

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare

a) venituri (MDL): 2651439.08 b) cheltuieli (MDL): 2639509.92 c) profit net (MDL): 57119.08

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare

a) venituri (MDL): 2369857.98 b) cheltuieli (MDL): 2237134.82 c) profit net (MDL): 138860

7.3. Sursele de formare a bugetului (venituri) serviciului media audiovizual în anul de raportare

7.3.1. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL): 2047182.92 b) procent din venitul total (MDL): 77%

7.3.2. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL): 604 256,16 b) procent din venitul total: 23%

c) tipuri de vânzări: translarea programelor, arenda

7.3.3. Granturi

Nu sunt

7.3.4. Donații

Nu sunt

7.3.5. Finanțări din bugetul public național / local

Nu sunt

7.3.6. Împrumuturi/credite

Nu sunt

7.3.7. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din venitul total, proveniența)

Nu sunt

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale, etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

USAGM

8. Structura organizațională furnizorului serviciilor media

8.1. Numărul total de angajați

11 angajați

8.2. Lista unităților structurale, cu indicarea funcțiilor și a numărului unităților de personal angajate:

Administrația: Director: 1 persoana
 Contabil-sef: 1 persoana
 Producator - 1 persoana
Departament comercial: Director comercial - 1 persoana
Departament programe Director de programe - 1 persoana, Prezentator de programe - 4 persoane, operator de sunet -1 persoana
 redactor-sef - 1 persoana

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică): se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare

9.1. Tipul serviciului media

- generalist
- de știri
- tematic (profil - muzical)**

9.2. Clasificare, conform deciziei CA

- național
- regional
- local**
- nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie

a) zilnic: 24h
b) săptămânal: 168h

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): 22
b) procente din totalul orelor de emisie: 92%

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

minim 90%

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (din totalul programelor locale difuzate):

maxim 10%

9.7. Opere audiovizuale europene

a) total % din ore de emisie: 60%

b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (% din ore de emisie): 0%


10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

- o rețelele distribuitorilor de servicii media nu sunt
- o internet, pagini web (adrese): retrofm.md
- o internet, rețele sociale (adrese) <https://www.facebook.com/retrofmmd>
- o a/te rețele de comunicații electronice nu sunt

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport

www.retrofm.md

- o furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

29.03.2023 Data	Digitally signed by Iuvjaninov Vadim Date: 2023.03.29 14:07:53 EEST Reason: MotoSign Signature Location: Moldova  Semnătura administratorului	Autentificarea
--------------------	---	----------------

ORGANIGRAMA
furnizorului serviciilor media "RADIO MAXIMUM" SRL

