

RAPORT DE ACTIVITATE ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră:

"LEGAL TV"

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, statutul juridic:

Societatea cu raspundere Limitata SFC Media

2.2. IDNO:

1021600004530

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media audiovizual:

3.1. Adresa juridică:

Mun.Chisinau str.Alba -Iulia 190/2 ap.31

3.2. Adresa pentru corespondență:

Mun.Chisinau str.Barbu Lautaru 28

3.3 Adresa studioului de difuzare
a serviciului media:

Mun.Chisinau str.Barbu Lautaru 28

3.4. Telefon:

+373 79000079 (administrator)

3.5. Poșta electronică:

Sfcmedia28@gmail.com

3.6. Pagina web:

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Organul de conducere / conducătorul care adoptă decizii referitoare la gestionarea serviciului media audiovizual (dacă există):

a) organul de conducere (denumirea):

Administrator

conducătorul (nume, prenume, funcția):

Pascari Dan - administrator

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

4.2. Administratorul (reprezentantul legal):

a) nume, prenume

Pascari Dan

b) funcția

administrator

c) poșta electronică

Sfcmedia28@gmail.com

d) telefon

+373 (79) 000079

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume

Pascari Dan

b) funcția

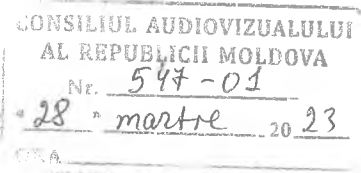
Director studiu

c) poșta electronică

Sfcmedia28@gmail.com

d) telefon

+373 (79) 000079



5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Pascari Dan	Republicii Moldova	100	„GN TV” – 100%
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Pe parcursul anului de raportare modificări la nivel de proprietari beneficiari nu s-au înregistrat.

-

-

5.3. Lista acționarilor sau asociațiilor al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică

(cu excepția acționarilor și asociațiilor entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice	c) cota în capitalul social (%)	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %)
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Pe parcursul anului de raportare modificări la nivel de acționari/asociați nu s-au înregistrat.

-

-

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

500 Lei

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare:

a) venituri (MDL)	b) cheltuieli (MDL):	c) profit (pierderi) net (MDL):
0.00	47928	-47928

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

<i>a) venituri</i>		<i>b) cheltuieli</i>		<i>c) profit (pierderi)</i>	
(MDL):	0.00	(MDL):	56193,00	net (MDL):	-56193,00

7.3. Sursele de formare a bugetului (venituri) serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL): 0.00 *b) procent din venitul total:* _____

7.3.2. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL): Nu au fost înregistrate *b) procent din venitul total:* _____

c) tipuri de vânzări:

7.3.3. Granturi:

a) suma (MDL): Nu au fost obținute *b) procent din venitul total:* _____

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

7.3.4. Donații:

a) suma (MDL): Nu au fost primite *b) procent din venitul total:* _____

c) informații despre donatori:

7.3.5. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL): Nu au avut loc *b) procent din venitul total:* _____

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

7.3.6. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): 39883,88 *b) procent din venitul total:* _____

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite: Panesta Group SRL

7.3.7. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din venitul total, proveniența):

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale, etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați: 22 persoane

8.2. Lista unităților structurale, cu indicarea funcțiilor și a numărului unităților de personal angajate:

Departament programe - Director programe, Redactia programe autohtone, Sectia subtitrare, Sectia emisie - 15 persoane

Departament tehnic - Director tehnic, Inginer-sef, inginer IT, Serviciu transporturi - 4 persoane

Departament economic si comercial - Contabil sef si Marketing manager - 2 persoane

Departament juridic - jurist - 1 persoana

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică): se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media: generalist de știri tematic (profil)

9.2. Clasificare, conform deciziei CA: național regional local nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie: a) zilnic 24 b) săptămânal 168

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): 7 ore b) procente din totalul orelor de emisie: 29.17%

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

100%

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (din totalul programelor locale difuzate):

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total % din ore de emisie: 35.84%

b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (% din ore de emisie) 0%

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

rețelele distribuitorilor de servicii media multiplex satelit

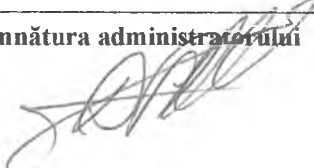

internet, pagini web (adrese): Nu

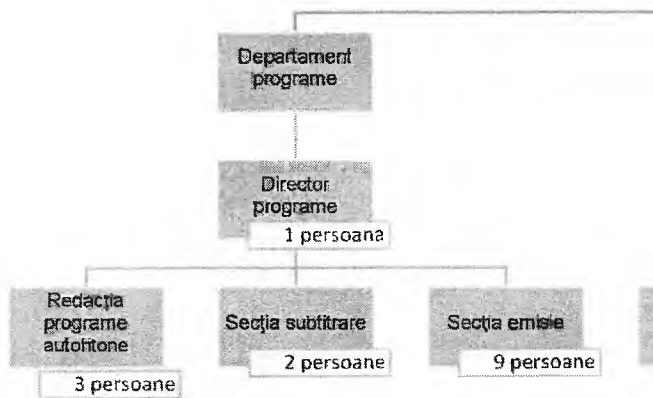
internet, rețele sociale (adrese): Nu

alte rețele de comunicații electronice: Nu

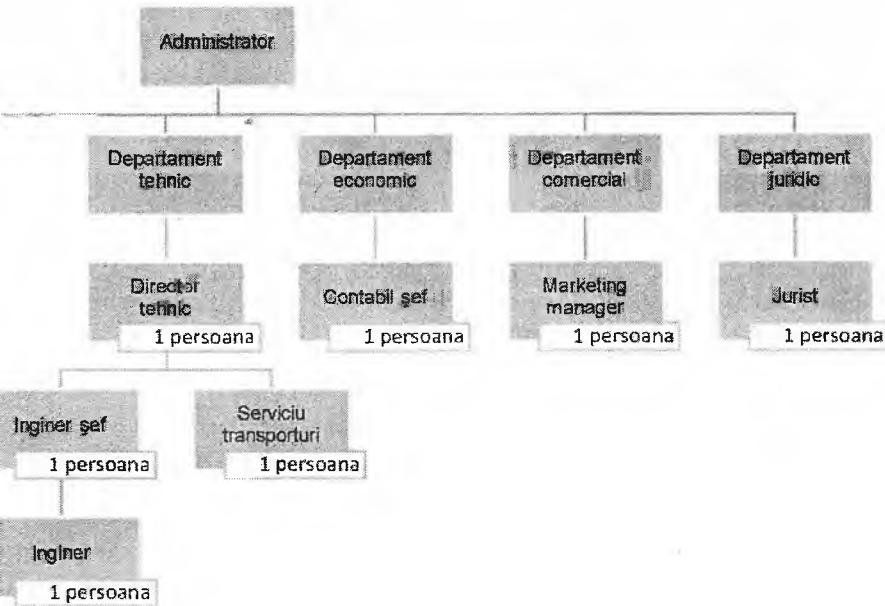
11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

Data 29.03.2023	Semnătura administratorului 	Autentificarea 
--------------------	---	--



Organigrama Studioului TV Legal TV- 29.03.2023



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA

Nr. 20 din 28.03.2023

12 aprilie 2023

JRA

