

RAPORT DE ACTIVITATE ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră:

TV8

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, statutul juridic: Asociația Obștească Media Alternativa

2.2. IDNO: 1017620001716

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media audiovizual:

3.1. Adresa juridică: mun. Chișinău, sect. Rîșcani, str. Calea Orheiului 28/1

3.2. Adresa pentru corespondență: mun. Chișinău, sect. Rîșcani, str. Calea Orheiului 28/1 MD:2059

3.3. Adresa studioului de difuzare a s. media: mun. Chișinău, sect. Rîșcani, str. Calea Orheiului 28/1

3.4. Telefon: + 22 55 88 88

3.5. Poșta electronică: office@tv8.md

3.6. Pagina web: www.tv8.md

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Organul de conducere / conducătorul care adoptă deciziile referitoare la gestionarea serviciului media audiovizual (dacă există):

a) organul de conducere (denumirea): Consiliul de Administrare

conducătorul (nume, prenume, funcția): Boțan Igor - Președintele Consiliului

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

IGOR BOȚAN

MARINA RAȚĂ-VREMEA

ION GUZUN

NICOLAE LOGHIN

VASILE TOFAN

4.2. Administratorul (reprezentantul legal):

a) nume, prenume SVETLANA BUZA b) funcția Director Executiv

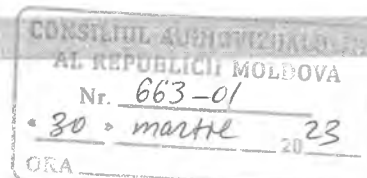
c) poșta electronică svetlanabuza29@gmail.com d) telefon +37379302213

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume MARIANA RAȚĂ-VREMEA b) funcția Senior editor

c) poșta electronică marianaratavremea@gmail.com d) telefon +37379434001

5. Regimul juridic al proprietății:



5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

| a) nume, prenume: | b) cetățenia: | c) cota de participare (%): | d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota): |
|----------------------|---------------|-----------------------------|--|
| BOȚAN IGOR | R.MOLDOVA | nu sunt | nu sunt |
| DUMITRU CIORICI | R.MOLDOVA | nu sunt | nu sunt |
| MARINA RAȚĂ-VREMEA | R.MOLDOVA | nu sunt | nu sunt |
| BUZA SVETLANA | R.MOLDOVA | nu sunt | nu sunt |
| VIORICA CRAIȚĂMÂNDRĂ | R.MOLDOVA | nu sunt | nu sunt |
| | | | |
| | | | |

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):
nu au fost

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

| a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice | b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice | c) cota în capitalul social (%) | d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %) |
|--|--|---------------------------------|--|
| nu sunt | nu sunt | nu sunt | nu sunt |
| nu sunt | nu sunt | nu sunt | nu sunt |
| nu sunt | nu sunt | nu sunt | nu sunt |
| nu sunt | nu sunt | nu sunt | nu sunt |
| nu sunt | nu sunt | nu sunt | nu sunt |
| nu sunt | nu sunt | nu sunt | nu sunt |
| nu sunt | nu sunt | nu sunt | nu sunt |

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):
nu au fost

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

Asociație Obștească

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare:

| | | | | | |
|-------------------|-------------|----------------------|----------|---------------------------------|-------------|
| a) venituri (MDL) | 25897540,85 | b) cheltuieli (MDL): | 29001821 | c) profit (pierderi) net (MDL): | -3104280.15 |
|-------------------|-------------|----------------------|----------|---------------------------------|-------------|

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

| | | | | | |
|--------------------|-------------|----------------------|-------------|---------------------------------|-----------|
| a) venituri (MDL): | 20983779,36 | b) cheltuieli (MDL): | 20138795,51 | c) profit (pierderi) net (MDL): | 844983.85 |
|--------------------|-------------|----------------------|-------------|---------------------------------|-----------|

7.3. Sursele de formare a bugetului (venituri) serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL): 10300248,35 b) procent din venitul total: 33.92%

7.3.2. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL): nu au fost b) procent din venitul total:

c) tipuri de vânzări:

7.3.3. Granturi:

a) suma (MDL): 15597292,50 b) procent din venitul total: 51.38%

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

National Endowment for Democracy

Junior Achievement USAID

US Embassy Moldova

OSF

European Endowment for Democracy-

Internews Europe

Content Fund

Sigrid Fund

Swiss Cooperation Office in Moldova

Dexes USAID

7.3.4. Donații:

a) suma (MDL): nu au fost b) procent din venitul total:

c) informații despre donatori:

7.3.5. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL): nu au fost b) procent din venitul total:

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

7.3.6. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): 4466556 b) procent din venitul total: 14.7%

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:

Media Development Investment Fund (Media Finance IBV)

B.C.Moldindconbank S.A.

O.C.N. Expert Leasing & Finance S.R.L.

7.3.7. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din venitul total, proveniența):

nu au fost

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale, etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

| | |
|----------------------------|--------------------------------------|
| Delmar Construction SRL | O-Video Grup IM SRL |
| TV MR MLD ICS SRL | TOP SHOP STUDIOMODERNA I.C.S. S.R.L. |
| MOLDTELECOM SA | MAXIMUM ELECTRONIC SRL |
| IS Radiocomunicatii | INOVARE-PRIM S.R.L. |
| BEMOL RETAIL ICS SRL | RADIO-STAR SRL |
| Casa Media Corp SRL | EXPERT LEASING & FINANCE SRL |
| NovaTV-Group SRL | BC MOLDINDCONBANK S.A. |
| Admixer Digital SRL | |
| AO Independent Media House | |

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați: 60

8.2. Lista unităților structurale, cu indicarea funcțiilor și a numărului unităților de personal angajate:

Adunarea Generală

Consiliul de Administrare

Departament Stiri TV

Departament Comercial

Departament Online

Departament Productie

Departament Tehnic

Departament Finante si Contabilitate

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică): se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media: generalist de știri tematic (profil)

9.2. Clasificare, conform deciziei CA: national regional local nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie: a) zilnic 24 ore b) săptămânal 168 ore

9.4. Programe locale difuzate:

TV8 respectă
normele prevăzute
de lege și
difuzează
programe locale
conform art.4 alin.
3 lit. (c) din
CSMA, cu durata
medie zilnică de
cel puțin 8 ore.

a) durata medie zilnică (ore):

b) procente din totalul orelor de emisie:

78 ore 17 min =
46,42% (din 168 de
ore)

Potrivit raportului de monitorizare al CA, realizat în perioada 19 - 25 noiembrie 2022 :
*69 ore 19 min. (5 ore 5 min promo).

Potrivit calculelor actualizate la 28.03.2023:
*62 ore 44 min (06:00 - 24:00) (fără autopromovare).
*78 ore 17 min (00:00- 24:00) (fără autopromovare)

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

TV8 respectă normele prevăzute de lege și difuzează programe audiovizuale locale conform art.4 alin. 7 din CSMA, în proporție de cel puțin 80% din totalul programelor locale difuzate. Potrivit raportului de monitorizare al CA realizat în perioada 19 - 25 noiembrie 2022: 57 ore 11 minute. Potrivit calculelor actualizate, 28.03.2023 (în intervalul 06:00 - 24:00): 50 ore 26 minute (calcule fără autopromovare)

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (din totalul programelor locale difuzate):

Potrivit calculelor actualizate, 28.03.2023 (în intervalul 06:00 - 24:00): 12 ore 18 minute

9.7. Opere audiovizuale europene:

(cel puțin 50% din timpul de emisie din care se scade timpul alocat știrilor, evenimentelor sportive, jocurilor, publicității, serviciilor de teletext și teleshoppingului)
28.03.2023:
98 ore 53 min 16 sec.
58,33% (din 168 de ore).

N.B. Săptămânal, 6 ore și 24 de minute sunt dedicate unui serial de producție Sud-coreeană (drama istorică).
Datele nu au fost incluse în calculele operelor audiovizuale europene.

a) total % din ore de emisie:

b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (% din ore de emisie)

Potrivit calculelor actualizate, 28.03.2023: 4 ore 00 minute / 2.38% din 168 de ore. (patru emisuni)
Menționăm că % operelor audiovizuale europene create de producătorii independenți din Republica Moldova, difuzate la TV8, este variabil. Pe parcursul anului 2022 TV8 a încheiat contracte/acorduri de colaborare cu artiști, și producători independenți care dețin drepturile de autor asupra mai multor opere. Acestea fiind difuzate la TV8 în perioadele sărbătorilor naționale. (concerte, seriale autohtone „Oameni gospodari”, „Oameni Zămbărele” etc.) Totodată, menționăm că deja am încheiat alt acord de

colaborare cu încă un producător care va produce conținut care va fi difuzat pe TV8 în perioada următoare, iar în toamna anului curent, vor fi lansate alte câteva emisiuni, realizate de producători independenți din Moldova. TV8 este în continuu proces de identificare a căilor de colaborare cu producătorii independenți din Republica Moldova, având scopul de a diversifica oferta pentru telespectatori.

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

rețelele distribuitorilor de servicii media multiplex satelit

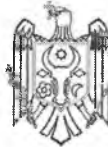
internet, pagini web (adrese): <https://tv8.md/>

internet, rețele sociale (adrese): <https://www.facebook.com/tv8moldova> ; <https://www.youtube.com/TV8> ; <https://t.me/tv8md> ;

alte rețele de comunicații electronice: Nu sunt.

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

| | | |
|------------------------|---|--|
| Data 30.03.2023 | Semnătura administratorului/Director Financiar <hr/> | Autentificarea Digitally signed by Gnerman Vasile Date: 2023.03.30 17:13:47 EEST Reason: MpldSign Signature Location: Moldova  |
|------------------------|---|--|

