

RAPORT DE ACTIVITATE ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră:

AUTORADIO/AVTORADIO

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, statutul juridic: AUTORADIO PRIM SRL

2.2. IDNO: 1012600028709

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media audiovizual:

3.1. Adresa juridică: Mun.Chisinau, MD-2012 str.Eminescu 40,ap.20

3.2. Adresa pentru corespondență: Mun.Chisinau, MD-2028 str.Gh.Tudor, 2B

3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media: Mun.Chisinau, MD-2028 str.Gh.Tudor, 2B

3.4. Telefon: 022 903 003

3.5. Poșta electronică: aradiomoldova@gmail.com

3.6. Pagina web: www.auto-radio.md

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Organul de conducere / conducătorul care adoptă decizii referitoare la gestionarea serviciului media audiovizual (dacă există):

a) organul de conducere (denumirea):

• conducătorul (nume, prenume, funcția): Jicol Grigori, administrator

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

4.2. Administratorul (reprezentantul legal):

a) nume, prenume Jicol Grigori b) funcția administrator

c) poșta electronică aradiomoldova@gmail.com d) telefon 079997919

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

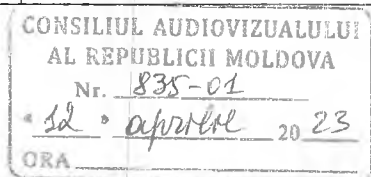
a) nume, prenume Grubii Elena b) funcția Director postul de radio

c) poșta electronică rusnak.elena.an@gmail.com d) telefon 078341032

5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Gheorgieva Svetlana	MD	50	-----
“AVARADIO” SRL-		50	
Crecesco Eugeniu	MD	100	-----



5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Modificari nu au fost!

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice	c) cota în capitalul social (%)	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %)

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Modificari nu au fost!

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

Capital social - 5400 MDL

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare:

a) venituri (MDL)	505 642	b) cheltuieli (MDL):	393 384	c) profit (pierderi) net (MDL):	112 258
-------------------	---------	----------------------	---------	---------------------------------	---------

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL):	777 628	b) cheltuieli (MDL):	460 655	c) profit (pierderi) net (MDL):	316 973
--------------------	---------	----------------------	---------	---------------------------------	---------

7.3. Sursele de formare a bugetului (venituri) serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL):	505 642	b) procent din venitul total:	100
----------------	---------	-------------------------------	-----

7.3.2. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL):	-----	b) procent din venitul total:	-----
----------------	-------	-------------------------------	-------

c) tipuri de vânzări: -----

7.3.3. Granturi:

a) suma (MDL):	-----	b) procent din venitul total:	-----
----------------	-------	-------------------------------	-------

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

7.3.4. Donații:

a) suma (MDL):	-----	b) procent din venitul total:	-----
----------------	-------	-------------------------------	-------

c) informații despre donatori:

7.3.5. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL):	-----	b) procent din venitul total:	-----
----------------	-------	-------------------------------	-------

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

7.3.6. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): _____ b) procent din venitul total: _____

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:

7.3.7. Alte surse de furnare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din venitul total, proveniența):

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale, etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați: 6

8.2. Lista unităților structurale, cu indicarea funcțiilor și a numărului unităților de personal angajate:

1.Administrator: Jicol Grigori

2.Contabil:Bogaci Nina

3.Director postul de radio: Grubii Elena

4.Manager de producere a programelor: Turtureanu Andrei

5.Prezentator de emisie:Jicol Cristina

6.Stirista:Jicol Cristina

7.Serviciu tehnic:Bivol Denis

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică): se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media: generalist de știri tematic (profil) _____ Radiodifuzor muzical-distractiv

9.2. Clasificare, conform deciziei CA: național regional local nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie: a) zilnic 24h b) săptămânal 168h

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): 24 b) procente din totalul orelor de emisie: 100

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

80%

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (din totalul programelor locale difuzate):

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total % din ore de emisie: 93,4 b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (% din ore de emisie) 0

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

rețelele distribuitorilor de servicii media multiplex satelit

• internet, pagini web (adrese): www.auto-radio.md

internet, rețele sociale (adrese): https://www.facebook.com/AvtoRadioMoldova
https://instagram.com/autoradiomd

alte rețele de comunicații electronice: _____

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

www.auto-radio.md

furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea
12.04.2023	Jicol G.	Digitally signed by Jicol Grigori Date: 2023.04.12 11:43:05 EEST Reason: MoldSign Signature Location: Moldova



Organigrama:

