

RAPORT ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune/radiodifuziune sonoră:

Art TV

2. Denumirea și statutul juridical furnizorului serviciului media (titularul licenței):

2.1. Denumirea, statutul juridic: Art-Club SRL

2.2. IDNO: 1003601001594

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media audiovizual:

3.1. Adresa juridică: s. Vorniceni, r-nul Strasen
str. Stefan cel Mare 43

3.2. Adresa pentru corespondența: Mun. Strasen, str. Mihai Eminescu 51

3.3. Adresa studioului de difuzare a serviciului media: Mun. Strasen, str. Mihai Eminescu 51

3.4. Telefon: (237) 2-26-11

3.5. Poșta electronică: art-tv-st@mail.ru

3.6. Pagina web:

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Organul de conducere/conducătorul care adoptă deciziile referitoare la gestionarea serviciului media audiovizual (dacă există):

a) organul de conducere (denumirea):

conducătorul (nume, prenume, funcția): Dumitru Triboi, director

b) componenta personală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

Dumitru Triboi, director

Iurie Casian, producător TV

4.2. Administratorul (reprezentantul legal):

a) nume, prenume Dumitru Triboi

b) funcția director

c) poșta electronică art-tv-st@mail.ru

d) telefon 069694140

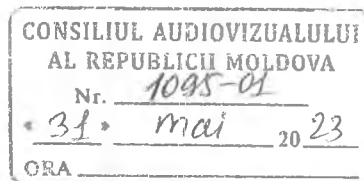
4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume Iurie Casian

b) funcția producător TV

c) poșta electronică iurias@mail.ru

d) telefon 069295572



5. Regimul juridical proprietății:**5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:**

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare(%)	d) calitate de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Triboi Dumitru	R. Moldova	43%	Nu sunt
Calestru Gheorghe	R. Moldova	47%	Nu sunt
Lisanov Margareta	R. Moldova	10%	Nu sunt

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Nu au fost modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare.

5.3. Lista acționarilor sau asociațiilor furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociațiilor rentierilor care sunt societăți pe acțiune sau listate la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice	c) cota în capitalul social (%)	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %)
Triboi Dumitru	R. Moldova	43%	Nu sunt
Calestru Gheorghe	R. Moldova	47%	Nu sunt
Lisanov Margareta	R. Moldova	10%	Nu sunt

5.4. Modificările nivelului de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Nu au fost modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare.

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

210000 lei

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:**7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare:**

a) venituri
(MDL) 60
5160

b) cheltuieli
(MDL): 495
312

c) profit
(pierderi) net (MDL):
109848

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) 480000 b) 416904 c) profit 63096
venituri (MD) cheltuieli (M) (pierderi) net (MD)
L): L): L):

7.3. Sursele de formare a bugetului (venituri) serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale:

a) suma (MDL): 605160 b) procent din venitul total: 100%

7.3.2. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL): b) procent din venitul total: 0%

c) Tipuri de vânzări: i: realizare de
spot-uri
publicitare

7.3.3. Granturi:

a) suma (MDL): ----- b) procent din venitul total: -----

d) informații despre entitățile care au oferit granturi: -----

7.3.4. Donații:

a) suma (MDL): ----- b) procent din venitul total: -----

c) informații despre donatori: -----

7.3.5. Finanțări din bugetul public național/local:

a) suma (MDL): ----- b) procent din venitul total: -----

e) listă instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

7.3.6. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL):

b) procent din venitul total: ----

c) listă persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite: -----

7.3.7. Alte surse de formarea bugetului serviciului media, inclusiv de chestoare (suma, procent din venitul total, proveniența):

7.4. Listă persoanelor fizice și

juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale, etc.) care furnizorului de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alt tipuri de contracte cu

Valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

8. Structura organizațională a furnizorului de servicii media:

8.1. Numărul total de angajați: 8

8.2. Listă a unităților structurale, cu indicarea funcțiilor și numărul unităților de personal angajate:

1. Director 1

2. Contabil 1

3. Producător TV 1

4. Jurnalist 2

5. Cameraman 2

6. Editor 1

8.3. Organigrama furnizorului de servicii media (prezentare grafică):



Se anexază la prezentul raport

9. Informații privind realizarea concepției serviciului de media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media:

generalist deștiri tematic (profil)

9.2. Clasificare, conform deciziei CA:

național regional Local nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie:

a) zilnic 21 _____ b) săptămânal 147 _____

9.4. Programe locale difuzate:

a) durată medie zilnică (ore): 3 ore _____

b) procent din totalul ore de emisie: 42% _____

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

Toate programele audiovizuale locale sunt realizate și difuzate în limba română.

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (din totalul programelor locale difuzate):

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total % 100%

b) opere audiovizuale europene create de
Producători independenți din Republica Moldova (
% din ore de emisie) 5%

10. Rețele de comunicații electronice printr-care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

rețelele distribuitorilor de servicii media multiplex satelit

internet, pagini web (adrese):

internet, rețele sociale (adrese):

Facebook

Pagina de pe Facebook

<https://www.arttv.md>

Grupul pe Facebook: art-studio

<https://www.arttv.md>

alte rețele de
comunicații electronice:

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media publică prezentul raport: www.arttv.md

Furnizorul serviciului media nu dispune de pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

Lă prezentul raport se anexează:

Contractele furnizorului încheiate cu deținătorii dreptului de autor și drepturilor conexe pentru programele achiziționate.

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea
31.03.2023	Digitally signed by Triboi Dumitru Date: 2023.05.30 17:15:33 EEST Reason: MoldSign Signature Location: Moldova	