

## RAPORT DE ACTIVITATE ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

### 1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră:

Radio Bizim Dalgamiz

### 2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, statutul juridic: SC Bizim Dalgamiz SRL

### 3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media audiovizual:

3.1. Adresa juridică: str. Lenin 160, m.Comrat

3.2. Adresa pentru corespondență: str-la.Tretiakov 4, m.Comrat

3.3 Adresa studioului de or.Comrat, str-la Tretiakov 4

difuzare a serviciului media:

3.4. Telefon: 079867747

3.5. Poșta electronică: eniai@mail.ru

3.6. Pagina web:

### 4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Organul de conducere / conducătorul care adoptă decizii referitoare la gestionarea serviciului media audiovizual (dacă există):

a)  organul de conducere (denumirea): Consiliul de Administrare

conducătorul (nume, prenume, funcția): Semion Lazarev

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

Semion Lazarev, director

Elena Lazareva, redactor-șef

### 4.2. Administratorul (reprezentantul legal):

a) nume, prenume Semion Lazarev b) funcția director

c) poșta electronică eniai@mail.ru d) telefon 079867747


### 4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume Elena Lazareva b) funcția redactor-șef

c) poșta electronică eniai@mail.ru d) telefon 029824169

### 5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Digitally signed by Lazarev Semion Date: 2023.03.30 14:51:20 EEST Reason: MoldSign Signature Semion Lazarev	RM 	IDNP 0981606199616	Nu este

		67%	
Elena Lazarev	RM	IDNP 2001019037133 33%.	Nu este

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):  
Nu sunt

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice	c) cota în capitalul social (%)	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %)
Nu sunt			

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):  
Nu sunt

#### 6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

5400 lei

#### 7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare:

a) venituri (MDL)	63000,00	b) cheltuieli (MDL):	93960,89	c) profit (pierderi) net (MDL):	(30960,89)
-------------------	----------	----------------------	----------	---------------------------------	------------

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL):	58836,88	b) cheltuieli (MDL):	28737,4	c) profit (pierderi) net (MDL):	30099,48
--------------------	----------	----------------------	---------	---------------------------------	----------

7.3. Sursele de formare a bugetului (venituri) serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL):	63000,00	b) procent din venitul total:	100%
----------------	----------	-------------------------------	------

7.3.2. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL):	Nu sunt	b) procent din venitul total:	0 %
----------------	---------	-------------------------------	-----

c) tipuri de vânzări: Servicii de publicitate

7.3.3. Granturi:

a) suma (MDL):	0,00	b) procent din venitul total:	0 %
----------------	------	-------------------------------	-----

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

Nu sunt granturi

7.3.4. Donații:

a) suma (MDL): 0,00 b) procent din venitul total: 0 %

c) informații despre donatori:

Nu sunt

7.3.5. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL): 0,00 b) procent din venitul total: 0 %

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

Nu sunt

7.3.6. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): 0,00 b) procent din venitul total: 0 %

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:

Nu sunt

7.3.7. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din venitul total, proveniența):

Nu sunt

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale, etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

Nu sunt

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați: 5

8.2. Lista unităților structurale, cu indicarea funcțiilor și a numărului unităților de personal angajate:

Director executiv-1

Redactor șef-1

Correspondenți-2

Tehnici-1

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică):  se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media:  x Generalist  de știri  tematic (profil)

9.2. Clasificare, conform deciziei CA:  național  regional  x local  nu este clasificat

9.3. Totalore de emisie: a) zilnic 24 ore b) săptămânal 7 zile

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): 24 ore b) procente din totalul orelor de emisie 93%

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

25%

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (din totalul programelor locale difuzate):

68%

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total % din ore de emisie: 100%

b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (% din ore de emisie) 0%

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

rețelele distribuitorilor de servicii media  multiplex  satelit Nu sunt

XInternet, pagini web (adrese):

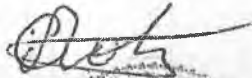
internet, rețele sociale (adrese):

x alte rețele de comunicații electronice: pe cale radioelectrică terestră

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

Nu este

x furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea
24 martie 2023		Lazarus Semion

