

CONDIȚIILE LA LICENȚA DE EMISIE

1. DISPOZIȚII GENERALE

1.1. Prezenta licență de emisie este eliberată/ prelungită/ reperfectată/ eliberată duplicat în temeiul actelor prezentate și în conformitate cu următoarele acte juridice:

- a) Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova;
- b) Decizia Consiliului Audiovizualului (Notă: deciziile aprobate de CA).

1.2. Licența de emisie îi permite titularului desfășurarea activității în limitele drepturilor, obligațiilor, condițiilor și responsabilităților stipulate în legislație și prezentul act.

1.3. Titularul licenței își desfășoară activitatea în condițiile respectării Constituției Republicii Moldova, Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Convenției Europene privind Televiziunea Transfrontalieră, Codului Electoral, Codului de conduită a radiodifuzorilor, Legii privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător, Legii privind dreptul de autor și drepturile conexe, Legii cu privire la asigurarea egalității, Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați, Legii cu privire la protecția copiilor împotriva impactului negativ al informației, Legii cu privire la publicitate, prezentei licențe de emisie și altor acte legislative și normative în vigoare pe teritoriul Republicii Moldova.

2. DREPTURILE TITULARULUI DE LICENȚĂ

2.1. Titularul licenței de emisie este în drept să desfășoare activitatea prin transmisia serviciului de programe audiovizual într-un format (Notă: generalist, de știri, tematic etc.) prevăzut de proiectul editorial și Structura Serviciului de programe audiovizuale, conform Anexei nr. 1, și modalitatea de emisie (Notă: prin satelit, prin multiplex, prin eter etc.).

2.2. Titularul licenței are dreptul să permită sau să interzică altor instituții ale audiovizualului, persoanelor fizice și juridice:

- retransmisia emisiunilor sale;
- copierea, tirajarea și vânzarea înregistrărilor emisiunilor și programelor ce-i aparțin.

3. INDEPENDENȚA EDITORIALĂ ȘI LIBERTATEA DE CREAȚIE

3.1. Furnizorii de servicii media au dreptul să decidă independent și liber asupra conținutului serviciilor media audiovizuale, în condițiile legislației privind serviciile media audiovizuale și condițiile prevăzute în prezenta licență de emisie.

3.2. Furnizorii de servicii media au dreptul, în condițiile legii, să achiziționeze programe audiovizuale din țară și de peste hotare, în scopul completării și asigurării varietății propriilor servicii media audiovizuale. Programele audiovizuale achiziționate de peste hotare trebuie să provină în proporție de cel puțin 50% din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția Europeană privind Televiziunea Transfrontalieră.

3.3. Furnizorii de servicii media au dreptul să difuzeze comunicări comerciale audiovizuale în schimbul unei plăți ori retribuții similare sau în scopul autopromovării, în conformitate cu Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Legea cu privire la publicitate și Regulamentul privind conținuturile audiovizuale.

3.4. Furnizorii publici de servicii media nu au dreptul să difuzeze teleshopping.

3.4.1. Furnizorii publici de servicii media pot difuza publicitate doar în cadrul programelor audiovizuale ce reflectă evenimente de interes major.

3.5. Furnizorii de servicii media au dreptul să realizeze, în coproducție, programe audiovizuale.

4. OBLIGAȚIILE TITULARULUI DE LICENȚĂ

4.1. Titularul licenței se obligă:

- să respecte Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova;
 - să respecte deciziile și recomandările Consiliului Audiovizualului;
 - să respecte prevederile Legii cu privire la publicitate;
 - să respecte Legea nr. 30 din 07.03.2013 Cu privire la protecția copiilor împotriva impactului negativ al informației;
 - să respecte Legea nr. 139 din 02.07.2010 privind dreptul de autor și drepturile conexe;
 - să respecte Legea nr. 121 din 25.05.2012 cu privire la asigurarea egalității;
 - să respecte Legea nr. 5 din 09.02.2006 cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați;
 - să respecte Legea nr. 64 din 23.04.2010 cu privire la libertatea de exprimare.
- a) să respecte Structura Serviciului media audiovizual, aprobată de Consiliul Audiovizualului, și să informeze în prealabil CA despre modificările operate în Grila de emisie, cu anexarea grilei modificate;
- b) în cazul reflectării campaniilor electorale și referendumurilor, să respecte prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale/referendumului în mijloacele de informare în masă, aprobat de Comisia Electorală Centrală, și ale Declarației interne privind politica editorială privind reflectarea campaniei electorale/referendumului, aprobată de CA.
- c) să nu difuzeze programe care conțin limbaj licențios, orice formă de incitare la ură pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex și să evite oricare forme de discriminare;
- d) să nu aplice cenzura și să-și desfășoare activitatea în condițiile respectării:
- dreptului la libera exprimare a ideilor și a opiniilor, la libera comunicare a informațiilor, precum și a dreptului la informare completă, veridică în spiritul prevederilor constituționale;
 - să asigure pluralismul de opinii;
 - să asigure protejarea și dezvoltarea spațiului audiovizual național;
- e) să respecte dreptul persoanelor la libertatea de exprimare, precum și dreptul de a primi informații și să respecte legislația cu privire la apărarea onoarei, demnității și reputației profesionale, precum și dreptul la respectarea și ocrotirea vieții intime, familiale și private;
- f) să asigure dreptul la replică a persoanei fizice sau juridice, care se consideră lezată în drepturile sale în urma difuzării unor programe audiovizuale sau în urma prezentării altor elemente ale serviciilor media audiovizuale;
- g) să rezerve operelor audiovizuale europene cel puțin 50% din timpul de emisie al fiecărui serviciu, iar operelor audiovizuale europene create de către producătorii independenți din Republica Moldova cel puțin 10% din timpul de emisie al fiecărui serviciu, din care se scade timpul alocat știrilor, evenimentelor sportive, jocurilor, publicității, serviciilor de teletext și teleshoppingului;
- h) să transmită în primă difuzare, cel puțin 50% din cotele de producție proprie de programe audiovizuale locale și să difuzeze programele audiovizuale locale în intervalul orar 06.00–24.00. Cel puțin 75% din conținutul programelor respective vor fi difuzate în orele de maximă audiență;
- i) să transmită programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română, iar dacă furnizorul de servicii media își desfășoară activitatea în comunitățile din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară vor transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective;
- j) să respecte principiul interesului superior al copilului;
- k) să asigure respectarea dreptului de acces la serviciile media audiovizuale a persoanelor cu dizabilități de văz sau auz;

l) să asigure protecția dreptului de autor și a drepturilor conexe și să prezinte la solicitarea Consiliului Audiovizualului, contractele încheiate cu deținătorii dreptului de autor și a drepturilor conexe și să difuzeze opere cinematografice în conformitate cu prevederile prevăzute în contractele încheiate cu deținătorii dreptului de autor și ai drepturilor conexe sau a licenței valabile prin care i-a fost acordat dreptul de a le difuza;

m) să respecte drepturile și libertățile fundamentale în cadrul serviciilor media audiovizuale; să promoveze în activitatea sa principiul egalității între femei și bărbați și să reflecte diversitatea spațiului cultural național și a celui european;

n) să informeze Consiliul Audiovizualului, în termen de 30 de zile, despre modificările operate în statutul juridic și în componența fondatorilor, datele de identificare a deținătorului licenței de emisie, zonei de difuzare, în cazul furnizării serviciului media audiovizual în sistem analogic sau digital terestru, rețelei de comunicații electronice folosită pentru furnizarea serviciului media audiovizual și numele proprietarului sau al gestionarului acesteia, înlocuirea conducătorului instituției audiovizuale, schimbarea adresei poștale, adresa studioului, telefonului, fax-ului, poștei electronice etc.;

o) să achite taxa pentru eliberarea/ prelungirea/ reperfectarea/ eliberarea duplicat în valoare de 3250 /325 de lei, în termen de 30 de zile de la data înștiințării. Dacă titularul licenței nu a prezentat, după ce a fost avertizat de 2 ori, în scris, de către Consiliul Audiovizualului în termen de 30 de zile de la data înștiințării, documentul ce confirmă achitarea taxei pentru eliberarea/reperfectarea licenței sau nu s-a prezentat pentru a i se elibera licența de emisie, CA este în drept să anuleze propria decizie, licența fiind declarată nevalabilă;

p) să nu utilizeze ilegal semnalele și/sau sigla unui alt furnizor de servicii media;

q) să comunice publicului motivele și obiectul sancțiunii în modul indicat de Consiliul Audiovizualului în decizia privind aplicarea sancțiunii;

r) să prezinte dovada achitării amenzilor stabilite de către Consiliul Audiovizualului în decurs de 30 de zile de la data stabilirii acestora;

s) să înștiințeze în scris Consiliul Audiovizualului, cu cel puțin 72 de ore înainte de prima transmisie, despre începutul emisiei;

t) să se conformeze solicitărilor Consiliului Audiovizualului de a prezenta înregistrările serviciului media audiovizual și informații despre activitatea sa;

u) să păstreze înregistrările programelor difuzate pe un termen de cel puțin 30 de zile de la data difuzării și să pună aceste înregistrări la dispoziția Consiliului Audiovizualului la cerere;

v) să asigure transmisiunea/retransmisiunea serviciilor media audiovizuale în zona de acoperire specificată în licența de emisie;

w) să informeze Consiliul Audiovizualului, în termen de 24 (douăzeci și patru) de ore, despre cauzele stopării emisiei, cu indicarea termenelor de relansare a ei;

x) să asigure transparența proprietății furnizorului de servicii media;

y) începând cu 01 ianuarie 2018, stațiile de televiziune analogică terestră care creează probleme de interferențe stațiilor de televiziune digitală terestră în străinătate și în Republica Moldova urmează să fie închise sau să reducă puterea de emisie; conform art. II din Legea pentru modificarea și completarea unor acte legislative nr. 8 din 08.02.2018, utilizarea canalelor TV în format analogic va fi posibilă pentru perioada ce nu depășește termenul-limită de trecere la televiziunea digitală terestră – 01 martie 2020;

z) să prezinte anual, până la data de 01 februarie a anului următor celui de gestiune, raportul de activitate anual și contractele de retransmisiune a serviciilor media audiovizuale.

5. DREPTURILE ORGANULUI CARE ELIBEREAZĂ LICENȚA

5.1. Angajații Consiliului Audiovizualului au dreptul:

- la acces în localurile titularului licenței și la sistemele tehnice utilizate pentru difuzarea serviciilor media audiovizuale;

- de a inspecta titularul licenței privind executarea condițiilor licenței de emisie și a legislației în vigoare;

- la acces la documente și materiale, să audieze toate programele titularului licenței;

- să solicite și să primească fără obstacole informația necesară și explicațiile de rigoare.

5.2. În caz de încălcare de către titularul licenței de emisie a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare și prezenta licență, Consiliul Audiovizualului aplică sancțiuni în conformitate cu legislația în vigoare.

6. REPERFECTAREA LICENȚEI

6.1. Pe durata valabilității licenței de emisie, Consiliul Audiovizualului modifică, din proprie inițiativă și cu titlu gratuit, conținutul licenței de emisie pentru a ajusta activitatea furnizorului de servicii media la modificările intervenite în legislație.

6.2. Reperfectarea licenței de emisie poate fi efectuată și la cererea titularului prin decizia Consiliului Audiovizualului.

7. CAZURILE DE RETRAGERE A LICENȚEI ÎNAINTE DE TERMEN

7.1. Consiliul Audiovizualului poate retrage licența de emisie în cazurile prevăzute de art. 27 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova.

7.2. Titularul licenței este obligat, în termen de 10 zile lucrătoare de la data comunicării deciziei de retragere a licenței, să depună la CA originalul licenței retrase.

7.3. În termen de 15 zile lucrătoare, începând cu data stabilirii temeiurilor, CA adoptă decizia privind retragerea licenței și, în cel mult 5 zile lucrătoare de la data adoptării, indicând temeiurile retragerii ei, o aduce la cunoștința titularului de licență.

7.4. În cazul retragerii licenței, taxa pentru licență nu se restituie.

7.5. Titularul căruia i s-a retras licența poate să depună o nouă cerere de eliberare a licenței pentru același gen de activitate numai după expirarea a 12 luni de la data depunerii la CA a licenței retrase.