

RAPORT DE ACTIVITATE ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră:

"CANAL 2"

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, statutul juridic: "TELESTAR MEDIA" S.R.L.

2.2. IDNO: 1017600019618

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media audiovizual:

3.1. Adresa juridică: MD-2008, mun. Chișinău, str. Ghiocailor, nr.1.

3.2. Adresa pentru corespondență: MD-2008, mun. Chișinău, str. Ghiocailor, nr.1.

3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media: MD-2008, mun. Chișinău, str. Ghiocailor, nr.1.

3.4. Telefon: +373 (68) 550070

3.5. Poșta electronică: info@canal2.md

3.6. Pagina web: www.canal2.md

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Organul de conducere / conducătorul care adoptă decizii referitoare la gestionarea serviciului media audiovizual (dacă există):

a) organul de conducere (denumirea): Administrator în procedura de insolvență în temeiul hotărârii Judecătorei Chișinău (sediul Central) din data de 13 septembrie 2022 (dosarul nr.2i-262/22)

conducătorul (nume, prenume, funcția): Panciuc Adrian – administrator în procedura de insolvență

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția): -

4.2. Administratorul (reprezentantul legal):

a) nume, prenume	Panciuc Adrian	b) funcția	administrator în procedura de insolvență
c) poșta electronică	panciuc.insolv@gmail.com, info@canal2.md	d) telefon	+373 (69) 034909

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume	Rita Croitoru	b) funcția	Editor știri, realizator emisiuni
c) poșta electronică	rita.ursalovschi@canal2.md	d) telefon	+373 (68) 303093

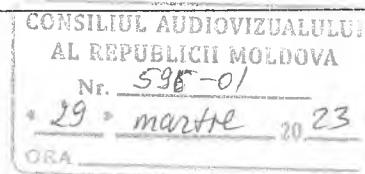
5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Buștiuc Lilian	Republicii Moldova	100	"Canal 3" – 100%

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Nu au avut loc.



5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice	c) cota în capitalul social (%)	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %)
Buștiuc Lilian	Republicii Moldova	100	-

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Nu au avut loc.

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

100.000 Lei

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare:

a) venituri (MDL)	b) cheltuieli (MDL)	c) profit (pierderi) net (MDL)
3 459 065,93	6 638 860,86	- 3 179 794,93

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL)	b) cheltuieli (MDL)	c) profit (pierderi) net (MDL)
9 193 529,44	12 839 990,41	-3 646 460,97

7.3. Sursele de formare a bugetului (venituri) serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL)	b) procent din venitul total
3 459 065,93	100

7.3.2. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL)	b) procent din venitul total
0 (zero)	-

c) tipuri de vânzări: -

7.3.3. Granturi:

a) suma (MDL)	b) procent din venitul total
0 (zero)	-

c) informații despre entitățile care au oferit granturi: -

7.3.4. Donații:

a) suma (MDL)	b) procent din venitul total
0 (zero)	-

c) informații despre donatori: -

7.3.5. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL)	b) procent din venitul total
0 (zero)	-

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților: -

7.3.6. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL)	b) procent din venitul total
0 (zero)	-

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite: -

7.3.7. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din venitul total, proveniența):

Nu au fost.

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale, etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

Casa Media Corp. SRL

Top Shop Studiomoderna SRL

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați: 43.

8.2. Lista unităților structurale, cu indicarea funcțiilor și a numărului unităților de personal angajate:

Administrația: director general (1), jurist (1), contabil șef (1), servicii umane (1);

Departamentul stiri: director studiou/producator general (1), producator stiri (1), redactor-sef (1), asistenti productie (2), cameramani (4), grafician (1), editor imagine (1), voce (2), realizatori (2), autori texte (2);

Departamentul emisie: sef programe si emisie (2), regizor emisie (2), tehnician iluminare (1), regizor platoru (2), operatori platou (2), machiaj si coafor (1);

Departamentul tehnic: director ethnic (1), director IT/administrator retea (1), sunetist (1), prompter (1), ingest (2);

Departamentul logistica: sef asigurare logistica sip arc auto (1), soferi (3), menaj (2).

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică): se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media: generalist de știri tematic (profil)

9.2. Clasificare, conform deciziei CA: național regional local nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie: a) zilnic 24 ore b) săptămânal 168 ore

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): 11,79 ore b) procente din totalul orelor de emisie: 49,11%

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

78,18%

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (din totalul programelor locale difuzate):

21,82%

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total % din ore de emisie: 65,58% b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (% din ore de emisie) 0 %

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

rețelele distribuitorilor de servicii media multiplex satelit

internet, pagini web (adrese): <http://www.canal2.md/>

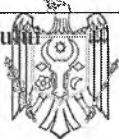
internet, rețele sociale (adrese): <https://www.facebook.com/canaldoi>

alte rețele de comunicații electronice: -

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

www.canal2.md

furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

Data	Semnătura administratorului Digitally signed by Panciuc Adrian Date: 2023.03.29 14:46:11 EEST Reason: MoldSign Signature Location: Moldova	Autentificarea 
------	--	---