

RAPORT DE ACTIVITATE ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră:

Postul de Radio „Micul Samaritean”

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, statutul juridic: Fundația de Caritate „Micul Samaritean”

2.2. IDNO: 1013620004890

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media audiovizual:

3.1. Adresa juridică: Chișinău str Valeriu Cupcea 83 MD - 2021

3.2. Adresa pentru corespondență: Chișinău str București 71 MD-2012

3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media: Chișinău str București 71 MD-2012

3.4. Telefon: Fax 022243219, fix 022237589, 022238353

3.5. Poșta electronică: miculsamariteanmd@yahoo.com

3.6. Pagina web: www.miculsamaritean.com

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Organul de conducere / conducătorul care adoptă decizii referitoare la gestionarea serviciului media audiovizual (dacă există):

a) organul de conducere (denumirea): Nu sunt

conducătorul (nume, prenume, funcția):

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

4.2. Administratorul (reprezentantul legal):

a) nume, prenume Marandiuc Anatolie b) funcția administratorul

c) poșta electronică anatolmarandiuc@gmail.com d) telefon +37369047911

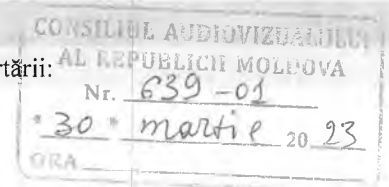
4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume Marandiuc Anatolie b) funcția administratorul

c) poșta electronică anatolmarandiuc@gmail.com d) telefon +37369047911

5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:



a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Florin Pindic Blaj	SUA	100	Nu este

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Nu au fost

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursă de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice	c) cota în capitalul social (%)	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %)
Nu este			

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Nu au fost

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

Nu este

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare:

a) venituri (MDL)	4 080 961	b) cheltuieli (MDL):	4 080 961	c) profit (pierderi) net (MDL):	0
-------------------	-----------	----------------------	-----------	---------------------------------	---

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL):	3 680 000	b) cheltuieli (MDL):	3 680 000	c) profit (pierderi) net (MDL):	0
--------------------	-----------	----------------------	-----------	---------------------------------	---

7.3. Sursele de formare a bugetului (venituri) serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale

nr. 174/2018:

a) suma (MDL): Nu sunt b) procent din venitul total: _____

7.3.2. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL): Nu sunt b) procent din venitul total: _____

c) tipuri de vânzări: _____

7.3.3. Granturi:

a) suma (MDL): Nu sunt b) procent din venitul total: _____

c) informații despre entitățile care au oferit granturi: _____

7.3.4. Donații:

a) suma (MDL): 4 080 961 b) procent din venitul total: 100%

c) informații despre donatori: _____

The Little Samaritan Mission

7.3.5. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL): ----- b) procent din venitul total: 0%

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților: _____

7.3.6. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): Nu sunt b) procent din venitul total: _____

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite: _____

7.3.7. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din venitul total, proveniența):

Nu sunt

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale, etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

Nu sunt

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați: 9

8.2. Lista unităților structurale, cu indicarea funcțiilor și a numărului unităților de personal angajate:

Director-1

Contabil-1

Inginer-1

Jurnaliști-2

Redactori prezentatori-4

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică): se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media: generalist de știri tematic (profil) Tematic - religios

9.2. Clasificare, conform deciziei CA: național regional local nu este clasificat Național privat

9.3. Total ore de emisie: a) zilnic 24 b) săptămânal 168

9.4. Programe locale difuzate: Toate programele difuzate sunt locale

a) durata medie zilnică (ore): 24/7 b) procente din totalul orelor de emisie: 98%

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

80%

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (din totalul programelor locale difuzate):

Rusa 15%

Minorităților naționale 5%

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total % din ore de emisie: 98%

b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (% din ore de emisie) 0%

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

rețelele distribuitorilor de servicii media V multiplex satelit

internet, pagini web (adrese): www.miculsamaritean.com

internet, rețele sociale (adrese): _____

Frecvențe radio terestre (prin eter):

104,2 MHz, Chișinău

102,0 MHz, Căușeni

68,93 MHz, Hîncești

100,7 MHz, Mîndreștii-Noi

103,2 MHz, Ceadr-Lunga

107,0 MHz, Ungheni

107,2 MHz, Crocmaz

105, 4 MHz, Trifești

103, 8 MHz, Edineț

alte rețele de comunicații electronice: 107, 7 MHz, Cahul

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

www.miculsamaritean.com

furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

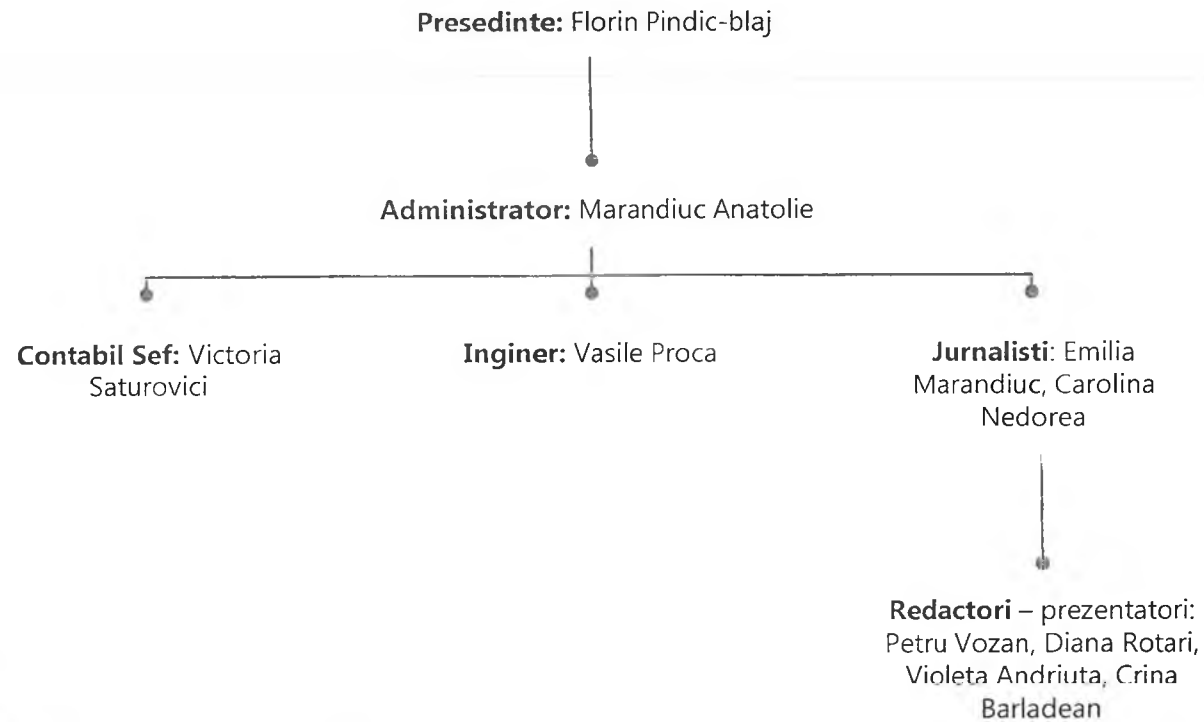
Data 20 martie 2023

Semnătura administratorului



Autentificarea

FCC Micul Samaritean



A handwritten signature in black ink, appearing to be "Florin Pindic-blaj".