

APROBAT
Decizia Consiliului Audiovizualului
al Republicii Moldova
nr. 7 din 20 ianuarie 2023

RAPORT DE ACTIVITATE ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră:			
Serviciul media audiovizual de raduodifuziune sonoră "Radio Poli Disc – Новое Радио"			
2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):			
2.1. Denumirea, statutul juridic:	Studioul Comercial de Producție „Radio Poli Disc” SRL		
2.2. IDNO:	1002600041620		
3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media audiovizual:			
3.1. Adresa juridică:	Moldova, 2028, Chișinău, sos. Hincesti 59/1		
3.2. Adresa pentru corespondență:	Moldova, 2028, Chișinău, sos. Hincesti 59/1		
3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media:	Moldova, 2028, Chișinău, sos. Hincesti 59/1		
3.4. Telefon:	+373 22 739378		
3.5. Poșta electronică:	office@polidisc.md		
3.6. Pagina web:	polidisc.md; newradio.md		
4. Managementul serviciului media audiovizual:			
4.1. Organul de conducere / conducătorul care adoptă decizii referitoare la gestionarea serviciului media audiovizual (dacă există):			
a) <input type="checkbox"/> organul de conducere (denumirea):	Nu există organul de conducere		
<input type="checkbox"/> conducătorul (nume, prenume, funcția):	Nu este conducătorul organului de conducere		
b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):			
Nu sunt membrii organului de conducere			
4.2. Administratorul (reprezentantul legal):			
a) nume, prenume	Galupa Valeriu	b) funcția	Director General
c) poșta electronică	office@polidisc.md	d) telefon	+373 69 10 94 90
4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:			
a) nume, prenume	Covalenco Andrei	b) funcția	Director Comercial
c) poșta electronică	andrei@polidisc.md	d) telefon	+373 69 10 94 01

CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA
Nr. 854-01
13 aprilie 2023
ORA 1

5. Regimul juridic al proprietății:					
5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:					
a) nume, prenume	b) cetățenia:	c) cota de participare (%)	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):		
Galupa Valeriu	Republica Moldova	100	Nu are		
5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):					
Nu au fost modificări					
5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):					
Galupa Valeriu – 100%					
5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):					
Nu au fost modificări					
6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:					
676 702 de lei					
7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:					
7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare:					
a) venituri (MDL)	1949471	b) cheltuieli (MDL):	1628537	c) profit (pierderi) net (MDL):	320934
7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:					
a) venituri (MDL)	2373881	b) cheltuieli (MDL):	2020000	c) profit (pierderi) net (MDL):	353881
7.3. Sursele de formare a bugetului (venituri) serviciului media audiovizual în anul de raportare:					
7.3.1. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr.174/2018:					
a) suma (MDL):	1945638	b) procent din venitul total:	99.80%		
7.3.2. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):					
a) suma (MDL):	3833	b) procent din venitul total:	0.20%		
c) tipuri de vânzări: chirie					
7.3.3. Granturi:					
a) suma (MDL):	0	b) procent din venitul total:	0%		
c) informații despre entitățile care au oferit granturi:					
7.3.4. Donații:					
a) suma (MDL):	0	b) procent din venitul total:	0%		
c) informații despre donatori:					
7.3.5. Finanțări din bugetul public național / local:					

a) suma (MDL):	0	b) procent din venitul total:	0%
c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:			
7.3.6. Împrumuturi/credite:			
a) suma (MDL):	0	b) procent din venitul total:	0%
c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:			
7.3.7. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din venitul total, proveniența):			
Nu sunt			
7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale, etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:			
„Poli Disc Plus” SRL			
„Autoframe-FM” SRL			
8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:			
8.1. Numărul total de angajați:	16		
8.2. Lista unităților structurale, cu indicarea funcțiilor și a numărului unităților de personal angajate:			
Oficiul – 5 (Director general, Director comercial, Contabil-șef, Director de programe, Inginer-șef); Departamentul vânzări – 1 (Specialist marketing); Departamentul știri – 2 (Redactori-prezentatori); Departamentul muzical – 2 (Redactori-prezentatori); Departamentul tehnic – 2 (Operatori de sunet); Departamentul de programe – 4 (Prezentatori).			
8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică):	se anexează la prezentul raport		
9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:			
9.1. Tipul serviciului media:	<input type="checkbox"/> generalist <input type="checkbox"/> de știri <input checked="" type="checkbox"/> tematic (profil)		muzical-distractiv
9.2. Clasificare, conform deciziei CA:	<input type="checkbox"/> național <input checked="" type="checkbox"/> regional <input type="checkbox"/> local <input type="checkbox"/> nu este clasificat		regional
9.3. Total ore de emisie:	a) zilnic	24	b) săptămânal 168
9.4. Programe locale difuzate:			
a) durata medie zilnică (ore):	10.4	b) procente din totalul orelor de emisie:	43%
9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):			
80%			
9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (din totalul programelor locale difuzate):			
20%			
9.7. Opere audiovizuale europene:			
a) total % din ore de emisie:	55%	b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (% din ore de emisie)	6.50%

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

<input type="checkbox"/> rețelele distribuitorilor de servicii media <input type="checkbox"/> multiplex <input type="checkbox"/> satelit		Nu este
<input type="checkbox"/> internet, pagini web (adrese):	polidisc.md; newradio.md	
<input type="checkbox"/> internet, rețele sociale (adrese):	www.facebook.com/newradiomd/ www.instagram.com/newradio_md/ https://t.me/newradio_md	
<input type="checkbox"/> alte rețele de comunicații electronice:	Nu este	
11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:		
polidisc.md; newradio.md		
<input type="checkbox"/> furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.		
Data	Semnătura administratorului	Autentificarea
29.03.2023	<hr/>	Galupa Valeriu

Digitally signed by Galupa Valeriu
Date: 2023.04.13 11:27:51 EEST
Reason: MoldSign Signature
Location: Moldova

