



ACORD DE COLABORARE ÎNTRU CONSILIUL CONCURENȚEI ȘI CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI

CONSILIUL CONCURENȚEI, care activează în temeiul Legii concurenței nr. 183/2012, reprezentat de **Alexei GHERȚESCU, Președinte**, pe de o parte, și

CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI, care activează în temeiul Codului serviciilor media audiovizuale, nr. 174/2018, reprezentat de **Liliana VIȚU-EȘANU, Președintă**, pe de altă parte, Denumite în continuare în mod individual „Partea“ și de comun „Părți”,

CONFIRMÂND necesitatea unei colaborări bilaterale consolidate a Părților în scopul îndeplinirii eficiente a atribuțiilor ce le revin privind asigurarea și promovarea concurenței în domeniile de competență,

RECUNOSCÂND importanța participării active a părților în format de cooperare națională și stabilirea unei modalități și proceduri de comunicare cât mai eficiente între cele două Părți, în scopul extinderii relațiilor multidimensionale reciproc avantajoase, dezvoltării și intensificării relațiilor de colaborare în domeniile concurenței și audiovizualului, în scopul asigurării unei concurențe loiale pe piața serviciilor media audiovizuale, al prevenirii și excluderii situațiilor dominante în formarea opiniei publice prin intermediul furnizorilor de servicii media, fiind convinse de necesitatea stabilirii unor relații efective și eficiente de colaborare,

CONDUCÂNDU-SE de principiile legalității, obiectivității, independenței, transparenței, bunei-credințe, deschiderii și neadmiterii imixtiunii în activitatea reciprocă,

CONVIN DUPĂ CUM URMEAZĂ:

Articolul 1

Obiective și scopuri

Prezentul acord este încheiat cu scopul de a institui un cadru de colaborare și schimb rapid și eficient de informații de interes comun între Părți, în vederea prevenirii și descurajării practicilor anticoncurențiale pe piața serviciilor media audiovizuale, asigurării unei concurențe loiale în domeniul audiovizual, în conformitate cu legislația națională și bunele practici internaționale, prevenirii și excluderii situațiilor dominante în

formarea opiniei publice prin intermediul furnizorilor de servicii media, și implementării altor măsuri necesare pentru asigurarea respectării legislației în domeniul concurenței și audiovizualului pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Articolul 2

Modalitatea de colaborare

- (1) Elaborarea unor planuri anuale de acțiuni comune care să pună în practică prevederile prezentului acord de colaborare pentru promovarea dezvoltării concurenței pe piața serviciilor media audiovizuale, cu respectarea cerințelor stabilite de cadrul legal;
- (2) Constituirea de grupuri mixte de lucru pentru elaborarea și punerea în practică a acțiunilor prevăzute în programele comune sau pentru soluționarea unor probleme ce țin de asigurarea concurenței pe piața serviciilor media audiovizuale;
- (1) Organizarea în comun a întrunirilor, conferințelor, seminarelor, atelierelor de lucru și altor activități de interes comun în domeniile vizate;
- (2) Lansarea unor proiecte la nivel național și/sau sectorial;
- (3) Mediatizarea activităților desfășurate;
- (4) Organizarea în comun a unor activități de informare a consumatorilor și agenților economici privind drepturile obligațiile și garanțiile prevăzute de cadrul legal în domeniul concurenței.
- (5) Consultările și schimbul de informații și documente se vor desfășura fără a afecta măsurile necesare respectării confidențialității și limitărilor de acces la anumite informații și documente, prevăzute de legislație;
- (6) La intervale de timp agreeate, Părțile vor desemna și își vor comunica reciproc persoanele de contact pentru organizarea cooperării, se vor reuni pentru a examina stadiul activităților desfășurate conform prezentului Acord și pentru a planifica activități viitoare.
- (7) Părțile își pot invita reciproc reprezentanți la evenimentele organizate de una dintre Părți, de care cealaltă Parte ar putea fi interesată. Invitațiile se vor transmite conform procedurilor aplicabile unor asemenea ședințe sau conferințe.

Articolul 3

Desfășurarea activităților

- (1) Pentru a desfășura activitățile prevăzute în prezentul Acord, Părțile pot semna acte adiționale în conformitate cu regulile și procedurile existente de care se conduc, care vor concretiza acțiunile și măsurile necesare a fi întreprinse de către Părți precum: verificarea, analiza, evaluarea, monitorizarea informațiilor relevante în domeniile concurenței și audiovizualului.
- (2) Niciuna dintre Părți nu va putea opera ca reprezentant sau asociat al celeilalte Părți. Niciuna dintre Părți nu va putea semna un angajament în numele celeilalte Părți.

Articolul 4

Transparență și Vizibilitate

- (1) Părțile sunt de acord că aranjamentele de colaborare urmează să fie făcute publice acțiunile comune și în consecință acceptă să recunoască rolul și contribuția fiecărei instituții în orice documente de informare publică, precum și care se referă la aspectele acestei colaborări.
- (2) Fiecare dintre Părți va folosi numele și emblema proprie în documentația legată de acțiunile comune în conformitate cu politicile în vigoare ale fiecăreia dintre instituții.

Articolul 5

Aspecte financiare

- (1) Finanțarea activităților, organizate și desfășurate în baza Acordului, vor fi suportate individual de către Părți, în limita mijloacelor financiare alocate sau cu suportul partenerilor internaționali.

Articolul 6

Comunicarea între Părți

- (1) Orice notificare, cerere sau solicitare de informații va fi transmisă în scris. O asemenea notificare sau cerere va fi considerată că a fost transmisă legal atunci când va fi înmănată, trimisă prin e-mail, prin curier sau oficiu poștal, Părții căreia îi este adresată și va cuprinde:
 - a) caracterul concret și clar al informațiilor solicitate;
 - b) scopul solicitării informației;
 - c) termenul în care trebuie furnizate informațiile.
- (2) Dacă Partea căreia i s-au solicitat informațiile nu are dreptul de a le divulga, va informa cealaltă Parte despre acest fapt în decursul a 3 zile lucrătoare de la data primirii solicitării.

Articolul 7

Dispoziții finale

- (1) Presentul Acord este un act cu caracter public, se încheie pe o perioadă nedeterminată și intră în vigoare la data semnării de către reprezentanții Părților.
- (2) Presentul Acord și orice acte sau protocoale adiționale semnate în contextul acestui Acord, reprezintă aspectele agreeate de Părți cu privire la obiectul acestuia și înlocuiesc orice alte acorduri anterioare cu privire la aceleași clauze.
- (3) După semnarea prezentului Acord, Părțile semnatare vor transmite persoanelor desemnate de acestea câte o copie, în vederea stabilirii modului concret de realizare a obiectivelor prevăzute în Acord.
- (4) Presentul Acord poate fi completat cu modificări, aprobate de ambele Părți și inserate în protocoale adiționale, care vor fi parte integrantă ale Acordului.

(5) Presentul Acord poate fi încetat de către oricare dintre Părți printr-o notificare scrisă, adresată celeilalte Părți. În acest sens, Acordul își va pierde valabilitatea după expirarea termenului de 7 zile de la recepționarea notificării respective.

(6) Orice neînțelegeri între Părți cu privire la interpretarea sau implementarea prezentului Acord sunt soluționate pe cale amiabilă prin consultări sau negocieri.

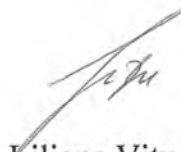
Semnat la Chișinău, la data de 23 septembrie 2022, în două exemplare originale în limba română, câte unul pentru fiecare Parte, ambele având aceeași forță juridică.

Pentru
Consiliul Concurenței



Alexei Gherțescu
Președinte

Pentru
Consiliul Audiovizualului



Liliana Vițu-Eșanu
Președintă