



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

PROCESUL-VERBAL nr. 14

al ședinței publice a Consiliului Audiovizualului
din 25 aprilie 2023, ora 11:00
mun. Chișinău

TOTAL MEMBRI PREZENȚI: 6

TOTAL DECIZII ADOPTATE: 1

DECIZII ANEXATE: 111

PREȘEDINTA ȘEDINȚEI: Liliana VIȚU-EȘANU.

MEMBRII PREZENȚI: Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO (prezentă online), Ruslan MIHALEVSCHI (prezent online), Eugeniu RÎBCA, Larisa TUREA.

MEMBRII ABSENȚI: Orest DABIJA

SECȚIA ASISTENȚĂ CONSILIU: Olimpia MORARU (șef SAC).

SECȚIA JURIDICĂ: Grigore CHIȚANU (șef SJ).

INVITAȚI: Victor Băitoi (Love Radio), Dumitru Mihai (Max FM Radio), Sorin Popliuc (Smile Radio), Ion Croitoru (Smile FM), Cornel Ciobanu (Radio Moldova Tineret), Vladimir Marcoci (Jurnal FM), Andrei Jovmir (TRM)

Dna Liliana VIȚU-EȘANU, președinta ședinței, a constatat caracterul deliberativ al ședinței și a pus la vot aprobarea deschiderii acesteia.

S-a votat: PRO – (6) UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Ruslan MIHALEVSCHI, Eugeniu RÎBCA, Larisa TUREA.

Ședința a fost declarată deschisă.

Dna Liliana VIȚU-EȘANU, președinta ședinței, a pus la vot ordinea de zi, după cum urmează:

ORDINEA DE ZI APROBATĂ:

1) Cu privire la bilanțul concursului pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvențelor radio disponibile

Raportor: Irina Habravan, controlor superior DLF

S-a votat: PRO – (6) UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Ruslan MIHALEVSCHI, Eugeniu RÎBCA, Larisa TUREA.

Ordinea de zi a fost aprobată unanim.

1. S-a examinat: *Cu privire la bilanțul concursului pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvențelor radio disponibile*

A raportat: Irina Habravan

Raportul DLF se anexează.

A fost audiat: Cornel CIOBANU, director general adjunct al IPC „Teleradio-Moldova” („Radio Moldova Tineret”).

(Înregistrarea Video cu comentariile reprezentantului „Radio Moldova Tineret” se păstrează în arhiva CA).

Întrebări către reprezentant:

L. TUREA: Care este ponderea emisiunilor pentru copii și adolescenți în acest program? Un post public de televiziune, finanțat din bani publici, are anumite responsabilități. Una din ele, chiar și în relația cu gadgeturile, sunt anume copiii.

C. CIOBANU: Emisiuni pentru adolescenți sunt, dar emisiuni pentru copii sunt mai puține, deoarece „Teleradio-Moldova” are un proiect special pentru copii: platforma zuper.md. Se va lansa și un post dedicat copiilor, în format online. Totodată, la „Radio Moldova Național” la fel sunt rubrici dedicate copiilor. În luna mai intenționăm să lansăm o emisiune dedicată copiilor. „Radio Moldova Tineret” este axat să fie pentru tineri și adolescenți.

A. GONȚA: Ați menționat că aveți 12 tineri și tinere. Câți tineri și câte tinere aveți la „Radio Moldova Tineret”?

C. CIOBANU: Avem un singur tânăr.

A. GONȚA: Vorbeați de comunicarea și mediatizarea lucrurilor care se întâmplă în localitățile rurale. Care este principiul după care vă ghidați atunci când mergeți în aceste localități? Pentru că se întâmplă ceva în acele localități sau „Radio Moldova Tineret” contribuie la faptul ca acolo să se întâmple ceva și voi să mediatizați?

A treia întrebare: Pentru frecvența Chișinău dacă s-a schimbat ceva, dacă aveți emisiuni diferite față de ce ați propus data trecută? Serviciul de știri să înțeleg nu l-ați lansat? Dacă îl veți lansa, cine îi va pregăti pe acești jurnaliști?

C. CIOBANU: Serviciul de știri va fi lansat din această toamnă. Vom avea și emisiuni de dezbateri pentru tineri în cadrul alegerilor locale. Echipa va fi pregătită de redacția „Actualități radio”. Am lansat rubrici noi și reportaje. Administrația postului a reușit să coopteze câțiva tineri colaboratori care realizează reportaje, inclusiv din localități rurale. Se fac interviuri cu tinerii din sate, despre evenimentele care s-au produs acolo, sau interviuri cu tinerii care vor să-și exprime viziunile sau care fac ceva special.

E. RÎBCA: Care este perioada medie de activitate a unui tânăr la acest serviciu media audiovizual?

C. CIOBANU: Nu pot să vă spun exact. Spre exemplu, Elena Stegari este singura care lucrează de 10 ani. Sunt și unii care au început la „Ora copiilor” acum câțiva ani, experiența lor la „Radio Moldova Tineret” nu este atât de mare.

A fost audiat: Victor BĂITOI, reprezentantul „Love Radio”.

(Înregistrarea Video cu comentariile reprezentantului „Love Radio” se păstrează în arhiva CA).

Întrebări către reprezentant:

E. RÎBCA: Potrivit informațiilor, vă propuneți să difuzați opere muzicale în limba română – minim 30%, vă propuneți să difuzați opere muzicale ale compozitorilor, interpreților, producătorilor din Republica Moldova – minim 10%. Am audiat postul dvs. de radio anul trecut și am sesizat că aveți mai puține asemenea opere muzicale în emisie. Este o problemă la mijloc? Cum explicați o cotă atât de mică în ambele cazuri?

V. BĂITOI: Nu cunosc că ar fi mai puțin decât este indicat în acte. Posibil, e o situație care am încercat-o la o ora anumită. Puteau să fie 2, 3 piese consecutiv în limba română, după care puteau să fie opere europene sau în altă limbă. Poate din acest considerent ați sesizat că au fost mai puține, deoarece ați audiat un interval mai scurt de timp? La ultima monitorizare nu au fost constatate încălcări. La momentul actual, repartizăm piesele în al mod, situația s-a schimbat.

L. TUREA: Am remarcat că aveți un procent mare de publicitate, ceea ce este un plus. Aș vrea să specificați ce înseamnă „Alte tipuri de emisiuni”?

V. BĂITOI: Ce ține de publicitate, avem specialiști destul de buni și onorariul lor tot trebuie să fie bun. Noi suntem în top 5 la audiență în compartimentul XPlayer, în diferite targeturi suntem în top 2, 3. Din acest considerent, încercăm să conlucrăm, să vindem pe piață și să putem face față situației. Ce ține de alte tipuri de emisiuni, avem talk-show-uri dimineața și seara, într-un volum mare. Mai avem și programe lineare – informaționale, de exemplu, care redau situația la moment din oraș (ambuteiaje etc.), la teatru. Aceste emisiuni sunt incluse în „alte tipuri de programe”, ele sunt într-un procentaj mai mare decât noutățile și știrile.

L. VIȚU-EȘANU: Am o întrebare referitor la programele informative și analitice. Aveți indicate 0,35%. De ce e un procentaj atât de mic rezervat știrilor?

V. BĂITOI: Noutățile și știrile sunt integrate în alte programe, nu le prezentăm separat, le dăm ca noutăți de impuls.

L. VIȚU-EȘANU: Ce înseamnă „de impuls”?

V. BĂITOI: E vorba de o integrare momentană. De exemplu, avem un program de divertisment, în cadrul căruia, la minutul al 10-ea, avem o noutate dintr-o țară străină sau de pe loc. Aceasta și este integrarea în program.

L. VIȚU-EȘANU: Dar „program informativ”, anume știrile zilei de azi, câte programe sunt?

V. BĂITOI: Avem trei intervenții separate, iar restul sunt integrate.

L. VIȚU-EȘANU: Trei buletine de știri pe zi?

V. BĂITOI: Da. Dar avem preconizat un proiect, în care vom ieși cu 6 buletine de știri pe zi.

L. VIȚU-EȘANU: De ce n-ați indicat aceasta în Structură?

V. BĂITOI: Abia suntem în proces, abia am angajat persoana și suntem în proces de testare.

A. GONȚA: Vorbeați de talk-show-uri, ce tematici abordați?

V. BĂITOI: În talk-show-ul de seara se abordează, în fiecare zi, o temă nouă. De exemplu, tema „Familia”. Sau altă temă: cum se simte un copil când apare al treilea copil în familie.

A. GONȚA: Aveți invitați specialiști din diferite domenii sau doar jurnaliștii?

V. BĂITOI: Sunt doi jurnaliști care dezvoltă tema, dar invităm și psihologi, numerologi, depinde de tematică. Avem și un talk-show interactiv unde primim foarte multe mesaje, avem apeluri telefonice în direct unde ascultătorii își pot expune părerea. Dimineața și seara avem astfel de talk-show-uri, cu durata de 2 ore, ca persoanele să reușească să se intercaleze și să poată discuta la subiect. În afară de aceasta, invităm și diferiți artiști, lideri de opinie care se dau cu părerea.

A. GONȚA: Acest procentaj de 10 la sută – ponderea operelor muzicale ale compozitorilor, interpreților și producătorilor din Republica Moldova – aveți de gând să măriți acest procentaj sau este fix?

V. BĂITOI: Nu este stabil.

A. GONȚA: De ce depinde acest lucru?

V. BĂITOI: Ne bazăm mai mult pe operele ce se produc în țară. Vorbim și cu interpreții și le solicităm piesele noi. Suntem cei care invită soliști începători, muzicieni, dându-le posibilitatea să se promoveze gratuit și să se dezvolte.

A. GONȚA: Credeți că veți reflecta campania electorală anul acesta?

V. BĂITOI: În ultimii trei ani nu am reflectat. În caz că vom avea mai multe frecvențe, nu sunt sigur, dar cred că vom reflecta.

R. MIHALEVSCHI: Câți angajați aveți?

V. BĂITOI: 11 angajați.

R. MIHALEVSCHI: Vă poziționați ca un serviciu media muzical, distractiv. Prin ce vă deosebiți de alte servicii media cu un astfel de format?

V. BĂITOI: Încercăm să producem programe pe care nu le au colegii noștri. Avem 3 ore în matinalul de dimineață, cu abordare de temă, și în talk-show-ul de seară la fel. La compartimentul muzică pare să fim la fel, dar la compartimentul producere facem ceva mai interesant, reflectăm ceea ce preferă ascultătorul. Cred că producerea ne diferențiază de alții.

L. VIȚU-EȘANU: De ce nu colaborați cu producători independenți din Republica Moldova? Pe de o parte, discutați cu artiștii ca să ofere mai mult material pentru difuzare, dar procentul rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova este 0%.

V. BĂITOI: Avem un format și o stilistică, încercăm să mergem pe acest format. Am încercat să lucrăm și în alt format, dar nu ne reușește să integrăm în așa fel ca să fie o singură stilistică. Din acest considerent, am fost nevoiți să angajăm 11 persoane, ca să avem un singur gen. Vrem să ne cunoască lumea, începând de la jingle și terminând cu programe și muzică.

A fost audiat: Mihai DUMITRU, reprezentantul „MAX FM RADIO”.

(Înregistrarea Video cu comentariile reprezentantului „MAX FM RADIO” se păstrează în arhiva CA).

Întrebări către reprezentant:

E. RÎBCA: De ce anume Cantemir, sunteți de acolo?

M. DUMITRU: Nu sunt de acolo, dar acolo este dl Ilii Maxim care este persoana principală în această afacere.

E. RÎBCA: De ce nu ați participat și la alte frecvențe? Ce presupune echipa pe care o reprezentați astăzi?

M. DUMITRU: Eu, Sergiu Pascaru și dl Ilii suntem trei persoane-cheie. Este vorba de finanțator, este vorba de mine ca parte juridică și Sergiu Pascaru ca parte tehnică. Suntem trei persoane-cheie care vor desfășura această activitate inițial. Suplimentar, vom avea parte de outsourcing din partea unor jurnaliști care vor fi coechipieri. La ziua de azi, formatul electronic ne dă posibilitatea să lucrăm și la distanță. Partea tehnică și aspectul financiar vor fi executate la fața locului, în rest, se poate regla și de la distanță.

E. RÎBCA: Ce reprezintă și cum vă vedeți dvs. în mediul concurențial Cantemir, având în vedere posturile de radio din Cantemir?

M. DUMITRU: Atâta timp cât în Cantemir mai mult s-ar asculta posturi de radio care vin din România, ne dorim totuși să întoarcem publicul către Republica Moldova. În Cantemir se întâmplă lucruri importante pentru ei, locale, nu naționale: expoziții, evenimente sportive. Fiecare care creează un astfel de eveniment și-ar dori să fie auzit în această regiune. Am vrea să dezvoltăm un radio local, un radio preferat.

L. VIȚU-EȘANU: Dvs. afirmați că veți face subcontractare de servicii. Înțeleg că nu aveți o echipă redacțională, nu aveți încă oameni de pe loc – 3 reporteri, 3 tineri. Pe de o parte, vorbiți despre faptul că oamenii pot lucra de la distanță, pe de altă parte, menționați că veți reflecta evenimentele de pe loc. Cine le va reflecta, dacă se va lucra de la distanță?

M. DUMITRU: În cazul în care vom fi acceptați și o să ne oferiți posibilitatea de a difuza local, toate aceste aspecte se vor soluționa într-o lună de zile.

L. VIȚU-EȘANU: Ați făcut o cercetare de piață? Toate redacțiile au probleme cu oamenii, caută reporteri, editori, cameramani ș.a.m.d. Aveți măcar trei persoane care ar ieși imediat la muncă, în caz că plecați azi cu frecvența acordată? Ați făcut o estimare, că aveți nevoie de patru persoane ca să funcționeze acest radio local.

M. DUMITRU: Nu avem trei persoane, avem doar una. Pentru început, da, avem nevoie de patru persoane. Dar ne vom dezvolta în cazul în care va avea sens.

L. VIȚU-EȘANU: Ce profil are persoana pe care o aveți?

M. DUMITRU: Jurnalist, se va ocupa de partea editorială.

R. MIHALEVSCHI: Ați estimat cheltuielile anuale pentru acest serviciu media, sunt 384 000 de lei. Din ce surse veți investi în acest serviciu media la început?

M. DUMITRU: O bună parte din cheltuieli se va face din împrumut bancar și prin microfinanțare. Vă rog să luați în considerare că toate aspectele pot fi soluționate în cazul în care putem da startul. În momentul în care vom lua licența, vom avea nevoie de ceva timp ca să procurăm și să punem în

funcțiune echipamentul. Între timp, se vor soluționa și întrebările legate de editorial și alte aspecte importante. Nu putem soluționa problemele în avans, este important să dăm startul, care va avea loc în timp, iar aceasta presupune și partea organizatorică care va fi soluționată pozitiv.

R. MIHALEVSCHI: Dacă planificați să lansați un serviciu media, apare întrebarea de unde o să luați acești bani. Este important ca sursele de finanțare să fie transparente.

M. DUMITRU: Toate sursele vor fi absolut legale.

R. MIHALEVSCHI: Acest serviciu media va fi creat pentru auditoriul local. Cum intenționați să acoperiți interesul publicului față de muzică?

M. DUMITRU: O să propunem auditoriului muzică europeană (EDM – electronic dance music), în paralel cu muzica autohtonă și cu muzica de estradă din Republica Moldova și din România, cântată în limba română. În ceea ce privește muzica anilor 80, 90, vom invita DJ, vom crea remixuri, vom avea suficient material.

R. MIHALEVSCHI: Veți include ceva în grilă dvs. de emisie din creația colectivelor locale?

M. DUMITRU: Ca și scop – da. Însă nu pot să vă spun acum exact, atâta timp cât nu avem un produs final.

R. MIHALEVSCHI: În grila de emisie indicați că veți avea știri scurte. Cât timp va fi acordat evenimentelor locale?

M. DUMITRU: La început, o treime din aceste știri vor fi locale, iar restul vor fi de ordin național. Cu timpul, tindem să avem știri locale și știri naționale, va fi prelungit timpul de știri, ca să avem o proporție de 50 la 50.

A fost audiat: Sorin POPLIUC, administratorul „SMILE FM”.

(Înregistrarea Video cu comentariile reprezentantului „SMILE FM” se păstrează în arhiva CA).

Întrebări către reprezentant:

L. VIȚU-EȘANU: Ați făcut o analiză cu privire la profiturile pe care ați putea să le aveți pentru Leova și Hâncești? Mai ales în Leova, sunt acolo suficienți agenți economici ca să aveți suficienți agenți de publicitate?

S. POPLIUC: Pentru Leova, frecvența este de mare putere, de 4000 Watts, acoperim o rază de teritoriu mult mai mare.

R. MIHALEVSCHI: Prezentăți-ne, vă rog, echipa redacțională și care este numărul de angajați la moment?

S. POPLIUC: Suntem în discuție cu Ion Croitoru – director la Centrul Raional de Tineret Hâncești. Elena Golubnic – fosta manager de redacție la ziarul „Curierul”. Felicia Croitoru – absolventă a facultății de jurnalism. Ne dorim să-l cooptăm și pe dl Ion Calalb de la Centrul Raional de Tineret Leova. Vom fi 9 angajați: directorul stației care va face parte și din echipa redacțională; 4 redactori și colaboratori și a 10-ea persoană – eu.

R. MIHALEVSCHI: Redacția va fi în orașul Hâncești?

S. POPLIUC: Da.

R. MIHALEVSCHI: În cazul în care obțineți licența doar pentru Leova, cum rezolvați?

S. POPLIUC: Există două posibilități. Una – să continuăm cu ideea creării studioului în Hâncești. Și la momentul organizării unui nou concurs, să ne îndreptăm și către cealaltă zonă. A doua posibilitate este să ne orientăm către crearea unui studiou în zona Leova, dar, din punct de vedere economic, nu cred că ar fi atât de profitabil.

L. VIȚU-EȘANU: Ce statut juridic va avea studioul din Hâncești?

S. POPLIUC: Ideal ar fi să deschidem un SRL în Republica Moldova.

R. MIHALEVSCHI: Ce relații fiscale veți avea cu statul de aici, neavând o entitate înregistrată în Republica Moldova?

S. POPLIUC: O să respectăm legislația fiscală din Republica Moldova, o să respectăm regulile care se impun. O companie din România poate activa și în Republica Moldova.

L. VIȚU-EȘANU: În cazul în care nu sunteți înregistrați aici, este important ca toate deciziile editoriale trebuie să fie luate în Republica Moldova, ca să fiți sub jurisdicția noastră și a codului nostru.

A. GONȚA: De ce doriți să veniți pe o piață care nu neapărat înflorește în această țară? Ce sperați să obțineți? Să înțeleg că interesul e pur comercial?

S. POPLIUC: Da. Ideea a pornit de la momentul în care dvs. ați făcut schimb de experiență cu cei de la CNA din România. Am participat și la ultimul concurs organizat de CNA pentru licență în România. Din păcate, concurența a fost foarte mare și nu am obținut extinderea. În cadrul concursului, am discutat cu președinta CNA din România și dumneaei mi-a recomandat că, cel puțin, autoritățile din Republica Moldova sunt deschise și își doresc să aibă posturi de radio ce vin din România. Nu neg profesionalismul celor de aici, dar cred că putem aduce un plus pieței media din Republica Moldova.

A. GONȚA: A doua întrebare e legată de viitorul conținut al programelor dvs. Avem un indicator foarte important: „Promovarea culturii naționale, a minorităților naționale și a culturii universale”. Aici ați indicat doar 6%, dar concurați cu cineva care propune 24% și 15%. Vorbeați la început că audiența noastră este un pic diferită de cea din România și așteptările noastre ar fi un pic altele. Acesta este un subiect sensibil și important pentru auditoriul din Republica Moldova. De ce doar 6% și dacă va fi un element important în conținutul programelor?

S. POPLIUC: Din experiența participării la concursuri, am dorit ca obiectivele prezentate să fie realizabile. Desigur, ne dorim să creștem.

T. CRESTENCO: Ați menționat că în cadrul echipei aveți atrași specialiști tineri pentru Hâncești și Leova. Dacă nu greșesc, acești specialiști sunt funcționari publici angajați în cadrul Consiliului raional. Cum își vor desfășura ei activitatea la dvs., pentru că statutul de funcționar public nu le permite.

I. CROITORU: Ca angajați ai Centrului Raional de Tineret nu avem statut de funcționar public. Legea ne permite să activăm în alt domeniu în afara orelor de serviciu. În cadrul Consiliului raional există Departamentul de Tineret și Sport – aparte.

A fost audiat: Vladimir MARCOCI, director de programe „Jurnal FM”.

(Înregistrarea Video cu comentariile reprezentantului „Jurnal FM” se păstrează în arhiva CA).

Întrebări către reprezentant:

L. VIȚU-EȘANU: De ce ați depus doar pentru Orhei? În celelalte localități aveți frecvențe?

V. MARCOCI: Nu avem frecvențe la sud, dar nu au fost frecvențe interesante pentru noi. Din experiența noastră de lucru la mai multe posturi de radio, știm care este puterea localităților și avem anumite rigori în ceea ce privește unde ne-am dori o antenă.

L. VIȚU-EȘANU: Pe partea de personal, aveți cadre de pe loc, din Orhei?

V. MARCOCI: Avem doar un singur studiu, la Chișinău. Facem emisiunile de la Chișinău pentru țara întreagă. Suntem la dispoziția publicului din Republica Moldova, dar am pus la dispoziție și un canal de WhatsApp pentru diaspora din străinătate.

L. TUREA: De ce aveți 0% programe culturale și educaționale?

V. MARCOCI: Nu avem programe special dedicate care să intre în această categorie. Dar avem mici rubrici care sunt și educațional-culturale: istorii despre Chișinău, rubrici de sănătate. Le considerăm parte integrantă a programelor mai mari. Ponderea lor este destul de mică, de 3 min., o dată pe zi, 7 zile în săptămână – aceasta e mai puțin de 1% din 168 de ore emisie pe săptămână. Deci, nu ne-am jucat cu cifre atât de mici.

A. GONȚA: 0% la promovarea culturii naționale, tot așa explicați?

V. MARCOCI: Un post de radio care a avut un format muzical – 50% de muzică din Republica Moldova și 50% de muzică din România – respectiv, neîncercând să calculăm în procent, avem de

la 2/3 până la 3/4 muzică în limba română, atât populară cât și estradă, vorbind și având programe exclusiv în limba română, cu mici excepții, nu cred că promovarea culturii noastre este trecută cu vederea la „Jurnal FM”.

R. MIHALEVSCHI: Pentru publicul care ne urmărește, prezentați, vă rog, principalele surse de finanțare pentru serviciul media.

V. MARCOCI: Publicitatea în formă de spoturi sau sponsorizarea programelor. Participăm și la granturi.

L. VIȚU-EȘANU: 8% publicitate plus 0,15 pentru teleshopping vă ajung pentru a acoperi cheltuielile?

V. MARCOCI: Pentru 20 de persoane, da, ne ajunge.

E. RÎBCA: Doresc să intervin cu o întrebare către Departamentul licențiere furnizori. Avem anumite criterii de departajare a participanților la concurs, despre care voi vorbi mai târziu. Unul dintre ele este numărul sancțiunilor pentru nerespectarea CSMA. Cu excepția celor care nu dețin licență și participă la acest concurs, toți au zero sancțiuni. La Compania „Teleradio-Moldova” sunt indicate 4 amenzi și 2 avertizări. Puteți să ne prezentați detalii în ceea ce privește aceste sancțiuni?

S. MARTIN: Sancțiunile sunt calculate pentru ultimele șase luni din momentul publicării în Monitorul Oficial a anunțului privind organizarea concursului. Sancțiunile sunt menționate nu în raport cu serviciul media audiovizual, ci în raport cu furnizorul care este fondator al acestui serviciu. Vorbind despre „Radio Moldova Tineret”, în ultimele șase luni nu au avut nici o sancțiune. Iar „Teleradio-Moldova”, care este fondator și al altor servicii media audiovizuale, în raport cu posturile de televiziune „Moldova 1” și „Moldova 2”, au fost aplicate aceste 6 sancțiuni.

L. VIȚU-EȘANU: Deci, pentru „Radio Moldova Tineret” sunt zero sancțiuni.

În cadrul dezbaterilor/deliberărilor au luat cuvântul următorii membri:

E. RÎBCA: În Decizia nr. 203 din 17.06.2022 cu privire la aprobarea Regulamentului cu privire la procedura și condițiile de acordare a dreptului de utilizare a sloturilor din multiplex și/sau a frecvențelor radio prin concurs, potrivit pct. 39, avem criterii de evaluare a participanților la concursul pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvențelor radio. În urma analizei actelor depuse la concurs, am constatat următoarele.

– În cazul criteriului *Ponderea în procente a programelor audiovizuale de producție proprie*, cea mai mare cifră o are Compania „Teleradio-Moldova”, în raport cu „Radio Moldova Tineret” – 99,8%.

– La criteriul *Ponderea programelor audiovizuale locale* avem aceeași cifră – 99,8%.

– La următoarele două criterii: *Ponderea programelor locale* și *Ponderea programelor locale ce țin de art. 4 alin. (7) și (9)* – cifra este 100%. Alți participanți la concurs prezintă această cifră.

– La criteriul *Ponderea operelor muzicale în limba română* – 30%. O cifră mai mare o are doar participantul AO „Sănătatea” – 50%.

– Un alt criteriu la care cifra este cea mai mare în cazul „Radio Moldova Tineret” țin de *Ponderea operelor muzicale ale compozitorilor, interpreților, producătorilor din Republica Moldova*.

– În ceea ce privește sancțiunile, Compania „Teleradio-Moldova” are 4 amenzi și 2 avertizări, dar cum s-a constatat deja, avertizările țin de alte servicii ale aceluiași furnizor.

– În ceea ce țin de criteriul *Promovarea culturii naționale, a minorităților naționale, a culturii universale*, „Teleradio-Moldova” are cifra cea mai mare – 23,9%.

– La criteriul *Reflectarea diversității ideologice, politice, sociale și religioase*, iarăși avem cifra cea mai mare – 21, 7%. Voi vota în consecință.

L. TUREA: La fel am constatat că aceste criterii sunt analizate foarte judicios, nu am de adăugat nimic.

L. VIȚU-EȘANU: Acolo unde pretinde doar „Radio Moldova Tineret” și este singurul concurent, lucrurile sunt mult mai simple pentru noi. Dar acolo unde avem mai mulți concurenți, mă voi ghida și de principiul diversificării. Din păcate, avem și dosare mai slabe. Nu văd cum aș putea să-mi dau votul pentru posturi care nu-și propun să informeze populația și unde procentajul este foarte mic. Calitatea dosarelor și a prezentării, în unele cazuri, mă pun în dificultate să votez pentru acordarea unei frecvențe.

S-a decis:

I. Se declară învingător participantul Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova Tineret”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței 89,8 MHz (Ștefan Vodă) și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei.

S-a votat: PRO – (6) UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Ruslan MIHALEVSCHI, Eugeniu RÎBCA, Larisa TUREA.

II. Se declară învingător participantul Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova Tineret”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței 89,9 MHz (Criuleni).

S-a votat: PRO – (6) UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Ruslan MIHALEVSCHI, Eugeniu RÎBCA, Larisa TUREA.

III. Se declară învingător participantul Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova Tineret”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței 89,9 MHz (Leova).

S-a votat: PRO – (1) – Eugeniu RÎBCA.

Se declară învingător participantul „Media House” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Love Radio”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței 89,9 MHz (Leova) și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei.

S-a votat: PRO – (1) – Tatiana CRESTENCO.

Se declară învingător participantul „Smile Audio Production” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Smile FM”, căruia i se eliberează licența de emisie prin includerea frecvenței 89,9 MHz (Leova) și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei.

S-a votat: PRO – (4) – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Ruslan MIHALEVSCHI, Larisa TUREA.

IV. Se declară învingător participantul Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova Tineret”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței 90,7 MHz (Ocnița).

S-a votat: PRO – (6) UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Ruslan MIHALEVSCHI, Eugeniu RÎBCA, Larisa TUREA.

V. Se declară învingător participantul Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova Tineret”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței 94,0 MHz (Soroca).

S-a votat: PRO – (6) UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Ruslan MIHALEVSCHI, Eugeniu RÎBCA, Larisa TUREA.

VI. Se declară învingător participantul Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova Tineret”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței 94,2 MHz (Hâncești).

S-a votat: PRO – (1) – Eugeniu RÎBCA.

Se declară învingător participantul „Media House” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Love Radio”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței 94,2 MHz (Hâncești).

S-a votat: PRO – (0)

Se declară învingător participantul „Smile Audio Production” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Smile FM”, căruia i se eliberează licența de emisie prin includerea frecvenței 94,2 MHz (Hâncești).

S-a votat: PRO – (5) – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Ruslan MIHALEVSCHI, Larisa TUREA.

VII. Se declară învingător participantul Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova Tineret”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței 95,3 MHz (Dondușeni).

S-a votat: PRO – (6) UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Ruslan MIHALEVSCHI, Eugeniu RÎBCA, Larisa TUREA.

VIII. Se declară învingător participantul Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova Tineret”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței 95,5 MHz (Vădeni, r-nul Soroca).

S-a votat: PRO – (6) UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Ruslan MIHALEVSCHI, Eugeniu RÎBCA, Larisa TUREA.

IX. Se declară învingător participantul Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova Tineret”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței 96,6 MHz (Cantemir).

S-a votat: PRO – (6) UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Ruslan MIHALEVSCHI, Eugeniu RÎBCA, Larisa TUREA.

X. Se declară învingător participantul Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova Tineret”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței 98,1 MHz (Anenii Noi).

S-a votat: PRO – (6) UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Ruslan MIHALEVSCHI, Eugeniu RÎBCA, Larisa TUREA.

XI. Se declară învingător participantul Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova Tineret”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței 98,1 MHz (Șoldănești).

S-a votat: PRO – (6) UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Ruslan MIHALEVSCHI, Eugeniu RÎBCA, Larisa TUREA.

XII. Se declară învingător participantul „Media House” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Love Radio”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței 99,9 MHz (Glodeni).

S-a votat: PRO – (5) – Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Ruslan MIHALEVSCHI, Eugeniu RÎBCA, Larisa TUREA.

XIII. Se declară învingător participantul Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova Tineret”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței 100,3 MHz (Copanca, r-nul Căușeni).

S-a votat: PRO – (6) UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Ruslan MIHALEVSCHI, Eugeniu RÎBCA, Larisa TUREA.

XIV. Se declară învingător participantul Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova Tineret”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței 101,6 MHz (Orhei).

S-a votat: PRO – (1) – Eugeniu RÎBCA.

Se declară învingător participantul „Media House” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Love Radio”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței 101,6 MHz (Orhei).

S-a votat: PRO – (0)

Se declară învingător participantul CPSES „Sănătatea” AO pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Jurnal FM”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței 101,6 MHz (Orhei).

S-a votat: PRO – (5) – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Ruslan MIHALEVSCHI, Larisa TUREA.

DECIZIA nr. 111 din 25 aprilie 2023 se anexează.

Dna Liliana VIȚU-EȘANU, președinta ședinței, a constatat că ordinea de zi a fost epuizată și a pus la vot aprobarea închiderii acesteia.

S-a votat: PRO – (6) UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Ruslan MIHALEVSCHI, Eugeniu RÎBCA, Larisa TUREA.

Ședința a fost declarată închisă.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU