim, Vă mulțumesc mult.

ORDINEA DE ZI:	CHESTIUNEA nr. 1 Cu privire la examinarea cererilor de prelungire a unor licențe de emisie
-----------------------	--

N. DASTIC:	<p>– I. Prin cererea nr. 02/05-19 din 02 mai 2019, „SG Media M1” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului prelungirea Licenței de emisie seria AC nr. 000008 din 20.12.2013, eliberată pentru postul de televiziune „MBC”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară.</p> <p>În acest context, prin scrisoarea nr. 363 din 14 mai 2019, în limita competențelor sale legale prevăzute de art. 73-75 din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a informat „SG Media M1” SRL că pentru a putea examina cererea de prelungire a valabilității Licenței de emisie seria AC nr. 000008 din 20.12.2013 este necesar să prezinte setul de documente conform Nomenclatorului actelor pentru eliberarea licenței de emisie, aprobat prin Decizia CA nr. 17/58 din 09 aprilie 2019.</p> <p>Până în prezent, administratorul „SG Media M1” SRL nu a prezentat setul de documente conform Nomenclatorului actelor pentru eliberarea licenței de emisie.</p> <p>Totodată, de specificat că în conformitate cu prevederile art. 26 din Codul serviciilor media audiovizuale, o altă cerință în scopul prelungirii licenței de emisie, este și respectarea de către furnizorul de servicii media a Structurii serviciului media de programe audiovizuale. Astfel, prin scrisoarea nr. 539 din 18 iulie 2019, Consiliul Audiovizualului a solicitat „SG Media M1” SRL prezentarea înregistrărilor video a postului de televiziune „MBC” pentru perioada de 11 – 17 iulie 2019, în termen de 2 zile de la recepționarea prezentei scrisori.</p> <p>Dat fiind faptul că „SG Media M1” SRL nu a venit cu un răspuns la solicitarea CA, prin scrisoarea nr. 655 din 03.09.2019, Consiliul Audiovizualului a solicitat furnizorului de servicii media prezentarea înregistrărilor serviciului de programe al postului de televiziune „MBC”, pentru perioada 26 august-01 septembrie 2019.</p> <p>Prin scrisoarea nr. MBC 03/09-19 din 03.09.2019, „SG Media M1” SRL a comunicat CA că începând cu mijlocul lunii august s-a început înlocuirea și reglarea unor componente a aparatului tehnic fără a sista emisia postului de televiziune „MBC”, dar pe parcursul lucrărilor s-a depistat, că echipamentul tehnic care efectuează înregistrarea programelor difuzate este defectat și urmează a fi înlocuit. În această ordine de idei, „SG Media M1” SRL a informat Consiliul Audiovizualului că începând cu data de 04.09.2019 postul de</p>
-------------------	---

	<p>televiziune „MBC” și-a sistat emisia.</p> <p>La data de 13 septembrie 2019, prin scrisoarea nr. MBC 13/09-19 din 13.09.2019, furnizorul a informat CA că după efectuarea lucrărilor de deservire și ajustare a softului, începând cu data de 13.09.2019, ora 16.00, postul de televiziune „MBC” își reia în totalmente activitatea, iar echipamentul pentru înregistrarea programelor difuzate a fost înlocuit.</p> <p>Aș vrea să mai adaug ceva. M-a contactat domnul Pleșca astăzi, telefonic, prin care m-a anunțat că din 03 octombrie 2019 nu mai este administrator al acestui SRL și că nu va putea da curs invitației noastre la ședință.</p>
O. GUȚUȚUI:	– Bine, dar noi avem nevoie de documentele confirmative a acestui SRL.
N. DASTIC:	– Nu a fost prezentat nimic oficial.
O. GUȚUȚUI:	– Și plus la asta, acolo este alt administrator, care putea să-i transmită mesajul nostru.
D. VICOL:	– Dacă aveți întrebări către dl raportor?
O. GUȚUȚUI:	– Către raportor nu avem întrebări. Pe mine, pur și simplu, mă sperie atitudinea unor furnizori de servicii media. Și nu este pentru prima dată când noi ne ciocnim cu această situație, când furnizorul vrea să-și prelungească licența de emisie, dar nu prezintă nici un set de documente pe care noi să le examinăm. Și atitudinea asta pe mine, pur și simplu, mă sperie. Lucrăm, nu lucrăm, se defectează, nu se defectează.
V. COJOCARU:	– Trebuia de anunțat din timp.
O. GUȚUȚUI:	– Exact. Dacă se știa că se schimbă administratorul, au schimbări în administrație, puteau să ne anunțe din timp ca să știm cum facem mai departe.
D. VICOL:	– Aveți perfectă dreptate. Ați observat, mai ales că noi am purtat o corespondență foarte intensă cu ei, la fiecare etapă le-am solicitat, așa cum procedăm în cazul oricărui post de televiziune sau de radio care dorește să-și prelungească licența. Am dorit să monitorizăm, să vedem serviciul de programe și nu am obținut, fiind invocate diverse motive. Aveți perfectă dreptate, această inacțiune sau această atitudine formală este una, într-adevăr, care ne pune în gardă. Dna Viziru, Vă rog.
L. VIZIRU:	– Sunt de acord cu cele expuse de dna Guțuțui. Mai mult decât atât, acest post de televiziune are în serviciul său de programe retransmisia unui post de televiziune și noi nu cunoaștem la moment dacă mai deține acest contract, fiindcă valabilitatea contractului a expirat la 01 martie 2019.
D. VICOL:	– Dna Guțuțui, Vă rog.

O. GUȚUȚUI:	– Ei indică, în ultima scrisoare, precum că și-au reluat activitatea din data de 13 septembrie. Asta înseamnă că ei au materialul, toate programele le au înregistrate. V-au prezentat cumva?
N. DASTIC:	– Nu.
D. VICOL:	– Eu să înțeleg că, ținând cont de acest răspuns verbal care a fost adus, nu este prezent nimeni în sală, da? Nou, vechi administrator, care să certifice faptul că are o calitate pentru respectivul post.
N. DASTIC:	– Nu.
D. VICOL:	– Eu, din câte m-am uitat, perioada limită la care noi putem să examinăm este data de 20 octombrie. Eu aș dori, fiindcă noi mai avem timp ca să luăm o decizie finală, să amânăm. Dar în momentul în care noi, de exemplu, cel târziu 17-18 examinăm, aș vrea, totuși, să facem eforturi, dacă este posibil, să avem totuși înregistrările pentru o anumită perioadă, ca să ne putem pronunța. Să nu ne acuze ulterior, eventual, în instanța de judecată. Am vrea să avem, dacă este posibil, demersul să facem. Da, dna Cojocar.
V. COJOCARU:	– Noi avem posibilitate să avem înregistrările, solicitându-le de la compania NGB. Noi în regulamentul nostru privind măsurarea cotelor de audiență am indicat că, în caz că vom avea nevoie, să solicităm de la ei înregistrările. Respectiv, eu nu văd o problemă.
D. VICOL:	– Eu am să Vă rog atunci să uzăm de acest drept al nostru.
L. VIZIRU:	– Chiar s-ar putea din data de 13 septembrie.
D. VICOL:	– Din data de când au zis ei că și-au reluat activitatea. Atunci haideți, stimați colegi, dacă sunteți de acord, prin consens, să amânăm examinarea acestui subiect. Să ne uităm în calendar, să nu fie chiar în ultima zi, 20, până pe data de 17-18. Bine, până la data limită, ca să nu nimerim în situația ca să ni se invoce motivul că am depășit data limită și, atunci, ei se pot adresa să obțină această prelungire de drept fără examinarea din partea noastră. Vă rog, dna Viziru.
L. VIZIRU:	– Ei să prezinte actele în termen de 3 zile, propunerea mea este.
D. VICOL:	– În 3 zile e propunerea Dvs., da?
L. VIZIRU:	– Da, în termen de 3 zile. Deja, înregistrările le vom lua exact cum a zis colega noastră, dna Cojocar. Dar nu putem să le dăm termen până la 17 octombrie de a prezenta actele, fiindcă 17 este data când noi trebuie să examinăm deja.
D. VICOL:	– Foarte bună precizare. Haideți dar 3 zile lucrătoare, totuși, să punem, ca să nu fie 3 zile, sâmbătă, duminică și luni. 3 zile lucrătoare, ca noi să vedem dacă ei ne prezintă, noi să le examinăm și deja cu toate documentele pe care le avem la dispoziție să luăm o decizie. Deci, dacă

<p>Membrii CA:</p> <p>D. VICOL:</p> <p>N. DASTIC:</p>	<p>sunteți de acord, prin consens să luăm această decizie, dar în procesul-verbal, Vă rog, să se noteze că le-am oferit 3 zile lucrătoare pentru prezentarea tuturor documentelor pentru dosarul pe care urmează să-l examinăm – cu privire la prelungirea licenței de emisie.</p> <p>– Da.</p> <p>– Mulțumesc. Mai departe, dle Dastic.</p> <p>– II. Prin cererea f/nr. din 23 august 2019, „TELEPROIECT” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului prelungirea Licenței de emisie seria AC nr. 000006 din 07.12.2012, eliberată pentru postul de televiziune „REN MOLDOVA”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară în format: Tematic – Popular științific, prevăzut de proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizuale de programe pentru postul de televiziune „REN MOLDOVA”.</p> <p>Urmare a expertizării structurii serviciului media de programe audiovizuale pentru postul de televiziune „REN MOLDOVA” s-a atestat că acesta preconizează retransmiterea/preluarea/achiziționarea de programe de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova, în proporție de 59,2%. Fapt ce contravine prevederilor art. 5 alin (2) din Codul serviciilor media audiovizuale care stipulează expres: <i>„În cazul serviciilor de televiziune, programele audiovizuale achiziționate de peste hotare trebuie să provină în proporție de cel puțin 50% din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră”</i>.</p> <p>În scopul verificării modului de respectare a Structurii serviciului media de programe audiovizuale de către „TELEPROIECT” SRL, cerință prevăzută de art. 26 alin. (2) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea postului de televiziune „REN MOLDOVA” în perioada 11-17 iulie 2019. În cadrul ședinței publice din 11 septembrie 2019, prin Decizia nr. 41/132, pentru nerespectarea Structurii serviciului media audiovizuale a postului de televiziune „REN MOLDOVA”, CA a sancționat „TELEPROIECT” SRL cu amendă în mărime de 5.000 de lei.</p> <p>Totodată, oportun de menționat, că valabilitatea contractului de retransmisie nr. Д-А-0236/2018 din 07 februarie 2018 încheiat dintre Общество с граничной ответственностью „АКЦЕПТ” (reprezentantul Ren TV din Federația Rusă) și „TELEPROIECT” SRL fondatoarea postului de televiziune „Ren Moldova”, expiră la data de 31 decembrie 2019. În acest context, prin scrisoarea nr. 641 din 27 august 2019, Consiliul Audiovizualului a solicitat Общество с граничной ответственностью „АКЦЕПТ” să informeze despre intenția ulterioară asupra prelungirii sau rezilierii contractului respectiv.</p> <p>Până în prezent, Consiliul Audiovizualului nu a primit nici un răspuns în acest sens din partea Общество с граничной ответственностью „АКЦЕПТ” (reprezentantul Ren TV din Federația Rusă).</p>
--	--

<p>D. VICOL:</p> <p>P. GORE, <i>reprezentantul</i> „TELEPROIECT” SRL:</p>	<p>– Întrebări către raportor, Vă rog. Este cineva care reprezintă compania respectivă? Dacă este, atunci Vă rog să Vă prezentați pentru procesul-verbal și Vă oferim cuvântul, fiindcă, cu certitudine, vom avea mult mai multe întrebări.</p> <p>– Bună ziua. Mă numesc Gore Petru, reprezentantul companiei „TELEPROIECT” SRL, fondatoarea postului „REN Moldova”.</p>
<p>D. VICOL:</p> <p>P. GORE, <i>reprezentantul</i> „TELEPROIECT” SRL:</p>	<p>– Am vrut doar să Vă întreb dacă aveți vreun act doveditor?</p> <p>– Este anexată la materialele dosarului copia buletinului, inclusiv, procura eliberată de administratorul companiei.</p>
<p>D. VICOL:</p>	<p>– Este, da?</p>
<p>N. DASTIC:</p>	<p>– Este procura, da.</p>
<p>D. VICOL:</p>	<p>– Deci, să înțeleg că domnul așteaptă întrebări, nu dorește așa, din oficiu, să ne spună. Dna Viziru, Vă rog.</p>
<p>L. VIZIRU:</p> <p>P. GORE, <i>reprezentantul</i> „TELEPROIECT” SRL:</p>	<p>– Eu am o întrebare, dat fiind faptul că am lucrat la dosarul Dvs., l-am analizat cu atenție și așa fi vrut să știu, urmare a ultimei noastre discuții, totuși, ați reușit să obțineți un contract sau un acord prealabil cu partea rusă cu privire la contractul Dvs. de retransmisie, pentru următoarea perioadă, cel puțin un an, doi, trei?</p> <p>– Stimată doamnă, stimați membri ai Consiliului Audiovizualului, vreau să menționez faptul că la noi acum deja este contractul semnat din partea companiei „TELEPROIECT” SRL, prin care am trimis deja către compania „Ren Rossia” pentru a fi semnat. Deja toate condițiile contractuale au fost negociate și au fost pe un an de zile deja prelungite, dar acum suntem în imposibilitate de a prezenta contractul în original către Consiliul Audiovizualului. Dar garantăm faptul dat că o să fie contractul pe un an de zile. Aș vrea să menționez că până în prezent, contractul cu „Ren Rossia” este valabil până la data de 31.12.2019, ceea ce este un temei legal de a activa sub marca companiei „Ren Rossia”.</p>
<p>L. VIZIRU:</p> <p>P. GORE, <i>reprezentantul</i> „TELEPROIECT” SRL:</p>	<p>– În cât timp puteți să ne puneți la dispoziție contractul despre care ați discutat Dvs.?</p> <p>– Nu aș vrea să zic un termen fix, dar cred că până săptămâna viitoare. În termen de 3-4 zile, să zic, o să fie contractul prezentat.</p>
<p>D. VICOL:</p>	<p>– Stimați colegi, eu doresc să vă atenționez, dacă în cazul „MBC” este vorba de termenul-limită 20 octombrie, în cazul „Ren Moldova”,</p>

	<p>termenul expiră luni, pe data de 07 octombrie. Licența lor expiră pe data de 07 decembrie, 3 luni dacă le dăm înapoi, data de 07 octombrie este data limită. Noi nu trebuie, nicidecum, data de 07 s-o depășim. Deci, Dvs. dacă dorii și spuneți că, practic, contractul este semnat, dar încă nu puteți fizic să ni-l prezentați, aveți la dispoziție doar data de 07, ceea ce putem să Vă oferim. După data de 07 noi vom fi acuzați de faptul că nu am examinat până pe data de 07, ultima zi, și atunci Dvs. veți putea uza de dreptul de a solicita în instanță prelungirea de drept. Dna Cojocaru, Vă rog.</p>
<p>V. COJOCARU:</p>	<p>– Eu am o întrebare. Dar contractul nu conține o clauză prin care el este prelungit automat, în cazul în care nu se reîncheie?</p>
<p>P. GORE, reprezentantul „TELEPROIECT” SRL:</p>	<p>– Cu părere de rău, nu este prevăzută clauza de prelungire tacită.</p>
<p>D. VICOL:</p>	<p>– Și mai există un lucru, vreau să Vă spun, eu nu sunt de acord, nu știu, colegii o să mă susțină sau nu, faptul că acest contract este valabil până pe 31 decembrie. Noi vorbim, totuși, de o ipotetică prelungire a licenței pe 9 ani de zile. Din 07 decembrie, de când expiră contractul, ei mai au, practic, contract cu „Ren Moldova” încă 3 săptămâni. Noi prelungim pe 9 ani în baza unui contract care expiră în 3 săptămâni din momentul în care el este intrat în vigoare. Deci, putem să ne pronunțăm, dar dacă ei zic că au contractul, eu zic, mai bine să ne fie prezentat. Dar nu putem să depășim data de 7. Pe urmă intrăm în imposibilitatea de a-l examina legal, depășim acele 3 luni de zile.</p>
<p>V. COJOCARU:</p>	<p>– Dar în același timp, el încă e valabil.</p>
<p>T. BURAGA:</p>	<p>– Da, dar licența se dă pe 9 ani.</p>
<p>V. COJOCARU:</p>	<p>– Eu înțeleg, dar la moment el este valabil.</p>
<p>D. VICOL:</p>	<p>– Eu am o întrebare de compromis. Dvs. pe data de 7, dacă noi contramandăm examinarea acestui subiect, reușiți să ni-l aduceți, ca să aveți o ultimă șansă? Plus, pe noi ne interesează, eu nu pun la îndoială veridicitatea contractului Dvs. Noi, totuși, ne-am adresat încă la sfârșitul lunii august direct celor de la „Ren Federația Rusă” și nu avem un răspuns articulat din partea lor. Am vrea să avem o confirmare de la centru. În sensul de la centru, de la televiziunea care Vă permite Dvs. acest lucru, am vrea să avem un răspuns, indiferent prin ce modalitate, prin fax etc., să fie unul prin care noi să avem certitudinea că contractul care ni-l prezentați dvs. este unul valid și este unul veridic, nu poate fi supus unei suspiciuni.</p>
<p>L. VIZIRU:</p>	<p>– Sau un acord.</p>
<p>D. VICOL:</p>	<p>– Sau un acord, iată, prin care ei..., fiindcă dna Cojocaru aici are dreptate, dacă ar fi existat o clauză de prolongare automată, măcar pentru un an de zile, dar... Bine, eu nu exclud ipoteza că el în data de</p>

	<p>30 decembrie sau 31 este prelungit, dar nu avem nicio certitudine. Am vrea să știm că telespectatorii Dvs. beneficiază măcar de un an sau o jumătate de an, prin care știm că pe parcursul anului 2020 există. Eu cred că soluția cea mai rezonabilă este ca Dvs., în propriile Dvs. interese, să Vă mișcați repede și noi pe data de 7, când este ultima zi, să luăm o decizie finală. Asta e unica ce cred eu că este rezonabil. Fiindcă, în caz contrar, eu nu sunt convins de faptul că ceea ce ne-ați prezentat Dvs., mai bine zis ceea ce nu ne-ați prezentat – contractul, va reuși să ne convingă pe toți membrii ca să aveți o certitudine în privința prolongării licenței. Deci, asta eu aș propune, dacă Dvs. sunteți de acord, pentru luni, noi special pentru Dvs. ne întrunim, cu condiția că deja contractul să-l aveți. Asta în ceea ce vizează contractul. Acum, în ceea ce vizează propriu-zis Concepția, dna Viziru, Vă rog.</p>
O. GUȚUȚUI:	– Bine, dar stați puțin.
D. VICOL:	– Vă rog.
O. GUȚUȚUI:	– Dacă decidem să amânăm, așteptăm...
V. COJOCARU:	– Păi, luni discutăm și Concepția.
O. GUȚUȚUI:	– Vom discuta atunci Concepția, nu discutăm acum.
V. COJOCARU:	– Corect.
D. VICOL:	– Să le spunem ce obiecții avem.
Iu. ROȘCA:	– Să pregătească. Să fie gata atunci.
L. VIZIRU:	– Să prezinte o altă Concepție.
O. GUȚUȚUI:	– Am înțeles. Pentru că eu am mai multe întrebări, dar eu am să le întreb atunci deja, la ședință, acum nu are niciun rost.
D. VICOL:	– Dar puteți să le spuneți acum, poate ei fac aceste modificări.
L. VIZIRU:	– Mă gândeam că, dat fiind faptul că la Direcția licențiere s-a stabilit, urmare a examinării Structurii serviciului de programe, că aceasta nu corespunde sau contravine prevederilor art. 5 alin. (2), aveți posibilitatea, totodată, luni să o prezentați rectificată, conform prevederilor legale.
P. GORE, reprezentantul „TELEPROIECT” SRL:	– Da.
D. VICOL:	– Înseamnă că prin consens, stimați colegi, Vă propun luni să examinăm, ca dată limită, dar Dvs. Vă rugăm, dacă există posibilitatea, inclusiv, un acord, notă, să avem certitudinea de la Moscova că acest contract este valid, ca să nu apară nici un fel de suspiciune. Prin consens, deci, ne-am înțeles, stimați colegi. Mulțumesc mult.

	<p>că grila săptămânală de emisie este una destul de simplă, dar Vă asigur că asta este doar la prima etapă. Contractul care noi îl avem deja semnat cu compania din Federația Rusă, OAO ТРК «Петербург-Пятый канал», ne oferă acces nemărginit la toată librăria producției lor. Și emisiunile cele mai interesante deja sunt puse în lista celor preconizate pentru toamnă-iarnă 2019. Evident, noi nu venim cu tot felul de asigurări și promisiuni că facem revoluție în televiziune, dar, în același timp, adevărat este că vrem să ocupăm o nișă și în piața media din Republica Moldova și să aducem un conținut calitativ pentru spectatorii din Republica Moldova. Rezultatele așteptate, analizele făcute afirmă că putem să facem.</p>
<p>D. VICOL:</p>	<p>– Mulțumesc mult. Dacă sunt întrebări? Dna Guțuțui, Vă rog.</p>
<p>O. GUȚUȚUI:</p>	<p>– Prima mea întrebare este: dle Buștiuc, Dvs. aveți multă experiență în media, nu V-ați gândit că poate ar fi cazul deja ca să, așa cum scrieți în Conceptul pe care l-ați prezentat, că o să construiți în televiziune ceva nou pentru piața Republicii Moldova, poate este cazul deja să renunțăm la produsele achiziționate și să încercăm să producem ceva de calitate, care să poată să concureze cu ceea ce vine de peste hotare? Pentru ca până la urmă, banii să rămână aici, pe piața noastră, și aici să producem, un show al nostru să concureze cu un show produs în Federația Rusă. Pentru că Dvs. știți care e calitatea acolo și ce avem noi pe piață.</p>
<p>L. BUȘTIUC, administrator „MEDIA CONTENT DISTRIBUTION” SRL:</p>	<p>– Eu, din câte înțeleg, din experiența pe care o avem noi, totuși, show-urile din străinătate sunt mult mai calitative.</p>
<p>O. GUȚUȚUI:</p>	<p>– Da, noi înțelegem și, respectiv, și accesul la piața de publicitate e altul.</p>
<p>L. BUȘTIUC, administrator „MEDIA CONTENT DISTRIBUTION” SRL:</p>	<p>– Rămâne doar să tindem să căpătăm această experiență și, într-adevăr, să o facem. Mai mult decât atât, compania de producție, din câte noi deja suntem informați, cu care noi am semnat contractul de producere, deja activează în această direcție, în acest sens, și sunt deja unele emisiuni care le produc pentru alte companii. Evident, această experiență ar putea să treacă și la postul nostru.</p>
<p>O. GUȚUȚUI:</p>	<p>– Să înțeleg că nu va produce Canal 5, dar va produce o altă companie, o companie de producție?</p>
<p>L. BUȘTIUC, administrator „MEDIA CONTENT DISTRIBUTION” SRL:</p>	<p>– La comanda Canal 5 pe banii canalului 5.</p>
<p>O. GUȚUȚUI:</p>	<p>– Care vor fi produsele Dvs. locale? Pentru că m-am uitat pe Grilă și nu prea... Înțeleg că veți avea matinal și știri doar sau veți produce și altceva?</p>

<p>L. BUȘTIUC, <i>administrator</i> „MEDIA CONTENT DISTRIBUTION” SRL:</p>	<p>– Deci, avem acum preconizat în Grilă 5 ediții de știri. Vorbim de știri: 3 în limba română, 2 în limba rusă. Noi nu putem să evităm producerea și conținutul în limba rusă.</p>
<p>O. GUȚUȚUI:</p>	<p>– Dar nimeni nici nu Vă impune. Legea spune ce procent trebuie să aveți în limba română.</p>
<p>L. BUȘTIUC, <i>administrator</i> „MEDIA CONTENT DISTRIBUTION” SRL:</p>	<p>– Și 2 talk-show-uri: unul social, cu tematica socială, și unul cu tematica economică. Zilnic.</p>
<p>O. GUȚUȚUI:</p>	<p>– Acestea vor fi produse programe locale în primă difuzare?</p>
<p>L. BUȘTIUC, <i>administrator</i> „MEDIA CONTENT DISTRIBUTION” SRL:</p>	<p>– Da, și în fiecare dimineață – „Matinalul de dimineață”.</p>
<p>O. GUȚUȚUI:</p>	<p>– Și o altă întrebare. Reieșind din viza, reședința care este indicată aici, adresa Dvs., aveți ceva în comun cu cel mai mare holding media de pe piața media din Republica Moldova? Pentru că văzând adresa care este indicată, mă duce la acest gând.</p>
<p>L. BUȘTIUC, <i>administrator</i> „MEDIA CONTENT DISTRIBUTION” SRL:</p>	<p>– Pentru noi a fost foarte important, la prima etapă să deducem toate cheltuielile posibile în plus. Deci, nu atât holdingul, cât compania de producere, care va produce emisiuni și pentru noi, se află după această adresă. Pentru noi a fost foarte important să fim cât mai aproape ca să gestionăm procesul de producție.</p>
<p>O. GUȚUȚUI:</p>	<p>– Și dacă puteți să-mi spuneți, care va fi procentul de produs autohton în română și care va fi în rusă?</p>
<p>L. BUȘTIUC, <i>administrator</i> „MEDIA CONTENT DISTRIBUTION” SRL:</p>	<p>– Deci, la moment, producția totală autohtonă depășește 45, dacă nu greșesc 87 la sută, din care 90% e în română. Deci, noi avem doar 2 buletine în limba rusă, buletine de știri câte 30 min., zilnic, și plus o emisiune culturală achiziționată de la OAO ТРК «Петербург-Пятый канал» - «Ночь на пятом», în jur de 20 de minute, zilnic.</p>
<p>O. GUȚUȚUI:</p>	<p>– Și ultima întrebare. Denumirea postului de televiziune, „Canal 5”, se datorează cărui fapt? De ce anume această denumire?</p>

<p>L. BUȘTIUC, <i>administrator</i> „MEDIA CONTENT DISTRIBUTION” SRL:</p>	<p>– Mai mult am fost inspirați de la colegii noștri din Federația Rusă. Deci, la dâșii denumirea este «Пятый канал». Noi am vrut, totuși, având posibilitatea să conclucrăm cu dâșii, am fost, într-un fel, inspirați și de ei ca să continuăm această linie și pe teritoriul Republicii Moldova.</p>
<p>O. GUȚUȚUI:</p>	<p>– Mulțumesc.</p>
<p>L. BUȘTIUC, <i>administrator</i> „MEDIA CONTENT DISTRIBUTION” SRL:</p>	<p>– Cu plăcere.</p>
<p>D. VICOL:</p>	<p>– Dacă mai există întrebări? Altcineva dorește să adreseze? Nu există.</p>
<p>N. POLEACOVA, <i>reprezentanta</i> „Media Pro Group” SRL:</p>	<p>– Se poate?</p>
<p>D. VICOL:</p>	<p>– Da, Vă rog.</p>
<p>N. POLEACOVA, <i>reprezentanta</i> „Media Pro Group” SRL:</p>	<p>– Natalia Poleacova, „Media Pro Group” SRL, телеканал „ITV”, который 3 года растил «Пятый канал», довел его до хороших результатов и сегодня вы его забираете рейдерским путем. Я хочу что бы все это знали, я не хочу это скрывать, вы знаете это тоже, вы знаете каким образом вам достался контракт. Сегодня он действующий у нас, и мы оставляем за собой право подать в суд. У меня все.</p>
<p>D. VICOL:</p>	<p>– Acestea sunt relații între...</p>
<p>V. COJOCARU:</p>	<p>– Haideți, ca să nu ne compromitem noi...</p>
<p>D. VICOL:</p>	<p>– Nu, dar nu trebuie să comentăm.</p>
<p>V. COJOCARU:</p>	<p>– Noi nu comentăm. Dar ca să nu ne compromitem noi, membrii, deci, noi avem scrisoare. Și aici, în scrisoare, este indicat că contractul a fost reziliat. Cu atât mai mult, este scrisoarea dumnealor, care este dată, anul 2018. Deci, nu vreau să ne compromitem noi, membrii, în tot conflictul acesta. Dacă dvs. doriți, separat soluționați.</p>
<p>N. POLEACOVA, <i>reprezentanta</i> „Media Pro Group” SRL:</p>	<p>– Я тоже выслала письмо в котором написано что „Media Pro</p>

	<p>Group” SRL на данный момент является единственной кампанией которая обладает правами на данный контракт. Официальное такое письмо которая вам предоставило...</p>
<p>V. COJOCARU:</p>	<p>– Оно датировано 22 февраля 2018 г.</p>
<p>N. POLEACOVA, <i>reprezentanta</i> „Media Pro Group” SRL:</p>	<p>– Да, и выдается на 2 года.</p>
<p>V. COJOCARU:</p>	<p>– А сам канал из России нам выдает письмо 10 сентября 2019 г.</p>
<p>N. POLEACOVA, <i>reprezentanta</i> „Media Pro Group” SRL:</p>	<p>– Но вы у меня не просили ни разу никакое подтверждения что мы сегодня являемся...</p>
<p>D. VICOL:</p>	<p>– Noi am solicitat postului „Canal 5” de la Sankt-Petersburg să ne spună care sunt entitățile din țara noastră care au dreptul să retransmită conținutul postului respectiv. Deci, noi nu ne-am adresat cuiva anume, dlui Buștiuc sau dnei Poleacova, noi ne-am adresat celui care este deținătorul de drept al acestui conținut la „Canalul 5” din Federația Rusă.</p>
<p>N. POLEACOVA, <i>reprezentanta</i> „Media Pro Group” SRL:</p>	<p>– То есть наш контракт, который у вас представлены, который сегодня действительный, у нас нет расторгнутого контракта и у них нету.</p>
<p>V. COJOCARU:</p>	<p>– У нас есть письмо.</p>
<p>D. VICOL:</p>	<p>– Noi avem o scrisoare, dna Poleacova, de la „Canalul 5” din Sankt-Petersburg, prin care ne anunță că unicul reprezentant care are dreptul să preia acest conținut în Republica Moldova este „Canal 5”, care a solicitat astăzi eliberarea licenței de emisie. Asta este scrisoarea. Dvs., sigur că ceea ce ați zis, puteți să contestați lucrul acesta, însă noi nu avem cum să facem lumină în această discuție. Deci, noi avem un document și, la fel, eu, dacă, stimați colegi, ați fost atenți, am solicitat și în cazul „Ren Moldova”. Tot așa. Ca să nu apară mai mulți ipotetici deținători de drepturi, să ne vină de la centru, în sensul, de la compania-mamă, să zicem așa, care are dreptul să delege.</p>
<p>N. POLEACOVA, <i>reprezentanta</i> „Media Pro Group” SRL:</p>	<p>– Мы просто не знали что имея действующий контракт нужно еще какие-то подтверждения.</p>
<p>D. VICOL:</p>	<p>– Nu, nu. Iarăși, noi intrăm într-o polemică. Haideti, stimați colegi, supunem votului. Cine este de a admite cererea „Media Content Distribution” SRL privind eliberarea licenței de emisie, pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de televiziune „Canal 5”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor</p>

<p>AU VOTAT:</p> <p>D. VICOL:</p>	<p>de servicii din țară și, concomitent, a aproba Structura serviciului media de programe pentru postul de televiziune „Canal 5”, după cum este stipulat în proiectul de decizie, rog să Vă pronunțați prin vot:</p> <p><u>PRO – (5)</u> – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU; <u>CONTRA – (1)</u> – O. GUȚUȚUI.</p> <p>– 5 voturi Pro și un vot Împotrivă. Mulțumesc mult.</p>																																																
<p style="text-align: center;">CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI</p> <p style="text-align: center;">DECIDE:</p> <p>1. A admite cererea „Media Content Distribution” SRL privind eliberarea licenței de emisie, pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de televiziune „Canal 5”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară (PRO – (5) – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU; CONTRA – (1) – O. GUȚUȚUI).</p> <p>1.1. A aproba Structura serviciului media de programe pentru postul de televiziune „Canal 5” (PRO – (5) – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU; CONTRA – (1) – O. GUȚUȚUI), după cum urmează:</p> <p>Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:</p> <p>B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist</p> <p>B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>Producție proprie:</td> <td style="text-align: right;">57,83%</td> </tr> <tr> <td>Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:</td> <td style="text-align: right;">57,83%</td> </tr> <tr> <td>Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:</td> <td style="text-align: right;">0%</td> </tr> <tr> <td>Producții audiovizuale ale altor producători:</td> <td style="text-align: right;">26,94%</td> </tr> <tr> <td>Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:</td> <td style="text-align: right;">0%</td> </tr> <tr> <td>Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:</td> <td style="text-align: right;">26,94%</td> </tr> <tr> <td>Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:</td> <td style="text-align: right;">0%</td> </tr> <tr> <td>Programe retransmise/preluate/achiziționate:</td> <td style="text-align: right;">15,23%</td> </tr> <tr> <td>Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:</td> <td style="text-align: right;">0%</td> </tr> <tr> <td>Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): „НОЧЬ НА 5-М” și filme artistice (seriale) – „Пятый Канал – Петербург”, Federația Rusă.</td> <td style="text-align: right;">15,23%</td> </tr> <tr> <td>B.3. Opere europene:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Procente rezervate operelor audiovizuale europene:</td> <td style="text-align: right;">56,21%</td> </tr> <tr> <td>Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:</td> <td style="text-align: right;">34,5%</td> </tr> <tr> <td>Procent rezervat operelor audiovizuale europene:</td> <td style="text-align: right;">21,71%</td> </tr> <tr> <td>Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:</td> <td style="text-align: right;">0%</td> </tr> <tr> <td>B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- Programe informative și analitice:</td> <td style="text-align: right;">8,33%</td> </tr> <tr> <td>- Programe educaționale și culturale:</td> <td style="text-align: right;">5,23%</td> </tr> <tr> <td>- Filme (artistice, documentare, animație):</td> <td style="text-align: right;">33,94%</td> </tr> <tr> <td>- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):</td> <td style="text-align: right;">0%</td> </tr> <tr> <td>- Alte tipuri de emisiuni:</td> <td style="text-align: right;">37,50%</td> </tr> <tr> <td>- Teleshopping, sponsorizare:</td> <td style="text-align: right;">0%</td> </tr> <tr> <td>- Publicitate:</td> <td style="text-align: right;">10,00%</td> </tr> <tr> <td>- Promo:</td> <td style="text-align: right;">5,00%</td> </tr> <p>2. Pentru eliberarea licenței de emisie, „Media Content Distribution” SRL va achita o taxă în valoare de 3250 de lei.</p> <p>Datele bancare pentru eliberarea licenței de emisie: Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova Chișinău, str. Vlaicu Pârcălab nr. 46</p> </table>		Producție proprie:	57,83%	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	57,83%	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%	Producții audiovizuale ale altor producători:	26,94%	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	26,94%	Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	Programe retransmise/preluate/achiziționate:	15,23%	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): „НОЧЬ НА 5-М” și filme artistice (seriale) – „Пятый Канал – Петербург”, Federația Rusă.	15,23%	B.3. Opere europene:		Procente rezervate operelor audiovizuale europene:	56,21%	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	34,5%	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	21,71%	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%	B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:		- Programe informative și analitice:	8,33%	- Programe educaționale și culturale:	5,23%	- Filme (artistice, documentare, animație):	33,94%	- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%	- Alte tipuri de emisiuni:	37,50%	- Teleshopping, sponsorizare:	0%	- Publicitate:	10,00%	- Promo:	5,00%
Producție proprie:	57,83%																																																
Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	57,83%																																																
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%																																																
Producții audiovizuale ale altor producători:	26,94%																																																
Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%																																																
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	26,94%																																																
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%																																																
Programe retransmise/preluate/achiziționate:	15,23%																																																
Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%																																																
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): „НОЧЬ НА 5-М” și filme artistice (seriale) – „Пятый Канал – Петербург”, Federația Rusă.	15,23%																																																
B.3. Opere europene:																																																	
Procente rezervate operelor audiovizuale europene:	56,21%																																																
Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	34,5%																																																
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	21,71%																																																
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%																																																
B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:																																																	
- Programe informative și analitice:	8,33%																																																
- Programe educaționale și culturale:	5,23%																																																
- Filme (artistice, documentare, animație):	33,94%																																																
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%																																																
- Alte tipuri de emisiuni:	37,50%																																																
- Teleshopping, sponsorizare:	0%																																																
- Publicitate:	10,00%																																																
- Promo:	5,00%																																																

c/f: 1006601004024 Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat Codul IBAN: MD95TRPAAA142310A00348AA 3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă. 4. Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și va fi publicată pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.	
ANEXĂ:	DECIZIA nr. 48/157 din 04 octombrie 2019

*Președintele ședinței a constatat că Ordinea de zi
a fost epuizată și a declarat ședința închisă.*

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL

Ex: Doina GALBUR