

RAPORT DE ACTIVITATE ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră:

GLOBAL 24

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

Instituția Privată Studio de Televiziune

2.1. Denumirea, statutul juridic:

„VIZIUNEA LIBERĂ”

2.2. IDNO:

1021620001645

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media audiovizual:

3.1. Adresa juridică:

MD-2075, bd.Mircea cel Bătrîn 19/1 -141
mun.Chișinău, Republica Moldova

3.2. Adresa pentru corespondență:

MD-2075, bd.Mircea cel Bătrîn 19/1 -141
mun.Chișinău, Republica Moldova

3.3 Adresa studioului de difuzare
a serviciului media:

Str.Bucovina, 5/10 mun.Chișinău

3.4. Telefon:

078833341

3.5. Poșta electronică:

viziunea.libera@gmail.com

3.6. Pagina web:

Nu sunt

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Organul de conducere / conducătorul care adoptă decizii referitoare la gestionarea serviciului media audiovizual (dacă există):

a) organul de conducere (denumirea):

Fondator, administrator, redactor-șef

conducătorul (nume, prenume,

funcția):

Administrator - ANTOCEANU DUMITRU

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

Administrator / Redactor-șef – Antoceanu D

Director tehnic – Fiodorov Veaceslav

4.2. Administratorul (reprezentantul legal):

a) nume, prenume

Antoceanu Dumitru

b) funcția

administrator

c) poșta electronică

viziunea.libera@gmail.com

d) telefon

078833341 078833360

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume

Antoceanu Dumitru

b) funcția

Redactor-șef

c) poșta electronică

viziunea.libera@gmail.com

d) telefon

078833341

5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:

b)

c) cota de

d) calitatea de proprietar beneficiar
în alte servicii media audiovizuale

	<i>cetățenia:</i>	<i>participare (%):</i>	<i>(denumirea, cota):</i>
Fiodorov Veaceslav	Moldova	100%	0 %

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (*componența, cotele deținute, data*):

Nu sunt

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (*cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale*):

<i>a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice</i>	<i>b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice</i>	<i>c) cota în capitalul social (%)</i>	<i>d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %)</i>
Nu sunt			

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (*componența, cotele deținute, data*):

Nu sunt

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

5400

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare: (pe bază de voluntariat)

<i>a) venituri (MDL):</i>	Nu sunt	<i>b) cheltuieli (MDL):</i>	Nu sunt	<i>c) profit (pierderi) net (MDL):</i>	Nu sunt
---------------------------	---------	-----------------------------	---------	--	---------

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

<i>a) venituri (MDL):</i>	Nu sunt	<i>b) cheltuieli (MDL):</i>	Nu sunt	<i>c) profit (pierderi) net (MDL):</i>	Nu sunt
---------------------------	---------	-----------------------------	---------	--	---------

7.3. Sursele de formare a bugetului (venituri) serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

<i>a) suma (MDL):</i>	Nu sunt	<i>b) procent din venitul total:</i>	Nu sunt
-----------------------	---------	--------------------------------------	---------

7.3.2. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

<i>a) suma (MDL):</i>	Nu sunt	<i>b) procent din venitul total:</i>	Nu sunt
-----------------------	---------	--------------------------------------	---------

c) tipuri de vânzări:

Nu sunt

7.3.3. Granturi: în etapa de primire

<i>a) suma (MDL):</i>	Nu sunt	<i>b) procent din venitul total:</i>	Nu sunt
-----------------------	---------	--------------------------------------	---------

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

7.3.4. Donații:

<i>a) suma (MDL):</i>	Nu sunt	<i>b) procent din venitul total:</i>	Nu sunt
-----------------------	---------	--------------------------------------	---------

c) informații despre donatori:

Nu sunt

7.3.5. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL): Nu sunt b) procent din venitul total: Nu sunt

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

Nu sunt

7.3.6. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): Nu sunt b) procent din venitul total: Nu sunt

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:

Nu sunt

7.3.7. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din venitul total, proveniența):

Nu sunt (pe bază de voluntariat)

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale, etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

Nu sunt

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați: 5

8.2. Lista unităților structurale, cu indicarea funcțiilor și a numărului unităților de personal angajate:

Administator/ jurnalist / redactor- șef 1

Jurnalist/ montager- 3

Operator/montager -1

Director tehnic / operator de emisie/montajer -1

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică):

se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media: generalist de știri tematic (profil)

9.2. Clasificare, conform deciziei CA: național regional local nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie: a) zilnic 24 b) săptămânal 168

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): 24 b) procente din totalul orelor de emisie: 100%

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

12%

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (din totalul programelor locale difuzate):

88%

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total % din ore de emisie: 100% b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (% din ore de emisie) 100%

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

rețelele distribuitorilor de servicii media multiplex satelit

internet, pagini web (adrese): Nu sunt


internet, rețele sociale (adrese): Nu sunt

alte rețele de comunicații electronice: Nu sunt

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

Nu sunt

furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

Data 27.02.2023	Semnătura administratorului (adjunct)	
--------------------	---	---