

RAPORT ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră:

JURNAL TV

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, statutul juridic: ÎCS Reforma Art SRL

2.2. IDNO: 1009600027847

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media audiovizual:

3.1. Adresa juridică: str. Valea Dicescu, 7, mun. Chișinău, MD 2009

3.2. Adresa pentru corespondență: str. Columna, 170, mun. Chișinău, MD 2004

3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media: str. Columna, 170, mun. Chișinău, MD 2004

3.4. Telefon: +373 22 859 000

3.5. Poșta electronică: contact@jurnaltv.md; info@jurnal.md

3.6. Pagina web: www.jurnaltv.md; www.jurnal.md

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Organul de conducere / conducătorul care adoptă decizii referitoare la gestionarea serviciului media audiovizual (dacă există):

a) organul de conducere (denumirea): nu

conducătorul (nume, prenume, funcția): Adrian Buraga, Director general

b) componența personală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

nu este

4.2. Administratorul (reprezentantul legal):

a) nume, prenume Butnaru Valentin b) funcția Administrator

c) poșta electronică val.butnaru@jurnaltv.md d) telefon +373 22 859 000

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială: *

a) nume, prenume Persoanele responsabile de politica b) funcția

c) poșta electronică editorială sunt marcate în d) telefon

Organigramă cu *, se anexează

5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Butnaru Valentin	R. Moldova	100%	AO CPSES - 33%

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

nu sunt

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice	c) cota în capitalul social (%)	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %)
Valentin Butnaru	R. Moldova	100%	AO CPSES - 33%

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

nu sunt

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

26.935.972,00 MDL

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare:

a) venituri (MDL)	34.076,468	b) cheltuieli (MDL):	27.955,213	c) profit (pierderi) net (MDL):	6.121,255
-------------------	------------	----------------------	------------	---------------------------------	-----------

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL): 32.396,530 b) cheltuieli (MDL): 30.389,732 c) profit (pierderi) net (MDL): 2.006,798

7.3. Sursele de formare a bugetului (venituri) serviciului media audiovizual în anul de raportare: Publicitate TV+granturi

7.3.1. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale:

a) suma (MDL): 23.376,384 b) procent din venitul total: 68,6

7.3.2. Alte venituri din vânzări (activitate de bază): nu sunt

a) suma (MDL): _____ b) procent din venitul total: _____

c) tipuri de vânzări:

7.3.3. Granturi:

a) suma (MDL): 10.700,084 b) procent din venitul total: 31,4

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

Independent Media House (Fond Eur PR LA DEM)

Dexis Interactive Incorporatea

World Health Organization

Ambasada SUA

GVT Canada

Internews network

7.3.4. Donații: nu sunt

a) suma (MDL): _____ b) procent din venitul total: _____

c) informații despre donatori:

7.3.5. Finanțări din bugetul public național / local: nu sunt

a) suma (MDL): _____ b) procent din venitul total: _____

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

7.3.6. Împrumuturi/credite: nu sunt
a) suma (MDL): _____ b) procent din venitul total: _____
c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite: _____

7.3.7. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din venitul total, proveniența): nu sunt

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale, etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

1. Alvys-Com SRL
2. Ambasada Republicii Federale Germane în RM
3. BC Moldindconbank SA
4. BC Moldova-Agroindbank SA
5. Casa Media SRL
6. Chteau Vartely ÎM SRL
7. Combinatul de vinuri Cricova SA
8. Consalcom SRL
9. Distileria Bulboaca SRL

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați: 65

8.2. Listă a unităților structurale, cu indicarea funcțiilor și numărul unităților de personal angajate:

1. Departament Programe - 2
2. Departament Știri - 12
3. Departament Producție - 13
4. Departament Publicitate - 2
5. Departament Tehnic și IT - 15
6. Departament WEB - 5
7. Administrația și Secția Logistică - 16

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică): se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media: generalist de știri tematic (profil) _____

9.2. Clasificare, conform deciziei CA: național regional local nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie: a) zilnic 24 ore b) săptămânal 168 ore

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): 18 ore b) procente din totalul orelor de emisie: 75%

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (procente din durate raportate la pt. 12.4.):
92 %

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (limba, procente din durate raportate la pt. 12.4.):
8 %

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total % din 99 %
ore de emisie: _____

b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (% din ore de emisie) nu _____

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

rețelele distribuitorilor de servicii media multiplex satelit

internet, pagini web (adrese): www.jurnaltv.md ; www.jurnal.md

internet, rețele sociale (adrese): youtube.com@jurnaltv

alte rețele de comunicații electronice: facebook.com/jurnaltv.md

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:
www.jurnaltv.md

furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

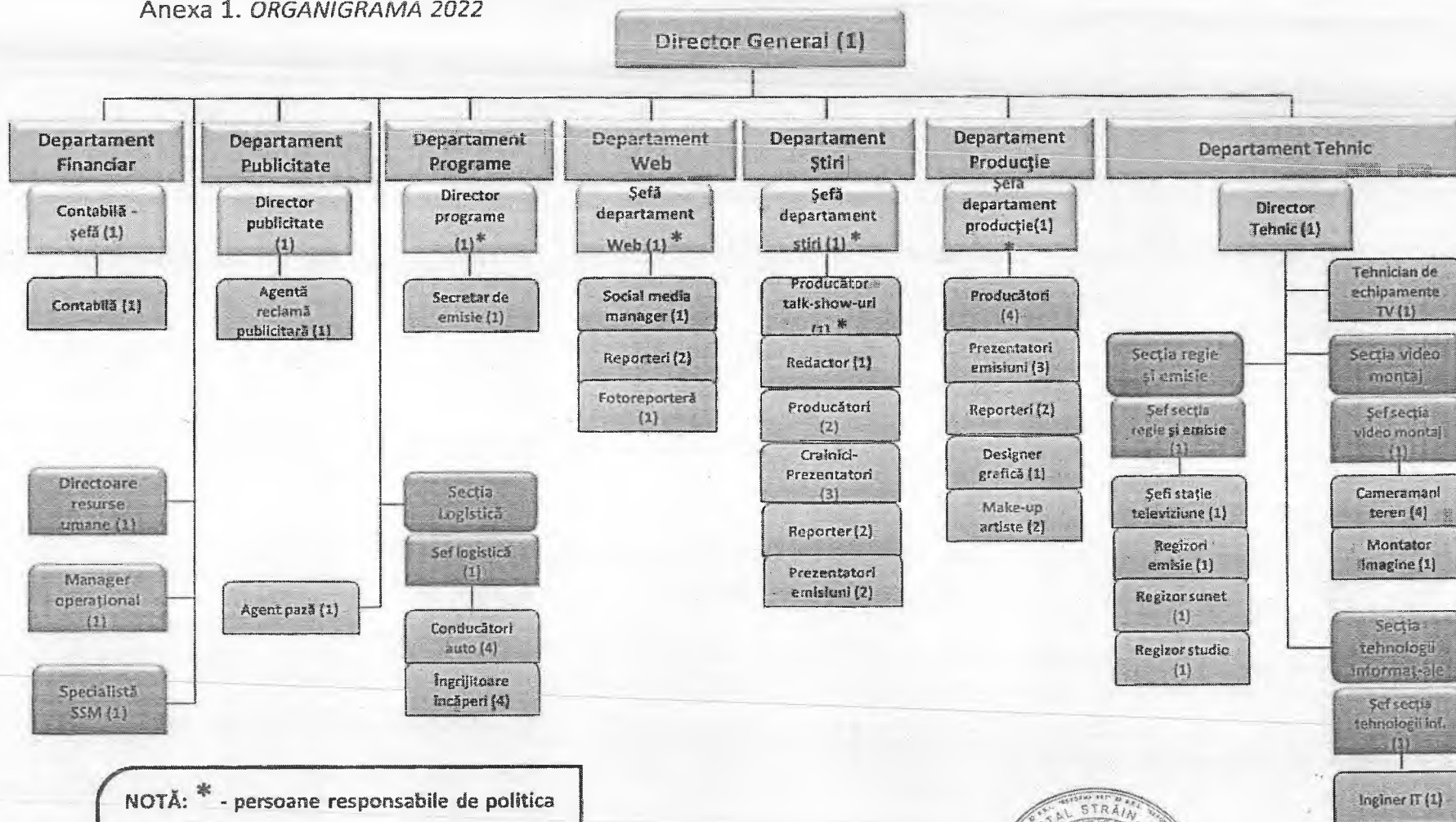
La prezentul raport se anexează:

contractele furnizorului încheiate cu deținătorii dreptului de autor și a drepturilor conexe pentru programele achiziționate.

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea
27 martie 2023		

JURNAL TV

Anexa 1. ORGANIGRAMA 2022



NOTĂ: * - persoane responsabile de politica editorială:
 Dumitru Misin - Departament Programe
 Cristina Vicol – Departament WEB
 Dina Crudu – Departament Stiri
 Ana Daniilescu – Departament Producție
 Petru Uncu – Producător general

