

**Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova**

**Analiza rapoartelor anuale ale furnizorilor  
de servicii media audiovizuale de televiziune  
pentru anul 2022**

**Chișinău**

**2023**

# Cuprins

Noțiuni.....	3
Introducere.....	3
<b>1. Depunerea rapoartelor. Aspecte generale.....</b>	<b>5</b>
<b>2. Statutul juridic al furnizorilor de servicii media audiovizuale.....</b>	<b>6</b>
<b>3. Regimul juridic al proprietății.....</b>	<b>7</b>
<b>4. Capitalul social al furnizorilor de servicii media .....</b>	<b>9</b>
<b>5. Sursele de formare a bugetelor furnizorilor de servicii media pentru anul 2022</b>	
<b>Aspecte generale.....</b>	<b>11</b>
<b>6. Bugetul serviciului media audiovizual (venituri, cheltuieli, profit/pierderi).....</b>	<b>12</b>
<b>7. Surse de finanțare .....</b>	<b>14</b>
<b>8. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei.....</b>	<b>16</b>
<b>Concluzii.....</b>	<b>16</b>
<b>Anexa 1. ....</b>	<b>18</b>
<b>Furnizorii privați de servicii media de televiziune care în anul 2022 dețineau câte două licențe de emisie .....</b>	<b>18</b>
<b>Anexa 2. Modificările în componența proprietarilor beneficiari (acționarilor/asociaților) declarate de furnizorii serviciilor media audiovizuale în rapoartele de activitate anuale .....</b>	<b>19</b>
<b>Anexa 3. Proprietarii beneficiari ai serviciilor media audiovizuale de televiziune private.....</b>	<b>19</b>
<b>Anexa 4. Capitalul social declarat de furnizorii serviciilor media pentru anul 2022 .....</b>	<b>25</b>
<b>Anexa 5. Date cu privire la sursele de finanțare ale serviciilor media audiovizuale .....</b>	<b>26</b>

## Noțiuni

În scopul acestui studiu, se utilizează următoarele definiții din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018:

*Comunicare comercială audiovizuală* – mesaj sonor ori mesaj în imagini însoțite sau nu de sunet, care sunt destinate să promoveze, direct ori indirect, bunurile, serviciile sau imaginea unei persoane fizice ori juridice. Mesajele respective fie însoțesc, fie sunt incluse într-un program audiovizual în schimbul unei plăți ori retribuții similare sau în scopul autopromovării. Comunicările comerciale audiovizuale pot lua forma publicității, sponsorizării, teleshoppingului, plasării de produse și alte forme;

*furnizor de servicii media* – persoană fizică sau juridică care poartă responsabilitate editorială pentru alegerea conținutului audiovizual al serviciului media audiovizual și care stabilește modul de organizare a serviciului respectiv;

*furnizor național de servicii media* – furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel național și pot fi recepționate de cel puțin 2/3 din populația Republicii Moldova;

*furnizor regional de servicii media* – furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel regional și pot fi recepționate de cel puțin 1/3 din populația Republicii Moldova;

*furnizor local de servicii media* – furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel local și care pot fi recepționate de mai puțin de 1/3 din populația Republicii Moldova;

*proprietar beneficiar* – persoană fizică care, în temeiul legii și/sau al contractului, se află în una dintre următoarele situații:

a) beneficiază sau poate beneficia de orice tip de venit din activitatea unui furnizor de servicii media sau distribuitor de servicii media și nu are obligația de a preda acest venit unei terțe persoane;

b) deține, direct sau indirect, prin persoane afiliate, controlul asupra furnizorului de servicii media ori distribuitorului de servicii media;

c) are calitatea de membru al organului de conducere al unei persoane juridice cu scop necomercial sau al unei persoane juridice în care nicio persoană fizică nu deține o cotă de participare egală cu sau mai mare decât cota substanțială, de asemenea are competența să revoce, singură sau împreună cu alți membri, majoritatea membrilor consiliului, organul executiv sau majoritatea membrilor organului executiv și/sau cenzorul ori majoritatea membrilor comisiei de cenzori a furnizorului de servicii media sau a distribuitorului de servicii media;

*serviciu media audiovizual* – serviciu, aflat sub responsabilitatea editorială a unui furnizor de servicii media, al cărui scop principal sau al unei secțiuni dissociabile a acestuia este furnizarea de programe audiovizuale în scop informativ, educativ sau de divertisment pentru publicul larg, prin rețele de comunicații electronice.

## Introducere

Pe parcursul ultimului an s-au produs mai multe schimbări ce țin de asigurarea transparenței activității furnizorilor de servicii media audiovizuale din Republica Moldova.

În 2022, Parlamentul Republicii Moldova a introdus modificări la Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 (în continuare – CSMA) menite să ofere Consiliului Audiovizualului un instrumentar pentru aplicarea prevederilor ce țin de transparența politicii editoriale, proprietății și surselor de finanțare ale furnizorilor privați de servicii media audiovizuale.

Modificările prevăd, în special:

- Consiliul Audiovizualului (în continuare – CA) este împuternicit nu numai să recepționeze rapoartele anuale de activitate ale furnizorilor de servicii media, dar și să le verifice și să decidă asupra aprobării sau respingerii acestora, precum și să le publice pe pagina web oficială a autorității de reglementare;
- termenul de depunere a rapoartelor anuale conform modelului aprobat de CA a fost extins până la 31 martie (anterior – până la 1 februarie);
- au fost introduse sancțiuni pentru furnizorii de servicii media sub formă de amenzi de la 5000 de lei la 10000 de lei nu numai pentru omiterea prezentării, până la data de 31 martie, a rapoartelor anuale, ci și pentru respingerea acestora de către CA;
- furnizorii de servicii media sunt obligați să publice rapoartele anuale pe paginile web în termen de 30 de zile de la data aprobării acestora de către CA, iar în cazul nerespectării acestei prevederi riscă o amendă de la 5000 de lei la 10000 de lei<sup>1</sup>.

Potrivit CSMA, rapoartele furnizorilor de servicii media pentru anul de activitate precedent trebuie să includă numele, cetățenia proprietarilor beneficiari, descrierea structurii proprietății, organigrama și capitalul social al furnizorului de servicii media, sursele de finanțare a serviciului media audiovizual, informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual, volumul programelor locale, programelor în limbă română și operelor audiovizuale europene<sup>2</sup>.

De asemenea, în temeiul acestor prevederi, prin Decizia nr. 7 din 20 ianuarie 2023, CA a aprobat un nou model pentru raportul anual al furnizorilor privați de servicii media. Elaborarea noului model a ținut cont de concluziile primei analize a rapoartelor anuale ale furnizorilor de servicii media, realizate de CA în anul 2022, care a scos la iveală abordarea formală a serviciilor media în ceea ce privește raportarea și asigurarea transparenței propriei activități, precum și necesitatea actualizării modelului de raport anterior<sup>3</sup>.

În noul model al raportului anual sunt sistematizate și detaliate mai multe categorii de date, în special:

- managementul serviciului media și informații despre factorii de decizie cu privire la politica editorială;
- regimul juridic al proprietății, inclusiv modificările care au avut loc în componența proprietarilor beneficiari;
- situația financiară și sursele de finanțare ale serviciului media, inclusiv datele privind veniturile din vânzări de publicitate, finanțarea de la bugetul public, granturile, donațiile, împrumuturile, precum și datele privind contractele încheiate de către furnizorii privați de servicii media a căror valoare cumulativă depășește suma de 200 mii lei.

Implementarea măsurilor enumerate, împreună cu realizarea acestei analize, este prevăzută în Planul de acțiuni pentru implementarea măsurilor propuse de către Comisia Europeană în Avizul său privind cererea de aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup> Art. 84 alin. (5), lit m) din CSMA.

<sup>2</sup> Art. 4, alin. (11); art. 6. alin. (7); art. 28. alin. (13) din CSMA.

<sup>3</sup> <https://consiliuaudiovizual.md/wp-content/uploads/2022/09/Analiza-rapoartelor-furnizori-TV.pdf>

<sup>4</sup> [https://presedinte.md/app/webroot/uploaded/plan\\_cnie\\_04.08.2022.pdf](https://presedinte.md/app/webroot/uploaded/plan_cnie_04.08.2022.pdf)

Măsura propusă de Comisia Europeană:

„4. Implementarea angajamentului de «deoligarhizare» prin eliminarea influenței excesive a intereselor private asupra vieții economice, politice și publice”.

De asemenea, Strategia de dezvoltare a domeniului audiovizualului pentru anii 2023-2027, aprobată prin Decizia CA nr. 270 din 12 august 2022, prevede măsuri de evaluare sistematică a domeniului<sup>5</sup>.

Prezenta analiză se referă la rapoartele anuale ale furnizorilor de servicii media pentru anul 2022 examinate de CA.

## 1. Depunerea rapoartelor. Aspecte generale

Conform Registrului furnizorilor de servicii media de televiziune care se află în gestiunea CA, pe parcursul anului de raportare erau înregistrate 73 de servicii media audiovizuale de televiziune<sup>6</sup>, licențele pentru care erau deținute de 62 furnizori privați, un furnizor public național – Compania „Teleradio-Moldova” și un furnizor public regional – Compania „Gagauziya Radio Televizionu”.

Opt furnizori privați (respectiv, opt proprietari beneficiari; a se vedea [anexa 1](#)) și furnizorul public național dețineau câte două licențe de emisie pentru servicii de televiziune<sup>7</sup>.

Până la data de 31 martie au prezentat rapoartele de activitate 55 de furnizori privați de servicii media de televiziune pentru 62 de servicii media audiovizuale.

După data de 31 martie au prezentat rapoartele de activitate 5 furnizori privați de servicii media de televiziune pentru 6 servicii media audiovizuale. CA a sancționat acești furnizori cu amenzi a câte 5000 de lei pentru încălcarea termenului stabilit de CSMA.

De asemenea, 3 furnizori privați de servicii media nu au dat curs solicitărilor CA de a prezenta rapoartele de activitate: „Aercomunicații Grup” SRL pentru serviciul de televiziune „Gold TV”, „TV Entertainment Plus” pentru serviciul de televiziune „TV Plus” și „Binamex-M” SRL pentru serviciile de televiziune „Premiera TV” și „Next TV”. În cazul acestor furnizori, CA a aplicat amenzi a câte 7000 de lei. Ulterior, furnizorul „Binamex-M” SRL a depus rapoartele anuale de activitate pentru ambele servicii media audiovizuale.

Comparativ cu anul precedent a crescut numărul furnizorilor care au depus rapoarte cu încălcarea termenului, totodată a scăzut numărul furnizorilor care au omis prezentarea lor<sup>8</sup>.

CA a aprobat 33 de rapoarte de activitate, a respins rapoartele de activitate a 3 furnizori privați de servicii media („Media Pro Group” SRL pentru serviciul de televiziune „ITV”, Instituția privată „Timpul de dimineață” PP pentru serviciul de televiziune „10 TV” și „Bizim Aidinic” SRL pentru serviciul de televiziune „ATV”) și a acordat un termen de 5 zile lucrătoare furnizorilor privați de servicii media audiovizuale în scopul înlăturării deficiențelor și completării corecte a 34 de rapoarte anuale de activitate.

---

Acțiunea care urmează a fi implementate de către autoritățile Republicii Moldova:

„6. Combaterea concentrării proprietății media și a finanțării netransparente a mass-media pentru a garanta pluralismul mediatic:

a. Asigurarea transparenței proprietății mass-media prin publicarea rapoartelor anuale ale furnizorilor de servicii media pe site-ul Consiliului Audiovizualului, precum și a rapoartelor analitice elaborate de CA <...>...]

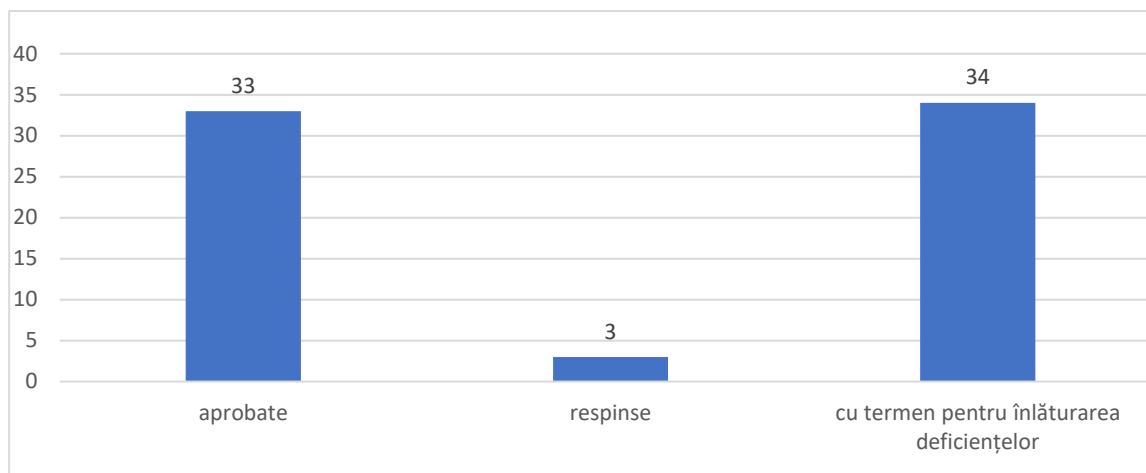
<sup>5</sup> <https://consiliuaudiovizual.md/wp-content/uploads/2022/09/Strategia-de-dezvoltare-a-domeniului-audiovizual-pentru-anii-2023-2027.pdf>

<sup>6</sup> La sfârșitul anului 2022 în Registrul CA erau incluse 70 servicii media de televiziune ca urmare a expirării sau revocării unor licențe de emisie.

<sup>7</sup> Art. 28, alin. (6) din CSMA: „O persoană fizică poate fi proprietar beneficiar la cel mult 2 servicii de televiziune”.

<sup>8</sup> În 2022, un furnizor a depus raportul de activitate pentru anul precedent cu încălcarea termenului, iar încă 6 furnizori nu au îndeplinit obligațiunea de a prezenta acest document.

**Diagrama 1. Statistica cu privire la rapoartele serviciilor media de televiziune examinate de către CA în 2023 în perioada 28.04.23 – 12.05.23**



Rapoartele anuale ale furnizorilor, aprobate de către CA, sunt publicate pe pagina web oficială a autorității, la rubrica „Reglementare / Transparența proprietății și finanțării serviciilor media”<sup>9</sup>.

## **2. Statutului juridic al furnizorilor de servicii media**

Persoana juridică este subiectul de drept constituit în condițiile legii și care are organizare de sine stătătoare, patrimoniu propriu și distinct, afectat realizării unui anumit scop conform cu prevederile legale, ordinea publică și bunele moravuri.

După scop persoanele juridice se clasifică în două categorii: societăți comerciale – urmăresc un scop patrimonial, iar aici ne referim mai exact la societățile cu răspundere limitată, societățile pe acțiuni și persoane juridice necomerciale, adică acele persoane juridice care au scop nepatrimonial, iar în această categorie intră asociațiile obștești, fundațiile și instituțiile private.

Conform registrului furnizorilor de servicii media de televiziune, elaborat de CA, în anul 2022 au deținut licențe de emisie 54 de persoane juridice cu forma de organizare de societate cu răspundere limitată (SRL), câte o persoană juridică care figurează sub forma juridică de organizare de societate pe acțiuni („Cotidian” SA – TVC 21) și de cooperativă de producție (cooperativa „Molodosti” – „Elita TV”).

Respectiv, identificăm 6 societăți necomerciale, sub mai multe forme:

- asociații obștești – 3 furnizori:
  1. AO „Media Alternativa” („TV8”);
  2. AO „People for Free Media” („Cotidianul TV-CTV”);
  3. AO „Federația Moldovenească de Fotbal” („We Sport TV”);
- instituții private – 2 furnizori:
  1. Instituția privată Studioul de televiziune „Viziunea Liberă” („Global 24”);
  2. Instituția privată Publicația periodică „Timpul de dimineață” („10 TV”);

<sup>9</sup> <https://consiliuaudiovizual.md/transparencyof-ownership/>

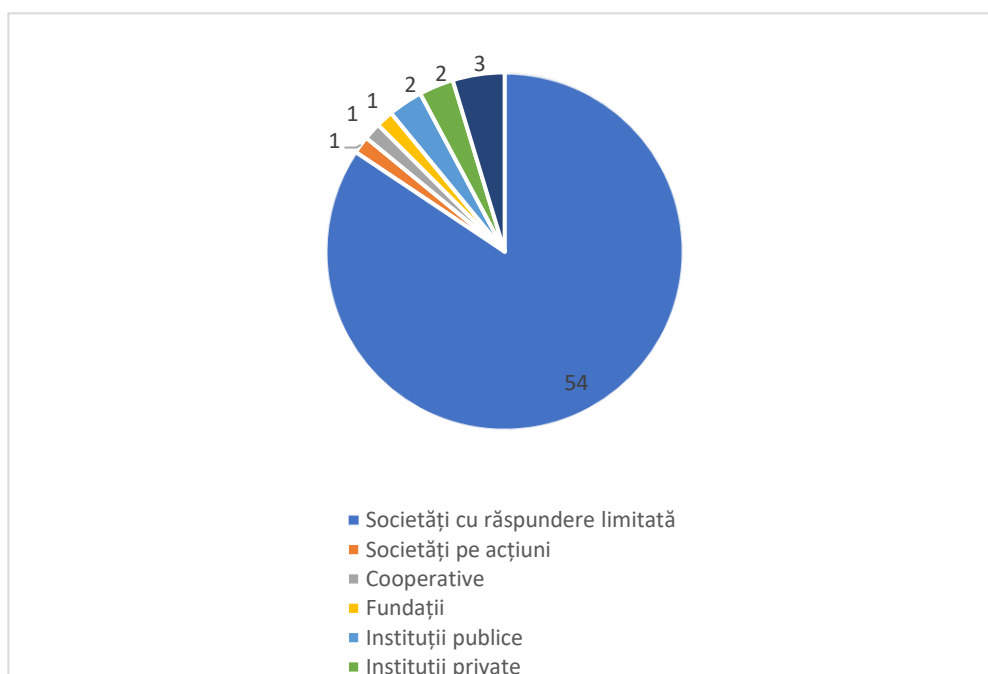
- fundații – 1 furnizor:
  1. Fundația „Roma Awareness” („NOAH TV”).

Doi furnizori de servicii media sunt publici:

1. Instituția Publică Națională a Audiovizualului „Teleradio-Moldova” („Moldova-1”, „Moldova-2”);
2. Compania publică „Gagauziya Radio Televizionu” (GRT).

În comparație cu anul precedent, la acest capitol nu se atestă schimbări esențiale<sup>10</sup>.

**Diagrama 2. Forme juridice de organizare a furnizorilor de servicii media pentru anul 2022**



### 3. Regimul juridic al proprietății

Conform prevederilor art. 21 lit. c), 28 alin. (3) și 75 alin. (3) lit. d) din CSMA, CA asigură transparența proprietății și finanțării furnizorilor de servicii media care se află în jurisdicția Republicii Moldova. Totodată, furnizorii de servicii media au obligația de a asigura accesul simplu, direct și permanent al utilizatorilor serviciilor media audiovizuale la diferite categorii de informații despre activitatea sa, inclusiv despre proprietarii beneficiari, lista acționarilor și asociaților etc. Furnizorii privați de servicii media activează într-un regim juridic al proprietății care asigură eficiență economică, cu condiția să nu genereze apariția situațiilor dominante în formarea opiniei publice.

Potrivit art. 127 alin. (1) din Constituția Republicii Moldova, statul ocrotește proprietatea. Norma pornește de la înțelegerea faptului că orice proprietate și dreptul de proprietate în sine sunt ocrotite de

<sup>10</sup> În anul 2021, conform Registrului furnizorilor de servicii media audiovizuale de televiziune, elaborat de Consiliul Audiovizualului, existau două societăți pe acțiuni (SA), aceasta fiind și unica diferență comparativ cu anul 2022, la capitolul statutul juridic al furnizorilor de servicii media audiovizuale.

lege. În același timp, alin. (2) al aceluiași articol specifică faptul că statul garantează realizarea dreptului de proprietate în formele solicitate de titular, dacă acestea nu vin în contradicție cu interesele societății. Directiva serviciilor mass-media audiovizuale a Uniunii Europene stabilește că „serviciile mass-media audiovizuale sunt în egală măsură servicii culturale și servicii economice. Importanța lor crescândă pentru societăți, pentru democrație – în special prin asigurarea libertății de informare, a diversității de opinie și a pluralismului în mass-media – pentru educație și cultură justifică aplicarea unor norme specifice pentru aceste servicii”<sup>11</sup>.

Astfel, art. 28 din CSMA ne vorbește despre limitele proprietății juridice a furnizorilor de servicii media. În vederea reducerii pericolului de creare a situațiilor dominante pe piața audiovizuală și facilitării concurenței neloiale, la art. 4-11 ale normei menționate *supra*, legiuitorul a prevăzut mai multe situații. Conform art. 4 și 5 sunt interzise și considerate nevalabile orice acorduri care au loc între persoane fizice și juridice din domeniul serviciilor media audiovizuale, atât în cazul în care acestea sunt concurente și dețin în comun o situație dominantă pe piață, cât și în cel în care nu sunt concurente și dintre care una deține o situație dominantă pe piață, iar cealaltă, îi este furnizor sau cumpărător, dacă aceste acțiuni coordonate pot avea drept consecință limitarea concurenței. Aceste prevederi sunt instituite în scopul asigurării unei concurențe loiale pe piața serviciilor media audiovizuale din țară.

Transparența structurii de proprietate a furnizorilor privați de servicii media este esențială pentru evaluarea pluralității pieței serviciilor media audiovizuale. Prin Recomandarea CM/Rec(1994) 13<sup>12</sup>, Comitetul de Miniștri al Consiliului European a pus accent pe transparența asupra serviciilor mass-media, punctând faptul că aceasta este importantă deoarece permite publicului să evalueze informațiile și opiniile difuzate de mass-media.

Transparența proprietății furnizorilor de servicii media presupune furnizarea de informații despre acționari, structura proprietății, interesele financiare și conexiunile cu alte entități. Aceste informații sunt esențiale pentru a înțelege influențele și relațiile economice din spatele acestor servicii media.

Un regim juridic transparent al proprietății furnizorilor de servicii media contribuie la prevenirea concentrării excesive a proprietății în mâinile unui număr limitat de entități și la promovarea diversității și independenței mediilor de comunicare. Transparența poate facilita, de asemenea, monitorizarea și controlul exercitat de către autoritățile competente pentru a asigura conformitatea cu regulamentele și legislația în vigoare.

În contextul subiectului abordat în acest capitol, considerăm oportună explicarea termenului de proprietar beneficiar, a cărui definiție conform CSMA este prezentată în capitolul „Noțiuni” al prezentei analize. Reieșind din această definiție, proprietarul beneficiar este o persoană care se bucură de beneficiile dreptului de proprietate, deși titlul proprietății poate fi într-un alt nume. Respectiv, proprietatea efectivă se distinge de proprietatea legală. Această distincție este reflectată în art. 21 din CSMA („Transparența proprietății furnizorilor de servicii media”):

„Furnizorii de servicii media au obligația de a asigura accesul simplu, direct și permanent al utilizatorilor serviciilor media audiovizuale la cel puțin următoarele categorii de informații:

---

<sup>11</sup> Directiva 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 martie 2010 privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale), publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 95 din 15 aprilie 2010. Art. (5) din preambul.  
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/ALL/?uri=CELEX:32010L0013#d1e1810-1-1>

<sup>12</sup> Recommendation No. R (94) 13 of the Committee of Ministers to Member states on measures to promote media transparency.

<https://rm.coe.int/CoERMPublicCommonSearchServices/DisplayDCTMContent?documentId=09000016804c1bdf>



[...] c) proprietarii beneficiari care dețin, direct sau indirect, controlul asupra furnizorului de servicii media;

d) lista acționarilor și asociaților până la nivel de persoană fizică, cu excepția acționarilor și asociaților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale [...].”

La elaborarea actualului model al raportului de activitate anual al furnizorilor de servicii media, CA a ținut cont de această distincție, astfel încât subiecții raportării trebuie să indice atât lista proprietarilor beneficiari, cât și lista acționarilor/asociaților.

În cele mai multe cazuri, furnizorii de servicii media declară că proprietarii lor beneficiari sunt aceleași persoane ca și acționarii/asociații. Totodată, analiza rapoartelor anuale arată că unii furnizori de servicii media confundă aceste noțiuni și au deficiențe la completarea punctelor respective. O posibilă soluție poate fi elaborarea de către CA a instrucțiunilor pentru completarea rapoartelor anuale, care ar explica diferențele între aceste concepte.

Un aspect important în asigurarea transparenței este monitorizarea și informarea publicului cu privire la schimbările în structura de proprietate a serviciilor media audiovizuale, așa cum se indică și în Recomandările Comitetului de Miniștri al Consiliului Europei către statele membre privind pluralismul media și transparența proprietății mass-media<sup>13</sup>.

La completarea formularului raportului anual, furnizorii de servicii media sunt obligați să raporteze modificările în componența și cota de participare, atât ale proprietarilor beneficiari, cât și ale acționarilor/asociaților, indicând data acestor modificări. Au declarat modificările respective în rapoartele lor 9 furnizori de servicii media (a se vedea [anexa 2](#)):

1. „Media Resurse” SRL („TV6”, „Orhei TV”)
2. „Vocea Media” SRL („Vocea Basarabiei TV”)
3. „Telesistem TV” SRL („Primul în Moldova”, „Accent TV”)
4. „SG Media M 1” SRL („MBC”)
5. „Jevise” SRL („Agro TV Moldova”)
6. PP „Exclusiv Media” SRL („NTV Moldova”, „Exclusiv TV”)
7. ÎCS „PRO Digital” SRL („PRO TV Chișinău”)
8. „Nika TV Media” SRL („Nika TV”)
9. „Noroc Media” SRL („Noroc TV”)

Alte date cu privire la proprietarii beneficiari și asociați/acționari sunt prezentate în [anexa 3](#).

#### **4. Capitalul social al furnizorilor de servicii media**

Capitalul social reprezintă totalitatea contribuțiilor persoanelor fizice și/sau juridice care au convenit înființarea unei societăți comerciale. Acesta se constituie prin aportul fondatorilor și se exprimă în lei<sup>14</sup>. De asemenea, din punct de vedere juridic, capitalul social reflectă obligațiile unei companii către asociații/acționarii acesteia. El apare ca o datorie (un pasiv) pe termen nedeterminat față de aceștia.

Mărimea capitalului social al furnizorilor privați de servicii media variază de la 100 lei la 96 milioane lei. Cel mai des, mărimea capitalului social constituie 5400 lei (23 de furnizori de servicii media). Acest lucru poate fi explicat prin faptul că până în 2014 suma de 5400 lei a fost minimul permis de lege pentru capitalul

---

<sup>13</sup> Recommendation CM/Rec(2018)1 of the Committee of Ministers to member States on media pluralism and transparency of media ownership. Appendix to Recommendation CM/Rec(2018)1. Guidelines on media pluralism and transparency of media ownership, paragraph 4.9.

[https://search.coe.int/cm/Pages/result\\_details.aspx?ObjectId=0900001680790e13](https://search.coe.int/cm/Pages/result_details.aspx?ObjectId=0900001680790e13)

<sup>14</sup> Art. 251 alin. (2) din Codul Civil al Republicii Moldova nr. 1107/2002.

societal al unei societăți cu răspundere limitată. În 2014 Parlamentul a aprobat modificări la Legea privind societățile cu răspundere limitată, care au anulat acest prag minim și prevăd că mărimea capitalului social al societății se stabilește de către fondatori în statut<sup>15</sup>.

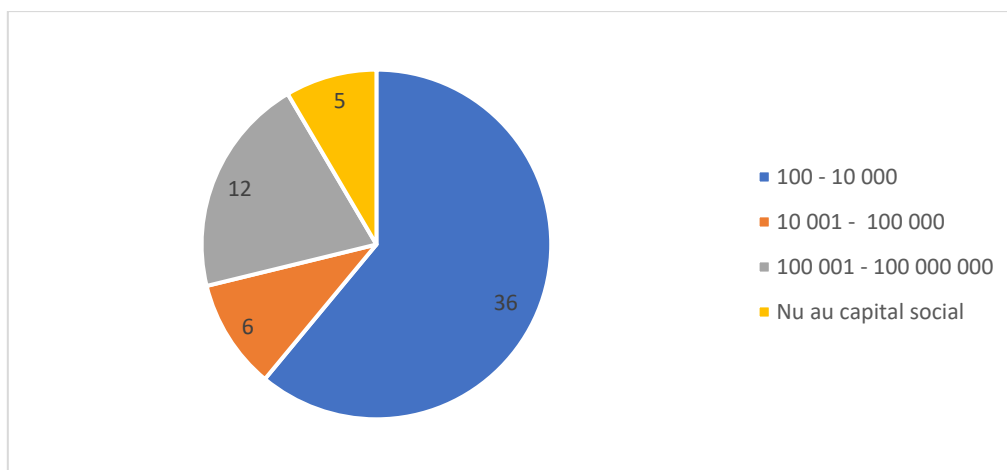
Cinci furnizori de servicii media care activează sub forma de societăți necomerciale și de cooperativă au menționat în rapoartele lor anuale că nu au capital social. Totodată, Instituția privată Studioul de televiziune „Viziunea Liberă” („Global 24”) a declarat în raportul prezentat că are capitalul social în mărime de 5400 lei, iar Fundația „Roma Awareness” („Noah TV”) a indicat capitalul social în suma de 3600 lei.

Unii furnizori de servicii media au declarat o mărime a capitalului social care diferă de cea din anul precedent:

1. „General Media Group Corp” SRL (Prime, Publika TV) – 96 007 268 lei față de 42 000 000 lei în anul precedent;
2. „Tezaur Folc” SRL (Tezaur TV) – 682 459 lei față de 1000 lei în anul precedent;
3. „Gurinel-Media” SRL (Gurinel TV) – 250 805 lei față de 5400 lei în anul precedent;
4. „RTV-Media-Centr” SRL (ATV Coguk) – 52 574 lei față de 5400 lei în anul precedent;
5. „Bizim Aidinic” SRL (ATV) – 52 574 lei față de 5400 lei în anul precedent;
6. „Canal Regional” SRL (Canal Regional) – 5400 lei față de 10 000 lei în anul precedent;
7. „Archidoc Group” SRL (Orizont TV) – 100 lei față de 5400 lei în anul precedent.

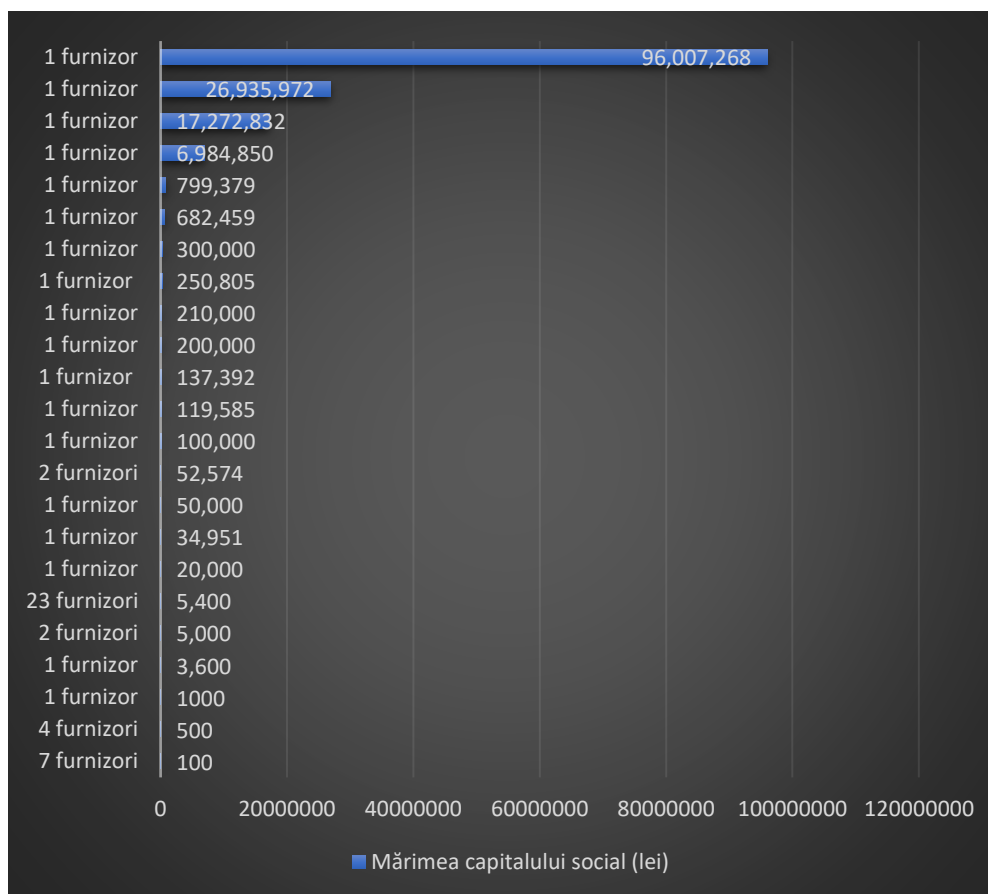
Datele statistice mai complexe privind capitalul social al furnizorilor privați de servicii media audiovizuale sunt prezentate în [anexa 4](#).

**Diagrama 3. Capitalul social al furnizorilor pe intervale de sume**



<sup>15</sup> Art. 21 alin. (2) din Legea nr. 135/2007 privind societățile cu răspundere limitată.

**Diagrama 4. Clasificarea furnizorilor pe mărimea capitalului social**



## **5. Sursele de formare a bugetelor furnizorilor de servicii media pentru anul 2022. Aspecte generale**

Pentru desfășurarea activității economic-financiare, furnizorii de servicii media, fie că au profil comercial sau necomercial, își formează un patrimoniu, care reprezintă totalitatea resurselor economice controlate de agentul economic.

Necesitatea analizei situației patrimoniale rezultă din importanța asigurării transparenței financiare a furnizorilor de servicii media. Conform Recomandărilor Comitetului de Miniștri al Consiliului Europei, în statele membre „ar trebui asigurat un nivel ridicat de transparență în ceea ce privește sursele de finanțare a mass-media pentru a oferi o imagine cuprinzătoare a diferitelor surse ce ar putea eventual interfera cu independența editorială și operațională a mass-media și pentru a permite monitorizarea și controlul eficace al acestor riscuri. În acest scop, statele sunt încurajate să adopte și să implementeze legislație sau alte măsuri la fel de eficiente care prevăd dezvăluirea informațiilor cu privire la sursele de finanțare a mass-media obținute din mecanismele de finanțare de stat (publicitate, granturi și împrumuturi). În plus, statele sunt încurajate să promoveze dezvăluirea de către instituțiile de presă a relațiilor contractuale cu alte mass-media sau companii de publicitate și partide politice care ar putea avea o influență asupra independenței editoriale”<sup>16</sup>.

<sup>16</sup> Recommendation CM/Rec(2018)1 of the Committee of Ministers to member States on media pluralism and transparency of media ownership. Appendix to Recommendation CM/Rec(2018)11. Appendix to Recommendation. Guidelines on media pluralism and transparency of media ownership, paragraph 4.7. [https://search.coe.int/cm/Pages/result\\_details.aspx?ObjectId=0900001680790e13](https://search.coe.int/cm/Pages/result_details.aspx?ObjectId=0900001680790e13)

După cum s-a menționat în partea introductivă la această analiză, în 2022 legiuitorul a delegat atribuții suplimentare Consiliului Audiovizualului în acest domeniu, în special, autoritatea de reglementare „asigură transparența politicii editoriale, proprietății și finanțării furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova, prin publicarea pe pagina sa web oficială a rapoartelor anuale de activitate ale furnizorilor de servicii media”<sup>17</sup>.

În contextul acestor prevederi, CA a elaborat un nou model de raport anual de activitate a furnizorilor de servicii media, care a presupus prezentarea informațiilor detaliate privind sursele de formare a bugetului serviciilor media audiovizuale, inclusiv:

- venituri, cheltuieli, profit/pierdere în anul de raportare și în anul precedent;
- venituri din vânzări de comunicări comerciale<sup>18</sup> și alte venituri din vânzări;
- granturi;
- donații;
- finanțări din bugetul public național / local;
- împrumuturi/credite;
- alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare.

Compartimentul respectiv în raportul anual conține și obligația de a prezenta persoanele fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei.

Toate aceste date servesc nu numai la atingerea scopului de asigurare a transparenței și pluralismului serviciilor media audiovizuale, dar permit și evaluarea situației financiar-economice în domeniu.

Prima analiză a rapoartelor anuale de activitate prezentate de furnizorii de servicii media, realizată în 2022, a constatat că 9 furnizori de servicii media au refuzat să prezinte date privind sursele de finanțare pentru anul 2021, pe motiv că acestea ar constitui secret comercial sau că informația ar fi confidențială.

Procesul de raportare pentru anul 2022 conform noului model a arătat alte rezultate: niciun furnizor de servicii media nu a refuzat să declare datele despre sursele de finanțare. În același timp, unii furnizori au întâmpinat dificultăți în declararea datelor complete și exacte și, prin urmare, CA le-a acordat un termen suplimentar pentru a corecta și completa rapoartele.

## **6. Bugetul serviciului media audiovizual (venituri, cheltuieli, profit/pierderi)**

În noul model de raport anual furnizorilor de servicii media li se solicita să indice date privind bugetul pentru anul de raportare și anul precedent celui de raportare, pentru fiecare serviciu media audiovizual. Însă, analiza arată că unele entități raportoare, care dețin mai mult de o licență de emisie, au prezentat date la nivel de furnizor, adică pentru toate serviciile media gestionate împreună. Din aceste considerente, unele date statistice (de exemplu: volumul total de venituri încasate de toate serviciile media) pot fi generate doar după o analiză suplimentară.

### **A. Venituri și cheltuieli**

**Anul 2022.** Potrivit datelor declarate în raportul anual de activitate, 15 servicii media audiovizuale nu au avut sau nu au declarat venituri în anul 2022, iar 8 dintre aceștia nu au înregistrat nici cheltuieli.

---

<sup>17</sup> Art. 75 alin. (5) lit. a) din CSMA.

<sup>18</sup> Art. 62 din CSMA.

În anul de raportare furnizorii de servicii media au declarat că au încasat venituri între 17000 lei și aproape 43 000 000 lei.

Pe de altă parte, furnizorii de servicii media au raportat cheltuieli între 1300 lei și 43 000 000 lei.

**Anul 2021.** Potrivit datelor declarate, 17 servicii media audiovizuale nu au avut niciun venit în anul 2021, iar 11 dintre ele nu au înregistrat nici cheltuieli. În anul 2021 furnizorii de servicii media au încasat venituri între 46 000 lei și 35 000 000 lei.

Cheltuielile serviciilor media audiovizuale au variat de la 144 lei la 46 000 000 lei.

## B. Profit (pierderi)

În raportul de activitate anual furnizorii de servicii media au oferit și date despre profitul net (pierderea netă) ce reprezintă rezultatul financiar după impozitare. Statisticile din acest compartiment arată că situația financiară a serviciilor media în 2022 a fost mai complicată comparativ cu anul precedent.

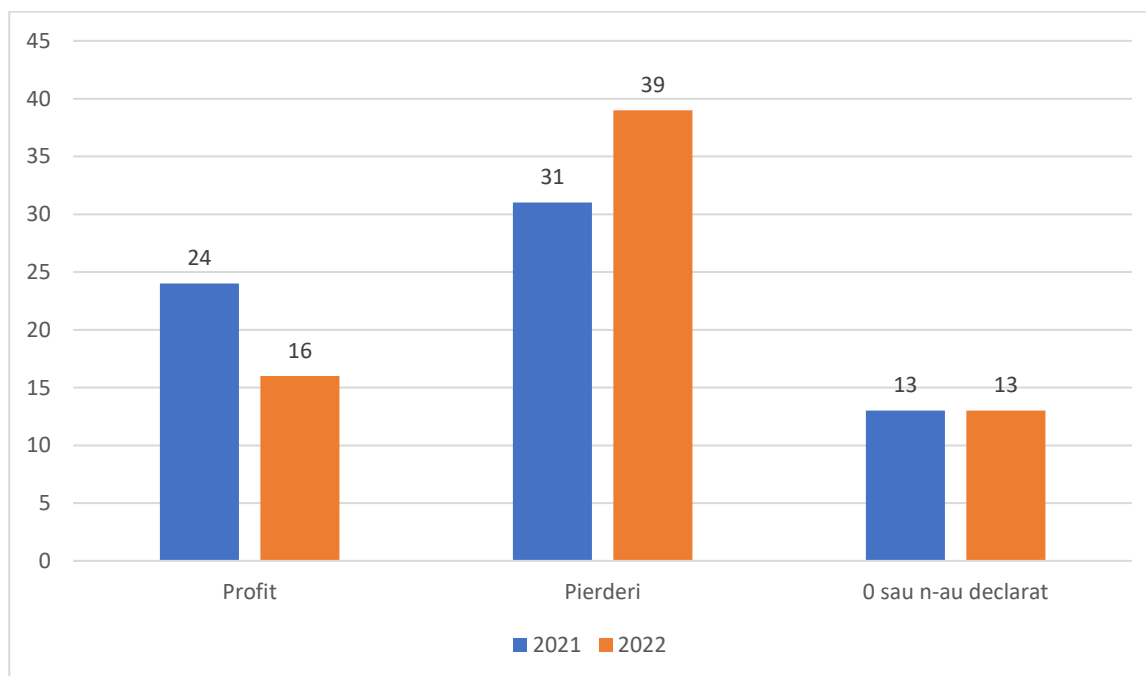
**Anul 2022.** Din cele 68 de servicii media audiovizuale care au prezentat rapoartele de activitate, doar 16 declară că au încasat profit. Acest indicator variază de la 4500 lei la cca 6 100 000 lei.

Mai mult de jumătate, 39 servicii media audiovizuale, au înregistrat pierderi, de la 720 lei până la cca 8 600 000 lei.

Totodată, 13 servicii media audiovizuale au indicat cifra 0 sau n-au declarat profituri sau pierderi.

**Anul 2021.** Din cele 68 de servicii media **24** au încasat profit: cel mai mic constituie 11 900 lei, cel mai mare – peste 4 000 000 lei. Totodată, **31** de servicii media audiovizuale au înregistrat pierderi (de la 144 lei până la cca 13 500 000 lei). De asemenea, **13** servicii media audiovizuale nu au avut sau nu au declarat profit sau pierderi.

**Diagrama 5. Situația de profit/pierdere (numărul serviciilor media, anii)**



## 7. Surse de finanțare

### A. Venituri din comunicări audiovizuale comerciale

Conform art. 62 alin. (2) din CSMA, furnizorii de servicii media au dreptul de a difuza următoarele forme de comunicări comerciale audiovizuale: sponsorizare, publicitate, teleshopping, plasare de produse, autopromovare, publicitate interactivă, publicitate prin ecran partajat, publicitate virtuală, sponsorizare virtuală și alte forme de comunicări comerciale audiovizuale.

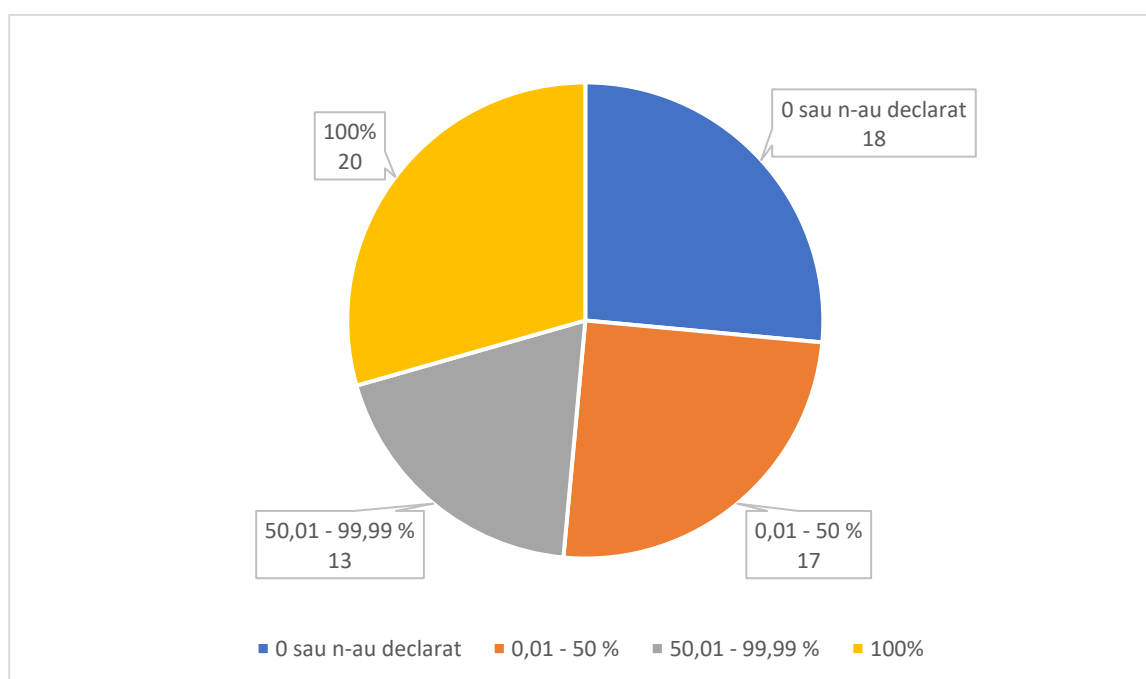
La rubrica respectivă, în raportul anual de activitate, furnizorii de servicii media declară date despre sumele încasate și procentul din venitul total.

Analiza datelor pentru anul 2022 arată că 20 din 68 de servicii media audiovizuale au avut 100% venituri din comunicările audiovizuale comerciale, iar 5 furnizori au raportat că veniturile din comunicările audiovizuale comerciale constituie mai mult de 90% din sursele lor de finanțare.

Cel mai mare venit anual din comunicările comerciale pentru un serviciu media audiovizual constituie 23 376 384 lei, cel mai mic – 1176 lei.

Din considerente susmenționate, la moment nu este posibil de calculat exact volumul total al încasărilor din comunicările comerciale pentru toate serviciile media audiovizuale în anul 2022.

**Diagrama 6. Serviciile media audiovizuale după procentul de venituri din comunicările comerciale**



### B. Alte venituri din vânzări (activitate de bază)

Venituri respective au indicat 27 de servicii media audiovizuale, din care 2 au informat că acestea reprezintă 100% din încasările furnizorului. Sumele variază de la 5500 lei la cca 6 000 000 lei.

Conform datelor prezentate de furnizori, aceste venituri au fost obținute din prestarea diferitor servicii:

- transmisiuni evenimente;
- servicii filmare, editare, streaming;

- producere de emisiuni;
- producție de filme;
- organizare evenimente;
- servicii de reparații;
- vânzarea echipamentului;
- publicitate online;
- servicii de locațiune / sublocațiune;
- servicii producție de filme etc.

### **C. Granturi**

Conform informațiilor conținute în rapoartele de activitate, **13** servicii media audiovizuale au declarat că granturile fac parte din sursele acestora de finanțare.

Pentru 6 servicii media (4 din care sunt regionale sau locale) valoarea granturilor depășește 50% din bugetul serviciului media audiovizual. Cea mai mare pondere a granturilor în structura surselor de finanțare este atinsă în cazul a 2 servicii media audiovizuale (85% și 84,7%).

În total, furnizorii de servicii media au declarat surse de finanțare sub formă de granturi în sumă de 45 701 096 lei.

### **D. Donații**

Donația ca sursă de finanțare a fost indicată de 2 servicii media audiovizuale, suma totală fiind de 16 417 lei. Sursa de proveniență a donațiilor: proprietarul beneficiar al serviciului media și o fundație.

### **E. Finanțări din bugetul public național/local**

Această sursă de finanțare se regăsește în rapoartele prezentate de 5 servicii media audiovizuale, din care 4 sunt regionale/locale și unul național. Finanțările au fost oferite preponderent de autoritățile locale: consilii raionale și primării, iar în cazul serviciului media național – de o autoritate a administrației publice centrale. Bani publici au fost alocați furnizorilor de servicii media pentru serviciile prestate: filmări, realizarea emisiunilor, difuzarea anunțurilor etc.

Sumele alocate variază de la 7950 lei la 113 000 lei (în total 290 000 lei).

În cazul unui serviciu media audiovizual, volumul finanțărilor din bugetul public a constituit 35% din toate sursele de venit. Încă un furnizor de servicii media a declarat că această sursă de finanțare a constituit 27% din bugetul serviciului media, în cazul altor subiecți de raportare această cotă constituie între 0,4% și 16%.

### **F. Împrumuturi/credite**

Astfel de surse de finanțare au fost declarate pentru 22 servicii media audiovizuale. Sumele reflectate în acest compartiment variază de la 18 300 lei la 9 000 000 lei. Pentru unele servicii media audiovizuale împrumuturile sau creditele au reprezentat o sursă importantă de finanțare, în unele cazuri fiind egale sau chiar depășind volumul veniturilor.

Ce ține de sursele de proveniență, se atestă următoarele categorii:

- bănci;
- societăți comerciale;
- fonduri de investiții;
- fondatori (proprietari beneficiari) și alte persoane din managementul serviciului media, care au oferit împrumuturi în cazul a 12 servicii media audiovizuale;
- alte persoane fizice.

### **G. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare**

Informații pentru acest compartiment au prezentat 4 servicii media audiovizuale. Furnizorii de servicii media au declarat următoarele categorii de surse:

- venituri investiționale și financiare;
- închiriere spații, distribuire de canale TV;
- „Google” (furnizorul nu a oferit detalii);
- finanțări cu destinație specială.

După volum, ponderea acestor surse de finanțare variază între 1% --16% din venit. În cazul serviciului media audiovizual „TVR Moldova”, această categorie a surselor de formare a bugetului („finanțare cu destinație specială”) a constituit 87,75% din venit.

### **8. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei**

Informații cu privire la persoanele fizice și/sau juridice cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei au fost prezentate de furnizorii privați pentru 26 de servicii media, fiind menționate în calitate de contractanți atât persoane fizice, cât și persoane juridice, preponderent:

- distribuitori de publicitate;
- diferite companii comerciale;
- un unele cazuri și alți furnizori de servicii media audiovizuale.

Informații detaliate despre sursele de finanțare ale serviciilor media audiovizuale sunt prezentate în anexa [5](#) și în rapoartele anuale publicate pe pagina web oficială a CA.

### **Concluzii**

Informațiile raportate CA de către furnizorii de servicii media reprezintă o sursă importantă pentru identificarea situației de fapt, problemelor, oportunităților și tendințelor din domeniul media audiovizual din Republica Moldova. Prezenta analiză nu pretinde să fie catalogată ca fiind una exhaustivă, fiind evidențiate cele mai importante aspecte, legate de activitatea serviciilor media audiovizuale de televiziune. Datele colectate vor sta și la baza altor documente analitice, realizate pe segmente de informații



comunicate de furnizori sau vor fi încorporate în produse de analiză mai ample, în care vor fi utilizate și informații din alte surse.

La această etapă pot fi identificate următoarele aspecte de bază, legate de activitatea furnizorilor privați de servicii media, fondatori ai serviciilor media audiovizuale de televiziune:

1. Modificarea legislației audiovizuale din anul trecut cu privire la transparența proprietății și finanțării în domeniu și măsurile realizate de CA în anul de raportare și în anul 2023 au contribuit la responsabilizarea furnizorilor de servicii media ce ține de raportarea informațiilor, fapt confirmat prin:

a) diminuarea numărului furnizorilor care au omis prezentarea rapoartelor, comparativ cu anul precedent (în anul 2023 n-au depus rapoarte 2 servicii media, în 2022 – 6);

b) lipsa furnizorilor de servicii media care să fi refuzat să indice în rapoartele anuale sursele de finanțare (în anul precedent furnizorii fondatori ai 9 servicii media au invocat secret comercial).

2. În pofida extinderii termenului de prezentare a rapoartelor anuale până la 31 martie (1 februarie anterior), mai multe servicii media audiovizuale au prezentat rapoartele cu încălcarea termenului stabilit de lege. Un număr semnificativ de furnizori de servicii media au înregistrat dificultăți la completarea raportului, CA oferind timp adăugător pentru înlăturarea neajunsurilor și consultații prin intermediul scrisorilor, legăturii telefonice, fiind organizată și o rundă de consultații online în acest sens. În vederea evitării dificultăților menționate pentru viitor sau, cel puțin, pentru a diminua amploarea acestora, vor fi identificate soluții printre care, cu un grad înalt de probabilitate, se vor regăsi elaborarea unor instrucțiuni privind completarea rapoartelor, desfășurarea instruirilor suplimentare pentru furnizori, alte măsuri.

În privința conținutului rapoartelor, prezentate conform noului model aprobat de CA, au fost atestate următoarele tendințe:

1. Șapte furnizori de servicii media au consemnat modificarea capitalului social, în special fiind vorba despre majorarea acestuia, în unele cazuri cu sume considerabile.

2. Nouă furnizori de servicii media au informat despre modificări în componența proprietarilor beneficiari și în structura acționariatului pentru anul 2022, în unele cazuri modificările fiind operate fără acordul prealabil al CA.

3. Situația financiară a serviciilor media audiovizuale în anul 2022 a înregistrat o tendință negativă, comparativ cu anul precedent numărul serviciilor media care au încheiat perioada de raportare cu pierderi a crescut, totodată numărul serviciilor media cu profit a scăzut.

4. Mai puțin de o treime din serviciile media audiovizuale, care au prezentat rapoarte anuale, au declarat că în 2022 au înregistrat 100% venituri exclusiv din comunicări audiovizuale comerciale. Mai multe servicii media încearcă să diversifice sursele de formare a bugetului prin prestarea diferitor servicii, organizarea evenimentelor, accesarea granturilor etc. De asemenea, a fost reliefată importanța împrumuturilor/creditelor ca sursă de finanțare pentru unele servicii media audiovizuale, iar în lista persoanelor care le oferă frecvent fiind indicați fondatorii (proprietarii) și alte persoane din managementul furnizorilor.

5. Ca generalitate, se poate constata că datele conținute în secțiunea dedicată surselor de finanțare ale rapoartelor furnizorilor de servicii media conțin informații ample, care oferă oportunități de analiză și urmărire a situației în domeniul asigurării pluralismului mass-media și pe piața serviciilor media audiovizuale.

**Anexa 1. Furnizorii privați de servicii media de televiziune care în anul 2022 dețineau câte două licențe de emisie**

<b>Nr.</b>	<b>Furnizor</b>	<b>Proprietar beneficiar (la sfârșitul anului de raportare)</b>	<b>Servicii media audiovizuale de televiziune</b>
1.	„General Media Group Corp” SRL	Vladimir Plahotniuc	1) „Publika TV” 2) „Prime”
2.	„Telestar Media” SRL	Lilian Buștiuc	1) „Canal 3” 2) „Canal 2”
3.	„MEDIA RESURSE” SRL	Dumitru Chitoraga	1) „TV6” * 2) „Orhei TV”*
4.	„REAL RADIO” SRL	Victoria Rusu	1) „MEGA TV” 2) „FAMILIA”
5.	„TELESISTEM TV” SRL	Alexei Polunin	1) „Primul în Moldova”* 2) „Accent TV”*
6.	PP „Exclusiv Media” SRL	Ludmila Furculiță	1) „NTV Moldova”* 2) „Exclusiv TV”
7.	„SFC MEDIA” SRL	Dan Pascari	1) „GN TV” 2) „LEGAL TV”
8.	„BINAMEX-M” SRL	Mircea Verstiuc	1) „NEXT TV” 2) „PREMIERA TV”

\* Licență suspendată în baza Dispoziției Comisiei pentru Situații Excepționale a RM nr. 54 din 16.12.2022.

**Anexa 2. Modificările în componența proprietarilor beneficiari  
(acționarilor/asociaților) declarate de furnizorii de servicii media în  
rapoartele de activitate anuale**

Nr.	Furnizorul de servicii media	Servicii media audiovizuale de televiziune	Modificări în componența proprietarilor beneficiari (asociaților)
1.	„Media Resurse” SRL	„TV6”, „Orhei TV”	Țvic Irina – 100% până la data de 10.11.2022, Dumitru Chitoraga – 100% după data de 10.11.2022.
2.	„Vocea Media” SRL	„Vocea Basarabiei TV”	1) Din data de 01.08.2022 – Dorel Balan – 50% și Valentina Ursu – 50% 2) Din data de 28.11.2022 – Valentina Ursu – 100%.
3.	„Telesistem TV” SRL	„Primul în Moldova”, „Accent TV”	Samvel Grigorean - 50% și Natalia Ermilova - 50% până la data de 07.10.2022, Alexei Polunin (Federația Rusă) – 100% după data de 07.10.2022.
4.	„SG Media M 1” SRL	„MBC”	Akhundzada Seymur Ilham Oglu – vânzarea cotei de participare (50%) către Pleșca Valeriu în data de 10.06.2022.
5.	„Jevise” SRL	„Agro TV Moldova”	Înstrăinarea cotei părți în mărime de 50% din capitalul social de la Matcovschi Cătălina către Mândru Adrian în data de 18.01.2022.
6.	PP „Exclusiv Media” SRL	„NTV Moldova”, „Exclusiv TV”	S-a modificat proprietarul beneficiar din Furculiță Corneliu – 100% în Ludmila Furculiță – 100%.
7.	ÎCS „PRO Digital” SRL	„PRO TV Chișinău”	Ca urmare a finalizării procedurii succesorale, la data actuală proprietar beneficiar, care deține indirect controlul asupra furnizorului de servicii media „PRO Digital” SRL, este Renata Kellnerova, văduva defunctului Petr Kellner. Cota de control reprezintă 59,35%, Renata Kellnerova fiind singura persoană care deține acțiuni calificate pentru a avea calitatea de proprietar beneficiar. Schimbările în structura corporativă au devenit operante din data efectuării înregistrării lor în registrele de publicitate olandeze, atestată prin actele din 25 octombrie 2022.
8.	„Nika TV Media” SRL	„Nika TV”	Cojocari Serghei a înstrăinat cota parte 100% către „Fox Press” SRL (unicul asociat - Vadim Gugea cu cota de participare 100%) în data de 02.11.2022.
9.	„Noroc Media” SRL	„Noroc TV”	17.06.2022, Ceslav Cihurii a devenit asociat unic – 100%.

**Anexa 3. Proprietari beneficiari ale serviciilor media audiovizuale de televiziune private**

Nr.	Serviciul media de televiziune	Furnizor de servicii media	Proprietar beneficiar Acționari/asociați	Calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale/ cote din capitalul social al altor persoane juridice din domeniul serviciilor media audiovizuale
1.	„Publika TV”	„General Media Group Corp” SRL	Vladimir Plahotniuc (Republica Moldova) – 100%	Serviciile media audiovizuale: „Prime” – 100% „Publika FM” – 100% „Mega Hit” – 100%
2.	„CANAL 3”	„Telestar Media” SRL	Lilian Buștiuc (Republica Moldova) – 100%	Serviciul media audiovizual „Canal 2” – 100%

3.	<b>„Prime”</b>	„General Media Group Corp” SRL	Vladimir Plahotniuc (Republica Moldova) – 100%	Serviciile media audiovizuale: „Publika TV” – 100% „Publika FM” – 100% „Mega Hit” – 100%
4.	<b>„MEGA TV”</b>	„REAL RADIO” SRL	Victoria Rusu (Republica Moldova) – 100%	Serviciul media audiovizual „Familia” – 100%
5.	<b>„TV Elita”</b>	Cooperativa „Molodosti”	Ana Golubenco (Republica Moldova) – 100%	Nu deține
6.	<b>„TV6”</b>	„MEDIA RESURSE” SRL	Dumitru Chitoraga (Republica Moldova) – 100%	Serviciul media audiovizual „Orhei TV” – 100%
7.	<b>„CANAL 2”</b>	„Telestar Media” SRL	Lilian Buștiuc (Republica Moldova) – 100%	Serviciul media audiovizual „Canal 3” – 100%
8.	<b>„TV DROCHIA”</b>	SC „SATELROM-TV” SRL	Vera Bulgaru (Republica Moldova) – 100%	Serviciul media audiovizual „Drochia FM” – 100%
9.	<b>„Studio-L”</b>	„Studio-L” SRL	Ghenadie Lupăcescu (Republica Moldova) – 50%, Vera Lupăcescu (Republica Moldova) – 50%	Nu deține
10.	<b>„BAS TV”</b>	„LV-Topal” SRL	Vladimir Topal (Republica Moldova) – 100%	Serviciul media audiovizual „BasFM” – 100%
11.	<b>„Media TV”</b>	„PRO MEDIA” SRL	Andrei Bargan (Republica Moldova) – 100%	Serviciul media audiovizual „Radio Media” – 100%
12.	<b>„NTS”</b>	S.C. „URANIA FM” SRL	Maria Bacova (Republica Moldova) – 100%	Nu deține
13.	<b>„FAMILIA”</b>	„REAL RADIO” SRL	Victoria Rusu (Republica Moldova) – 100%	Serviciul media audiovizual „Mega TV” – 100%
14.	<b>„SOR-TV”</b>	„MAR-SOR TV” SRL	Violina Cernatinschi (Republica Moldova) – 100%	Serviciul media audiovizual „Radio Soroca” – 100%
15.	<b>„N4”</b>	„SELECTCANAL – TV” SRL	Alexandru Sîrbu (Republica Moldova) – 80% , Eugeniu Sîrbu (Republica Moldova) – 10%, Andrei Borșevici (Republica Moldova) – 10%	Eugeniu Sîrbu: „JEVISE” SRL (serviciul media audiovizual „Agro TV Moldova”) – 50%
16.	<b>„ATV COGUK”</b>	„RTV-MEDIA-CENTER” SRL	Mihail Rotari (Republica Moldova) – 50% Elena Ianac (Republica Moldova) – 50%	Mihail Rotari: serviciul media audiovizual „Bugeac FM” – 50%, „BIZIM AIDINIC” SRL (serviciul media audiovizual „ATV”) – 100%
17.	<b>„Vocea Basarabiei TV”</b>	„VOCEA MEDIA” SRL	Valentina Ursu (Republica Moldova) – 100%	Serviciul media audiovizual „Vocea Basarabiei” – 100%
18.	<b>„TVC 21”</b>	„COTIDIAN” SA	Vadim Denisov (Republica Moldova) – 50% Iryna Konoval (Ucraina) – 50%	Nu deține
19.	<b>„Busuioc TV”</b>	„BUSUIOC MEDIA” SRL	Proprietari beneficiari: Liliana Cazac (Republica Moldova) – 80%, Roman Dorogoi, (Republica Moldova) – 20%  Asociați: 1. „ACTIPRODNET” SRL – 80% (Liliana Cazac – 100%) 2. Roman Dorogoi – 20%	Nu deține
20.	<b>„BTV”</b>	„TV BĂLȚI” SRL	Proprietar beneficiar: Renato Usatfi (Republica Moldova) – 99,6555%	Nu deține

			Asociați: Margarita Preachina (Republica Moldova) – 0,0676% Maria Rarancean (Republica Moldova) – 99,6555% Eduard Rodiuco (Republica Moldova) – 0,0676% Iurii Malîh (Republica Moldova) – 0,0338% Alexandr Junghină (Republica Moldova) – 0,1756%	
21.	„RU TV Moldova”	„EUROSHOW GRUP” SRL	Oxana Cozanenco (Republica Moldova) – 100%	Nu deține
22.	„Primul în Moldova”	„TELESISTEM TV” SRL	Alexei Polunin (Federația Rusă) – 100%  Asociați: ООО "МЕДИА ИНВЕСТ СЕРВИС" (Federația Rusă) – 100% ← ООО "ДИАМАНД ЭСТЕЙТ" (Federația Rusă) – 100% ← Alexei Polunin (Federația Rusă) – 100%	Alexei Polunin: serviciul media audiovizual „Accent TV”
23.	„Orhei TV”	„MEDIA RESURSE” SRL	Dumitru Chitoraga (Republica Moldova) – 100%	Serviciul media audiovizual „TV6”
24.	„ZONA M”	„STATIS TV” SRL	Georgiev Damyan Zhelyazkov (Bulgaria) – 100%	Nu deține
25.	„Gurinel TV”	„GURINEL MEDIA” SRL	Eduard Gurin (Republica Moldova) – 100%	Nu deține
26.	„ORIZONT TV”	„ARCHIDOC GROUP” SRL	Cristina Gușan (Republica Moldova) – 100%	Nu deține
27.	„MBC”	„SG MEDIA M 1” SRL	Valeriu Pleșca (Republica Moldova) – 50% Alexandru Pleșca – 50%	Valeriu Pleșca: „Fluctus” SRL (serviciul media audiovizual „Datina FM”) – 49%
28.	„Canal Regional”	S.C. „Canal Regional” SRL	AO „Urare” – 100%	Nu deține
29.	„ART-TV”	„ART-CLUB” SRL	Gheorghe Calestru (Republica Moldova) – 47% Dumitru Triboi (Republica Moldova) – 43% Margareta Lisanov (Republica Moldova) – 10%	Serviciul media audiovizual „ART-FM” – aceleași cote
30.	„ITV”	„MEDIA PRO GROUP” SRL	Proprietari beneficiari: Natalia Poleacova (Republica Moldova) – 49%, Ivan Vuicu (Republica Moldova) – 51%  Asociați: Natalia Poleacova – 49%, „Auto Media Grup” SRL – 51% (Ivan Vuicu – 100%)	Nu dețin
31.	„Agro TV Moldova”	„JEVISE” SRL	Eugeniu Sîrbu (Republica Moldova) – 50%, Adrian Mîndru (Republica Moldova) – 50%	Eugeniu Sîrbu: „Selectcanal – TV” SRL (serviciul media audiovizual „N4”) – 10%
32.	„NTV Moldova”	PP „Exclusiv Media” SRL	Ludmila Furculiță (Republica Moldova) – 100%	Serviciul media audiovizual „Exclusiv TV” – 100%

33.	„POPAS TV”	„POPAS MUZICAL” SRL	Svetlana Snegur (Republica Moldova) – 100%	Nu deține
34.	„AXIAL TV”	„HONESTAS” SRL	Silvia Bodi (Republica Moldova) – 100%	Nu deține
35.	„TV BIZIM DALGAMIZ”	„BIZIM DALGAMIZ” SRL	Semion Lazarev (Republica Moldova) – 67% Elena Lazarev (Republica Moldova) – 33%	Serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „BIZIM DALGAMIZ” (aceleași cote pentru ambii proprietari)  Elena Lazarev: „ENI AI” SRL (serviciul media audiovizual „ENI AI”) – 33%
36.	„ENI AI”	„ENI AI” SRL	Vladimir Lazarev (Republica Moldova) – 34% Elena Lazarev (Republica Moldova) – 33% Ivanna Lazareva (Republica Moldova) – 33%	Elena Lazarev: „BIZIM DALGAMIZ” SRL (serviciile media audiovizuale de televiziune „TV BIZIM DALGAMIZ” și de radiodifuziune sonoră „BIZIM DALGAMIZ”) – 33%
37.	„10 TV”	Instituția privată PP „Timpul de dimineață”	Silviu Tănase (Republica Moldova)	Nu deține
38.	„TVR Moldova”	„Societatea Română de Televiziune”	Societatea Română de Televiziune – 100%  Consiliul de Administrație SRTv: 1. Dan Cristian Turturică – PREȘEDINTE DIRECTOR-GENERAL 2. Radu Carp 3. Elena Anca Dindirică 4. Dietlinde Dinesz 5. Valentin-Andrei Enescu 6. Mihai Firică 7. Lucian Ghimiși 8. Nagy Debreczeni Hajnalka 9. Dorothea Ionescu 10. Luminița Gabriela Iordănescu 11. Georgică Severin 12. Christel Țopescu 13. Borislav Velimirovici	Nu dețin
39.	„PRO TV CHIȘINĂU”	ÎCS „PRODIGITAL” SRL	Renata Kellnerova (Republica Cehă) – 59,35%  Acționari: conform datelor de la pct. 5.3 din <a href="#">raport</a> .	Nu deține
40.	„Exclusiv TV”	PP „Exclusiv Media” SRL	Ludmila Furculiță (Republica Moldova) – 100%	Serviciul media audiovizual „NTV Moldova” – 100%
41.	„ATV”	„BIZIM AIDINIC” SRL	Mihail Rotari – (Republica Moldova) – 100%	Serviciul media audiovizual „Bugeac FM” – 50%, „RTV-Media-Centr” SRL (serviciul media audiovizual „ATV COGUK”) – 50%
42.	„TV8”	AO „Media Alternativă”	Igor Boțan, Mariana Rață-Vreamea, Dumitru Ciorici, Viorica Craițămîndră, Svetlana Buza	Nu dețin
43.	„ALBASAT”	„ALBASAT” SRL	Nina Bardan (Republica Moldova) – 33%, Lilia Țibuleac (Republica Moldova) – 33 % Maria Saharneau (Republica Moldova) – 33%	Nu dețin
44.	„GOLD TV”	„AER-COMUNICAȚII GRUP” SRL	Nu a depus raportul	-

			Conform datelor din Registrul CA: Alexandr Spatari (Republica Moldova) – 100%	
45.	<b>„BRAVO TV”</b>	„BRAVO TV” SRL	Evghenii Sergheev (Republica Moldova) – 50%, Valentina Stețco (Republica Moldova) – 50%	Valentina Stețco: „TV-Comunicații Grup” SRL (serviciul media audiovizual „RTR Moldova”) – 25%
46.	<b>„RTR Moldova”</b>	„TV-Comunicații Grup” SRL	Proprietari beneficiari: Valentina Stețco (Republica Moldova) – 25% Sîrbu Galina (Republica Moldova) – 20% Borsevici Oxana (Republica Moldova) – 5%  Asociați: Valentina Stețco (Republica Moldova) – 25%; „SB GRUP MEDIA” SRL – (Oxana Borșevici – 20%, Galina Sîrbu – 80%), persoană juridică înregistrată în Republica Moldova – 25%; Parteneriatul necomercial „Российское общество по организации и управлению проектами в области средств массовой информации и массовых коммуникаций”, rezident Federația Rusă – 50%	Valentina Stețco: „Bravo TV” SRL (serviciul media audiovizual „Bravo TV”) – 50%
47.	<b>„Jurnal TV”</b>	ICS „REFORMA ART” SRL	Valentin Butnaru (Republica Moldova) – 100%	AO CPSES (serviciul media audiovizual „Jurnal FM”) – 33%
48.	<b>„REN MOLDOVA”</b>	„TELEPROIECT” SRL	Svetlana Fiodorova (Republica Moldova) – 100%  Asociați: „Centru TV Grup” SRL – 100% (Svetlana Fiodorova – 100%)	Nu deține
49.	<b>„Tezaur TV”</b>	„TEZAUR FOLC” SRL	Natalia Rodideal (Republica Moldova) – 100%	Nu deține
50.	<b>„Accent TV”</b>	„TELESISTEM TV” SRL	Alexei Polunin (Federația Rusă) – 100%  Asociați: ООО "МЕДИА ИНВЕСТ СЕРВИС" (Federația Rusă) – 100% ← ООО "ДИАМАНД ЭСТЕЙТ" (Federația Rusă) – 100% ← Alexei Polunin (Federația Rusă) – 100%	Alexei Polunin: serviciul media audiovizual „Primul în Moldova” – 100%
51.	<b>„Canal 5”</b>	„MEDIA CONTENT DISTRIBUTION” SRL	Cătălin Golban (Republica Moldova) – 100%	Serviciul media audiovizual „Maestro FM” – 100%
52.	<b>„PEH TV”</b>	„MEDIA PRODUCTION TV” SRL	Nichita Stețco (Republica Moldova) – 100%	Nu deține
53.	<b>„Nika TV”</b>	„NIKA TV MEDIA” SRL	Vadim Gugea (Republica Moldova) – 100%  Asociați:	Nu deține

			„Fox Press SRL” – 100% (Vadim Gugea – 100%)	
54.	„Cinema 1”	„A. VIDEO-CONTENT” SRL	Irina Stețco (Republica Moldova) – 100%	Nu deține
55.	„NOAH TV”	Fundația „Roma Awareness”	Victorina Luca (Republica Moldova) – 100%	Serviciul media audiovizual „Romano Patrin-FM” – 100%
56.	„Cotidianul TV-CTV”	AO „People For Free Media”	Cristian-Bogdan Cobuz (România) – 100%	Nu deține
57.	„R Live TV”	„Bright Communications” SRL	Dumitru Țira (Republica Moldova) – 100%  Acționari: „MDT business” SRL – 100% (Dumitru Țira – 100%)	Nu deține
58.	„STV”	„NOI MEDIA DE SUD” SRL	Ludmila Gheorghiu (Republica Moldova) – 100%	Nu deține
59.	„TV PLUS”	„TV ENTERTAINMENT PLUS” SRL	Furnizorul nu a prezentat raportul  Conform datelor din Registrul CA: Alexandr Furmanov (Republica Moldova) – 100%	-
60.	„Privesc.Eu TV”	„Navinfo” SRL	Vitalie Eșanu (Republica Moldova) – 38,15%, Radu Chivriga (Republica Moldova) – 32,00%, Eleonora Marian (Republica Moldova) – 29,15%	Nu dețin
61.	„GLOBAL 24”	Instituția Privată de Televiziune „Viziunea Liberă”	Veaceslav Fiodorov (Republica Moldova) – 100%	Nu deține
62.	„GN TV”	„SFC MEDIA” SRL	Dan Pascari (Republica Moldova) – 100%	Serviciul media audiovizual „Legal TV” – 100%
63.	„LEGAL TV”	„SFC MEDIA” SRL	Dan Pascari (Republica Moldova) – 100%	Serviciul media audiovizual „GN TV” – 100%
64.	„3,14 TV”	„Constanta Media” SRL	Elena Pahomova Irina Ivancenco Victoria Akimova-Crudu Dimitrii Hîncu Alexandr Bogatîi  Asociați: AO „Media Content” (Republica Moldova) – 100%	Nu dețin
65.	„SPECIAL TV”	„Best Way Media” SRL	Anatolie Popovici (Republica Moldova) – 100%	Nu deține
66.	„NEXT TV”	„Binamex-M” SRL	Mircea Verstiuc (Republica Moldova) – 100%	Serviciul media audiovizual „PREMIERA TV” – 100%
67.	„PREMIERA TV”	„Binamex-M” SRL	Mircea Verstiuc (Republica Moldova) – 100%	Serviciul media audiovizual „NEXT TV” – 100%
68.	„TV9 (TV Nouă)”	„Media Platform” SRL	Svetlana Caraseni (Republica Moldova) – 100%	Nu deține
69.	„Noroc TV”	„Noroc Media” SRL	Ceslav Ciuhrii (Republica Moldova) – 100%	Serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Noroc” – 100%



70.	<b>„We Sport TV”</b>	AO „FEDERAȚIA MOLDOVENEASCĂ DE FOTBAL”	Furnizorul nu a indicat aceste date în raport.  Conform datelor din Registrul CA: proprietar beneficiar – Leonid Oleinicenco (Republica Moldova)	Nu deține
-----	----------------------	--	--	-----------

#### **Anexa 4. Capitalul social declarat de furnizorii serviciilor media pentru anul 2022**

<b>Nr.</b>	<b>Furnizorul de servicii media</b>	<b>Servicii media audiovizuale de televiziune</b>	<b>Capital social (lei)</b>
1.	„GENERAL MEDIA GROUP CORP” SRL	Prime, Publika TV	96 007 268
2.	ICS „REFORMA ART” SRL	Jurnal TV	26 935 972
3.	ICS “PRO digital” SRL	PRO TV Chișinău	17 272 832
4.	”SG MEDIA M1” SRL	MBC	6 884 850
5.	„TV BĂLȚI” SRL	BTV	799 379
6.	„TEZAUR FOLC” SRL	Tezaur TV	682 459
7.	„NOROC MEDIA” SRL	Noroc TV	300 000
8.	„GURINEL-MEDIA” SRL	Gurinel TV	250 805
9.	„Art-Club” SRL	Art TV	210 000
10.	„ENI AI” SRL	Eni Ai	200 000
11.	Societatea Română de Televiziune / „Filiala Societății Române de Televiziune” SRL	TVR Moldova	137 392 (SRTV – 7 367 715,15 RON)
12.	„JEVISE” SRL	Agro TV Moldova	119 585
13.	„TELESTAR MEDIA” SRL	Canal 2, Canal 3	100 000
14.	„RTV-Media-Centr” SRL	ATV Coguk	52 574
15.	„BIZIM AIDINIC” SRL	ATV	52 574
16.	„Mar Sor TV” SRL	Sor TV	50 000
17.	„ALBASAT” SRL	Albasat	34 951
18.	„COTIDIAN” SA	TVC 21	20 000
19.	„Publicația periodică "Exclusiv Media"" SRL	Exclusiv TV, NTV Moldova	5400
20.	„A.VIDEO-CONTENT” SRL	Cinema 1	5400
21.	„TV-COMUNICAȚII GRUP” SRL	RTR Moldova	5400
22.	„BRIGHT COMMUNICATIONS” SRL	Rlive TV	5400
23.	„NOI MEDIA DE SUD” SRL	STV	5400
24.	„NAVINFO” SRL	Privesc.Eu TV	5400
25.	„BUSUIOC MEDIA” SRL	Busuioc TV	5400
26.	„REAL RADIO” SRL	Familia, Mega TV	5400
27.	„SATELROM-TV” SRL	TV-Drochia	5400
28.	„HONESTAS” SRL	Axial TV	5400
29.	„PRO MEDIA” SRL	Media TV	5400

30.	„TELESISTEM TV” SRL	Accent TV, Primul în Moldova	5400
31.	„LV-TOPAL” SRL	BAS TV	5400
32.	„BRAVO TV” SRL	BRAVO TV	5400
33.	„Canal Regional” SRL	Canal Regional	5400
34.	Instituția privată „Studioul de televiziune „Viziunea Liberă”	GLOBAL 24	5400
35.	“Selectcanal – TV” SRL	N4	5400
36.	„TELEPROIECT” SRL	REN MOLDOVA	5400
37.	„EUROSHOW GRUP” SRL	RU TV	5400
38.	„Bizim Dalgamiz” SRL	Bizim Dalgamiz	5400
39.	„STATIS TV” SRL	ZONA M	5400
40.	„Urania FM” SRL	NTS	5400
41.	„Binamex-M” SRL	NEXT TV, PREMIERA TV	5400
42.	„MEDIA CONTENT DISTRIBUTION” SRL	Canal 5	5000
43.	„STUDIO-L” SRL	Studio-L	5000
44.	Fundația „Roma Awareness”	NOAH TV	3600
45.	„MEDIA PRO GROUP” SRL	ITV	1000
46.	„MEDIA RESURSE” SRL	TV6, Orhei TV	500
47.	„SFC MEDIA” SRL	GN TV, Legal TV	500
48.	„MEDIA PRODUCTION TV” SRL	PEH TV	100
49.	„BEST WAY MEDIA” SRL	Special TV	100
50.	„ARCHIDOC GROUP” SRL	Orizont TV	100
51.	„NIKA TV MEDIA” SRL	NIKA TV	100
52.	„POPAS MUZICAL” SRL	POPAS TV	100
53.	„VOCEA MEDIA” SRL	VOCEA BASARABIEI TV	100
54.	„Media Platform” SRL	TV9 (TV Nouă)	100
55.	AO „Media Alternativa”	TV8	Nu se aplică
56.	Cooperativa „Molodosti”	Elita TV	Nu se aplică
57.	AO „PEOPLE FOR FREE MEDIA”	Cotidianul TV-CTV	Nu se aplică
58.	Instituția privată „Timpul de dimineață” PP	10 TV	Nu se aplică
59.	AO „Federația Moldovenească de Fotbal”	WE SPORT TV	Nu se aplică
60.	„Constanta Media” SRL	3,14 TV	Nu a indicat capitalul social
61.	„TV ENTERTAINMENT PLUS” SRL	TV PLUS	Nu a prezentat raportul
62.	„AER COMUNICAȚIE GRUP” SRL	GOLD TV	Nu a prezentat raportul

## **Anexa 5. Date cu privire la surse de finanțare ale serviciilor media audiovizuale**

**A se vedea [tabelul](#)**