

## RAPORT DE ACTIVITATE ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

### 1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră:

SRL BIZIM AIDINIC, TV "ATV"

### 2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență): Seria AC nr.000736

2.1. Denumirea, statutul juridic: Societății cu Raspundere Limitata "Bizim Aidinic"

2.2. IDNO: 1004611004010

### 3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media audiovizual:

3.1. Adresa juridică: MD-3801, mun.Comrat, str.Pobeda 55/2, RM

3.2. Adresa pentru corespondență: MD-3801, mun.Comrat, str.Pobeda 55/2, RM

3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media: UTA Gagauzia, mun.Comrat, str.Lenina 156/1 (74), RM

3.4. Telefon: Mob: 068077287, fax:029823939

3.5. Poșta electronică: atvcomrat@rambler.ru

3.6. Pagina web: atv.md

### 4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Organul de conducere / conducătorul care adoptă decizii referitoare la gestionarea serviciului media audiovizual (dacă există):

a)  organul de conducere (denumirea):

conducătorul (nume, prenume, funcția):

Elizaveta Rotari, director

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

Elizaveta Rotari, director

### 4.2. Administratorul (reprezentantul legal):

a) nume, prenume Elizaveta Rotari b) funcția director

c) poșta electronică atvcomrat@rambler.ru d) telefon 068077287

### 4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume Elizaveta Rotari b) funcția director

c) poșta electronică atvcomrat@rambler.ru d) telefon 068077287

### 5. Regimul juridic al proprietății: Societății cu Raspundere Limitata "Bizim Aidinic"

#### 5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Rotari Mihail	Moldova	100%	50% (Bugeac-FM)

#### 5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

---

#### 5.3. Lista acționarilor sau asociaților ai furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică

(cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate în bursele de valori mobiliare)



valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice	c) cota în capitalul social (%)	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %)
-	-	-	-

## 6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

52574 lei

## 7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

### 7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare:

a) venituri (MDL)	45692	b) cheltuieli (MDL):	107893	c) profit (pierderi) net (MDL):	62201
-------------------	-------	----------------------	--------	---------------------------------	-------

### 7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL):	49997	b) cheltuieli (MDL):	98678	c) profit (pierderi) net (MDL):	48681
--------------------	-------	----------------------	-------	---------------------------------	-------

### 7.3. Sursele de formare a bugetului (venituri) serviciului media audiovizual în anul de raportare: reklama

7.3.1. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL):	45692	b) procent din venitul total:	100%
----------------	-------	-------------------------------	------

### 7.3.2. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL):	---	b) procent din venitul total:	---
----------------	-----	-------------------------------	-----

c) tipuri de vânzări: nu este furnizat

### 7.3.3. Granturi:

a) suma (MDL):	nu este	b) procent din venitul total:	- nu este
----------------	---------	-------------------------------	-----------

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

### 7.3.4. Donații:

a) suma (MDL):	- nu este	b) procent din venitul total:	- nu este
----------------	-----------	-------------------------------	-----------

c) informații despre donatori: nu este

### 7.3.5. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL):	-	b) procent din venitul total:	-
----------------	---	-------------------------------	---

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

### 7.3.6. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL):	-	b) procent din venitul total:	-
----------------	---	-------------------------------	---

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:

7.3.7. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din venitul total, proveniența):

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale, etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

## 8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

- 8.1. Numărul total de angajați: 10
- 8.2. Lista unităților structurale, cu indicarea funcțiilor și a numărului unităților de personal angajate:
- 8.2.1. Director-1
- 8.2.2. Contabil-1
- 8.2.3. Jurnalist-1
- 8.2.4. Reporterul-2
- 8.2.5. Editorul-1
- 8.2.6. Operatorul-video-1
- 8.2.7. Manager de publicitate-3
- 8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică):  se anexează la prezentul raport

**9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:**


- 9.1. Tipul serviciului media: V generalist
- 9.2. Clasificare, conform deciziei CA: V regional
- 9.3. Total ore de emisie: a) zilnic 6 b) săptămânal 24
- 9.4. Programe locale difuzate:
- a) durata medie zilnică (ore): 6 b) procente din totalul orelor de emisie: 14,4%
- 9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate): 28%
- 9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (din totalul programelor locale difuzate): 62%
- 9.7. Opere audiovizuale europene:
- a) total % din ore de emisie: 100% b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova(% din ore de emisie) 100

**10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:**

- V rețelele distribuitorilor de servicii media  multiplex  satelit
- internet, pagini web (adrese): ATV.MD
- internet, rețele sociale (adrese): Facebook, ok.
- alte rețele de comunicații electronice: Moldtelecom-912, StarNet-49

**11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:**

atv.md

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea
12mapra 2023	Elizaveta Rotari	



## Структура atv

