



MD-2012, Chişinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel. : (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@consiliuaudiovizual.md
<https://consiliuaudiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str. , № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@consiliuaudiovizual.md
<https://consiliuaudiovizual.md>

PROCESUL-VERBAL nr. 47
al şedinţei publice a Consiliului Audiovizualului
din **28 noiembrie 2022, ora 11:00**

**Mun. Chişinău,
Consiliul Audiovizualului,
bir. 203, Sala de şedinţe**

TOTAL MEMBRI AI ŞEDINŢEI :	7
TOTAL DECIZII APROBATE :	1
ANEXE:	Decizia CA: 357
PREŞEDINTA:	Liliana VIŢU-EŞANU
VICEPREŞEDINTA:	Ana GONŢA
MEMBRI PREZENŢI:	Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA, Ruslan MIHALEVSCHI, Eugeniu RÎBCA, Larisa TUREA
SAC:	Olimpiada MORARU Tatiana EFTODI
SPP:	Lilia GUŢU
SJ:	Grigore CHIŢANU
INVITAŢI:	Reprezentanţi: „Radio Noroc”, „Girl Power”, „Radio 7”, „Vocea Basarabiei”, „Teleradio-Moldova”, „Jurnal FM”, „Eco FM”, „Radio Chişinău”, „Sănătatea” AO.

ORDINEA DE ZI:

NR. CR T.	DENUMIREA CHESTIUNII	RESPONSABIL DE PREGĂTIRE	RAPORTOR
1.	Cu privire la bilanţul concursului pentru utilizarea frecvenţelor radio disponibile, anunţat prin Decizia Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova nr. 293 din 16 septembrie 2022	DLF	S. MARTIN

L. VIȚU-EȘANU:	– Bună dimineața. Suntem 7 membri prezenți la ședință. Constat caracterul deliberativ. Cine este pentru deschiderea ședinței, rog să votăm?
AU VOTAT:	<u>PRO – (7) UNANIM</u> – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.
L. VIȚU-EȘANU:	– 7 voturi – Pentru. Cine este pentru aprobarea Ordinii de zi, cu un singur subiect?
AU VOTAT:	<u>PRO – (7) UNANIM</u> – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.
L. VIȚU-EȘANU:	– 7 voturi – Pentru. Mulțumesc.

ORDINEA DE ZI:	CHESTIUNEA nr. 1 Cu privire la bilanțul concursului pentru utilizarea frecvențelor radio disponibile, anunțat prin Decizia Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova nr. 293 din 16 septembrie 2022
S. MARTIN:	<p>– În temeiul avizelor Ministerului Infrastructurii și Dezvoltării Regionale cu nr. 09-631 din 09.02.2020, nr. 09- 1836 din 07.04.2022 și nr. 09-4328 din 23.08.2022, Consiliul Audiovizualului a anunțat concurs pentru următoarele frecvențe radio (18 frecvențe): 95,7 MHz – Chișinău, 87,7 MHz – Comrat, 98,8 MHz – Bălți, 89,3 MHz – Cahul, 89,0 MHz – Glodeni, 89,6 MHz – Fălești, 90,1 MHz – Basarabeasca, 91,6 MHz – Ocnîța, 92,5 MHz – Căușeni, 93,2 MHz – Soroca, 93,6 MHz – Rezina, 95,0 MHz - Sănătăuca (r-1 Florești), 95,5 MHz - Vădeni (r-1 Soroca), 96,4 MHz - Varnița (r-1 Anenii Noi), 97,0 MHz – Râșcani, 99,7 MHz – Dondușeni, 104,3 MHz – Vulcănești, 89,8 MHz – Larga.</p> <p>Pentru participare la concurs au depus dosare 10 solicitanți, dintre care 8 pentru extinderea ariei de emisie și 2 pentru crearea unor noi servicii de radiodifuziune sonoră.</p> <p>I. Pentru utilizarea frecvenței 95,7 MHz – Chișinău au depus dosare de participare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova Tineret” (extinderea ariei de emisie); - „MMG Advertising House” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Dance FM” (o nouă instituție audiovizuală); - „Digital Girls” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră ”Girl Power” (o nouă instituție audiovizuală). - Asociația Obștească „Media-Grup Meridian” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „ Eco FM” (extinderea ariei de emisie);

- **„Vocea Media” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Vocea Basarabiei”** (extinderea ariei de emisie).

II. Pentru utilizarea frecvenței 87,7 MHz – Comrat au depus dosare de participare:

- **„Media House” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Love Radio”** (extinderea ariei de emisie);
- **„MMG Advertising House” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Dance FM”** (o nouă instituție audiovizuală);
- **Asociația Obștească Centrul de promovare a sănătății și educație pentru sănătate „Sănătatea”** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Jurnal FM”** (extinderea ariei de emisie);
- **„Digital Girls” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Girl Power”** (o nouă instituție audiovizuală).
- **„Vocea Media” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Vocea Basarabiei”** (extinderea ariei de emisie);
- **„Aer-Comunicație” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Radio 7/Радио 7”** (extinderea ariei de emisie).

III. Pentru utilizarea frecvenței 98,8 MHz – Bălți au depus dosare de participare:

- **„Media House” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Love Radio”** (extinderea ariei de emisie);
- **„MMG Advertising House” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Dance FM”** (o nouă instituție audiovizuală);
- **„Pajura Albă” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Radio Chișinău”** (extinderea ariei de emisie);
- **„Vocea Media” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Vocea Basarabiei”** (extinderea ariei de emisie);
- **„Aer-Comunicație” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Radio 7/ Радио 7”** (extinderea ariei de emisie);
- **Asociația Obștească „Media-Grup Meridian”** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Eco FM”** (extinderea ariei de emisie);
- **„Digital Girls” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Girl Power”** (o nouă instituție audiovizuală).

IV. Pentru utilizarea frecvenței 89,3 MHz – Cahul a depus dosare de participare:

- **Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Radio Moldova Tineret”** (extinderea ariei de emisie);
- **„MMG Advertising House” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Dance FM”** (o nouă instituție audiovizuală);
- **„Digital Girls” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Girl Power”** (o nouă instituție audiovizuală).
- **Asociația Obștească „Media-Grup Meridian”** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Eco FM”** (extinderea ariei de emisie);
- **„Media House” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„**

Love Radio” (extinderea ariei de emisie);

- **„Aer-Comunicație” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Radio 7/ Радио 7”** (extinderea ariei de emisie);
- **„Noroc Media” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Radio Noroc”** (extinderea ariei de emisie).

V. Pentru utilizarea frecvenței 89,6 MHz – Fălești au depus dosare de participare:

- **„Noroc Media” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Radio Noroc”** (extinderea ariei de emisie);
- **„Vocea Media” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Vocea Basarabiei”** (extinderea ariei de emisie).

VI. Pentru utilizarea frecvenței 90,1 MHz – Basarabeasca a depus dosar de participare:

- **„Vocea Media” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Vocea Basarabiei”** (extinderea ariei de emisie).

VII. Pentru utilizarea frecvenței 91,6 MHz – Ocnița au depus dosare de participare:

- **„Noroc Media” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Radio Noroc”** (extinderea ariei de emisie);
- **„Vocea Media” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Vocea Basarabiei”** (extinderea ariei de emisie);
- **Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Radio Moldova Tineret”** (extinderea ariei de emisie).

VIII. Pentru utilizarea frecvenței 92,5 MHz – Căușeni a depus dosar de participare:

- **„Pajura Albă” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Radio Chișinău”** (extinderea ariei de emisie).

IX. Pentru utilizarea frecvenței 93,2 MHz – Soroca au depus dosare de participare:

- **„Noroc Media” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Radio Noroc”** (extinderea ariei de emisie);
- **„Vocea Media” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Vocea Basarabiei”** (extinderea ariei de emisie);
- **Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”** pentru postul de radio **„Radio Moldova Tineret”** (extinderea ariei de emisie);
- **Asociația Obștească Centrul de promovare a sănătății și educație pentru sănătate „Sănătatea”** pentru postul de radio **„Jurnal FM”** (extinderea ariei de emisie);
- **„Aer-Comunicație” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Radio 7/ Радио 7”** (extinderea ariei de emisie).

X. Pentru utilizarea frecvenței 93,6 MHz – Rezina au depus dosare de participare:

- **Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”** pentru

serviciul de radiodifuziune sonoră „**Radio Moldova Tineret**” (extinderea ariei de emisie);

- „**Vocea Media**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Vocea Basarabiei**” (extinderea ariei de emisie);
- „**Aer-Comunicație**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Radio 7/ Радио 7**” (extinderea ariei de emisie).

XI. Pentru utilizarea frecvenței 96,4 MHz - **Varnița (r-1 Anenii Noi)** a depus dosar de participare:

- „**Vocea Media**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Vocea Basarabiei**” (extinderea ariei de emisie).

XII. Pentru utilizarea frecvenței 97,0 MHz – **Râșcani**, a depus dosar de participare:

- „**Vocea Media**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Vocea Basarabiei**” (extinderea ariei de emisie).

XIII. Pentru utilizarea frecvenței 99,7 MHz – **Dondușeni** a depus dosar de participare:

- „**Vocea Media**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Vocea Basarabiei**” (extinderea ariei de emisie).

XIV. Pentru utilizarea frecvenței 104,3 MHz – **Vulcănești** a depus dosar de participare:

- „**Vocea Media**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Vocea Basarabiei**” (extinderea ariei de emisie).

XV. Pentru utilizarea frecvenței 89,8 MHz – **Larga** nu au fost depuse dosare de participare.

XVI. Pentru utilizarea frecvenței **89,0 MHz** – **Glodeni** nu au fost depuse dosare de participare.

XVII. Pentru utilizarea frecvenței **95,0 MHz** - **Sănătăuca (r-1 Florești)** nu au fost depuse dosare de participare.

XVIII. Pentru utilizarea frecvenței **95,5 MHz** - **Vădeni (r-1 Soroca)** nu au fost depuse dosare de participare.

În rezultatul expertizării dosarelor s-a constatat că acestea sunt complete și corespund cerințelor stabilite de Regulamentului cu privire la procedura și condițiile de acordare a sloturilor din multiplex și/sau frecvențelor radio prin concurs, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova nr. 203/2022.

L. VIȚU-EȘANU:

– Mulțumesc. Avem mulți participanți la ședința de astăzi. Propunerea mea este să încercăm să ne încadrăm în 10 minute pentru fiecare prezentare. Vă rog, dle Rîbca.

E. RÎBCA:

– Susțin propunerea să limităm luarea de cuvânt a reprezentanților furnizorilor de servicii media la 10 minute, după care să urmeze

<p>L. VIȚU-EȘANU:</p> <p>C. CIOBANU, „Teleradio-Moldova”:</p>	<p>întrebările din partea membrilor CA.</p> <p>– Să începem cu frecvența pentru Chișinău. Prima instituție înscrisă este Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” pentru serviciul „Radio Moldova Tineret”, dl Cornel Ciobanu.</p> <p>– Bună ziua. Sunt Cornel Ciobanu, director general adjunct al Companiei „Teleradio-Moldova”, am procura din partea instituției. Participăm astăzi la concurs pentru a obține noi frecvențe pentru „Radio Moldova Tineret”. Este un post în cadrul „Radio Moldova”, creat acum 10 ani, unde lucrează 12 tineri, majoritatea fiind studenți și elevi/eleve, care țin pulsul și cunosc ce așteaptă tinerii de la un post de radio. Acoperim 12 ore de emisie zilnic, adică necesarul pentru o astfel de instituție. Avem mai multe emisiuni zilnice, prezentate de diferiți tineri/tinere care acoperă absolut întreg spectrul de subiecte și domenii de interes pentru tineri, începând de la educație, angajare în câmpul muncii, psihologie, cultură. Din păcate, în decurs de 10 ani am obținut doar 6 frecvențe pe teritoriul Republicii Moldova, care acoperă aproximativ 18% din total. Considerăm că în condițiile actuale în care tinerii sunt atât de bulversați, în care dezinformarea este atât de puternică în toate genurile de presă, este foarte important să menținem tinerii, să-i educăm să se informeze corect, dar și sursele de informare să știe să le aleagă. De asta considerăm că este foarte important ca să extindem aria de emisie a „Radio Moldova Tineret”, să le oferim tinerilor posibilitatea să se educe și să se informeze corect. În Chișinău avem cea mai mare concentrare de tineret din Republica Moldova, avem cele mai multe universități, cele mai multe colegii, licee. De asta considerăm că în Chișinău este nevoie de o frecvență pentru „Radio Moldova Tineret”, ca să educăm să rămână acasă, să lucreze aici, să contribuie la dezvoltarea Republicii Moldova. Pentru anul 2023 ne propunem 5 programe săptămânale noi, cum ar fi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - „Arta pe hartă” – un magazin informativ muzical de weekend, unde vor fi realizate interviuri cu oameni de creație tineri; - „Dialogul psihologului” – o conversație dintre psiholog și un adolescent, bazată pe temele de interese ale tinerilor și adolescenților; - „Mor de cuvânt” – un podcast ; - „Ieri și azi” – o emisiune cu participarea personalităților din diverse domenii, care își vor aminti de anii tinereții; - „La masă cu meserii” – un program în care vom cunoaște tineri din diferite domenii de activitate și profesiile lor. <p>„Radio Moldova Tineret” vine cu o grilă deja formată, nu vine doar cu promisiuni, noi deja facem timp de 10 ani. Vom continua să lucrăm, să ne îmbunătățim și echipa, și performanțele, astfel încât să le oferim tinerilor cât mai multă informație corectă și un post de radio credibil și profesionist.</p>
<p>L. VIȚU-EȘANU:</p>	<p>– Mulțumesc. Întrebări, colegi?</p>
<p>A. GONȚA:</p>	<p>– Ați vorbit despre dezinformare. Are în grilă „Radio Moldova Tineret” vreo emisiune, vreun podcast care să contracareze cumva fenomenul acesta?</p>
<p>C. CIOBANU,</p>	

<p>„Teleradio-Moldova”:</p>	<p>– În principiu, nu avem o emisiune care se concentrează pe această temă, dar în emisiunile pe care le realizăm, în programele în discuție, în dialogurile cu invitații care vin la „Radio Moldova Tineret”, acest subiect este abordat. Încercăm, prin ceea ce facem, așa cum spuneam, să asigurăm tinerilor o educație mediatică corectă.</p>
<p>L. VIȚU-EȘANU:</p>	<p>– Dle Rîbca, vă rog.</p>
<p>E. RÎBCA:</p>	<p>– În grila de emisie săptămânală prezentată, chiar la pagina 1, în drept cu emisiunile informative și analitice, este indicată difuzarea muzicii autohtone în proporție de 30%. Se preconizează difuzarea muzicii în asemenea emisiuni? Și a doua întrebare: veți avea în continuare programe informative la acest post care există? Pentru că peste tot este indicat „<i>program informativ și analitic</i>”.</p>
<p>C. CIOBANU, „Teleradio-Moldova”:</p>	<p>– Pe de o parte, discutăm acum și încercăm să punem ... și o echipă de știriști care să facă știri anume pentru „Radio Moldova Tineret”, ca să țină cont de specificul și interesul tinerilor. În plus, în anii precedenți au existat și dezbateri electorale la „Radio Moldova Tineret”, făcute de tineri și pentru tineri, ceea ce vom continua și la următoarele campanii electorale.</p>
<p>L. VIȚU-EȘANU:</p>	<p>– Alte întrebări? Dle Mihalevschi, vă rog.</p>
<p>R. MIHALEVSCHI:</p>	<p>– Avem în grila dvs. mai multe tipuri de emisiuni. Pe mine mă interesează, din punct de vedere de produs jurnalistic, ce tipuri de programe aveți? De exemplu, am înțeles că aveți interviuri, talk show-uri. În afară de aceasta, altceva?</p>
<p>C. CIOBANU, „Teleradio-Moldova”:</p>	<p>– Mai avem și rubrici specializate: corectitudinea vorbirii a limbii române sau vox-uri pentru tineri. În general, ne bazăm pe programe-emisiuni, dar vom face și buletine de știri, inclusiv și dezbateri electorale.</p>
<p>L. VIȚU-EȘANU:</p>	<p>– Mulțumesc. Următorul: „MMG Advertising House” SRL pentru serviciul „Dance FM”. Este cineva pe fir? Nu este nimeni. Următorul: „Digital Girls” SRL pentru serviciul „Girl Power”.</p>
<p>C. CULAI, „Digital Girls” SRL:</p>	<p>– Bună ziua stimați membri ai Consiliului și stimați participanți. Mă numesc Carina Culai, sunt producătorul „Digital Girls”. Astăzi vă prezint acest produs, care se numește „Girl Power”. Pretindem pentru 4 frecvențe: Chișinău, Bălți, Cahul, Comrat. Am creat și creăm numeroase produse pentru diferite fonduri internaționale în ceea ce ține de egalitatea de gen, de promovare a drepturilor și intereselor doamnelor și domnișoarelor din țara noastră. Am ajuns la un nivel destul de bun pentru a crea aceste produse și a fi mediatizate pe larg. Această idee a venit din prisma importanței egalității de gen. (<i>Indescifrabil</i>) ... pentru postul nostru de radio este între 14 – 60 de ani. În grila noastră de programe vor fi diferite emisiuni gen informațional-educative și de divertis. Postul nostru de radio este conceput să fie cu difuzare non-stop.</p>

<p>L. VIȚU-EȘANU:</p>	<p>– Dacă sunt întrebări? Dle Rîbca, vă rog.</p>
<p>E. RÎBCA:</p>	<p>– În documentele prezentate la concurs vorbiți de prezența unei anumite experiențe a echipei pe care o aveți. În ce constă această experiență?</p>
<p>C. CULAI, „Digital Girls” SRL:</p>	<p>– În filmarea vox-urilor, a spoturilor educative, interviuri, filmarea și regizarea „success story” – în diferite raioane ale țării, nu numai în Chișinău. Echipa noastră a făcut produs pentru „UN Women”, ceea ce ține de egalitatea de gen – în Fălești și Strășeni. Am produs diferite ghiduri, emisiuni, podcasturi pentru Consiliul Europei – despre violența sexuală și combaterea ei, cât și informatizarea tinerilor, în special a fetelor, la această temă. Avem experiență vastă în acest domeniu.</p>
<p>E. RÎBCA:</p>	<p>– Dacă vorbim de ore de emisie, ce înseamnă această experiență? Este vorba de zeci de ore, este vorba de ...?</p>
<p>C. CULAI, „Digital Girls” SRL:</p>	<p>– Peste zeci de ore. Noi am prezentat Consiliului toate aceste produse.</p>
<p>E. RÎBCA:</p>	<p>– Am o întrebare în ceea ce privește documentele prezentate. Prima întrebare. Nu am văzut în documentele dvs. volumul emisiunilor pe care preconizați să le difuzați în limba română.</p>
<p>C. CULAI, „Digital Girls” SRL:</p>	<p>– Volumul este 100%, tinde spre 100%.</p>
<p>A. GONȚA:</p>	<p>– Nu e 100%, că aveți știri în limba rusă.</p>
<p>C. CULAI, „Digital Girls” SRL:</p>	<p>– În mare parte – da, pentru că noi vorbim de produs autohton și creat autohton. Chiar dacă va fi difuzat în limba rusă, el este preconizat cu subtitrare în limba română.</p>
<p>E. RÎBCA:</p>	<p>– Următoarea întrebare. Bănuiesc că sunteți un novice la asemenea concursuri.</p>
<p>C. CULAI, „Digital Girls” SRL:</p>	<p>– Da, novice.</p>
<p>E. RÎBCA:</p>	<p>– De obicei, în asemenea cazuri, se prezintă anumite acte prin care se confirmă sustenabilitatea financiară, prezența unor resurse care pot acoperi cheltuielile pe care le preconizați. Ați prezentat asemenea documente la concurs?</p>
<p>C. CULAI, „Digital Girls” SRL:</p>	<p>– Nu au fost prezentate. E descris doar bugetul pentru primele 18 luni.</p>
<p>E. RÎBCA:</p>	<p>– Și ultima întrebare. Citez din documentele pe care le-ați prezentat: „Postul de radio vine întru a executa declarațiile actelor normative sus-menționate și întru a acoperi lapsusul informațional din acest domeniu, de asemenea, de a oferi protecție vulnerabilității și a prezenta feminitatea drept o știință ce urmează a fi studiată și</p>

	<p><i>cunoscută de către femei, dar și respectată de către bărbați.</i>” Puteți explica ce e cu această știință?</p>
<p>C. CULAI, „Digital Girls” SRL:</p>	<p>– E referire la Tratatul de la Istanbul, la care Moldova a devenit recent membru.</p>
<p>E. RÎBCA:</p>	<p>– Am înțeles. Vă referiți la standardele existente în domeniu. Mersi.</p>
<p>L. VIȚU-EȘANU:</p>	<p>– Dle Mihalevschi, vă rog.</p>
<p>R. MIHALEVSCHI:</p>	<p>– Am o întrebare la sursele de finanțare, dar dl Rîbca a vorbit despre aceasta. Am citit în documente că intenționați să vă finanțați din surse proprii. Suma investițiilor o estimați în jur de 80 000 de dolari.</p>
<p>C. CULAI, „Digital Girls” SRL:</p>	<p>– În jur de 86 000.</p>
<p>R. MIHALEVSCHI:</p>	<p>– Puteți povesti mai detaliat ce surse proprii veți folosi pentru a investi în acest serviciu?</p>
<p>C. CULAI, „Digital Girls” SRL:</p>	<p>– Sursele proprii sunt sursele proprii a echipei. La momentul de față, suntem peste 10 persoane. Nu suntem persoane tinere, avem 30-40 de ani.</p>
<p>A. GONȚA:</p>	<p>– Ce înseamnă „Digital Girls”, cum explicați această denumire?</p>
<p>C. CULAI, „Digital Girls” SRL:</p>	<p>– „Digital Girls” înseamnă „fetele din domeniul IT”, care știu să utilizeze tehnologiile.</p>
<p>A. GONȚA:</p>	<p>– Și ele vor fi publicul-țintă al dvs.?</p>
<p>C. CULAI, „Digital Girls” SRL:</p>	<p>– Nu, ele sunt doar o parte. Și în Concept este menționat explicit că avem și o emisiune dedicată acestui moment. Datorită posturilor de radio, posturilor TV și mai multor activități, doamnele din Republica Moldova devin tot mai mult documentate în acest domeniu. Dar lacuna oricum este foarte mare și urmează să contribuim la acest moment. Nu este adevărat că o doamnă nu poate face carieră în IT, avem un număr foarte mare de doamne și domnișoare care scriu softuri, care fac chestii extraordinare în acest domeniu. Ele ar fi o sursă de inspirație și pentru alte domnișoare, care cred că ele nu au aceste capacități</p>
<p>A. GONȚA:</p>	<p>– Nu știu cum va arăta acest post, pentru că, deocamdată, doar vă propuneți să veniți cu ... Dar nu credeți că exagerând pe anumite segmente, o să cădeți în cealaltă extremă și, dimpotrivă, o să fortificați stereotipurile legate de gen? Pentru că pe de o parte, dvs. vreți să ajungeți cumva la egalitatea dintre sexe, deși nu cred că, a priori, poate să existe egalitate, echitate poate, dar egalitate este imposibil, din start, dar folosind noțiunea de „doamne” și „domnișoare”, nu credeți că fortificați niște stereotipuri deja existente în societatea noastră?</p>

<p>C. CULAI, „Digital Girls” SRL:</p>	<p>– Vă mulțumesc pentru întrebarea dvs., ea este una foarte corectă și justă. Nu, noi nu vom cădea pe aceste extreme. Chiar când discutăm unele momente în echipă, pentru că avem diferiți membri în echipă ...</p>
<p>A. GONȚA:</p>	<p>– Aveți și bărbați?</p>
<p>C. CULAI, „Digital Girls” SRL:</p>	<p>– Da, desigur. În cazul în care devii extrem pe partea aceasta, cumva neglijezi propriul principiu de egalitate. Nicidecum el nu poate să fie violat în acest moment. Egalitatea de sex, egalitatea de gen presupune că toată lumea este egală.</p>
<p>L. VIȚU-EȘANU:</p>	<p>– Alte întrebări? Da, dle Mihalevschi?</p>
<p>R. MIHALEVSCHI:</p>	<p>– Am o întrebare referitor la genurile jurnalistice. Văd în grila de emisie mai multe programe informative pe care le-ați indicat. Ce genuri jurnalistice veți folosi în aceste emisiuni? Interviu, știri, investigații?</p>
<p>C. CULAI, „Digital Girls” SRL:</p>	<p>– Vor fi interviuri, pentru că vom discuta cu diferiți lideri de opinie, doamne, domnișoare care reprezintă istorii de succes în domeniul său: IT, științe politice, succes în business și ca femei casnice, pentru că fiind acasă, poți să fii foarte de succes și să fii fericită în ceea ce faci. Acest post va fi creat pentru a scoate la iveală momente importante – prin interviuri, momente de violarea drepturilor – prin investigații, prin produse informaționale, știri, pentru că orice succes care nu este mediatizat este ceva personal, deci istoriile de succes frumoase trebuie mediatizate.</p>
<p>R. MIHALEVSCHI:</p>	<p>– Mulțumesc. Și încă o întrebare cu privire la denumirea serviciului media: „Girl Power FM”. Spuneți, vă rog, aceasta este o denumire unică sau este ceva ce este folosit și peste hotare. Eu, de exemplu, am găsit denumirea „Girl Power Redial” în Țările de Jos. Aveți careva legătură cu acest serviciu media?</p>
<p>C. CULAI, „Digital Girls” SRL:</p>	<p>– Nu. Când am conceput această denumire, a fost ceva intern, creată de echipă. Nu am știut că este și în Olanda.</p>
<p>R. MIHALEVSCHI:</p>	<p>– Să nu apară întrebarea cu privire la drepturi, la copyrights.</p>
<p>L. VIȚU-EȘANU:</p>	<p>– Și în Statele Unite este „Girl Power Listen”.</p>
<p>C. CULAI, „Digital Girls” SRL:</p>	<p>– Această denumire a fost concepută și creată în interiorul echipei.</p>
<p>L. VIȚU-EȘANU:</p>	<p>– DE la albumul „Spice Girls” ați pornit?</p>
<p>C. CULAI, „Digital Girls” SRL:</p>	<p>– Nu, de la Beyoncé.</p>

<p>L. VIȚU-EȘANU:</p>	<p>– De la Beyoncé? „Spice Girls” s-a lansat cu 20 de ani în urmă.</p>
<p>C. CULAI, „Digital Girls” SRL:</p>	<p>– Este o întrebare mai relaxantă, da. La Beyoncé tot este un cântec foarte frumos: „Run the World (Girls)”. Cred că de acolo, mai degrabă.</p>
<p>L. VIȚU-EȘANU:</p>	<p>– Dvs. spuneți că aveți foarte multe istorii de succes – potențiale surse ale programelor dvs. Dar cum de se face că seara de seară vedem la TV câte 4-5 invitați în studio, și toți sunt bărbați?</p>
<p>C. CULAI, „Digital Girls” SRL:</p>	<p>– Aici și este momentul, aici este lacuna aceasta, care noi dorim s-o completăm. Așa și este, în mare parte vin domni. De ce? Nu că nu vor să vină doamnele, dar, tradițional, cine rămâne cu copiii acasă? Sunt foarte multe doamne care și-au rezolvat acest moment familial și pot veni. Nu că nu sunt invitate, sunt alte momente care le împiedică. Întrebarea dvs. ar fi: oare sunt atâtea doamne care pot crea acel volum de istoric? Sunt, numai că ele nu au posibilitate de a veni la un post TV seara, când este emisie directă. Pentru asta venim – pentru a aduce careva gânduri și idei acestor doamne. Deseori, doamnele din Republica Moldova nici nu-și dau seama că ele pot, asta este cea mai mare problemă. Poporul nostru este foarte talentat, ereditar, și trebuie să valorificăm ceea ce avem de la generații. Cred că următoarea întrebare ar fi: de ce avem și produs muzical? Pentru că avem foarte multe domnișoare și doamne talentate, țara noastră este plină cu talente.</p>
<p>L. VIȚU-EȘANU:</p>	<p>– Ne bucurăm că sunt persoane optimiste.</p>
<p>C. CULAI, „Digital Girls” SRL:</p>	<p>– De ce nu? Astăzi încerc să vorbesc mai mult despre partea pozitivă, dar da, avem și multe probleme: criza economică legată de Covid, aprofundarea crizei care vine din momente geopolitice care sunt alături de noi. De acolo vine și vulnerabilitatea extrem de mare a femeilor, ce ține de multe, multe momente.</p>
<p>L. VIȚU-EȘANU:</p>	<p>– În emisie tot veți spune „moment geopolitic” sau veți spune că este război?</p>
<p>A. GONȚA:</p>	<p>– Sau „operațiune specială”?</p>
<p>C. CULAI, „Digital Girls” SRL:</p>	<p>– Da.</p>
<p>A. GONȚA:</p>	<p>– Ce „da”?</p>
<p>C. CULAI, „Digital Girls” SRL:</p>	<p>– Nu. Am vrut să menționez că el va fi numit așa cum va fi numit oficial la noi în țară. Noi nu putem să dăm calificative.</p>
<p>A. GONȚA:</p>	<p>– Femeile din eșalonul superior, o să le invitați în emisiunile dvs.?</p>

<p>C. CULAI, „Digital Girls” SRL:</p>	<p>– Republica Moldova are multe succese, o vedem și pe dna președintă, și dna președintă a CA. Avem foarte multe succese manageriale de top în țară. Mă bucură când doamnele acceptă, deseori, invitațiile.</p>
<p>L. VIȚU-EȘANU:</p>	<p>– Dle Dabija, vă rog.</p>
<p>O. DABIJA:</p>	<p>– De cât timp a apărut ideea creării unui astfel de radio?</p>
<p>C. CULAI, „Digital Girls” SRL:</p>	<p>– Mai mult de un an.</p>
<p>O. DABIJA:</p>	<p>– Pentru mine e destul de dificil să compar un produs încă inexistent cu posturi care au o experiență foarte bogată. Întrebarea mea vine, pentru că ați aplicat la Chișinău, Bălți, Comrat și Cahul. Nu v-ați gândit să începeți cu o frecvență dintr-o localitate mai mică, eventual? Există localități, raioane în care nu există concurență, iată chiar la concursul de astăzi, pentru că dacă vedem un produs deja existent, este mult mai clar și pentru noi.</p>
<p>C. CULAI, „Digital Girls” SRL:</p>	<p>– Întrebarea dvs. este una foarte justă. Ponderea persoanelor din aceste 4 orașe ...</p>
<p>A. GONȚA:</p>	<p>– Numărul de populație?</p>
<p>C. CULAI, „Digital Girls” SRL:</p>	<p>– Da, numărul de populație în aceste 4 orașe este destul de mare. Noi, practic, acoperim o mare parte din țară. De aceea, noi am pledat pentru aceste frecvențe. Eu înțeleg la ce vă referiți dvs. – ca să încercăm potențialul. Cert este faptul că în echipă sunt persoane care au experiență în acest domeniu, care vin de la radio. Avem suficientă experiență ca să creăm un produs frumos. Am ales anume aceste localități, pentru că Chișinău – este evident, Comrat – pentru că ...</p>
<p>O. DABIJA:</p>	<p>– Asta pentru mine a fost clar, este evident de ce ați mers pentru această ... Ideea este una foarte interesantă, nu este ceva de nișă, practic, aici e mai mult de jumătate din populație. Dar sunteți dezavantajați, da.</p>
<p>C. CULAI, „Digital Girls” SRL:</p>	<p>– Da, dar oricum, mi-ați spus că eu sunt foarte optimistă și cred că vom avea succes.</p>
<p>L. VIȚU-EȘANU:</p>	<p>– Mulțumesc mult. Următorul pe listă e Asociația Obștească „Media-Grup Meridian” pentru „Eco FM”.</p>
<p>V. TUTUNARU, AO „Media-Grup Meridian”:</p>	<p>– Mă numesc Veaceslav Tutunaru, sunt director AO „Media-Grup Meridian”, care este și fondatoarea postului de radio „Eco FM”. Am dat viață postului de radio „Eco FM” în 29 aprilie 2015, atunci când am obținut licența de emisie și frecvență pentru orașul Ștefan Vodă. În</p>

mai puțin de 10 luni, am început să emitem din mun. Chișinău pe frecvența din Ștefan Vodă. Eram foarte optimiști în acel moment, pentru că credeam că ne aude tot Sud-Estul. În același timp, înțelegeam că este nevoie să ne dezvoltăm.

În concepția generală inițială și ulterioară, primul punct de bază a fost dezvoltarea rețelei postului de radio „Eco FM”. În 6 ani, am reușit să ne extindem pe 5 frecvențe, este vorba despre localitățile: Anenii Noi, Ștefan Vodă, Sîngerei, Fălești și Ungheni. Sediul îl avem în mun. Chișinău, iar în Fălești și Anenii Noi avem reprezentanți care produc emisiuni locale, în studiouri locale. Obiectivul de bază, atunci când am creat postul de radio „Eco FM”, a fost educația ecologică. Am pornit de la ideea că trebuie să diseminăm importanța educației ecologice, trebuie să aducem exemple frumoase și fapte concrete despre ceea ce se întâmplă în mediul înconjurător: schimbările climatice, gestionarea deșeurilor și multe alte probleme cu care ne confruntăm zi de zi, sanitație, apă de calitate. Sunt problemele care nu sunt undeva după colț, nu sunt probleme care nu ne privesc.

Difuzând pe parcursul anilor, am înțeles că nu poți avea o societate educată ecologic, dacă nu va fi educată și în domeniul educației mediatică sau să fie educată în combaterea discriminării sau anticorupției. Anume din acest motiv, pe parcursul anilor, în grila noastră de emisie au apărut asemenea podcasturi, cum sunt: podcastul „cuMINTE”, produs de Centrul pentru Jurnalism Independent, în parteneriat cu noi, difuzat pe frecvențele „Eco FM”; podcastul „Depășim prejudecăți”. Avem un podcast realizat în parteneriat cu Centrul Național Anticorupție: „Anticorupție și integritate pe înțelesul tuturor”. Avem emisiuni și din domeniul sportului: „Ora sportului”, realizată de cel mai bun jurnalist sportiv, Mihai Burciu, care este membru al echipei noastre. Pe parcursul anilor, s-a demonstrat și faptul că mergând mână în mână cu toate aceste domenii, vom putea aduce informații importante ascultătorilor noștri, astfel încât să avem o societate dezvoltată din punct de vedere mediatic, cât și din punct de vedere ecologic.

Unul dintre meritele noastre este că la Fălești, bunăoară, sau la Ștefan Vodă au fost implementate careva proiecte. De exemplu, s. Feșteștița, r-l Fălești, a devenit primul sat eficient energetic, în totalitate. Tot la Fălești, Sărata Veche, a fost implementat un sistem de management al deșeurilor cu sortare separată la sursă. Aceste proiecte au fost implementate de autorități, însă nu ar fi fost posibilă implementarea acestora, dacă nu ar fi avut susținerea populației, care, datorită inclusiv și nouă, a fost informată referitor la aceste probleme.

Pe parcursul a 6 ani, am scris mai multe demersuri pentru calcularea frecvențelor. Chiar din prima, din 2015, când am început, am scris demersuri către Minister, către Centrul Național pentru frecvențe radio, dar tot timpul apărea cineva căruia îi trebuiau mai mult aceste frecvențe. În 2016 a fost creat un post de radio pentru studenți, tematic, bine pus la punct, numai că el a devenit un post de radio al taximetriștilor, că acolo se difuzează numai muzică, e vorba de „Studentus”.

Agenda Republicii Moldova în ceea ce ține de integrarea europeană, atenția sporită a oficialilor din Republica Moldova, și nu

	<p>numai – bunăoară, trei zile în urmă, am fost vizitați de Înaltul Comisar al Uniunii Europene pentru mediu, pescuit și oceane, care a participat la semnarea Acordului de aderare a Republicii Moldova la Programul LIFE – toate acestea ne spun că chiar dacă trăim în timpuri grele, că avem război în vecinătate, că există o sumedenie de crize: energetică, socială, criza umanitară, criza refugiaților, oricum problema schimbărilor climatice, problema protecției mediului rămân importante. Și chiar dacă Guvernul, Parlamentul, oficialii din RM au om agendă și există acel parcurs care trebuie să fie implementat, nu o vor putea face fără o populație care este informată. Noi am depus pentru 3 frecvențe: mun. Chișinău, Bălți și Cahul. Credem că în 7 ani, am meritat dreptul să fim auziți de mai mulți locuitori ai Republicii Moldova, să atingem acele obiective inițiale pe care ni le-am pus: dezvoltarea unei rețele naționale a postului de radio „Eco FM”.</p>
L. VIȚU-EȘANU:	– Întrebări? Dle Rîbca, vă rog.
E. RÎBCA:	– Bani aveți pentru implementarea proiectului?
V. TUTUNARU, AO „Media-Grup Meridian”:	– Avem bani. În afară de faptul că suntem o asociație obștească, mai prestăm și careva servicii care ne permit, în primul rând, să facem față crizelor actuale. În al doilea rând, am creat și un fond de rezervă pentru dezvoltarea instituției.
E. RÎBCA:	– Ce reprezintă personalul instituției dvs.?
V. TUTUNARU, AO „Media-Grup Meridian”:	– Jurnaliști, persoane din domeniul protecției mediului, din domeniul academic. Redactorul-șef al postului de radio „Eco FM” este Alexandru Nistiriuc, doctor în geografie, dar este și master în jurnalism. Postul de radio „Eco FM” este și semnatar al Codului deontologic al jurnalistului.
L. VIȚU-EȘANU:	– Când l-ați semnat?
V. TUTUNARU, AO „Media-Grup Meridian”:	– În 2020, când am aderat la Asociația Presei Independente.
L. VIȚU-EȘANU:	– 5 ani de zile, nu v-ați gândit mai devreme să aderați ...
V. TUTUNARU, AO „Media-Grup Meridian”:	– Ne-am gândit. Când ne-am dat seama că nu suntem membri, din prima am ..., dar în 2020 am semnat.
A. GONȚA:	– Ați vorbit despre podcastul „cuMINTE”, făcut de Centrul pentru Jurnalism Independent. Ați spus că e în parteneriat cu dvs. Ce

<p>V. TUTUNARU, AO „Media-Grup Meridian”:</p>	<p>înseamnă aceasta?</p> <p>– Eu sunt regizorul de sunet care înregistrează. El se înregistrează în studioul „Eco FM”.</p>
<p>A. GONȚA:</p>	<p>– Și-l difuzați și dvs.?</p>
<p>V. TUTUNARU, AO „Media-Grup Meridian”:</p>	<p>– Îl difuzăm și noi.</p>
<p>A. GONȚA:</p>	<p>– Știu că-l difuzează și „Radio Moldova”, de asta întrebam, să înțeleg ce înseamnă „parteneriatul”.</p>
<p>L. VIȚU-EȘANU:</p>	<p>– Aveți o monitorizare internă cam cât de deseori apălați la femei, ca să fie invitate experte, specialiste la emisiunile dvs.?</p>
<p>V. TUTUNARU, AO „Media-Grup Meridian”:</p>	<p>– Nu am făcut o monitorizare internă, nici vreo clasificare – femei, bărbați. Apelăm la specialiști atunci când avem nevoie. Domeniul fiind protecția mediului, unele organizații sunt specializate într-un domeniu anumit și ele sunt reprezentate de mai multe femei, iar alte organizații sunt reprezentate de bărbați și reprezentanții lor vin în studioul nostru.</p>
<p>L. VIȚU-EȘANU:</p>	<p>– Există și o modalitate de a fi sensibil la gen – la nivel de redacție și de editor, de aia întrebam. Dle Mihalevschi, aveți întrebări?</p>
<p>R. MIHALEVSCHI:</p>	<p>– Da. Dl Rîbca a întrebat despre finanțare, poate nu am auzit bine. Care sunt principale surse de venit și proporțiile lor?</p>
<p>V. TUTUNARU, AO „Media-Grup Meridian”:</p>	<p>– Noi suntem afiliați ai postului de Radio Europa Liberă, retransmitem o parte din programele produse de ei. Pentru aceasta încasăm niște bani, cu care achităm serviciile. În afară de aceasta, mai prestăm servicii și în ceea ce ține de media, pentru că mai producem și spoturi video, radio. Una dintre sursele de venit este și Uniunea Europeană, deoarece am avut și niște granturi, reușind astfel să ne dezvoltăm și să facem și un fond de rezervă.</p>
<p>R. MIHALEVSCHI:</p>	<p>– Granturile sunt principala sursă de venit?</p>
<p>V. TUTUNARU, AO „Media-Grup Meridian”:</p>	<p>– Nu este principala. Pe parcursul timpului, ne-am învățat să reducem dependența de granturi în cadrul proiectului.</p>
<p>L. VIȚU-EȘANU:</p>	<p>– Deci sunt venituri din prestări de servicii?</p>

<p>V. TUTUNARU, AO „Media-Grup Meridian”:</p>	<p>– Da, în mare parte sunt venituri din prestări de servicii.</p>
<p>R. MIHALEVSCHI:</p>	<p>– Și încă o întrebare despre genurile de programe. Am înțeles că aveți mai multe programe informative, dar ce genuri jurnalistice aveți? Interviuri, talk-show-uri?</p>
<p>V. TUTUNARU, AO „Media-Grup Meridian”:</p>	<p>– Interviuri. Una dintre emisiunile de brand ale postului de radio „Eco FM” este interviul „Între Da și Nu”, la care noi invităm experți din domeniul protecției mediului, experți din mediul academic, profesori sau reprezentanți din mediul guvernamental, discutăm anumite probleme. Din punct de vedere jurnalistic, abordăm sub formă de podcasturi narative, prin care explicăm care sunt rubricile „Eco FM”, care joacă un rol foarte important în cadrul programului nostru. Avem rubrici tematice. De exemplu, pentru cei care vor să afle despre viața păsărilor, avem rubrici tematice despre viața biodiversității. O rubrică foarte importantă pentru noi este „Călătoria în timp” – despre articolele din revista „Natura”, citite de Alecu Reniță. Acestea ne readuc în istorie, ne arată cât de importante au fost aceste probleme atunci și ce s-a schimbat pe de-a lungul anilor. „Călătoria în timp”, „Picătura de rouă”, „În pas cu sănătatea” – sunt rubrici, interviuri, informații și cultură.</p>
<p>L. VIȚU-EȘANU:</p>	<p>– Ziceați la începutul prezentării că ați înțeles că nu doar pe jurnalismul de mediu, dar trebuie să vă extindeți editorial. Dar pe site văd că sunt știri practic doar din domeniul acesta.</p>
<p>V. TUTUNARU, AO „Media-Grup Meridian”:</p>	<p>– Pe site-ul „Eco FM” sunt doar pe mediu, pentru că prin alte interviuri și prin alte informații ...</p>
<p>L. VIȚU-EȘANU:</p>	<p>– Deci în emisie se acoperă și altele?</p>
<p>V. TUTUNARU, AO „Media-Grup Meridian”:</p>	<p>– Da.</p>
<p>A. GONȚA:</p>	<p>– Am două precizări. Campaniile electorale le acoperiți cumva?</p>
<p>V. TUTUNARU, AO „Media-Grup Meridian”:</p>	<p>– Ne străduim să le acoperim atunci când suntem obligați să o facem. Când e vorba despre campania electorală locală sau când au fost alegeri pe circumscripții uninominale, atunci eram obligați să o facem și o făceam. Atunci când e vorba despre cele naționale, difuzăm spoturi educaționale, difuzăm campaniile care sunt difuzate de CEC, dar ne străduim să nu ne implicăm în campaniile electorale, pentru că e mai dificil să facem campanie electorală sau dezbateri electorala ...</p>
<p>A. GONȚA:</p>	<p>– Dezbateri nu ați avut, da?</p>

<p>V. TUTUNARU, AO „Media-Grup Meridian”:</p>	<p>– Am avut, dar ne străduiam cumva să aducem întrebări legate de protecția mediului pentru concurenții electorali: care vor fi pozițiile lor față de o problemă sau alta? Pentru că în fiecare localitate sunt careva probleme. Anenii Noi are problema deșeurilor generate de Chișinău, de exemplu. Ștefan Vodă are problema aprovizionării cu apă, deși sunt pe malul Nistrului și ar trebuie să fie cumva rezolvată această problemă.</p>
<p>L. VIȚU-EȘANU:</p>	<p>– Considerați că i-ați sensibilizat prin abordarea acestei problematici în cadrul dezbaterilor?</p>
<p>V. TUTUNARU, AO „Media-Grup Meridian”:</p>	<p>– Consider că am sensibilizat. Cel puțin, vedem aportul nostru. De exemplu, în Făleşti există întreprinderea municipală care se ocupă de sortarea deșeurilor, acolo e cea mai mare stație de sortare a deșeurilor. Inițial, populația privea sceptic problema dată. Cum să selecteze separat deșeurile acasă, cum se va întâmpla aceasta? Dar am mers și am făcut reportaje în Sărata Veche, care este o localitate-exemplu, o localitate-pilot în care pentru prima dată în Republica Moldova a fost implementat un proiect, pas cu pas, pentru colectarea separată a deșeurilor. Am făcut campanii media, emisiuni despre această localitate și ca rezultat, oamenii din alte localități au dorit să-i viziteze pentru a se informa la acest subiect.</p>
<p>A. GONȚA:</p>	<p>– A doua precizare, vă rog. Citesc din proiectul dvs. editorial, la capitolul <i>Limba de difuzare a programelor: „Eco FM” activează în baza normelor prevăzute de legislația în vigoare, în special de Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova. Luând în considerație și abundența pe piață a posturilor care emit în limba rusă, ne propunem să producem emisiuni doar în limba de stat</i>”. Ce înseamnă asta?</p>
<p>V. TUTUNARU, AO „Media-Grup Meridian”:</p>	<p>– În limba română.</p>
<p>A. GONȚA:</p>	<p>– Am înțeles. Sută la sută sunt în limba română?</p>
<p>V. TUTUNARU, AO „Media-Grup Meridian”:</p>	<p>– Da.</p>
<p>L. VIȚU-EȘANU:</p>	<p>– Alte întrebări? Continuăm cu ultimul solicitant – „Vocea Media” SRL pentru „Vocea Basarabiei”. Dna Ursu, vă rog.</p>
<p>V. URSU, „Vocea Media” SRL:</p>	<p>– Bună ziua. Suntem un post de radio Generalist. Emitem 24 din 24 de ore. Avem 15 buletine de știri, avem 3 jurnale de bază: <i>Jurnalul dimineții, Jurnalul amiezii și Jurnalul serii</i>. Avem emisiuni tematice dedicate oamenilor din diasporă, avem emisiunea <i>Fake news</i>, emisiuni de sâmbătă și duminică, emisiuni dedicate tematicii ecologice:</p>

	<p>„Ecomonitor”. Avem o echipă bună, au venit în echipa noastră nume sonore din breasla jurnalismului: Vasile Botnaru, Iulian Ciocan. Avem și tineri jurnaliști/jurnaliste. Sperăm să facem față tuturor provocărilor. Emitem doar în limba română. Vrem, începând cu Anul Nou, să extindem un pic tematica și să includem poate chiar și emisiuni dedicate integrării Europene pe înțelesul tuturor, pentru că din experiența scurtă pe care o am la „Vocea Basarabiei”, au mers colegii mei la Nord și la Sud, și ne-am convins că chiar dacă oamenii stau lângă panourile unde este scris: „Acest proiect a fost finanțat cu banii Uniunii Europene”, oamenii de acolo spun că proiectele sunt finanțate de Rusia. Acest lucru ne-a pus pe gânduri, că ar trebui să ajungem și în aceste localități unde „Vocea Basarabiei” încă nu are zonă de acoperire. Spre surprinderea mea, eu credeam că „Vocea Basarabiei” are acoperire pe întreg spațiul Republicii Moldova, dar acum mi-am dat seama că aproape 50 la sută din arie este acoperită. Iată de ce vă rugăm respectuos să acceptați această solicitare a noastră, ca să putem difuza pe o arie cât mai largă, ca să putem informa ascultătorul – obiectiv, echidistant, în baza pluralismului de opinie.</p>
L. VIȚU-EȘANU:	– Întrebări, colegi. Da, dle Rîbca?
E. RÎBCA:	– Să nu zică cineva că vă discriminez, nu am întrebat în cazul „Teleradio-Moldova” de unde banii, pentru că vin de la buget. În cazul asociațiilor obștești, nu am acces pe anumite site-uri pe care sunt deschise aceste informații. În cazul „Vocea Media ” SRL, am rămas un pic surprins de ceea ce am găsit. Pe parcursul anilor 2020-2021, ați avut un profit de minus 2,57 milioane lei. Întrebarea inițială rămâne aceeași: care sunt sursele de finanțare?
V. URSU, „Vocea Media” SRL:	– Eu am venit la această instituție de la 01 august, dar am înțeles că au fost deja lichidate toate restanțele.
E. RÎBCA:	– Nu mă interesează restanțele. Mă interesează care sunt sursele de finanțare?
V. URSU, „Vocea Media” SRL:	– Acum avem parteneriate, inclusiv am retransmis și noi „Europa Liberă”. Mai avem un acord de colaborare cu Congresul Autorităților Publice Locale, mai avem și cu alte instituții. Acum suntem în plin proces de negociere a unor contracte pentru ca să aducem și publicitate. Vrem să credem că anume publicitatea o să stea la baza dezvoltării acestei instituții.
E. RÎBCA:	– Ca să nu vă întrebe colegul Ruslan Mihalevschi, pentru că la următoarea ședință noi vom aproba un document spre consultări publice, sau am ședința trecută l-am aprobat?
L. VIȚU-EȘANU:	– Noi am inițiat consultările.
E. RÎBCA:	– În acel document, oricum va trebui să dezvăluiți sursele, categoric. Ați putea să ne spuneți care este proporția veniturilor din publicitate, din parteneriate – aproximativ?

<p>V. URSU, „Vocea Media” SRL:</p>	<p>– Vă zic încă o dată că eu abia am ajuns la „Vocea Basarabiei”, acum sunt în plin proces de negociere a acestor contracte, sunt destul de multe. Sper, până la sfârșit de an, să avem o claritate cu cine o să putem continua această colaborare.</p>
<p>R. MIHALEVSCHI:</p>	<p>– Am o întrebare despre genurile jurnalismului. Ce genuri aveți și ce genuri intenționați?</p>
<p>V. URSU, „Vocea Media” SRL:</p>	<p>– Cele mai frecvente sunt interviurile, dar avem vox-uri foarte multe, mese rotunde, dezbateri. Dacă fac trimitere la emisiunea lui Vasile Botnaru, este o emisiune unde are câte doi invitați și punem în discuție una dintre problemele cele mai stringente ale săptămânii. Avem și</p>
<p>V. URSU, „Vocea Media” SRL:</p>	<p>„Radiografia săptămânii”, pe care o face Iulian Ciocan. Eu continui cu emisiunea pe care am avut-o și la „Europa Liberă” – „La firul ierbii”, și în fiecare sâmbătă aduc aceste opinii din <i>Moldova profundă</i>. Cam acestea sunt genurile pe care le cuprindem.</p>
<p>A. GONȚA:</p>	<p>– Dna Ursu, ați vorbit de o emisiune de educație mediatică. Cum se numește ea, pentru că eu nu o găsesc?</p>
<p>V. URSU, „Vocea Media” SRL:</p>	<p>– „Fake News”.</p>
<p>A. GONȚA:</p>	<p>– Așa și se numește? Și o aveți în grilă?</p>
<p>V. URSU, „Vocea Media” SRL:</p>	<p>– Da, în fiecare zi de marți.</p>
<p>A. GONȚA:</p>	<p>– Ce faceți acolo, puteți să ne explicați?</p>
<p>V. URSU, „Vocea Media” SRL:</p>	<p>– Colegul Romeo Cemîrtan o face. Luăm știrile care au fost cel mai des răspândite, cu tentă de dezinformare, și le analizăm. Foarte frecvent vine Petru Macovei de la Asociația Presei Independente, Valeriu Pașa de la WatchDog. Romeo încearcă să aducă experți buni și foarte buni, și deja avem și impact, pentru că sună lumea și mulțumește.</p>
<p>A. GONȚA:</p>	<p>– Cât durează emisiunea?</p>
<p>V. URSU, „Vocea Media” SRL:</p>	<p>– 40 de minute.</p>
<p>A. GONȚA:</p>	<p>– Și sunt mai multe știri dezghiocate, da?</p>
<p>V. URSU, „Vocea Media” SRL:</p>	<p>– Sigur.</p>
<p>A. GONȚA:</p>	<p>– Și de ce dacă e „Vocea Basarabiei”, e „Fake News”, și nu e „Știri false” sau altceva?</p>

L. VIȚU-EȘANU:	– „Fals de Basarabia”.
A. GONȚA:	– De exemplu.
V. URSU, „Vocea Media” SRL:	– E o sugestie. Dar colegul a propus-o și așa a fost acceptată.
L. VIȚU-EȘANU:	– Vă mulțumim. Pentru „Dance FM” nu a apărut nici un reprezentant/reprezentantă? Nu. Am epuizat lista pentru prima frecvență – Chișinău. Trecem la partea deliberativă.
T. CRESTENCO:	– Am o întrebare pentru Direcția licențiere sau pentru Direcția juridică. Cine din acești furnizori a cerut suspendarea transmisiei pe parcursul anului curent?
S. MARTIN:	– Din câte cunosc, din cei care au depus dosarele pentru frecvența respectivă – niciunul.
L. VIȚU-EȘANU:	– Partea deliberativă – avem ce comenta sau doriți să mergem la vot? Reamintesc că fiecare vor exprimat trebuie explicat, argumentat, justificat. Mai ales astăzi, pentru că punem în discuție un subiect destul de important pentru spațiul audiovizual. O să rog pe fiecare să dea 1-2 argumente sau criterii după care s-a ghidat atunci când și-a ales opțiunea. Dna Crestenco?
T. CRESTENCO:	– De ce mi-a apărut această întrebare? Pentru că recent, noi am primit o adresare de la AO Comitetul Industrial Radio din Republica Moldova, care a fost distribuită membrilor la data de 22 noiembrie. Asociația respectivă invocă aspecte financiare cu care se confruntă astăzi furnizorii radio. Voiam să știu câți din acei care astăzi au venit la concurs și-au suspendat activitatea pe parcursul anului curent, din cauza problemelor financiare?
E. RÎBCA:	– Stimați colegi, chiar ieri am trimis Departamentului licențiere și Departamentului juridic anumite pretenții, anumite solicitări de informații. Chiar ieri am primit informații. Stimată colegă, Tatiana Crestenco, acum nici eu nu pot să-mi amintesc care dintre ei și-au suspendat emisiile. Asemenea informații oricum nu le ții în memorie pe toate, întrebările trebuie înaintate din timp. Chiar nu-mi amintesc nici eu. Cine dintre ei a fost suspendat?
S. MARTIN:	– Dintre cei care participă astăzi la concurs, nici un furnizor nu și-a suspendat activitatea, cel puțin în ultima jumătate de an.
L. VIȚU-EȘANU:	– Mergem la deliberări sau mergem la vot?
E. RÎBCA:	– Cred că ar trebui să începem cu deliberările, pentru că trebuie să avem decizii motivate. Încep eu. Am analizat toate dosarele prezentate la concurs. Mersi Departamentului licențiere, este un volum foarte mare de lucru. Pe alocuri, este vorba și de scrisori de precizări trimise

	<p>ulterior, și nu numai. Am zis un pic mai devreme, este vorba de un dosar de cel puțin 35 de pagini la fiecare pretendent, este vorba de scrisori trimise la pretendenți pentru verificarea și precizarea unor informații. Într-adevăr, este primul nostru concurs, avem și noi emoții. În ceea ce privește această frecvență pentru mun. Chișinău, eu îmi voi acorda votul pentru postul de radio „Eco FM”. În acest context, îmi bazez votul pe ponderea în procente a programelor audiovizuale de producție proprie. În acel document este indicat 90,84%, de fapt, este vorba de sută la sută, pentru că celelalte sunt publicitate și autopromovare. De asemenea, este o cotă înaltă a programelor audiovizuale locale, care de fapt coincide cu cea a programelor proprii. La majoritatea criteriilor sunt cifre foarte înalte, comparativ fiind mai înalte în raport cu ceilalți participanți pentru a obține această frecvență. Țin să menționez că este nevoie de un asemenea post în Chișinău, în contextul în care în mun. Chișinău avem foarte multe posturi muzicale, muzical-informative. În cazul de față este vorba de un furnizor de servicii media specializat în domeniul ecologic. Am monitorizat acest post de radio în primăvară, pentru că în primăvară sau le-am acordat licență, sau am examinat prelungirea licenței, nu-mi amintesc. Respectiv, am monitorizat câteva zile. Este vorba de un post cu emisiuni, este vorba de un post specializat, nu doar declarativ, ci și în ceea ce privește conținutul.</p> <p>T. CRESTENCO: – Am analizat dosarele prezentate și voi susține furnizorul care are cea mai mare pondere pentru promovarea culturii naționale, a minorităților naționale, a culturii universale, precum și reflectarea diversității ideologice, politice, sociale și religioase. Este vorba de „Vocea Basarabiei”.</p> <p>L. TUREA: – Este o chestiune dificilă pentru o singură frecvență, pentru că majoritatea s-au prezentat foarte bine. Este nevoie și de „Radio Moldova pentru tineret”, și de emisiuni ecologice. Dar cred că „Vocea Basarabiei” este dintre cele mai populare din punct de vedere al audienței. Îmi voi da votul pentru „Vocea Basarabiei”.</p> <p>R. MIHALEVSCHI: – Consider că pe piața media din Republica Moldova este o mare lipsă de produs jurnalistic radio. Din prezentările de astăzi, sunt mai aproape de ideea aceasta, de produs jurnalistic – „Vocea Basarabiei” și „Eco FM”. Voi susține totuși „Vocea Basarabiei”, pentru că, după părerea mea, au o pondere de emisiuni informative, de emisiuni culturale și educative mai mare decât alți furnizori.</p> <p>L. TUREA: – Da, este o echipă de profesioniști și „Fake News”-ul este ...</p> <p>R. MIHALEVSCHI: – Dar îmi place și ceea ce a propus echipa „Eco FM”, pentru că avem, în același timp, și lipsa de servicii media de nișă care sunt axați anume pe probleme specifice. Deci, voi vedea care ...</p> <p>O. DABIJA: – O să mă refer câte puțin la toți care au venit astăzi în sală. Voi începe cu „Girl Power”. Este o idee bună, interesantă, dar sugestia mea ar fi poate să urmați calea celor de la „Eco FM”, adică, este vorba</p>
--	---

de o dezvoltare poate mai lentă. Înțeleg că aveți o echipă foarte bună, dar este foarte greu de luat o decizie în ceea ce vă privește, în condițiile în care există o concurență atât de puternică.

„Radio Moldova Tineret” – într-adevăr, este foarte important, dar este o nișă. Tinerii ascultă mai puțin radioul și mai puțin se uită la TV, adică, ei au acces la „Radio Moldova Tineret” și prin intermediul internetului.

Ar rămâne, după mine, „Eco FM” și „Vocea Basarabiei”. Cu siguranță că „Vocea Basarabiei” este poate cel mai important post din cele 10 care au depus astăzi. Din câte înțeleg și văd, sunt regiuni în care doar ei concurează. Este foarte important să-l avem prezent cât mai masiv pe întreg teritoriul țării. În privința Chișinăului, cred că există o informare bună a populației, chiar și în privința fake news-ului. Probleme există întotdeauna, aveți poate cea mai profesionistă echipă, dar cumva și din considerente personale, voi susține „Eco FM”. Ați demonstrat o creștere susținută pe parcursul anilor și este un exemplu bun și pentru alte posturi, pentru că este bine să apară noi posturi, dar care să demonstreze că pot concura cu granzii, chiar dacă este o piață mică. Respectiv, eu voi susține „Eco FM”.

A. GONȚA:

– Am și eu mai multe criterii. În principiu, ar trebui să aleg între „Radio Moldova Tineret”, „Girl Power FM”, „Eco FM” și „Vocea Basarabiei”. Pentru că cel care nu s-a prezentat, din punctul meu de vedere, din start, cade. Mă uit la toate criteriile pe care le am în față, și m-am uitat și la dosare, și îi urmăresc. O să completez și o să fiu de acord cu colegul, Orest Dabija. Cuiva care nu există, practic, pe piață, este foarte greu să-i dăm o notă și să spunem dacă va fi sau nu va fi demn de această frecvență, fără nicio intenție negativă sau re-credință. Eu cel puțin nu mi-aș da votul pentru un post pe care încă nu l-am auzit, ce poate să ne ofere. Prin urmare, rămâne „Radio Moldova Tineret”, „Eco FM” și „Vocea Basarabiei”. Unul dintre criteriile la care eu țin foarte mult este inclusiv numărul sancțiunilor pentru nerespectarea Codului serviciilor media audiovizuale. Din cei trei, doar „Eco FM” nu a avut nicio sancțiune pe parcursul ultimelor 12 luni din partea CA. Prin urmare, rămâne „Eco FM”. Și nu doar din considerentul acesta. Cumulativ, pentru tot: și pentru conținut în limba română, și pentru diversitate, și pentru că eu i-am urmărit în ultimii ani și am văzut cum au crescut, și-mi place ceea ce văd și ce aud acolo. „Vocea Basarabiei” fiind un post generalist, o să fiu și aici de acord cu Orest. În Chișinău, de bine, de rău, mai avem posturi generaliste bune care pot să ne aducă o informație echilibrată, pluralistă și corectă. Plus că „Vocea Basarabiei” mai concurează și la alte frecvențe, din punctul meu de vedere, mult mai necesare decât cea pe Chișinău, astăzi. De aceea, votul meu va merge la „Eco FM”.

L. VIȚU-EȘANU:

– Am rămas și eu să vin cu argumente. Îmi amintesc că în anul 1998 am participat la un seminar organizat de PNUD, pe mass-media și aspecte de gen. După acel training am scris un proiect similar celui prezentat astăzi de „Girl Power”. Încă din 1998, am avut ideea să creez un post radio pentru femei, despre femei, să promovez și să

	<p>sensibilizez. Firesc, ar trebui să-i susțin astăzi, pentru că consider că avem multe probleme, am și votat recent, am susținut demersul UN Women pentru sensibilizarea problemelor care țin de violența bazată pe gen. Dar sunt absolut de acord cu ce au zis colegii, îmi pare mult mai judicioasă calea aleasă de „Eco FM”, să mergeți pe alte frecvențe, să prindeți putere, să dezvoltați potențialul. Atunci și nouă ne-ar fi mult mai simplu să facem o alegere. Într-adevăr, puse pe cântar un post care a demonstrat, care are echipă și care a crescut, și un post care vine cu o intenție – noi vedem pasiunea care o aveți, energia și entuziasmul pe care doriți să le investiți în acest proiect, dar cred că astăzi suntem în situația în care să punem pe cântar și alte probleme. Sincer să vă zic, faptul că în sec. XXI la noi încă mai mor copii, pentru că se duc la o latrină în curtea casei, și vine părintele și nu-și mai găsește copilul pentru că țara nu are sanitație și canalizare, pentru că ne punem problema ce fel de apă bem, și cred că răspunsul este că nu e cea mai bună apă, pentru că nu suntem încă în situația în care să bem o apă de la robinet și să fim siguri de calitate, și pentru că vedem în ultimul an și cataclisme, și catastrofe, eu cred că tot ce ține de schimbările climatice, abordarea problemelor de mediu și mai ales sensibilizarea persoanelor noastre din Republica Moldova – și pe sortare, și pe gunoi, și pe deprinderi corecte de economisire a apei, de utilizare rezonabilă a resurselor naturale – eu aș merge pe susținerea „Eco FM” pentru Chișinău, ca să avem și o diversitate și pentru că la Chișinău, de bine, de rău, populația îmi pare mult mai informată. Așa arată și sondajele de opinie, că e o gândire critică mai bună pe Chișinău. Și pentru că „Vocea Basarabiei” a depus dosarul la multe alte frecvențe din afara Chișinăului, cred că am putea să obținem și un echilibru, prin susținerea „Eco FM”, astăzi, pentru Chișinău. Cred că suntem gata să mergem la vot?</p> <p>E. RÎBCA: – Fiecare membru are un singur vot și trebuie să-l acorde unuia dintre participanții pentru fiecare frecvență.</p> <p>L. VIȚU-EȘANU: – Cine este pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvenței radio 95,7 MHz – Chișinău Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova Tineret” (extinderea ariei de emisie)?</p> <p>AU VOTAT: <u>PRO – (0)</u></p> <p>L. VIȚU-EȘANU: – Zero voturi. Cine este pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvenței radio 95,7 MHz – Chișinău: Advertising House” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Dance FM” (o nouă instituție audiovizuală)?</p> <p>AU VOTAT: <u>PRO – (0)</u></p> <p>L. VIȚU-EȘANU: – Zero. Cine este pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvenței radio 95,7 MHz – Chișinău: Digital Girls” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Girl Power” (o nouă instituție audiovizuală)?</p>
--	--

AU VOTAT:	<u>PRO – (0)</u>
L. VIȚU-EȘANU:	– Zero. Cine este pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvenței radio 95,7 MHz – Chișinău: Asociației Obștești „Media-Grup Meridian” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Eco FM” (extinderea ariei de emisie)?
AU VOTAT:	<u>PRO – (4)</u> – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, O. DABIJA și E. RÎBCA.
L. VIȚU-EȘANU:	– 4 voturi. Cine este pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvenței radio 95,7 MHz – Chișinău: „Vocea Media” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Vocea Basarabiei” (extinderea ariei de emisie)?
AU VOTAT:	<u>PRO – (3)</u>– T. CRESTENCO, R. MIHALEVSCHI și L. TUREA.
L. VIȚU-EȘANU:	– 3 voturi – Pentru. Mulțumesc. A declara învingător participantul Asociația Obștească „Media-Grup Meridian”, fondator al serviciului de radiodifuziune sonoră „Eco FM”, căruia i se eliberează/reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței 95,7 MHz – Chișinău. Cine este pentru aprobarea structurii serviciului media audiovizual, conform anexei?
AU VOTAT:	<u>PRO – (7) UNANIM</u> – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.
L. VIȚU-EȘANU:	– 7 voturi – Pentru. Mulțumesc.
E. RÎBCA:	– Pentru claritate: ați prezentat această structură având în vedere că participați la un concurs. Această structură nu coincide neapărat cu cea veche. Respectiv, noi acum aprobăm această structură care va deveni obligatorie din ziua în care devine obligatorie decizia. Mă refer la toți ceilalți participanți.
L. VIȚU-EȘANU:	– Să mergem pe Comrat. Aici avem 6 participanți. Dintre cei pe care nu i-am ascultat: „Love Radio” – Media House” SRL și „Dance FM” este cineva pe fir? Nu. Următorul este Asociația Obștească Centrul de promovare a sănătății și educație pentru sănătate „Sănătatea” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Jurnal FM”. Vă rog, dle Marcoci.
V. MARCOCI, „Jurnal FM”:	– Bună ziua. Sunt Vladimir Marcoci, director de programe radio „Jurnal FM”, un post de radio care are 12 ani de experiență, un post de radio care cred că toată lumea îl cunoaște și care vrea să-și extindă aria de acoperire. Nu avem nicio frecvență în partea de Sud a țării, de asta am depus pentru frecvența care era liberă – Comrat. Unul din cele mai importante lucruri pe care vrem să-l aducem la Comrat este punctul nostru de vedere: promovarea valorilor europene, românești și balansarea propagandei locale cu mesajul pro-european. Nu cred că ar trebui să povestesc acum despre grilă, despre formatul muzical, dar dacă vă este interesant ...

<p>L. VIȚU-EȘANU:</p>	<p>– Mie îmi este interesant dacă dvs. considerați că responsabilitățile culturale, inclusiv ținuta lingvistică, ar trebui să fie o preocupare și a furnizorilor, și a CA-ului?</p>
<p>V. MARCOCI, „Jurnal FM”:</p>	<p>– Eu cred că ținuta lingvistică este o chestie care ține de orice unitate mass-media și pornește de la studii, de la universitate.</p>
<p>L. VIȚU-EȘANU:</p>	<p>– Da, dle Rîbca?</p>
<p>E. RÎBCA:</p>	<p>– Am două întrebări. În urma studierii documentelor, nu am găsit răspuns la următoarea întrebare. În aceste acte menționați că preluați anumite programe de la „Jurnal TV”. Așa este?</p>
<p>V. MARCOCI, „Jurnal FM”:</p>	<p>– Preluăm.</p>
<p>E. RÎBCA:</p>	<p>– Care este ponderea acestora, pentru că în documentul pe care l-ați completat, structura serviciului media audiovizual nu este indicată exact?</p>
<p>V. MARCOCI, „Jurnal FM”:</p>	<p>– Noi preluăm programe de la „Jurnal TV”. Este vorba, în primul rând, de știri și de talk-show-urile de seară, care se redifuzează. Pe de altă parte, la „Jurnal TV” suntem și creatori de content, este vorba de PopCorn Show, în fiecare zi – 2 ore. Și plus, minus – o oră minus publicitate, evident, la amiază, de la 13:00 la 14:00.</p>
<p>E. RÎBCA:</p>	<p>– Ați indicat de unde preluați aceste programe, aici este indicat „Europa Liberă” și „Jurnal TV”, dar în drept, este zero, cred că este o scăpare. Mai am o întrebare. Urma să completați o declarație prin care proprietarii beneficiari, adică cei care sunt cu adevărat beneficiarii AO „Sănătatea” să declare dacă dețin sau nu dețin capital în fondurile statutare ale altor societăți. Dvs. ați indicat aici că AO „Sănătatea” nu participă în fondurile statutare ale altor societăți. Întrebarea mea este: cine sunt proprietarii beneficiari ai AO „Sănătatea”, și dacă ei au capital statutar în fondurile altor societăți. Bănuiesc că cei care au completat documentul, l-au găsit undeva în arhivă și l-au completat fără ca să-l consulte cu documentul pe care l-am aprobat noi.</p>
<p>V. MARCOCI, „Jurnal FM”:</p>	<p>– Nu știu dacă sunt eu împuternicit să vă răspund exact la întrebarea aceasta, dar este directorul postului de radio aici și ar putea să vă răspundă – Victor Gîndea.</p>
<p>E. RÎBCA:</p>	<p>– În declarația pe propria răspundere sunt indicați asociații Victor Gîndea, Valentin Butnaru, Dumitru Pavel.</p>
<p>V. GÎNDEA, „Jurnal FM”:</p>	<p>– Da, suntem 3 asociați. Suntem o asociație obștească. Eu sunt președintele asociației, Victor Gîndea. În asociația obștească nu există beneficiar efectiv.</p>
<p>E. RÎBCA:</p>	<p>– Sunt de acord, dar mai avem încă 5-6 legi în care se indică atât de</p>

<p>V. GÎNDEA, „Jurnal FM”:</p>	<p>indirect, încât trebuie să înțelegem și asta. Întrebarea mea este simplă: dvs. mai sunteți fondator la alte posturi TV, posturi de radio?</p>
<p>E. RÎBCA:</p>	<p>– Nici sub o formă nu am nicăieri nicio funcție.</p>
<p>L. VIȚU-EȘANU:</p>	<p>– Mersi, asta voiam să știu.</p>
<p>R. MIHALEVSCHI:</p>	<p>– Alte întrebări? Dle Mihalevschi aveți întrebări?</p>
<p>V. MARCOCI, „Jurnal FM”:</p>	<p>– Da. Prima întrebare: sursele de finanțare, mai exact, sursele de venit, dacă puteți descrie și cam în ce proporții aveți aceste surse? Și despre genurile de jurnalism? Am văzut știri, am văzut talk-show-uri. Altceva?</p>
<p>L. VIȚU-EȘANU:</p>	<p>– Da, bineînțeles. Noi facem și programele noastre. Sunt diferite genuri, sunt talk-show-uri, programe de divertisment, programe muzicale, mici rubrici tematice: automobile, sănătate, invenții ș.a.m.d. Avem buletinele noastre de știri, avem buletinele de știri preluate de la „Europa Liberă”, de la „Jurnal TV”. Facem concursuri, emisiuni de dezbateri, facem „Jurnalul actual” – o emisiune care dezbate teme de actualitate. Plus la asta, preluăm talk-show-urile „Jurnal TV”, ca să le audă cei care nu au posibilitatea să privească televizorul. Redifuzăm trei buletine de știri „Jurnal TV”, două dintre care – în direct, la ora 15:00, 17:00 și 23:00. Difuzăm noul buletin de știri în limba rusă, care la TV iese la 21:30 și noi îl redifuzăm la ora 23:00.</p>
<p>V. MARCOCI, „Jurnal FM”:</p>	<p>– Și prinde priză la public?</p>
<p>L. VIȚU-EȘANU:</p>	<p>– Probabil că da. Avem reacții, dar vă dați seama că în țara asta, și cu un radio analogic, este foarte greu să vezi cifrele exacte. Dar menirea acestui buletin de știri în limba rusă este exact aceeași ca și scopul nostru de a apărea în aer la Comrat, adică să aducem punctul nostru de vedere, să echilibrăm cumva mesajul care vine și este susținut de anumite forțe geopolitice – cu mesajul nostru, mesajul proeuropean. În privința finanțării, nu vreau să dau acum o cifră exactă, dar ponderea cea mai mare este publicitatea, granturi, redifuzarea „Europa Liberă”, pentru că colaborarea noastră cu „Jurnal TV” nu are un subtext financiar.</p>
<p>V. MARCOCI, „Jurnal FM”:</p>	<p>– Adică, e parteneriat.</p>
<p>L. VIȚU-EȘANU:</p>	<p>– E parteneriat, da.</p>
<p>V. GÎNDEA, „Jurnal FM”:</p>	<p>– Nu mai avem întrebări? Mersi. Dacă mai aveți ceva de completat?</p>
<p>L. VIȚU-EȘANU:</p>	<p>– Despre finanțări. 90 la sută este publicitatea. Plus, în fiecare an, avem buget de dezvoltare, buget salarial, totul este pus la punct. Pentru aceste 2 frecvențe de astăzi sunt bugete, ele provin din</p>

	<p>publicitate. Iar o parte – poate veni mai departe și din finanțări europene, din proiecte. Acum suntem în derulare cu alte proiecte, de modernizare a tehnicii. Tot timpul avem alături parteneri europeni. Dar ce ține de aceste 2 frecvențe, bugetul este provenit din publicitate.</p>
L. VIȚU-EȘANU:	<p>– Cer scuze, o precizare. Luarea unei frecvențe presupune că veți avea și un corespondent, o echipă acolo sau veți acoperi Comratul din Chișinău? Sau veți avea pe cineva și la Comrat?</p>
V. GÎNDEA, „Jurnal FM”:	<p>– Intenționăm să deschidem și un studiou local acolo.</p>
E. RÎBCA:	<p>– Dacă îmi permiteți, vreau să revin la discuția pe care am avut-o. Transparența proprietății este la ordinea zilei anului 2022. Am întrebat, pe parcursul acestui an, și vom întreba în continuare. În continuare, vom obliga să declarați anual dacă mai dețineți cote, dacă mai sunteți fondator. De asemenea, în continuare, în contextul transparenței proprietății, vom solicita informații nu numai de la cei care participă la concurs, de la toți: care sunt cotele de venituri? Cred că mai puțin ne interesează profitul, dar ne vom interesa și de acest profit anume pentru a oferi transparență, astfel încât să știm cine finanțează, la modul general, televiziunile, radiourile din Moldova. Este o problemă care ține de domeniu, și nu ține de atitudinea față de cineva.</p>
V. GÎNDEA, „Jurnal FM”:	<p>– Sunt de acord. În fiecare an, facem raportul financiar, și la CA inclusiv. Acolo este foarte transparent și clar de unde vin banii și unde se duc. Informații suplimentare la fiecare solicitare vor fi prezentate.</p>
L. VIȚU-EȘANU:	<p>– În acest context, pot încă o dată să informez că noi am inițiat consultări publice pe marginea unui nou model de Raport anual. Suntem în așteptarea unor sugestii, comentarii, dacă le veți avea. Mai avem încă un solicitant pentru această frecvență: „Aer-Comunicație” SRL pentru „Radio 7/Радио 7”. Este cineva? Vă rog.</p>
N. ȚARIOVA, „Radio 7”:	<p>– Bună ziua, stimată dna președintă, stimați membri. Mă numesc Natalia Țariova. Sunt director executiv „Aer-Comunicație” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio 7”. „Radio 7” este unul dintre puținele posturi de radio prezente pe piață de mai bine de 20 de ani. Am depus o cerere pentru extinderea ariei de acoperire pentru 5 frecvențe. Mai mult ca atât, pentru Bălți noi am emis circa 7 ani și avem o echipă deja formată care e gata să reînceapă, avem studiou și avem echipamentul necesar pentru a începe chiar în mai puțin de o săptămână emisia.</p>
L. VIȚU-EȘANU:	<p>– Întrebări? Dle Rîbca, vă rog.</p>
E. RÎBCA:	<p>– Am ascultat ieri vreo 4 ore emisia on-line a postului pe care îl reprezentați. Am studiat ieri documentele, audiind postul de radio. Am găsit mai puține emisiuni, înțeleg că este o zi de duminică, dar în acest context, am următoarele întrebări. În documentele prezentate nu am găsit o organigramă. Aveți o organigramă? Aproximativ, câți angajați</p>

	aveți la postul de radio?
N. ȚARIOVA, „Radio 7”:	– Acum, pentru Chișinău avem 4. Emisiuni: avem știri, avem emisiuni culturale.
E. RÎBCA:	– Vorbeam de angajați.
N. ȚARIOVA, „Radio 7”:	– 4 persoane.
L. VIȚU-EȘANU:	– Și aceste 4 persoane fac totul? Sunt și DJ, și realizează și emisiuni?
N. ȚARIOVA, „Radio 7”:	– Sunt prezentatori, sunt și specialiști tehnici, și realizatori de emisiuni.
L. VIȚU-EȘANU:	– În 4 persoane. Bine că sunt universali.
T. CRESTENCO:	– Aceste 4 persoane vor merge și la Comrat?
N. ȚARIOVA, „Radio 7”:	– Nu. La Bălți, de exemplu, avem o echipă separată. La Comrat vom angaja specialiști locali din fiecare regiune, în cazul în care câștigăm.
R. MIHALEVSCHI:	– Spuneți, vă rog, din programe informative, ce fel de programe în afară de știri aveți? Ce genuri jurnalistice folosiți? Și sursele de finanțare, din ce venituri există serviciul media?
N. ȚARIOVA, „Radio 7”:	– În mare parte, există din venituri din publicitate. Pe lângă știri, intenționăm să facem și interviuri atât regionale, cât și în Chișinău.
A. GONȚA:	– Aș avea și eu o întrebare. Văd că și grila, și explicațiile în această grilă – din punctul meu de vedere, necesită eforturi destul de mari ca să le faci. Mă bucur foarte mult dacă 4 oameni reușesc asta. De exemplu, printre obiectivele pe care vi le propuneți în emisiuni aveți: <i>„Reflectarea obiectivă a evenimentelor din viața economică, socială și culturală a Moldovei”</i> . Mai jos: <i>„Promovarea și popularizarea cunoașterii istoriei Moldovei și mondiale”</i> . Aș vrea să-mi dați un exemplu de astfel de emisiune și ce anume presupune această promovare și popularizare a cunoașterii istoriei Moldovei? Ce înseamnă <i>„istoria Moldovei”</i> ? Când începe, cum arată o emisiune de felul acesta?
N. ȚARIOVA, „Radio 7”:	– Noi planificăm ...
A. GONȚA:	– Încă nu aveți? Sau este așa emisiune?
N. ȚARIOVA, „Radio 7”:	– Acum nu avem.
A. GONȚA:	– Se numește <i>„Calendar”</i> . O emisiune culturală <i>„Calendar”</i> , care în

	<p>fiecare zi, pe parcursul întregului an calendaristic, relatează despre evenimentele din istoria națională și mondială. Mi se pare tare interesant, de asta și vă întreb.</p>
N. ȚARIOVA, „Radio 7”:	<p>– Emisiunea „Calendarul” o avem și acum. Alegem momentele istorice importante ale zilei și le relatăm ascultătorilor.</p>
A. GONȚA:	<p>– Care sunt criteriile de selecție în emisiunea „Calendar”? Iată azi e 28 noiembrie, ce ați ales pentru ziua de azi din evenimentele istorice, ca să le relatați?</p>
N. ȚARIOVA, „Radio 7”:	<p>– Aș vrea să am posibilitatea să vă dau textul, dar ...</p>
A. GONȚA:	<p>– Dar nu știți?</p>
N. ȚARIOVA, „Radio 7”:	<p>– Nu.</p>
A. GONȚA:	<p>– Vă mulțumesc.</p>
L. VIȚU-EȘANU:	<p>– Atât?</p>
O. DABIJA:	<p>– Am o întrebare pentru „Vocea Media”. În regiunea de Sud a țării, în ce raioane mai aveți frecvență?</p>
V. URSU, „Vocea Media” SRL:	<p>– La Cahul, la Taraclia avem o mică acoperire.</p>
L. VIȚU-EȘANU:	<p>– Mergem la deliberări? Dle Dabija, vă rog.</p>
O. DABIJA:	<p>– Pentru mine este o alegere dificilă. Contextul Comratului, după mine, necesită, în primul rând, emisiuni informative mult mai multe, nu doar muzică, nu doar divertisment. Așa că nu o să mă opresc la toți ceilalți candidați. Alegerea mea este între „Vocea Basarabiei” și „Jurnal FM”. Înțeleg că pentru ambele situația din Sudul Republicii Moldova este problematică, dar pentru a echilibra, înțeleg că avem și alte frecvențe și presupun că acolo „Vocea Media” SRL va fi selectată, de această dată, votul meu va fi pentru „Jurnal FM” grație grilei pe care o au și a necesității de informare corectă și în regiunea Comratului.</p>
R. MIHALEVSCHI:	<p>– Din ofertele pe care le-am văzut, cele mai reușite sunt „Vocea Basarabiei” și „Jurnal FM”. Pentru mine este foarte important produsul jurnalistic și ponderea lui în ofertă. De aceea, voi alege câștigătorul anume din acest criteriu.</p>
E. RÎBCA:	<p>– În acest caz am aceeași alegere: între „Jurnal FM” și Vocea Basarabiei”. Chiar sunt un pic supărat pe ei că nu au ajuns mai devreme la Comrat. Cred că ambele posturi de radio, ambii furnizori de servicii media trebuie să fie prezenți în Comrat. De vreo 20 de ani de zile lucrez cu auditoriul vorbitor de limbă rusă, cred că este vina dumneavoastră inclusiv, pentru faptul că cei din Sud nu cunosc limba</p>

<p>T. CRESTENCO:</p>	<p>română. În acest caz îmi voi acorda votul pentru „Jurnal FM”.</p> <p>– Ca și în cazul precedent, voi acorda votul meu pentru cei care au o pondere mai mare în promovarea culturii naționale, a minorităților naționale, a culturilor universale. E vorba de „Vocea Basarabiei”, care au o pondere de 30,5%. Cu regret, am văzut 0% în Structura „Jurnal FM”. Voi vota pentru „Vocea Basarabiei”.</p>
<p>L. TUREA:</p>	<p>– Și pentru mine este o alegere foarte dificilă. De fapt, ascult ambele posturi de radio, le apreciez pe ambele și aș vrea ca și cei de la Comrat să facă la fel. Dar acum voi vota pentru „Jurnal FM”.</p>
<p>L. VIȚU-EȘANU:</p>	<p>– Sincer să vă zic, încă nu știu ce am decis și dacă am decis, pentru că pe de o parte, „Jurnal FM”, faptul că are o emisiune de știri în limba rusă îmi pare că e mai potrivit pentru această frecvență. Dar e clar că și de produsele „Vocea Basarabiei” e nevoie în această regiune.</p>
<p>L. TUREA:</p>	<p>– „Vocea Basarabiei” mai are la Sud.</p>
<p>L. VIȚU-EȘANU:</p>	<p>– Da, „Vocea Basarabiei” mai are la Sud, și Jurnal FM”, cu buletinul de rusă, și dacă intenția este să se deschidă un studiu, poate vor fi cooptați și ziariștii de pe loc.</p>
<p>A. GONȚA:</p>	<p>– Ca să ne referim și la ceilalți, că nu este corect, cumva parcă am decis deja că este vorba doar de 2. Doi furnizori nu s-au prezentat: „Love Radio” și „Dance FM” și deși am studiat dosarele lor, nu le-am luat în calcul. „Girl Power” – din același motiv ca și pentru Chișinău, nu văd acum relevanța să discutăm despre acordarea unei frecvențe. „Vocea Basarabiei” și „Jurnal”, bineînțeles în cursă. „Radio 7”, cel puțin pe mine, nu m-a convins în niciun fel. Mi se pare foarte haotică și descrierea proiectului editorial, și resursele financiare. Nu prea am înțeles ce propun ei. Dintre cele două, pentru mine contează și sancțiunile, și mai mulți indicatori, dar în acest caz, mă uit la doi indicatori foarte importanți, vorbind de Comrat, e vorba de Sudul țării – o zonă foarte problematică din punct de vedere informațional și, bineînțeles, ambele ar fi necesare, fără discuții. Dar mă uit la <i>promovarea culturii naționale a minorităților și a culturii universale</i> – 0% la „Jurnal FM”, și nu înțeleg de ce? Și <i>reflectarea diversității ideologice, politice, sociale și religioase</i> – la „Jurnal” avem 19%, la „Vocea Basarabiei” – 24,5%. Bine, e vorba de cifre pe care, eventual, trebuie să le confirme și furnizorii. O să merg pe mâna „Vocii Basarabiei”, deși cred sincer că trebuie ambele să fie.</p>
<p>L. VIȚU-EȘANU:</p>	<p>– Mergem la vot. Cine este pentru acordarea dreptului de utilizare frecvenței 87,7 MHz – Comrat pentru „Media House” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Love Radio” (extinderea ariei de emisie)?</p>
<p>AU VOTAT:</p>	<p><u>PRO – (0)</u></p>
<p>L. VIȚU-EȘANU:</p>	<p>– Zero voturi. „Advertising House” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Dance FM”?</p>

AU VOTAT:	<u>PRO – (0)</u>
L. VIȚU-EȘANU:	– Zero voturi. Asociația Obștească Centrul de promovare a sănătății și educație pentru sănătate „Sănătatea” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Jurnal FM” (extinderea ariei de emisie)?
AU VOTAT:	<u>PRO – (4)</u> – L. VIȚU-EȘANU, O. DABIJA, E. RÎBCA, L. TUREA.
L. VIȚU-EȘANU:	– 4 voturi. „Digital Girls” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Girl Power” (o nouă instituție audiovizuală)?
AU VOTAT:	<u>PRO – (0)</u>
L. VIȚU-EȘANU:	– Zero voturi. „Vocea Media” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Vocea Basarabiei” (extinderea ariei de emisie)?
AU VOTAT:	<u>PRO – (3)</u> – A. GONȚA, T. CRESTENCO, R. MIHALEVSCHI.
L. VIȚU-EȘANU:	– 3 voturi. „Aer-Comunicație” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio 7/Радио 7” (extinderea ariei de emisie)?
AU VOTAT:	<u>PRO – (0)</u>
L. VIȚU-EȘANU:	– Zero voturi. Declarăm învingător Asociația Obștească Centrul de promovare a sănătății și educație pentru sănătate „Sănătatea”, fondator al serviciului de radiodifuziune sonoră „Jurnal FM”, căruia i se eliberează/reperfectează licență de emisie prin includerea frecvenței 87,7 MHz – Comrat. Cine este pentru a aproba structura serviciului media audiovizual, conform anexei?
AU VOTAT:	<u>PRO – (7) UNANIM</u> – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.
L. VIȚU-EȘANU:	– 7 voturi – Pro. Mergem la următoarea frecvență?
E. RÎBCA:	– Dacă îmi permiteți. Am menționat că în structura serviciului de programe sunt anumite lacune. Cred că ați putea până luni inclusiv să ne prezentați fără schimbări, cu completări, astfel încât luni să avem posibilitate să aprobăm din nou structura, care să corespundă întru totul legislației.
L. VIȚU-EȘANU:	– Mergem la următoarea frecvență, la nordul Moldovei, pentru frecvența din Bălți. Din persoanele pe care le-am audiat, dacă mai doriți să ne comunicați ceva suplimentar? Dacă nu, rog reprezentantul „Radio Chișinău”.
C. RUSNAC, „Radio Chișinău”:	– Bună ziua. Sunt Corneliu Rusnac, redactor-șef la „Radio Chișinău”. „Radio Chișinău” este un post generalist care are și emisiuni de știri, și

	<p>dezbateri, și culturale – emisiuni, începând de la cultură, folclor până la debateri pe teme europene, euroatlantice, politică internă, politică externă. În ceea ce ține de emisiunile de știri, avem trei jurnale: dimineța – la 08:00, la amiază – la ora 14:00 și seara – la 18:00. La majoritatea orelor exacte avem buletine de știri mai scurte. În ceea ce ține de finanțare, suntem cumva o extensie a Societății Române de Radiodifuziune. În cea mai mare parte, suntem finanțați de SRR. Emitem doar în limba română, iar după agresiunea militară a Rusiei în Ucraina, am început să difuzăm și 3 jurnale scurte, a câte 4-5 minute, în limba ucraineană, preluate de la Radio România Actualități, destinate pentru refugiații ucraineni în Republica Moldova. Cam asta ar fi. Dacă sunt întrebări, vă răspund.</p>
L. VIȚU-EȘANU:	– Dna Turea, vă rog.
L. TUREA:	– Voiam să întreb cum este motivată această denumire: „Pajura Albă”, care are o conotație așa, mai lichidă?
C. RUSNAC, „Radio Chișinău”:	– „Pajura Albă” este societatea pe acțiuni căreia îi aparține „Radio Chișinău”.
L. VIȚU-EȘANU:	– Dle Mihalevschi, vă rog.
R. MIHALEVSCHI:	– Puteți să-mi vorbiți despre genurile jurnalistice, despre programele pe care le aveți în grilă și ce genuri din aceste programe sunt realizate?
C. RUSNAC, „Radio Chișinău”:	– Dacă e să vorbim de genurile jurnalistice, cred că le avem pe toate. Avem începând de la știri și terminând cu interviuri și talk-show-uri. În ceea ce ține de programe, gama este foarte variată, de la programe de divertisment, programe muzicale, programe de cultură, folclor, sănătate, tematică socială, economică – până la emisiuni destinate integrării europene, euroatlantice, etc.
L. VIȚU-EȘANU:	– Nu mai avem întrebări? Începem deliberările. Dna Turea, vă rog.
L. TUREA:	– Pentru mine este foarte important ca anume Bălțul să fie în aria de difuzare. Voi susține „Radio Chișinău” pentru a obține această frecvență.
L. VIȚU-EȘANU:	– Vor să intervină de la „Love Radio? Să-i ascultăm.
	<i>Apel pe Viber:</i>
V. BAITOI, „Love Radio”:	– Mă numesc Victor Baitoi. Sunt reprezentant „Media House” SRL, „Love Radio”. Suntem un post de radio de 4 ani în Moldova. Încercăm să promovăm tot ceea ce înseamnă dragoste față de Patrie, față de persoane, față de tot ce ne înconjoară. Suntem total apolitici, nu avem nicio noutate, nimic informativ, suntem un post de radio care promovăm doar dragostea, începând de la mamă și terminând cu tot ce facem zi de zi. Avem foarte multe solicitări de la Bălți, de la Cahul, din alte regiuni, precum pot să ne asculte doar pe internet, doar în

	<p>Chișinău și ne roagă să venim cu postul nostru în alte regiuni. Ce am vrea să aducem noi persoanelor care ne ascultă? Vream ca lumea să se mai distreze, să le aducem puțină relaxare, ca să nu fie atât de crispați de tot ce se întâmplă în lume.</p>
<p>L. VIȚU-EȘANU:</p>	<p>– Și nu pot să-și includă muzică pe Youtube și să stea relaxați și necrispați? Că noi la CA totuși avem interesul să informăm populația despre ce se întâmplă.</p>
<p>V. BAITOI, „Love Radio”:</p>	<p>– Noi și așa mergem acum total pe digitalizație, dar tot ce înseamnă radio, practic, îl pierdem. Toată lumea intră pe internet, ascultă, aude și găsește o dezorientare în această situație. Iar noi facem ceva local, încercăm să aducem o stabilitate, o fază foarte clară și simplă pentru toată lumea.</p>
<p>L. VIȚU-EȘANU:</p>	<p>– Dle Rîbca, vă rog.</p>
<p>E. RÎBCA:</p>	<p>– Am văzut doi participanți la acest concurs. Unul dintre ei este „Advertising House” pentru „Dance FM”. Altul este „Love Radio”. Am văzut acolo: Baitoi Victor. Sunteți dvs. și într-un caz, și în altul?</p>
<p>V. BAITOI, „Love Radio”:</p>	<p>– Nu, sunt 2 poziții diferite. Într-un proiect este soția mea, în alt proiect sunt eu.</p>
<p>E. RÎBCA:</p>	<p>– Câte posturi aveți?</p>
<p>V. BAITOI, „Love Radio”:</p>	<p>– Eu am un post de radio: „Love Radio”.</p>
<p>E. RÎBCA:</p>	<p>– Dar soția?</p>
<p>V. BAITOI, „Love Radio”:</p>	<p>– Soția are un post de radio: „Ruskii Hit”.</p>
<p>E. RÎBCA:</p>	<p>– Dar televiziuni aveți?</p>
<p>V. BAITOI, „Love Radio”:</p>	<p>– Televiziuni nu avem.</p>
<p>T. CRESTENCO:</p>	<p>– Aceeași întrebare o aveam și eu, pentru că văd aici reprezentantul la „MMG Advertising House” SRL – dl Baitoi Victor și la „Media House” SRL – același reprezentant, Baitoi Victor.</p>
<p>E. RÎBCA:</p>	<p>– Și chiar codul fiscal este același.</p>
<p>T. CRESTENCO:</p>	<p>– Exact.</p>
<p>V. BAITOI, „Love Radio”:</p>	<p>– Vă aud foarte rău. O întrebare foarte interesantă: de ce la ziua de astăzi Consiliul nu vede vreun post de radio să fie și distractiv. De ce el ar trebui să fie doar informativ sau direcționat în alte multe poziții,</p>

	<p>care înseamnă politică și noțiuni de informații. Avem foarte mulți ascultători care sunt deja foarte oboșiți de toată situația din lume, începând de la Covid și terminând cu războiul și tot ce se întâmplă în jur. Nu știu dacă sunt studii la ziua de astăzi, dar dacă vom face studiile și vom întreba ce ascultă ascultătorii, credeți-mă, când sunt doar noutăți toată ziua, la fiecare oră câte o noutate sau discuții, debateri, credeți-mă, ascultătorul oricum migrează la un post de radio la altul. Încearcă să găsească un post de radio care să-l asculte de la început ...</p>
L. VIȚU-EȘANU:	<p>– Credeți-mă, îmi pare un tupeu nemărginit să vii la CA, să ceri o frecvență și să iei la rost membrii CA-ului pentru că noi ne dorim să informăm populația. Îmi pare rău. Vă mulțumim. Atunci când depuneți dosarul, să citiți și Codul serviciilor media audiovizuale, să vedeți care este scopul acestui cod și ce-și propune, și ce trebuie să facă instituția noastră. Primul lucru pe care îl veți citi în această minunată lege este: „art. 2 alin. (1) <i>Prezentul cod are drept scop: a) să asigure tuturor persoanelor dreptul de a primi informații corecte și obiective și să contribuie la formarea liberă a opiniilor.</i>” Continuăm deliberările. Dle Mihalevschi, vă rog.</p>
R. MIHALEVSCHI:	<p>– La argumentul reprezentantului vreau să mai adaug. Dacă deschidem lista serviciilor media de radiodifuziune din mun. Bălți, vedem asemenea tablou: „Muz FM”, „Maestro FM”, „Radio Moldova Tineret”, „Radio 7”, „Radio Alla”, „Radio Stil”, „Fresh FM”, „Megapolis FM”, „Polidisk/ Pycckoe”, „Radio Noroc” – aproape toate posturile sunt muzicale. Despre ce noi vorbim? ... practic, lipsesc în regiunea mun. Bălți. Păcat că dl s-a deconectat, pentru că am avut o întrebare la Structura care a fost prezentată, unde a fost indicat că muzica, care nu este încadrată în emisiuni – 0%. Totodată, în grilă, în Genul programului avem: <i>Muzica – Play List</i>. Am vrut să întreb ce înseamnă <i>Play List</i> ca gen de programe?</p>
L. VIȚU-EȘANU:	<p>– Dle Dabija, vă rog.</p>
O. DABIJA:	<p>– Sunt și eu de acord cu dna Turea. Consider că în acest caz este necesară prezența „Radio Chișinău” anume la Bălți. Poate ne va spune și Ruslan mai multe detalii despre care este situația în regiune, dar cel mai probabil, votul meu va fi pentru „Radio Chișinău” grație grilei programelor pe care le au și care diferă totuși de ceea ce avem noi la nivel local.</p>
L. VIȚU-EȘANU:	<p>– Și eu îmi voi da votul pentru „Radio Chișinău” din aceleași considerente. Cred că e nevoie să diversificăm și să informăm populația, în special, într-o regiune atât de importantă precum este Bălțul. Dle Rîbca, vă rog.</p>
E. RÎBCA:	<p>– Și eu am încercat să văd ce frecvențe avem la Bălți și mă raliez argumentelor expuse de colegul Ruslan Mihalevschi. Consider că „Pajura Albă” trebuie să fie prezentă în Bălți.</p>

T. CRESTENCO:	– Ceea ce a comunicat reprezentantul „Aer-Comunicație” SRL, că în Bălți au deja un studiou, și văd că au și programe pentru promovarea culturii naționale, a minorităților – 10%, și își propun și reflectarea diversității ideologice, deci eu voi susține „Radio 7”, în Bălți.
R. MIHALEVSCHI:	– Eu tot consider că trebuie să asigurăm un echilibru și diversitate la Bălți. Consider că cele mai bune oferte le au „Radio Chișinău”, „Vocea Basarabiei”. Voi susține „Radio Chișinău”, pentru că este necesar să avem o diversitate și diferite voci în regiunea noastră. La „Radio Chișinău” sunt jurnaliști care au activat și au lucrat la Bălți, ei cunosc situația de acolo și pot realiza subiecte foarte interesante despre ceea ce se întâmplă în mun. Bălți. Voi susține „Radio Chișinău”.
L. VIȚU-EȘANU:	– Cred că suntem gata să mergem la vot. O mențiune și pentru cei care ne urmăresc, dar și pentru Procesul-verbal. Dna Aneta Gonța a trebuit să plece, pentru că are ore la universitate. Suntem 6 membri prezenți, deci ședința este deliberativă. Mergem la vot. Cine este pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvenței 98,8 MHz – Bălți pentru „Media House” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Love Radio”?
AU VOTAT:	<u>PRO – (0)</u> <u>Mențiune:</u> Vicepreședinta Ana Gonța a lipsit în momentul votului.
L. VIȚU-EȘANU:	– Zero. „Advertising House” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Dance FM”?
AU VOTAT:	<u>PRO – (0)</u> <u>Mențiune:</u> Vicepreședinta Ana Gonța a lipsit în momentul votului.
L. VIȚU-EȘANU:	– Zero. „Pajura Albă” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Chișinău” (extinderea ariei de emisie)?
AU VOTAT:	<u>PRO – (5)</u> – L. VIȚU-EȘANU, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA. <u>Mențiune:</u> Vicepreședinta Ana Gonța a lipsit în momentul votului.
L. VIȚU-EȘANU:	– 5 voturi – Pentru. „Vocea Media” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Vocea Basarabiei”?
AU VOTAT:	<u>PRO – (0)</u> <u>Mențiune:</u> Vicepreședinta Ana Gonța a lipsit în momentul votului.
L. VIȚU-EȘANU:	– Zero. „Aer-Comunicație” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio 7/ Радио 7”?
AU VOTAT:	<u>PRO – (1)</u> – T. CRESTENCO. <u>Mențiune:</u> Vicepreședinta Ana Gonța a lipsit în momentul votului.
L. VIȚU-EȘANU:	– 1 vot. Asociația Obștească „Media-Grup Meridian” pentru serviciul

	de radiodifuziune sonoră „Eco FM”?
AU VOTAT:	<u>PRO – (0)</u> <u>Mentiune:</u> Vicepreședinta Ana Gonța a lipsit în momentul votului.
L. VIȚU-EȘANU:	– Zero. „Digital Girls” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Girl Power”?
AU VOTAT:	<u>PRO – (0)</u> <u>Mentiune:</u> Vicepreședinta Ana Gonța a lipsit în momentul votului.
L. VIȚU-EȘANU:	– Zero. Declarăm învingător participantul „Pajura Albă” SRL, fondatorul serviciului de radiodifuziune sonoră „Radio Chișinău”, căruia i se eliberează/reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței 98,8 MHz – Bălți. Cine este pentru a aproba structura serviciului media audiovizual, conform anexei?
AU VOTAT:	<u>PRO – (6) UNANIM</u> – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA. <u>Mentiune:</u> Vicepreședinta Ana Gonța a lipsit în momentul votului.
L. VIȚU-EȘANU:	– 6 voturi – Pro.
E. RÎBCA:	– Vreau să mă adresez către reprezentantul „Radio Chișinău”. Am văzut scrisoarea trimisă de CA, am văzut răspunsul dvs. Trimateți, vă rog, completat, inclusiv cu opere europene. Vă mulțumesc, discutăm mai târziu. Mersi.
M. MOCANU, „Radio Chișinău”:	– Am trimis deja cu opere europene.
E. RÎBCA:	– Mersi mult.
L. VIȚU-EȘANU:	– Facem o pauză de 10 minute.
	<i>Reînceperea ședinței.</i>
L. VIȚU-EȘANU:	– Am revenit. Suntem 6 membri, caracterul deliberativ al ședinței este asigurat. Discutăm despre frecvența pentru Cahul. Pe lângă cei pe care i-am audiat, mai avem un solicitant: „Noroc Media” SRL pentru serviciul de radiodifuziune „Radio Noroc”. Vă rog.
V. OȚEL, „Noroc Media” SRL:	– Bună ziua. Postul „Radio Noroc” activează pe piața mediatică din Republica Moldova de 17 ani, ceea ce ne dă dreptul cumva să susținem că prestăm un serviciu util, integral, implementat în toate localitățile unde avem frecvență. În nenumărate sondaje, postul nostru de radio a ajuns pe primul loc, fapt care ne motivează să creștem, să ne extindem, să realizăm emisiuni de calitate pentru ascultătorii noștri fideli. „Radio Noroc” este un post generalist care propune ascultătorilor știri de ultimă oră, emisiuni informative, rubrici utilitare dinamice și muzică atent selectată de către editorul muzical. Activitatea echipei se bazează pe echidistanță și corectitudine.

	<p>Buletinele de știri de la fiecare oră exactă abordează cele mai importante evenimente din țară și de peste hotare, iar informațiile din cadrul programelor sunt din domeniul social, cultural, dar și din educație, sănătate, sport, nutriție sau ecologie. Totodată, se realizează interviuri cu personalități din domeniul social, cultural, educație sau sănătate. Asigurarea economică a proiectului este și va fi realizată în continuare de către publicitate, fiind foarte solicitată la postul nostru radio, așa cum suntem unul dintre cele mai ascultate. În 2023 dorim să modernizăm, din punct de vedere tehnic, redacția, studioul cu echipamente noi. Vom achiziționa utilajele necesare pentru a asigura emisia pe frecvențele pe care le dorim. Produsele media „Radio Noroc” sunt 100% în limba română și sunt distribuite către public prin radiodifuziune sonoră terestră și on-line, prin intermediul site-ului nostru. Avem 18 frecvențe și ne dorim să extindem aria de acoperire prin frecvențele de la Cahul, Soroca, Ocnița și Fălești, astfel încât un număr cât mai mare de ascultători să aibă acces la produsele noastre.</p>
L. VIȚU-EȘANU:	– Întrebări, colegi? Dle Mihalevschi, vă rog.
R. MIHALEVSCHI:	– Întrebarea mea este despre sursele de finanțare și despre genurile jurnalistice. Povestiți, vă rog, despre sursele de venit, în ce proporții le aveți și despre genurile jurnalistice în realizarea emisiunilor.
V. OȚEL, „Noroc Media” SRL:	– Sursa financiară este din publicitate, care ne permite să asigurăm toate cheltuielile pe acest segment. Produsele pe care le facem sunt: știri la fiecare oră exactă, emisiuni cu conținut de divertisment – „Magazin”, și interviuri.
L. VIȚU-EȘANU:	– Dle Rîbca, vă rog.
E. RÎBCA:	– Am încercat să văd ce venituri aveți și am văzut că în 2021, „Noroc Media” SRL avea 7 angajați. Am două întrebări. Câți angajați aveți acum?
V. OȚEL, „Noroc Media” SRL:	– Din păcate, nu a crescut numărul.
E. RÎBCA:	– Acest SRL se referă și la radio, și la TV?
V. OȚEL, „Noroc Media” SRL:	– Da.
E. RÎBCA:	– Atâția oameni asigură emisia și la un post, și la altul?
V. OȚEL, „Noroc Media” SRL:	– La TV nu avem acum emisiuni.
E. RÎBCA:	– Vorbeam de emisie.
V. OȚEL, „Noroc Media” SRL:	– Emisiuni nu avem, iar emisia la „Noroc TV” se bazează doar pe conținut muzical.

E. RÎBCA:	– Mersi.
O. DABIJA:	– Am o întrebare legată de acoperirea în sudul Moldovei. În proximitatea Cahulului? Aveți și în alte raioane din sudul ...?
V. OȚEL, „Noroc Media” SRL:	– Avem, dar nu știu exact care sunt.
L. VIȚU-EȘANU:	– Alte întrebări? Să mergem pe deliberări. Dna Crestenco, vă rog.
T. CRESTENCO:	– Dacă tot vin de la Cahul, încep eu. Ce aș vrea să aud eu la Cahul? Cred că „Eco FM”, pentru că este o regiune specifică, se vorbește multă română, dar se vorbește și limba rusă. Totodată, avem și probleme ecologice. Tocmai din acest considerent, cu mare drag i-aș asculta la Cahul.
L. VIȚU-EȘANU:	– Mersi. Dle Rîbca, vă rog.
E. RÎBCA:	– În contextul frecvenței pentru Cahul, m-am uitat și la lista de frecvențe pe care le deține „Radio Noroc”. Am încercat să văd și dacă au frecvențe în sud, am încercat să văd și ce frecvențe mai sunt la Cahul. În acest context, voi opta pentru un vot pentru Compania „Teleradio-Moldova” – „Radio Tineret”.
L. TUREA:	– A vorbit foarte bine și reprezentantul de la „Radio Noroc”, sunt și pentru „Eco FM”. Îmi place foarte mult cum lucrează, dar cred că anume la Cahul, unde avem și un teatru, este nevoie de „Radio Moldova Tineret”.
L. VIȚU-EȘANU:	– Da, avem și universitate, avem și tineri.
L. TUREA:	– Da, care ar putea fi implicați în aceste programe.
L. VIȚU-EȘANU:	– De acord. Și eu îmi voi da votul pentru „Teleradio-Moldova”, pentru „Radio Moldova Tineret”, exact din aceleași considerente. Dle Dabija?
O. DABIJA:	– Pentru mine este o alegere dificilă. Și „Radio Noroc” este un radio cu experiență, cu o grilă foarte bună. Anterior, mi-am dat votul pentru „Eco FM” și mă bucur foarte mult că ei vor fi la Chișinău. Înțeleg că ei oricum au pornit din regiunea de sud-est, o porțiune care nu e legată de Cahul. Voi susține și eu colegii, pentru că Cahulul are o universitate regională importantă, există și conexiunea cu Galațul, cu Universitatea „Dunărea de Jos”, este și unul dintre cele mai active centre privind industriile creative, adică sunt și investiții ale Uniunii Europene în dezvoltarea Cahulului și, implicit, a programelor și resurselor de tineret. Probabil că voi susține și eu „Radio Moldova Tineret”.
R. MIHALEVSCHI:	– Voi susține „Radio Moldova Tineret”.

L. VIȚU-EȘANU:	– Cine este pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvenței radio disponibile 89,3 MHz – Cahul pentru Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova Tineret” (extinderea ariei de emisie)?
AU VOTAT:	<u>PRO – (5)</u> – L. VIȚU-EȘANU, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA. <u>Mențiune:</u> Vicepreședinta Ana Gonța a lipsit în momentul votului.
L. VIȚU-EȘANU:	– 5 voturi – Pentru. „MMG Advertising House” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Dance FM”?
AU VOTAT:	<u>PRO – (0)</u> <u>Mențiune:</u> Vicepreședinta Ana Gonța a lipsit în momentul votului.
L. VIȚU-EȘANU:	– Zero. „Digital Girls” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Girl Power”?
AU VOTAT:	<u>PRO – (0)</u> <u>Mențiune:</u> Vicepreședinta Ana Gonța a lipsit în momentul votului.
L. VIȚU-EȘANU:	– Zero. Asociația Obștească „Media-Grup Meridian” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Eco FM”?
AU VOTAT:	<u>PRO – (1)</u> – T. CRESTENCO.
L. VIȚU-EȘANU:	– 1 vot. „Media House” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Love Radio”?
AU VOTAT:	<u>PRO – (0)</u> <u>Mențiune:</u> Vicepreședinta Ana Gonța a lipsit în momentul votului.
L. VIȚU-EȘANU:	– Zero. „Aer-Comunicație” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio 7/ Радио 7”?
AU VOTAT:	<u>PRO – (0)</u> <u>Mențiune:</u> Vicepreședinta Ana Gonța a lipsit în momentul votului.
L. VIȚU-EȘANU:	– Zero. „Noroc Media” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Noroc”?
AU VOTAT:	<u>PRO – (0)</u> <u>Mențiune:</u> Vicepreședinta Ana Gonța a lipsit în momentul votului.
L. VIȚU-EȘANU:	– Zero. Declarăm învingător participantul Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova Tineret”, căruia i se eliberează/reperfectează licență de emisie prin includerea frecvenței 89,3 MHz – Cahul. Cine este pentru aproba structura serviciului media audiovizual, conform anexei?

AU VOTAT:	<u>PRO – (6) UNANIM</u> – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA. <u>Mentiune:</u> Vicepreședinta Ana Gonța a lipsit în momentul votului.
L. VIȚU-EȘANU:	– 6 voturi – Pentru. Mergem la Fălești, unde, conform proiectului de decizie, avem „Radio Noroc” și „Vocea Basarabiei”. Aici eu aș merge pe „Radio Noroc”. Alte opțiuni?
E. RÎBCA:	– Voi susține același participant la concurs pentru a fi învingător în cazul dat.
L. TUREA:	– Și eu la fel. Cred că „Radio Noroc” merită această frecvență aici, în zonă de frontieră.
O. DABIJA:	– Voi susține și eu „Radio Noroc”. A fost o candidatură bună și pentru Cahul. Într-un alt caz, probabil, nu voi susține „Radio Noroc”, pentru că este un context specific, dar pentru Fălești voi susține și eu, grație grilei și pentru că este un post cu experiență care este necesar în cât mai multe regiuni.
R. MIHALEVSCHI:	– Voi susține „Radio Noroc”.
T. CRESTENCO:	– Voi susține postul „Radio Noroc”, pentru că m-a convins vocea doamnei și dicția.
L. VIȚU-EȘANU:	– Cine este pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvenței 89,6 MHz – Fălești pentru „Noroc Media” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Noroc”?
AU VOTAT:	<u>PRO – (6) UNANIM</u> – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA. <u>Mentiune:</u> Vicepreședinta Ana Gonța a lipsit în momentul votului.
L. VIȚU-EȘANU:	– 6 voturi – Pentru. „Vocea Media” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Vocea Basarabiei”?
AU VOTAT:	<u>PRO – (0)</u> <u>Mentiune:</u> Vicepreședinta Ana Gonța a lipsit în momentul votului.
L. VIȚU-EȘANU:	– Zero. Declarăm învingător participantul „Noroc Media” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Noroc”, căruia i se eliberează/reperfectează licență de emisie prin includerea frecvenței 89,6 MHz – Fălești. Cine este pentru a aproba structura serviciului media audiovizual, conform anexei?
AU VOTAT:	<u>PRO – (6) UNANIM</u> – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA. <u>Mentiune:</u> Vicepreședinta Ana Gonța a lipsit în momentul votului.
L. VIȚU-EȘANU:	– 6 voturi – Pro. Mulțumesc. Am ajuns la Basarabeasca. Aici avem un singur concurent: „Vocea Basarabiei”. Prin urmare, cred că putem să

	<p>mergem direct la vot. Cine este pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvenței radio disponibile la Basarabeasca, 90,1 MHz, pentru Vocea Media” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Vocea Basarabiei”?</p>
AU VOTAT:	<p><u>PRO – (6) UNANIM</u> – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA. <u>Mentiune:</u> Vicepreședinta Ana Gonța a lipsit în momentul votului.</p>
L. VIȚU-EȘANU:	<p>– 6 voturi – Pentru. Urmează Ocnița. Aici avem „Radio Noroc”, „Vocea Basarabiei” și Compania „Teleradio-Moldova”. Eu o să votez pentru „Vocea Basarabiei”. Îmi pare o regiune importantă, ca emisiunile și o grilă ca cea pe care o propune „Vocea Basarabiei” să ajungă în acea regiune.</p>
O. DABIJA:	<p>– Sunt trei concurenți puternici în acest caz, dar fiind o regiune de frontieră, este o necesitate mai mare de programe informativ-analitice, cu o echipă foarte bună în spate. Voi susține și eu „Vocea Basarabiei”. În alte cazuri nu i-am susținut, dar într-adevăr, trebuie să avem grijă și de un echilibru, chiar dacă au poate cea mai puternică echipă la capitolul informativ-analitic. De asta nu întotdeauna mi-am dat votul pentru ei, anume din considerentele asigurării unui echilibru.</p>
L. TUREA:	<p>– La fel „Vocea Basarabiei”. Deși aș fi și pentru „Teleradio-Moldova” cu emisiunile pentru tineret, dar sper că ele ajung oricum.</p>
E. RÎBCA:	<p>– Am studiat ce frecvențe avem în acest areal. Respectiv, am constatat lipsa unor furnizori de servicii media informativi, de știri, informativ-analitici. Voi vota pentru serviciul media „Vocea Basarabiei”.</p>
T. CRESTENCO:	<p>– Ocnița este o regiune specifică, se află la hotarul cu Ucraina. Consider că e nevoie de programe de promovare a culturii naționale. Voi susține furnizorul „Vocea Basarabiei”.</p>
R. MIHALEVSCHI:	<p>– Sunt de acord cu ceea ce s-a spus colegii. Într-adevăr, consider că în regiunea de Nord, anume în Ocnița, este nevoie de o diversitate de produse informaționale. Susțin „Vocea Basarabiei”.</p>
L. VIȚU-EȘANU:	<p>– Cine este pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvenței radio disponibile la Ocnița – 91,6 MHz, pentru „Noroc Media” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Noroc”?</p>
AU VOTAT:	<p><u>PRO – (0)</u> <u>Mentiune:</u> Vicepreședinta Ana Gonța a lipsit în momentul votului.</p>
L. VIȚU-EȘANU:	<p>– Zero. „Vocea Media” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Vocea Basarabiei”?</p>
AU VOTAT:	<p><u>PRO – (6) UNANIM</u> – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA. <u>Mentiune:</u> Vicepreședinta Ana Gonța a lipsit în momentul votului.</p>

<p>L. VIȚU-EȘANU:</p>	<p>– 6 voturi – Pentru. Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova Tineret”?</p>
<p>AU VOTAT:</p>	<p><u>PRO – (0)</u> <u>Mențiune:</u> Vicepreședinta Ana Gonța a lipsit în momentul votului.</p>
<p>L. VIȚU-EȘANU:</p>	<p>– Zero. Declarăm învingător participantul „Vocea Media” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Vocea Basarabiei”, căruia i se eliberează/reperfectează licență de emisie prin includerea frecvenței 91,6 MHz – Ocnița. Cine este pentru a aproba structura serviciului media audiovizual, conform anexei?</p>
<p>AU VOTAT:</p>	<p><u>PRO – (6) UNANIM</u> – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA. <u>Mențiune:</u> Vicepreședinta Ana Gonța a lipsit în momentul votului.</p>
<p>L. VIȚU-EȘANU:</p>	<p>– 6 voturi – Pentru. La Căușeni avem un singur solicitant: „Pajura Albă”. Cine este pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvenței radio disponibile la Căușeni – 92,5 MHz pentru „Pajura Albă” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Chișinău”?</p>
<p>AU VOTAT:</p>	<p><u>PRO – (6) UNANIM</u> – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA. <u>Mențiune:</u> Vicepreședinta Ana Gonța a lipsit în momentul votului.</p>
<p>L. VIȚU-EȘANU:</p>	<p>– 6 voturi – Pentru. La Soroca avem mai mulți solicitanți de frecvență: „Noroc FM”, „Vocea Media” SRL, Compania „Teleradio-Moldova”, „Jurnal FM” și „Radio 7” – o concurență destul de acerbă, o alegere foarte complicată. Vă rog, dle Rîbca.</p>
<p>E. RÎBCA:</p>	<p>– Este o unitate administrativ-teritorială specifică în care sunt necesare emisiuni, furnizori de servicii media informativi. În acest caz, îmi voi da votul pentru „Jurnal FM”.</p>
<p>L. TUREA:</p>	<p>– Și eu la fel. Cred că ar fi bine ca „Jurnal FM” să ajungă mai amplu la Soroca.</p>
<p>L. VIȚU-EȘANU:</p>	<p>– Eu o să vă susțin, o să votez și eu pentru „Jurnal FM”, pentru o diversitate și regională. Dacă merg în sud, să meargă și la nord.</p>
<p>T. CRESTENCO:</p>	<p>– Votul meu va fi pentru „Vocea Basarabiei”. Aș fi vrut să votez pentru „Jurnal FM”, dar 0% pentru promovarea culturii naționale.</p>
<p>L. VIȚU-EȘANU:</p>	<p>– Mi se pare că e o formalitate, o eroare, probabil.</p>
<p>V. GÎNDEA, „Jurnal FM”:</p>	<p>– Este o eroare.</p>
<p>L. VIȚU-EȘANU:</p>	<p>– În deliberări nu aveți voie să interveniți.</p>

O. DABIJA:	– Voi susține și eu alegerea colegilor pentru „Jurnal FM”. Consider că și în această regiune este nevoie de programe informative mai multe, mai diverse.
R. MIHALEVSCHI:	– Voi susține și eu „Jurnal FM”, din considerente de echilibru în oferta care o propune „Jurnal FM” pentru regiunea de nord, din Soroca.
L. VIȚU-EȘANU:	– Cine este pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvenței radio disponibile la Soroca – 93,2 MHz pentru „Noroc Media” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Noroc”?
AU VOTAT:	<u>PRO – (0)</u> <u>Mențiune:</u> Vicepreședinta Ana Gonța a lipsit în momentul votului.
L. VIȚU-EȘANU:	– Zero. „Vocea Media” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Vocea Basarabiei”?
AU VOTAT:	<u>PRO – (1)</u> – T. CRESTENCO. <u>Mențiune:</u> Vicepreședinta Ana Gonța a lipsit în momentul votului.
L. VIȚU-EȘANU:	– 1 vot. Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” pentru postul de radio „Radio Moldova Tineret”?
AU VOTAT:	<u>PRO – (0)</u> <u>Mențiune:</u> Vicepreședinta Ana Gonța a lipsit în momentul votului.
L. VIȚU-EȘANU:	– Zero. Asociația Obștească Centrul de promovare a sănătății și educație pentru sănătate „Sănătatea” pentru postul de radio „Jurnal FM”?
AU VOTAT:	<u>PRO – (5)</u> – L. VIȚU-EȘANU, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA. <u>Mențiune:</u> Vicepreședinta Ana Gonța a lipsit în momentul votului.
L. VIȚU-EȘANU:	– 5 voturi. „Aer-Comunicație” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio 7/ Радио 7”?
AU VOTAT:	<u>PRO – (0)</u> <u>Mențiune:</u> Vicepreședinta Ana Gonța a lipsit în momentul votului.
L. VIȚU-EȘANU:	– Zero. La Rezina avem „Teleradio-Moldova”, „Vocea Basarabiei” și „Radio 7”. Iată acel caz când voi susține „Vocea Basarabiei”. E o zonă de securitate, e o zonă în care, din păcate, avem și bruiaje, și interferențe, și situații în care „Radio Tiraspol”, care interferează, se aude mai bine decât se aud posturile noastre. Cred că e important să ajungă la Rezina o echipă și programe realizate de „Vocea Basarabiei”. Prin urmare, votul meu va merge către „Vocea Basarabiei”.
E. RÎBCA:	– Voi susține din aceleași considerente.

L. TUREA:	– Eu aș fi înclinat și pentru „Radio Moldova Tineret”, dar m-ați convins. Totuși, este o echipă experimentată la „Vocea Basarabiei”, cred că va face față mai ușor unor provocări care sunt permanente în zonă.
O. DABIJA:	– Ca și în cazul din regiunea Ocnița, voi susține și eu „Vocea Basarabiei”.
R. MIHALEVSCHI:	– Susțin „Vocea Basarabiei” în această regiune.
T. CRESTENCO:	– Susțin „Vocea Basarabiei” în regiunea Rezina.
L. VIȚU-EȘANU:	– Cine este pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvenței radio disponibile la Rezina – 93,6 MHz pentru Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova Tineret”?
AU VOTAT:	<u>PRO – (0)</u> <u>Mentiune:</u> Vicepreședinta Ana Gonța a lipsit în momentul votului.
L. VIȚU-EȘANU:	– Zero. „Vocea Media” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Vocea Basarabiei”?
AU VOTAT:	<u>PRO – (6) UNANIM</u> – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA. <u>Mentiune:</u> Vicepreședinta Ana Gonța a lipsit în momentul votului.
L. VIȚU-EȘANU:	– 6 voturi – Pentru. „Aer-Comunicație” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio 7/ Радио 7”?
AU VOTAT:	<u>PRO – (0)</u> <u>Mentiune:</u> Vicepreședinta Ana Gonța a lipsit în momentul votului.
L. VIȚU-EȘANU:	– Zero. Am ajuns la Varnița, Râșcani, Dondușeni și Vulcănești – 4 frecvențe unde concurează doar „Vocea Basarabiei”. Mergem pe fiecare frecvență. Cine este pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvenței radio disponibile la Varnița (r-l Anenii Noi) – 96,4 MHz pentru „Vocea Media” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Vocea Basarabiei” (extinderea ariei de emisie)?
AU VOTAT:	<u>PRO – (6) UNANIM</u> – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA. <u>Mentiune:</u> Vicepreședinta Ana Gonța a lipsit în momentul votului.
L. VIȚU-EȘANU:	– 6 voturi – Pentru. Cine este pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvenței radio disponibile la Râșcani – 97,0 MHz pentru „Vocea Media” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Vocea Basarabiei”?
AU VOTAT:	<u>PRO – (6) UNANIM</u> – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, O.

<p>L. VIȚU-EȘANU:</p>	<p>DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA. <u>Mențiune:</u> Vicepreședinta Ana Gonța a lipsit în momentul votului.</p> <p>– 6 voturi – Pentru. Cine este pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvenței radio disponibile la Dondușeni – 99,7 MHz pentru „Vocea Media” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Vocea Basarabiei”?</p>
<p>AU VOTAT:</p>	<p><u>PRO – (6) UNANIM</u> – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA. <u>Mențiune:</u> Vicepreședinta Ana Gonța a lipsit în momentul votului.</p>
<p>L. VIȚU-EȘANU:</p>	<p>– 6 voturi – Pentru. Cine este pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvenței radio disponibile la Vulcănești – 104,3 MHz pentru „Vocea Media” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Vocea Basarabiei”?</p>
<p>AU VOTAT:</p>	<p><u>PRO – (6) UNANIM</u> – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA. <u>Mențiune:</u> Vicepreședinta Ana Gonța a lipsit în momentul votului.</p>
<p>L. VIȚU-EȘANU:</p>	<p>– 6 voturi – Pentru. Felicitări tuturor celor care s-au ales cu o frecvență. Vă urăm mult succes în activitate, pentru că vă revine o misiune foarte dificilă – de a informa corect, de a asigura pluralism în audiovizualul național și o diversitate mai mare de programe. Sper foarte mult că atunci când vom monitoriza și pe realizarea conținuturilor locale, și europene, și pe ținuta lingvistică, să constatăm că totul este în regulă și să ne felicităm reciproc.</p> <p>Cine este pentru închiderea ședinței?</p>
<p>AU VOTAT:</p>	<p><u>PRO – (6) UNANIM</u> – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA. <u>Mențiune:</u> Vicepreședinta Ana Gonța a lipsit în momentul votului.</p>
<p>L. VIȚU-EȘANU:</p>	<p>– 6 voturi – pentru. Vă mulțumesc.</p>

CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI

DECIDE:

1. A declara învingător participantul Asociația Obștească „Media-Grup Meridian”, fondator al serviciului de radiodifuziune sonoră „Eco FM”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței 95,7 MHz – Chișinău. (PRO (4) – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, O. DABIJA, și E. RÎBCA; CONTRA (3) – T. CRESTENCO, R. MIHALEVSCHI și L. TUREA.)

1.1. A aproba structura serviciului media audiovizual, conform anexei nr. 1. (UNANIM (7) – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

2. A declara învingător participantul Asociația Obștească Centrul de promovare a sănătății și educație pentru sănătate „Sănătatea”, fondator al serviciului de radiodifuziune sonoră „Jurnal FM”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței 87,7 MHz – Comrat. (PRO (4) – L. VIȚU-EȘANU, O. DABIJA, E. RÎBCA și L. TUREA; CONTRA (3) –

A. GONȚA, T. CRESTENCO și R. MIHALEVSCHI) și frecvenței 93,2 MHz – Soroca (PRO (5) – L. VIȚU-EȘANU, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA; CONTRA (1) – T. CRESTENCO.)

2.1. A aproba structura serviciului media audiovizual, conform anexei nr. 2. (UNANIM (7) – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

3. A declara învingător participantul „Pajura Albă” SRL, fondator al serviciului de radiodifuziune sonoră „Radio Chișinău”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței 98,8 MHz – Bălți. (PRO (5) – L. VIȚU-EȘANU, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA; CONTRA (1) – T. CRESTENCO) și frecvenței 92,5 MHz – Căușeni (UNANIM (6) – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

3.1. A aproba structura serviciului media audiovizual, conform anexei nr. 3. (UNANIM (6) – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

4. A declara învingător participantul Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”, fondator al serviciului de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova Tineret”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței 89,3 MHz – Cahul. (PRO (5) – L. VIȚU-EȘANU, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA; CONTRA (1) – T. CRESTENCO.)

4.1. A aproba structura serviciului media audiovizual, conform anexei nr. 4. (UNANIM (6) – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

5. A declara învingător participantul „Noroc Media” SRL, fondator al serviciului de radiodifuziune sonoră „Radio Noroc”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței 89,6 MHz – Fălești. (UNANIM (6) – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

5.1. A aproba structura serviciului media audiovizual, conform anexei nr. 5. (UNANIM (6) – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

6. A declara învingător participantul „Vocea Media” SRL, fondator al serviciului de radiodifuziune sonoră „Vocea Basarabiei”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea următoarelor frecvențe: 90,1 MHz – Basarabeasca, 91,6 MHz – Ocnița, 93,6 MHz – Rezina, 96,4 MHz – Varnița (r-nul Anenii Noi), 97,0 MHz – Râșcani, 99,7 MHz – Dondușeni și 104,3 MHz – Vulcănești. (UNANIM (6) – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

6.1. A aproba structura serviciului media audiovizual, conform anexei nr. 6. (UNANIM (6) – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

7. Asociația Obștească „Media-Grup Meridian”, Asociația Obștească Centrul de promovare a sănătății și educație pentru sănătate „Sănătatea”, „Pajura Albă” SRL, Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”, „Noroc Media” SRL și „Vocea Media” SRL vor achita taxa pentru reperfectarea licenței de emisie în mărime de 325 de lei la următorul cont bancar:

Beneficiar: MF-Trezoreria de Stat

Prestatorul beneficiar: Ministerul Finanțelor-Trezoreria de Stat

Cod fiscal: 1006601000037

Cod bancar: TREZMD2X

Codul IBAN: MDXXTRGAAA114521LLLL0000.

8. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

9. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere furnizori și Serviciul financiar.

10. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului

ANEXĂ:	DECIZIA nr. 357 din 28 noiembrie 2022
---------------	--

*Președinta ședinței a constatat că Ordinea de zi
a fost epuizată și a declarat ședința închisă.*

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU

Ex: Tatiana EFTODI