



## CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

### DECIZIA nr. 221

din 21 iulie 2023

#### **Cu privire la înaintarea candidaturilor membrilor Comisiei de concurs pentru inițierea și desfășurarea concursului privind selectarea instituției specializate pentru măsurarea cotelor de audiență și a cotelor de piață în perioada 2024-2029**

În temeiul prevederilor pct. 6-10 ale Regulamentului privind organizarea concursului pentru selectarea instituției specializate pentru măsurarea cotelor de audiență și a cotelor de piață în perioada 2024-2029, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 205 din 14.07.2023,

#### **Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:**

1. Se solicită furnizorilor de servicii media lineare aflați în jurisdicția Republicii Moldova, care sunt beneficiari ai actualului sistem de măsurare a audienței și a cotelor de piață (conform listei anexate), să înainteze Consiliului Audiovizualului, până la data de 7 august 2023 inclusiv, șase candidați pentru a fi desemnați în calitate de membri ai Comisiei de concurs pentru inițierea și desfășurarea concursului privind selectarea instituției specializate pentru măsurarea cotelor de audiență și a cotelor de piață în perioada 2024-2029.
2. Se solicită distribuitorilor de publicitate care sunt beneficiari ai actualului sistem de măsurare a audienței și a cotelor de piață (conform listei anexate) să înainteze Consiliului Audiovizualului, până la data de 7 august 2023 inclusiv, trei candidați pentru a fi desemnați în calitate de membri ai Comisiei de concurs pentru inițierea și desfășurarea concursului privind selectarea instituției specializate pentru măsurarea cotelor de audiență și a cotelor de piață în perioada 2024-2029.
3. Candidaturile înaintate conform pct. 1 și 2 vor fi propuse unanim de fiecare din cele două categorii de beneficiari ai actualului sistem de măsurare a audienței și a cotelor de piață – furnizori de servicii media lineare aflați în jurisdicția Republicii Moldova și distribuitori de publicitate.
4. Propunerile vor fi înaintate în formă scrisă, fiind semnate de reprezentanții împuterniciți ai furnizorilor de servicii media lineare aflați în jurisdicția Republicii Moldova și ai distribuitorilor de publicitate.
5. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției licențiere furnizori.
6. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării, se publică în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului.

**PREȘEDINTĂ**

**Liliana VIȚU-EȘANU**

**I.** Lista furnizorilor de servicii media lineare aflați în jurisdicția Republicii Moldova, beneficiari ai actualului sistem de măsurare a audienței și a cotelor de piață:

1. „Telestar Media” SRL
2. „Media Content Distribution” SRL
3. „A.Video-Content” SRL
4. PP „Exclusiv Media” SRL
5. „Real Radio” SRL
6. „Media Pro Group” SRL
7. ICS „Reforma Art” SRL
8. Instituția Publică Compania „Teleradio Moldova”
9. „Selectcanal – TV” SRL
10. „Noroc Media” SRL
11. „Archidoc Group” SRL
12. „General Media Group Corp” SRL
13. ÎCS „Pro Digital” SRL
14. Instituția Privată de Televiziune „Viziunea Liberă”
15. „Bright Communications” SRL
16. Asociația Obștească „Media Alternativă”
17. „Vocea Media” SRL
18. „Media Production TV” SRL
19. „TV-Comunicații Grup” SRL
20. „Media Resurse” SRL
21. „Telesistem TV” SRL

**II.** Lista distribuitorilor de publicitate, beneficiari ai actualului sistem de măsurare a audienței și a cotelor de piață:

1. „Angel-S Corporation” SRL
2. „Brandson” SRL
3. „Efect Media” SRL
4. „Eficient Media” SRL
5. „Urban-Post” SRL
6. „Magic Promo” SRL
7. „ROI Media” SRL
8. „Media Perfect” SRL
9. „IPG-Initiative” SRL
10. „Maximize” SRL
11. „Indigo Grup” SRL
12. „MMG Advertising House” SRL
13. „Priormedia” SRL
14. „Uni Ted Media” SRL
15. „Target Group Worldwide” SRL
16. „Casa Media Corp” SRL
17. „Sales Platform” SRL
18. „Nova TV-Grup” SRL