

## RAPORT DE ACTIVITATE ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

### 1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră:

TVR MOLDOVA

### 2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, statutul juridic: SOCIETATEA ROMÂNĂ DE TELEVIZIUNE (SRTv)

2.2. IDNO: Cod unic de înregistrare: R8468440

### 3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media audiovizual:

3.1. Adresa juridică: BUCUREȘTI, CALEA DOROBANȚILOR, NR 191,  
SECTOR 1, ROMÂNIA

3.2. Adresa pentru corespondență: BUCUREȘTI, CALEA DOROBANȚILOR, NR 191,  
SECTOR 1, ROMÂNIA

3.3 Adresa studioului de difuzare  
a serviciului media: SRTv - BUCUREȘTI, CALEA DOROBANȚILOR, NR  
191, SECTOR 1, ROMÂNIA  
FILIALA SRTv S.R.L. CHIȘINĂU - STRADA ALEXEI  
ȘCIUSEV 31, CHIȘINĂU, REPUBLICA MOLDOVA,  
MD 2001

3.4. Telefon: +40 213 199 245 / +40 213 058 844

3.5. Poșta electronică: [cabinetpdg@tvr.ro](mailto:cabinetpdg@tvr.ro); [studioultvrchisinou@tvr.ro](mailto:studioultvrchisinou@tvr.ro)

3.6. Pagina web: [www.tvr.ro](http://www.tvr.ro); [www.tvrmoldova.md](http://www.tvrmoldova.md)

### 4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Organul de conducere / conducătorul care adoptă decizii referitoare la gestionarea serviciului  
media audiovizual (dacă există):

a)  organul de conducere (denumirea): CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE AL  
SRTv

conducătorul (nume, prenume, funcția): Domnul Dan Cristian Turturică - Președinte  
Director-General al SRTv

b) componenta nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

Lista membrilor Consiliului de Administrație al SRTv:

1. Dan Cristian Turturică

2. Radu Carp

3. Elena Anca Dindirică

4. Dietlinde Dinesz

5. Valentin-Andrei Enescu

6. Mihai Fircă

7. Lucian Ghimiși
8. Anderco Aliz-Timea
9. Dorothea Ionescu
10. Luminița Gabriela Iordănescu
11. Georgică Severin
12. Christel Țopescu
13. Borislav Velimirovici

4.2. Administratorul (reprezentantul legal):

a) nume, prenume	Domnul Dan Cristian Turturică	b) funcția	Președinte Director-General al SRTv
c) poșta electronică	<u>cabinetpdg@tvr.ro</u>	d) telefon	+40 213 199 245

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

			1. Coordonator cu atribuții de Director, Departamentul TVR Internațional, SRTv
a) nume, prenume	1. Mihaela Crăciun 2. Mihai Rădulescu	b) funcția	2. Coordonator Editorial, Direcția Știri, SRTv
c) poșta electronică	<u>tvri@tvr.ro</u>	d) telefon	+4021 3199074 +4021 3199104

**5. Regimul juridic al proprietății:**

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Societatea Română de Televiziune	România	100%	Nu deține alte servicii media audiovizuale în Republica Moldova

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

**Nu e cazul**

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică

(cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

**Societatea Română de Televiziune este serviciu public autonom de interes național**

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice	c) cota în capitalul social (%)	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %)
-	-	-	-

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Nu e cazul

#### 6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

7.367.715 lei (RON)

SOCIETATEA ROMÂNĂ DE TELEVIZIUNE (SRTV)

137.392 lei (MDL)

FILIALA SOCIETĂȚII ROMÂNE DE TELEVIZIUNE (FSRTV)

#### 7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

Datele financiare reflectate la capitolul 7 se referă la Filiala Societății Române de Televiziune SRL din Republica Moldova:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare (2022):

a)				
venituri		b) cheltuieli		c) profit (pierderi)
(MDL)	42.944.796 lei	(MDL):	42.976.400 lei	net (MDL):
				-31.604 lei

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent (2021) celui de raportare:

a)			
venituri		b) cheltuieli	
(MDL):	33.109.756 lei	(MDL):	33.050.048 lei
			c) profit (pierderi) net (MDL):
			59.708 lei

7.3. Sursele de formare a bugetului (venituri) serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma		b) procent din venitul	
(MDL):	255.354 lei	total:	0.59

7.3.2. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma		b) procent din venitul	
(MDL):	-	total:	

c) tipuri de vânzări:

-

---

7.3.3. Granturi:

a) suma

(MDL): - \_\_\_\_\_

b) procent din venitul

total: \_\_\_\_\_

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

-

---

7.3.4. Donații:

a) suma

(MDL): - \_\_\_\_\_

b) procent din venitul

total: \_\_\_\_\_

c) informații despre donatori:

-

---

7.3.5. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma

(MDL): - \_\_\_\_\_

b) procent din venitul

total: \_\_\_\_\_

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

-

---

7.3.6. Împrumuturi/credite:

a) suma

(MDL): - \_\_\_\_\_

b) procent din venitul

total: \_\_\_\_\_

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:

-

---

7.3.7. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din venitul total, proveniența):

9.149.153 RON / 37.685.362 MDL - Finanțare cu destinație specială – 87.75% (SRT)

2.357.077 MDL – Venituri anticipate de la finanțare cu destinație specială – 5.49% (SRT)

2.646.781 MDL – Diferență de curs valutar – 6.16% (SRT)

223 MDL – Alte venituri – 0.01%

---

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale, etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

Sumele de mai jos sunt indicate în MDL:

Alil Invest SRL – 4.883.669 lei (Contract cadru de locațiune)

DAAC-Autosport SRL – 700.082 lei (Contract vânzare-cumpărare automobil)

O-Video Grup SRL – 582.135 lei (Contract vânzare-cumpărare echipament)

Comitek SRL – 507.073 lei (Contract achiziționare bunuri)

---

DGTA Media SRL – 373.464 lei (Contract mentenanță/Contract prestări servicii)

Fruntașu Iulian – 301.179 lei (Contract de cesiune a drepturilor de autor)

Vizual Impact SRL – 289.633 lei (Contract vânzare-cumpărare echipament)

Pascaru Productions SRL – 279.518 lei (Contract prestari servicii înregistrare video)

Privesc.Eu SRL – 273.557 lei (Contract prestari servicii produse mass media )

Petrom-Moldova SRL – 267.008 lei (Contract vânzarea carburanți)

Necșuțu Mădălin – 263.073 lei (Contract de cesiune a drepturilor de autor)

Ciobanu Dana – 227.711 lei (Contract de cesiune a drepturilor de autor)

Groza Iulian – 227.098 lei (Contract de cesiune a drepturilor de autor)

### 8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați:

(SRTv + Filiala SRTv Chișinău)

8.2. Lista unităților structurale, cu indicarea funcțiilor și a numărului unităților de personal angajate:

SRTv – 2490 posturi

Filiala SRTv – 106 posturi

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică): Se anexează

se anexează la prezentul raport

### 9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media:  generalist  de știri  tematic (profil)

9.2. Clasificare, conform deciziei CA:

național  regional  local  nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie: a) zilnic 24 ore b) săptămânal 7 x 24 = 168 ore

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore):

10 ore

b) procente din totalul orelor de emisie:

41,66%

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate): 100%

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (din totalul programelor locale difuzate): Nu e cazul

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total % din ore de emisie: 100% b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (% din ore de emisie) 0%

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

rețelele distribuitorilor de servicii media  multiplex  satelit

internet, pagini web (adrese): www.tvrmoldova.md

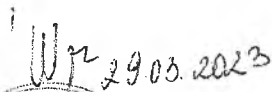
internet, rețele sociale (adrese): www.tvrmoldova.md

alte rețele de comunicații electronice:

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

www.tvrmoldova.md

furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea
29.03.2023		



2490 posturi

