

APROBAT
Decizia Consiliului Audiovizualului
al Republicii Moldova
nr. 7 din 20 ianuarie 2023

RAPORT DE ACTIVITATE ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră:
Postul de radio „Jurnal FM”

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, statutul juridic: Centrul de Promovare a Sănătății și Educație pentru Sănătate
„Sănătatea” AO
2.2. IDNO: 1013620007097

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media audiovizual:

3.1. Adresa juridică: str. Valea Dicescu 7, mun. Chișinău, MD-2009
3.2. Adresa pentru corespondență: str. Columna 170/3, mun. Chișinău, MD-2004
3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media: str. Columna 170/3, mun. Chișinău, MD-2004
3.4. Telefon: 0794 36 929, 022 991995
3.5. Poșta electronică: info@jurnalfm.md
3.6. Pagina web: www.jurnalfm.md

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Organul de conducere / conducătorul care adoptă decizii referitoare la gestionarea serviciului media audiovizual (dacă există):

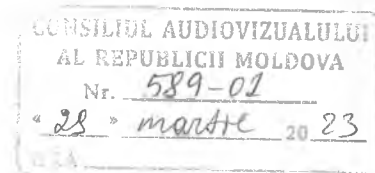
a) organul de conducere (denumirea): Adunarea generală a membrilor asociați
 conducătorul (nume, prenume, funcția): Director Victor Gîndea
b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția): Director Victor Gîndea

4.2. Administratorul (reprezentantul legal):

a) nume, prenume Victor Gîndea b) funcția director
c) poșta electronică victor.gindea@jurnalfm.md d) telefon 079436929

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume Victor Gîndea Director
Vlad Marcoci Director de programe
Lidia Marin Redactor-șef
b) funcția
c) poșta electronică victor.gindea@jurnalfm.md
vlad.marcoci@jurnalfm.md
lidia.marin@jurnalfm.md d) telefon +37379436929
+37379565235
+37379518343



5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Victor Gîndea	Republica Moldova	Asociații dețin cote echivalente	Lipsă
Valentin Butnaru	Republica Moldova	Asociații dețin cote echivalente	ÎCS Reforma Art SRL (Jurnal TV) 100%
Dumitru Pavel	Republica Moldova	Asociații dețin cote echivalente	Lipsă

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componenta, cotele deținute, data): Nu au fost

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume/ denumirea în cazul persoanei juridice	b) cetățenia/fara de origine în cazul persoanelor juridice	c) cota în capitalul social (%)	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %)
Victor Gîndea	Republica Moldova	Asociații dețin cote echivalente	Lipsă
Valentin Butnaru	Republica Moldova	Asociații dețin cote echivalente	ÎCS Reforma Art SRL (Jurnal TV) 100%
Dumitru Pavel	Republica Moldova	Asociații dețin cote echivalente	Lipsă

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componenta, cotele deținute, data):
Nu au fost**6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:**

-2.900.497-00 MDL

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare:

a) venituri (MDL):	3.360.067-00	b) cheltuieli (MDL):	3.986.331-00	c) profit (pierderi) net (MDL):	-626.264-00
-----------------------	--------------	-------------------------	--------------	------------------------------------	-------------

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL):	2.206.244-00	b) cheltuieli (MDL):	2.995.784-00	c) profit (pierderi) net (MDL):	-789.540-00
-----------------------	--------------	-------------------------	--------------	------------------------------------	-------------

7.3. Sursele de formare a bugetului (venituri) serviciului media audiovizual în anul de raportare: publicitate radio, finanțări din granturi.

7.3.1. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL): 2.548.262-00 b) procent din venitul total: 75,8

7.3.2. Alte venituri din vânzări (activitate de bază): **Nu sunt**

7.3.3. Granturi:

a) suma (MDL): 811.805-00 b) procent din venitul total: 24,2

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

1. **International Media Support (Danish) = 464.957-70 MDL**
2. **Departamentul pentru Relația cu Republica Moldova (România) = 346.847-71 MDL**

7.3.4. Donații: **Nu sunt**

7.3.5. Finanțări din bugetul public național/local: **Nu sunt**

7.3.6. Împrumuturi/credite: **Nu sunt**

7.3.7. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din venitul total, proveniența): **Nu sunt**

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

1. **My Media Motion Group SRL**
2. **Top Shop Studiomoderna ICS SRL**
3. **Ultracom Electronic SRL**

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați: **10 persoane angajate pe contract individual de muncă; 14 persoane – pe contract de autor**

8.2. Lista unităților structurale, cu indicarea funcțiilor și a numărului unităților de personal angajate: director – 1, director de programe – 1, redactor – 1, animatori – 7, reporteri – 3, prezentatori știri – 2, director marketing – 1, SMM – 3, web designer – 1, redactor muzical – 1, contabil – 1, specialist SSM – 1, departament tehnic – 1.
Total: 24 de persoane

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică):

se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media: generalist de știri tematic (profil) Distractiv-muzical

9.2. Clasificare, conform deciziei CA: național regional local nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie: a) zilnic 24/24 b) săptămânal 168

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): 23 de ore 20 de minute b) procente din totalul orelor de emisie: 97,2%

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

23 de ore

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (din totalul programelor locale difuzate):
Știrile de la ora 23:00 în limba rusă

9.7. Opere audiovizuale europene:


a) total % din ore de emisie: 92,86% b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (% din ore de emisie) 0%

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

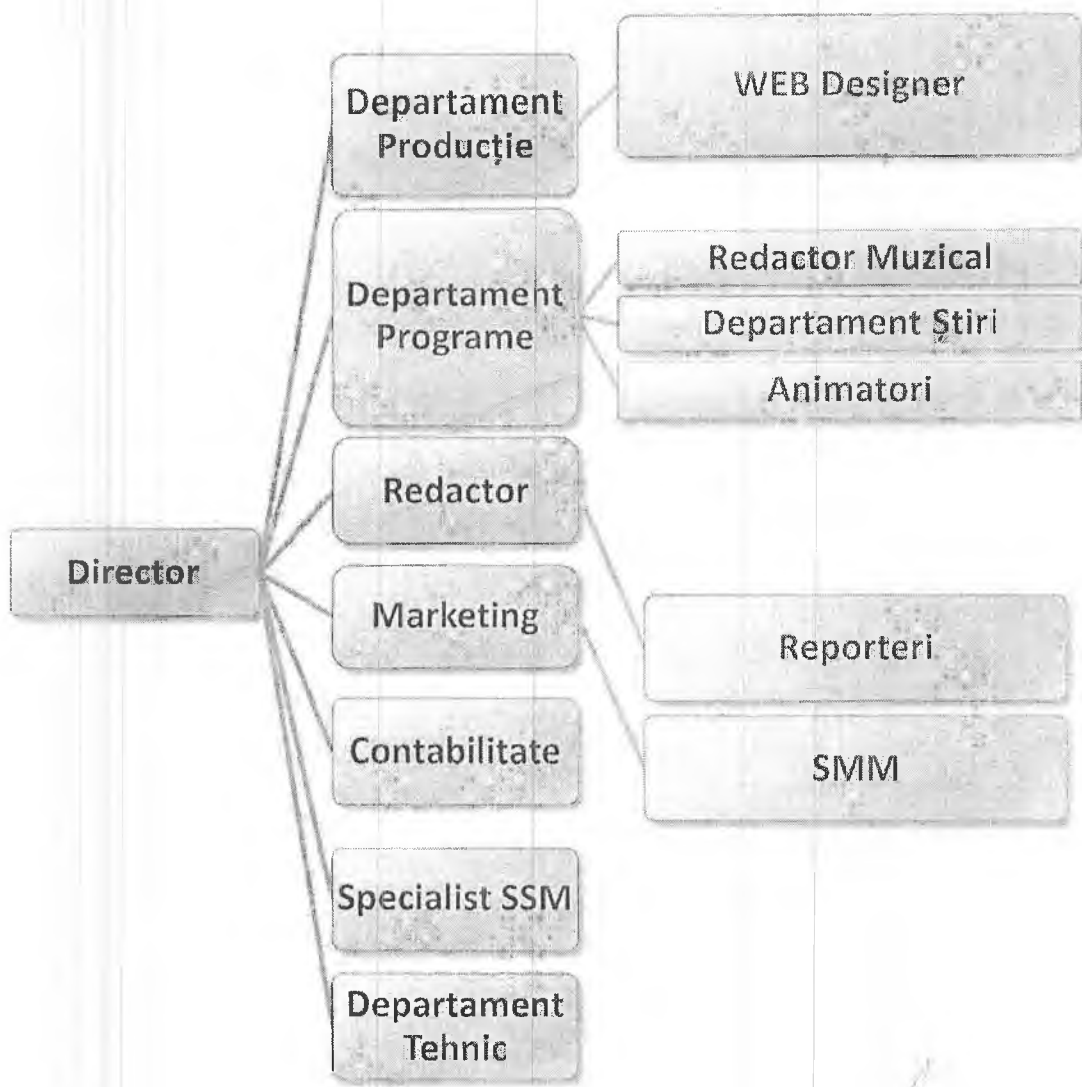
- rețelele distribuitorilor de servicii media multiplex satelit
- internet, pagini web (adrese): www.jurnalfm.md
- internet, rețele sociale (adrese): Facebook; Instagram; Telegram
- alte rețele de comunicații electronice: WhatsApp; Messenger

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport: www.jurnalfm.md

furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare ----

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea
27 martie 2023	Digitally signed by Gîndea Victor Date: 2023.03.29 12:33:58 EEST Reason: MoldSign Signature Location: Moldova	

Organigrama Radio Jurnal FM



V. Găndea

