

## RAPORT DE ACTIVITATE ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

### 1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră: Media TV

### 2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență): Pro Media SRL

2.1. Denumirea, statutul juridic: Societate cu răspundere limitată Pro Media

2.2. IDNO: 1004605002747

### 3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media audiovizual:

3.1. Adresa juridică: MD 4101, or.Cimișlia, bd.Ștefan cel Mare, 12

3.2. Adresa pentru corespondență: MD 4101, or.Cimișlia, str.Decebal, 18/1

3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media: MD 4101, or.Cimișlia, str.Decebal, 18/1

3.4. Telefon: 0241 22866, 0241 26060

3.5. Poșta electronică: bargan\_andrei@mail.ru : tvbargan@gmail.com

3.6. Pagina web: www.mediatv.md

### 4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Organul de conducere / conducătorul care adoptă decizii referitoare la gestionarea serviciului media audiovizual (dacă există):

a)  organul de conducere (denumirea):

conducătorul (nume, prenume, funcția): Director, Andrei BARGAN

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

### 4.2. Administratorul (reprezentantul legal):

a) nume, prenume Bargan Andrei b) funcția director

c) poșta electronică bargan\_andrei@mail.ru d) telefon Mob. 069141364

### 4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume Bargan Andrei b) funcția director

c) poșta electronică bargan\_andrei@mail.ru d) telefon Mob. 069141364

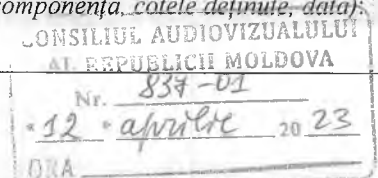
### 5. Regimul juridic al proprietății:

#### 5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Bargan Andrei	Republica Moldova	100%	0%

#### 5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Nu au fost



5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice	c) cota în capitalul social (%)	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %)
Bargan Andrei	Republica Moldova	100%	0%

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

-

## 6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

5400 MDL

## 7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare (a.2022):

a) venituri (MDL):	477741	b) cheltuieli (MDL):	587250	c) profit (pierderi) net (MDL):	-109509
--------------------	--------	----------------------	--------	---------------------------------	---------

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare (a.2021):

a) venituri (MDL):	737958	b) cheltuieli (MDL):	441831	c) profit (pierderi) net (MDL):	296127
--------------------	--------	----------------------	--------	---------------------------------	--------

7.3. Sursele de formare a bugetului (venituri) serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL):	53337	b) procent din venitul total:	11%
----------------	-------	-------------------------------	-----

7.3.2. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL):	275834	b) procent din venitul total:	58%
----------------	--------	-------------------------------	-----

c) tipuri de vânzări:

Arenda încăperilor

7.3.3. Granturi:

a) suma (MDL):	70270	b) procent din venitul total:	15%
----------------	-------	-------------------------------	-----

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

Delegația UE în Republica Moldova- producerea emisiunilor si reportajelor TV despre proiectele UE in Moldova

7.3.4. Donații:

a) suma (MDL):	Nu sunt	b) procent din venitul total:	0%
----------------	---------	-------------------------------	----

c) informații despre donatori: nu sunt

7.3.5. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL):	78300	b) procent din venitul total:	16%
----------------	-------	-------------------------------	-----

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

Consiliul Raional Cimișlia – servicii de televiziune (emisiuni TV, reportaje TV, anunțuri TV)

Consiliul Orășenesc Cimișlia- servicii de televiziune (emisiuni TV, reportaje TV, anunțuri TV)

7.3.6. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): Nu sunt b) procent din venitul total: 0%

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite: -

7.3.7. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din venitul total, proveniența):

Nu sunt

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale, etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

Nu sunt

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați: 5

8.2. Lista unităților structurale, cu indicarea funcțiilor și a numărului unităților de personal angajate:

Director, redactor TV- 1 pers., Reporter TV- 1 pers., cameraman- 2 pers., editor – 1 pers.

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică):  se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media:  generalist  de știri  tematic (profil)

9.2. Clasificare, conform deciziei CA:  național  regional  local  nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie: a) zilnic 24 b) săptămânal 168

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): 14 b) procente din totalul orelor de emisie: 58%

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

90% - limba română

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (din totalul programelor locale difuzate):

10% - limba rusă

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total % din ore de emisie: 80% b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (% din ore de emisie) 10%

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

rețelele distribuitorilor de servicii media  multiplex  satelit

internet, pagini web (adrese): [www.mediaticv.md](http://www.mediaticv.md)

internet, rețele sociale (adrese): Pag FB media tv cimisia

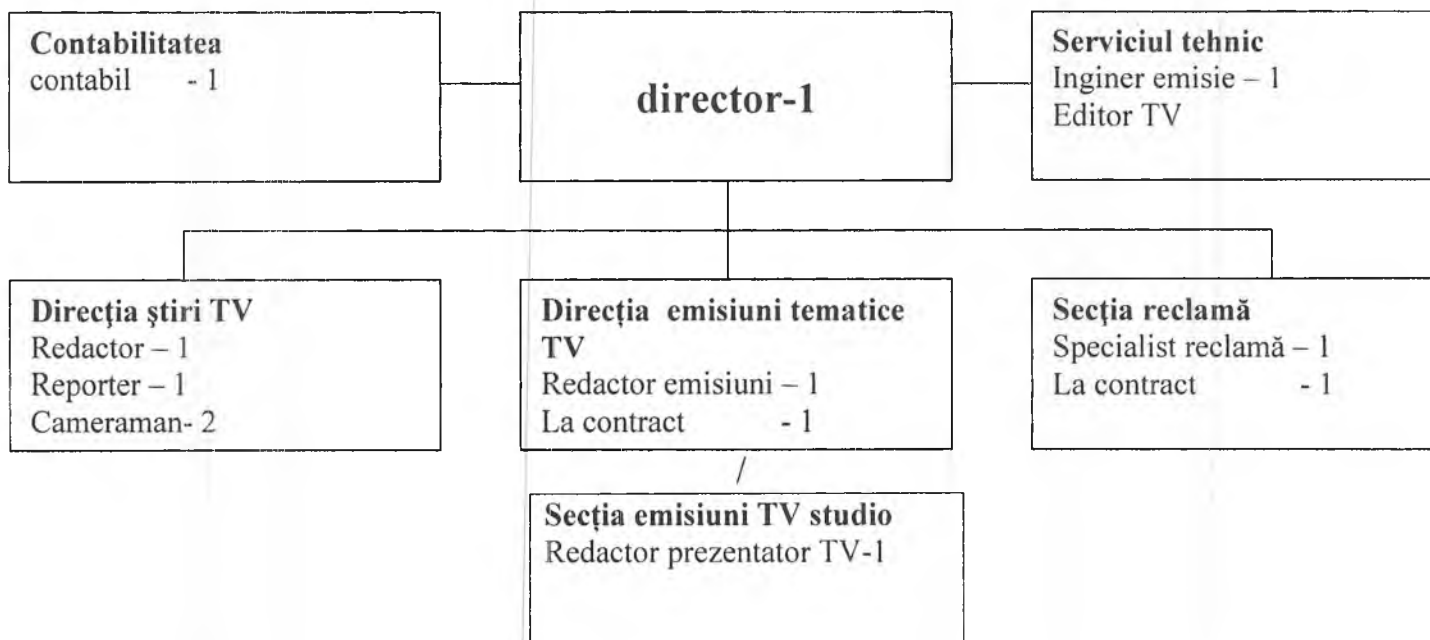
alte rețele de comunicații electronice: Nu sunt

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

Data  30.03.2023	Semnătura administratorului  	Autentificarea 
------------------------	--	---

• Organigrama Media TV Cimișlia  
și experiența solicitantului în domeniul audiovizualului:



1. Director – Bargan Andrei, studii superioare, din 1994 activează în audiovizual ( Teleradio Moldova, „Media TV” ).
2. Inginer emisie – loc vacant
3. Editor TV- loc vacant
4. Reporter tv – Radu Vladimir, colegiu transport, 3 ani activează
5. Redactor știri – loc vacant
6. Redactori prezentatori TV – Ana Burdujan, 2 ani activează
7. Cameramani- Jalbă Ion, 5 ani activează  
- loc vacant
8. Specialist marketing – loc vacant
9. Tataru Zinaida- contabilă

Director MEDIA TV

Andrei Bargan

