

Metodologia de monitorizare a pluralismului audiovizual intern în serviciile media liniare

Generalități

Existența pluralismului mediatic este cel mai relevant indiciu al maturității mass-mediei, în general, și a celei audiovizuale, în particular. Doar un pluralism mediatic veritabil poate garanta mass-mediei exercitarea corespunzătoare a misiunii sale sociale. Este motivul din care un scop central al Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova este asigurarea, menținerea și dezvoltarea pluralismului audiovizual extern și intern.

În sensul prezentei metodologii, pluralism audiovizual intern în servicii media semnifică:

- a) Prezența unei diversități de programe audiovizuale în cadrul aceluiași serviciu media destinat auditoriului țintă
- b) Programele audiovizuale, în diversitatea lor, corespund cerințelor legale vizând: volumul programelor locale; principiile comunicării audiovizuale; cota operelor europene; cota programelor achiziționate de la producători independenți din țară; principiile comunicării comerciale audiovizuale; regimul juridic al proprietății și transparența surselor de finanțare
- c) Independența editorială și economică a serviciului media
- d) Accesibilitatea auditoriului țintă la diversitatea programelor audiovizuale liniare și neliniare

Listă de abrevieri

CA – Consiliul audiovizualului
CSMA – Codul serviciilor media audiovizuale
FSM – furnizor de servicii media
SMA – serviciu media audiovizual
RM – Republica Moldova

Scopul metodologiei: a determina gradul pluralismului intern în serviciile media monitorizate și, în funcție de rezultatele monitorizării – formularea de recomandări sau, după caz, aplicarea de sancțiuni

Obiectul monitorizării: programele audiovizuale în integralitatea lor care constituie un SMA liniar generalist, de știri sau tematic, național, regional sau local, precum și catalogul de SMA neliniare.

Perioada monitorizării: cel puțin, o săptămână

Indicatori de monitorizare:

- 1) Gradul de diversitate a programelor audiovizuale
- 2) Gradul de corespundere a serviciului media cerințelor legale
- 3) Gradul de independență editorială și economică
- 4) Gradul de acces al auditoriului țintă la programele audiovizuale

Semnificația indicatorilor de monitorizare:

Pluralismul audiovizual intern obține semnificație doar dacă răspunde cumulativ și adecvat celor patru indicatori ai diversității SMA.

Indicatorul 1) măsoară gradul de diversitate al programelor audiovizuale în SMA generaliste, de știri și tematice. Programe audiovizuale înseamnă, în principal, programe de știri și celelalte programe, inclusiv emisiuni de tot felul, documentare, filme de ficțiune etc. Diversitatea programelor audiovizuale ia în considerație 9 criterii, exprimate prin afirmații, și anume:

- a) Numărul buletinelor de știri
- b) Tematica știrilor
- c) Protagonistii știrilor
- d) Geografia știrilor
- e) Tipurile emisiunilor
- f) Tematica emisiunilor
- g) Protagonistii emisiunilor
- h) Categoriile de auditoriu țintă al emisiunilor
- i) Geografia emisiunilor

Indicatorul 2) măsoară corespunderea programelor audiovizuale cerințelor legale. Este un indicator cheie, din motiv că pluralismul audiovizual intern real contează doar dacă oferta mediatică destinată publicului întrunește rigorile legii. Este cel mai apropiat de o evaluare a calității programelor audiovizuale. Pluralismul audiovizual intern este compromis, dacă SMA, pe anumite segmente sau în întregime, nu întrunește condițiile impuse de lege.

Indicatorul ia în considerație 20 de prevederi obligatorii pentru FSM prevăzute în CSMA, începând cu cerințele pentru cotele de programe locale și încheind cu asigurarea transparenței activității FSM.

Indicatorul 3) măsoară independența editorială și economică a SMA, de care, cum se știe, depinde calitatea ofertei mediactice pentru public, iar pluralismul audiovizual intern este un indiciu esențial pentru calitate. Politica editorială este importantă, mai ales, pentru că face activitatea FSM previzibilă, iar publicul știe la ce să se aștepte. Deci, politica editorială trebuie să existe, să fie publicată și să fie respectată. Independența editorială este oportună pentru că ferește jurnaliștii de influențe contrare jurnalismului.

Independența economică este importantă pentru că permite jurnaliștilor să-și exercite misiunea socială în cel mai indicat mod. Dacă bugetul unui FSM depinde de vreun cineva, că-i sponsor, furnizor de publicitate, politician etc., acel cineva ar putea pretinde ca FSM să-i facă favoruri pe care mass-media nu trebuie să poată să le accepte.

Indicatorul ia în considerație 5 criterii și anume:

- a) Existența politicii editoriale care este cunoscută
- b) Independența editorială
- c) Raportarea publică a cazurilor de ingerință în politica editorială
- d) Independența economică
- e) Raportarea publică a cazurilor de ingerință în activitatea economică a FSM.

Indicatorul 4) măsoară gradul de acces al publicului la SMA. Indicatorul este important, având în vedere, că oferta mediatică este sau trebuie să fie destinată publicului. Nu patronului, nu partidului, nu autorităților, ci exclusiv publicului, parte a căruia e și patronul, și partidul, și autoritățile. Dacă nu este asigurat accesul la SMA, e ca și cum am dispune de un mall, dar l-am ține cu lacătul la ușă, ceea ce e non-sens. Accesul cât mai larg al publicului la SMA poate spori audiența care, la rândul ei, atrage publicitate comercială, vitală pentru activitatea independentă a mass-mediei. Specificitatea media businessului este că mass-media produce conținuturi, dar "vinde" audiența și cu cât mai mare este ea, cu atât mai scumpă este publicitatea.

Indicatorul ia în considerație 8 criterii de evaluare și anume:

- a) Utilizarea posibilităților existente de difuzare/distribuție a SMA
- b) Posibilitățile de recepționare a SMA sau de acces la el
- c) Comoditatea recepționării SMA liniare
- d) Comoditatea accesului la SMA neliniare
- e) Gradul de interactivitate al programelor audiovizuale
- f) Limba/limbile de difuzare a SMA
- g) Calitatea tehnică a sunetului/imaginii în SMA
- h) Utilizarea posibilităților de măsurare a audienței reale

Valoarea indicatorilor de monitorizare:

Fiecare din cei patru indicatori este însoțit de un anumit număr de afirmații. Afirmațiile, în ansamblul lor, conturează un model-standard de pluralism intern al SMA generalist, de știri sau tematic la care se raportează SMA monitorizat. Fiecărei afirmații îi este atribuit un anumit număr de puncte pe o scală de la zero la zece. Zero semnifică situația cea mai proastă, iar zece – situația cea mai bună. Prin urmare, fiecare indicator de monitorizare obține valoare exprimată în suma de puncte acordate variantei de răspuns selectate la fiecare dintre afirmațiile propuse. Trebuie selectată varianta de răspuns care corespunde cel mai mult realității atestate în cadrul monitorizării.

Aplicabilitatea indicatorilor de monitorizare:

Indicatorul 1) – gradul de diversitate al programelor, are trei forme separate și distincte din motiv că măsoară diversitatea programelor audiovizuale în cadrul a trei tipuri de SMA: generalist, de știri și tematic. Pentru că cele 3 tipuri de SMA diferă unul de altul, și indicatorul este ajustat fiecărui tip.

Indicatorii 2)-4) sunt comuni pentru toate cele trei tipuri de SMA.

Evaluarea pluralismului audiovizual intern:

Evaluarea pluralismului audiovizual intern este realizată după monitorizarea SMA pe o perioadă minimă de o săptămână. Monitorizarea trebuie să ofere posibilitatea completării în cunoștință de cauză a Tabelului de monitorizare. Tabelul reprezintă cei 4 indicatori însoțiți de 42 de afirmații. La fiecare afirmație urmează a da un răspuns care corespunde cel mai mult realității constatate și căruia i se atribuie un număr corespunzător de puncte. Pentru comoditate, cu excepția indicatorului 2), situația constatată drept satisfăcătoare, ar putea întruni de la 8 până la 10 puncte; situația parțial satisfăcătoare – de la 4 la 7 puncte; situația nesatisfăcătoare sau care întrunește niște condiții minime – de la zero la 3

puncte. În cazul indicatorului 2), fiecărei dintre cele 20 de afirmații îi pot fi atribuite fie zero, fie 10 puncte, dat fiind că afirmațiile reprezintă obligații juridice, impuse de lege. Or, legea fie este respectată, fie este încălcată. Respectarea parțială a legii echivalează, de fapt, cu încălcarea ei.

Tabelul de monitorizare, acolo unde este cazul, orientează monitorul cum să atribuie puncte anumitor afirmații.

Tabel de monitorizare

Denumirea SMA _____

Perioada de monitorizare _____ Monitor _____

Indicatori	Afirmații	Punctaj 0 - 10
1.1. Gradul de diversitate a programelor audiovizuale în SMA generaliste	1.1.1. Numărul buletinelor de știri este: suficient, parțial suficient, insuficient. Suficient înseamnă, cel puțin, 3 buletine de știri pe zi, inclusiv în week-end și de sărbători – dimineața, la amiază și seara, inclusiv în reluare.	
	1.1.2. Diversitatea tematică a știrilor este: suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă prezența și echilibrul de știri sociale, economice, politice, de cultură etc.	
	1.1.3. Diversitatea protagoniștilor este: suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă prezența tuturor categoriilor de protagoniști relevanți și diferiți (surse de informație) care exprimă o gamă largă de opinii diferite – funcționari publici, politicieni, experți/specialiști, cetățeni de rând.	
	1.1.4. Diversitatea geografică a știrilor este: suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă știri despre evenimente de interes public/general locale/regionale, naționale și internaționale, în care prevalează știrile care corespund clasificării FSM (local, regional, național).	
	1.1.5. Diversitatea tipurilor de emisiuni/programe este suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă prezența și un echilibru zilnic/săptămânal de emisiuni informative (altele decât buletinele de știri), informativ-analitice, analitice, de dezbateri, de autor, educative/cognitive, distractive/de divertisment, artistice (filme documentare și de ficțiune) etc., locale (proprii) și achiziționate.	
	1.1.6. Diversitatea tematică a emisiunilor este suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă prezența și un echilibru zilnic/săptămânal de emisiuni cu tematică socială, economică, politică, de cultură etc.	
	1.1.7. Diversitatea protagoniștilor în emisiuni este: suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă prezența tuturor categoriilor de protagoniști relevanți și diferiți (surse de informație) care exprimă o gamă largă de opinii diferite – funcționari publici, politicieni, experți/specialiști, cetățeni de rând.	
	1.1.8. Diversitatea categoriilor de auditoriu-țintă este: suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă că emisiunile/programele sunt adresate fie către întregul auditoriu, fie către categorii mari de auditoriu, cum ar fi copii, tineret, maturi, vârstnici, agricultori, întreprinzători, melomani, femei, bărbați etc.	
	1.1.9. Diversitatea geografică a emisiunilor este: suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă emisiuni locale (proprii) realizate zilnic/săptămânal și în alte zone geografice, decât cea în care este reședința FSM, și emisiuni/programe achiziționate din 3 și mai multe țări sau de la 3 și mai mulți producători străini.	
1.2. Gradul de diversitate a programelor audiovizuale în SMA de știri	1.2.1. Numărul buletinelor de știri este: suficient, parțial suficient, insuficient Suficient înseamnă, cel puțin, zilnic buletine de știri la fiecare oră, în prime-time, inclusiv în week-end și de sărbători, și, după caz, buletine de știri tematice și/sau speciale.	
	1.2.2. Diversitatea tematică a știrilor este: suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă prezența și echilibrul de știri sociale, economice, politice, de cultură etc.	
	1.2.3. Diversitatea protagoniștilor este: suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă prezența tuturor categoriilor de protagoniști relevanți și diferiți (surse de informație) care exprimă o gamă largă de opinii diferite – funcționari publici,	

	politicieni, experți/specialiști, cetățeni de rând.	
	1.2.4. Diversitatea geografică a știrilor este: suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă știri despre evenimente de interes public/general locale/regionale, naționale și internaționale, în care prevalează știrile care corespund clasificării FSM (local, regional, național).	
	1.2.5. Diversitatea tipurilor de emisiuni de actualitate este suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă prezența și un echilibru zilnic/săptămânal de emisiuni informative (altele decât buletinele de știri), informativ-analitice, analitice, talk-show-uri, de debateri etc., de autor locale (proprie) și achiziționate, și, după caz, artistice (filme documentare și de ficțiune).	
	1.2.6. Diversitatea tematică a emisiunilor este suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă prezența și un echilibru zilnic/săptămânal de emisiuni de actualitate cu tematică socială, economică, politică, de cultură etc.	
	1.2.7. Diversitatea protagoniștilor în emisiuni de actualitate este: suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă prezența tuturor categoriilor de protagoniști relevanți și diferiți (surse oficiale și independente de informație) care exprimă o gamă largă de opinii diferite – funcționari publici, politicieni, experți/specialiști, cetățeni de rând.	
	1.2.8. Diversitatea categoriilor de auditoriu-țintă este: suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă că emisiunile de actualitate sunt adresate fie către întregul auditoriu, fie către categorii mari de auditoriu, cum ar fi copii, tineret, maturi, vârstnici, agricultori, întreprinzători, melomani, femei, bărbați etc.	
	1.2.9. Diversitatea geografică a emisiunilor de actualitate este: suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă emisiuni locale (proprie) de actualitate realizate zilnic/săptămânal și în alte zone geografice, decât cea în care este reședința FSM și/sau cu protagoniști și din alte zone geografice, precum și emisiuni/programe achiziționate din 3 și mai multe țări.	
1.3. Gradul de diversitate a programelor audiovizuale în SMA tematic	1.3.1. Numărul buletinelor de știri, dacă-i relevant, este: suficient, parțial suficient, insuficient Suficient înseamnă că, potrivit politicii editoriale, zilnic/săptămânal există buletine de știri generale sau de știri de profil tematic, sau și generale și tematice.	
	1.3.2. Diversitatea tematică a știrilor este: suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă prezența de știri sociale, economice, politice, de cultură etc., inclusiv de știri de profil tematic în buletinele de știri generale, și prezența diversității aspectelor tematice în buletinele de știri de profil tematic. Ex.: dacă profilul tematic al SMA este sănătatea, atunci aspecte tematice ar fi evenimente de promovare a modului sănătos de viață, cercetări și invenții, medicamente, medicină, învățământ de profil, statistici de profil etc., etc.	
	1.3.3. Diversitatea protagoniștilor în știri este: suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă prezența în știri, indiferent că-s generale sau de profil tematic, a tuturor categoriilor de protagoniști relevanți și diferiți (surse de informație) care exprimă o gamă largă de opinii diferite – funcționari publici, politicieni, experți/specialiști, cetățeni de rând.	
	1.3.4. Diversitatea geografică a știrilor este: suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă știri despre evenimente de interes general sau de interes pentru auditoriul țintă locale/regionale, naționale și internaționale, în care prevalează știrile care corespund clasificării FSM (local, regional, național) și profilului lui tematic.	
	1.3.5. Diversitatea tipurilor de emisiuni/programe este suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă prezența și un echilibru zilnic/săptămânal de emisiuni informative (altele decât buletinele de știri), informativ-analitice, analitice, de debateri, de autor, educative/cognitive, distractive/de divertisment, artistice (filme documentare și de ficțiune) etc., locale (proprie) și achiziționate, mai ales, dacă atare tipuri de emisiuni sunt prevăzute în politica editorială.	
	1.3.6. Diversitatea aspectelor tematice a emisiunilor este suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă reflectarea mai multor aspecte care derivă din profilul tematic al SMA. Ex.: dacă profilul tematic este muzical, atunci eventuale aspecte tematice –	

	evenimente muzicale, interpreți, muzicieni, compozitori, textieri, școli de muzică, genuri de muzică etc.	
	1.3.7. Diversitatea protagoniștilor în emisiuni tematice este: suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă prezența tuturor categoriilor de protagoniști relevanți și diferiți (surse de informație) care exprimă o gamă largă de opinii diferite – funcționari publici, politicieni, experți/specialiști, cetățeni de rând.	
	1.3.8. Diversitatea categoriilor de auditoriu-țintă este: suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă că emisiunile/programele tematice sunt adresate fie către întregul auditoriu, fie către categorii mari de auditoriu interesate de profilul tematic al SMA.	
	1.3.9. Diversitatea geografică a emisiunilor tematice este: suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă emisiuni locale (proprie) realizate zilnic/săptămânal și în alte zone geografice, decât cea în care este reședința FSM; emisiuni/programe achiziționate din 3 și mai multe țări sau de la 3 și mai mulți producători străini; emisiuni la temă despre realitățile din țară și din lume.	
Total punctaj Indicator 1.		
2. Gradul de corespundere a programelor audiovizuale cerințelor legale	2.1. Volumul de programe locale în SMA este: suficient, insuficient. Suficient înseamnă cota egală cu sau mai mare decât cea obligatorie impusă de lege.	
	2.2. Volumul de programe în limba română este: suficient, insuficient.	
	2.3. Volumul de programe locale în primă difuzare este: suficient, insuficient.	
	2.4. Volumul operelor europene este: suficient, insuficient.	
	2.5. Informarea corectă: este asigurată, nu este asigurată.	
	2.6. Dreptul la replică: este oferit, nu este oferit.	
	2.7. Protecția minorilor: este asigurată, nu este asigurată.	
	2.8. Protecția persoanelor cu dizabilități: este asigurată, nu este asigurată.	
	2.9. Protecția spațiului audiovizual: este asigurată, nu este asigurată.	
	2.10. Egalitatea de gen: este asigurată, nu este asigurată.	
	2.11. Responsabilitățile culturale: sunt asigurate, nu sunt asigurate.	
	2.12. Accesul la evenimente de importanță majoră: este asigurat, nu este asigurat.	
	2.13. Informațiile cu privire la starea de urgență: corespund cerințelor, nu corespund cerințelor.	
	2.14. Drepturile de autor și drepturile conexe: sunt respectate, nu sunt respectate.	
	2.15. Regimul juridic al proprietății: este respectat, nu este respectat.	
	2.16. Cota de audiență: este în limitele legale; depășește limitele legale.	
	2.17. Transparența proprietății și a surselor de finanțare: este asigurată, nu este asigurată.	
	2.18. Comunicările comerciale audiovizuale: corespund legii, nu corespund legii.	
	2.19. Angajamentele conținutului licenței de emisie: sunt îndeplinite, nu sunt îndeplinite.	
	2.20. Transparența propriei activități: este asigurată, nu este asigurată. Transparență asigurată înseamnă: politica editorială e publicată; rapoartele periodice de activitate, inclusiv sursele de finanțare, sunt publicate; deciziile CA în raport cu SMA sunt publicate; numele proprietarului real este publicat; date de contact efectiv sunt publicate.	
Total punctaj Indicator 2.		
3. Gradul de independență editorială și economică	3.1. Politica editorială corespunde în măsură: suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă: există în formă scrisă și publicată; politica editorială cuprinde, cel puțin, misiunea, valorile, principiile, normele legale, etice și deontologice ale profesiei; politica editorială este cunoscută și împărtășită de jurnaliști; SMA corespunde la modul real politicii editoriale; există o persoană responsabilă de politica editorială și, la necesitate, publicul poate să i se adreseze.	
	3.2. Independența editorială este asigurată în măsură: suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă: politica editorială este stabilită de jurnaliștii redacției și controlată de persoana responsabilă desemnată; politica editorială nu-i influențată negativ de proprietarul/administratorul redacției; politica editorială nu-i influențată decisiv din exterior de niciun factor de influență (autorități, politicieni, partide, businessmeni, ONG-	

	uri, donatori, furnizori de publicitate, agenți economici etc.).	
	3.3. Cazurile de ingerință în politica editorială sunt raportate public: întotdeauna, uneori, niciodată.	
	3.4. Independența economică este asigurată în măsură: suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă: bugetul anual acoperă cheltuielile necesare pentru îndeplinirea politicii editoriale; bugetul anual în cea mai mare parte (în jur de 75%) provine din publicitate, donații, sponsorizări; co-producții și vânzări de produse ori servicii ale redacției, inclusiv abonamente; banii care provin din alte surse (proprietari/fondatori; bani publici etc.) nu influențează decisiv, nu schimbă și nu dictează politica editorială.	
	3.5. Cazurile de ingerință în activitatea economică sunt raportate public: întotdeauna, uneori, niciodată.	
Total punctaj Indicator 3.		
4. Gradul de acces al auditoriului țintă la programele audiovizuale	4.1. Mijloacele de difuzare/distribuție a SMA sunt utilizate în măsură: suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă: prin eter/multiplex/cablu; pe site-ul oficial; pe rețele sociale sau, cel puțin, pe cele mai populare; după caz, prin DSM (lista must carry).	
	4.2. SMA poate fi recepționat/accesat în măsură: suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă: radio, televizor, site-ul oficial, rețele sociale, orice dispozitiv (laptop, tabletă, telefon mobil).	
	4.3. Programele audiovizuale liniare destinate publicului țintă sunt difuzate la ore: potrivite, parțial potrivite, nepotrivite. Potrivite înseamnă: toate programele destinate unor anumite categorii de public sunt difuzate în ore, când respectivele categorii au cele mai mari șanse să le poată recepționa. Ex.: un program pentru copii difuzat când copiii sunt la ore, înseamnă program difuzat la oră nepotrivită.	
	4.4. Auditoriul are acces la servicii media neliniare în măsură: suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă: un catalog al serviciilor media la cerere, ușor de accesat, clar structurat și cu condiții clare de accesare.	
	4.5. Gradul de interactivitate al programelor audiovizuale este: suficient, parțial suficient, insuficient. Suficient înseamnă: există programe interactive pentru diferite categorii de auditoriu; condițiile de interacțiune sunt cunoscute; accesul la dialog/comentarii este ușor; timp/loc pentru interacțiuni este destul; intervențiile auditoriului nu sunt lăsate fără reacția redacției.	
	4.6. Limba de difuzare a programelor audiovizuale este: adecvată, parțial adecvată, inadecvată. Adecvată înseamnă: toate programele sau marea majoritate sunt în limba română (în zonele populate compact de etnie – în limba etniei majoritare). Parțial adecvată înseamnă: programele în rusă constituie aproape jumătate. Inadecvată înseamnă: predomină programele în rusă.	
	4.7. Calitatea tehnică a programelor (liniare/neliniare) este: înaltă, acceptabilă, joasă.	
	4.8. Accesul la SMA are confirmare: suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă: date ale măsurătorului oficial; date ale sondajelor sociologice de profil; date care pot fi dovedite (număr de abonați; număr de accesări/reacții/comentarii/vizitatori etc.).	
Total punctaj Indicator 4.		
Total punctaj:		

Obținerea datelor:

Datele sunt obținute după atribuirea punctajului pentru fiecare din cele 42 de afirmații.

Punctajul este relevant pentru fiecare afirmație; pentru fiecare indicator și pentru toți cei 4 indicatori, dat fiind că indică starea atestată de lucruri pe segmente aparte și situația generală. Astfel, punctajul indică exact zonele de intervenție pentru redresarea, menținerea sau dezvoltarea diversității SMA. După caz, punctajul obținut pentru indicatorul 2) este pasibil de sancțiuni legale.

Punctajul pentru fiecare indicator echivalează cu suma punctelor acordate afirmațiilor ce însoțesc indicatorul. Astfel, pentru indicatorul 1) punctajul poate oscila între zero și 90 de puncte; pentru indicatorul 2) – între zero și 200 de puncte; pentru indicatorul 3) – între zero și 50 de puncte; pentru indicatorul 4) – între zero și 80 de puncte. Punctajul total, acordat celor patru indicatori poate varia între zero și 420 de puncte.

Interpretarea datelor:

Datele urmează a fi interpretate astfel, încât ele să ofere rezultate relevante pentru scopul monitorizării pluralismului audiovizual intern al SMA.

Pluralismul intern are valoare doar dacă sunt respectate cerințele legale. Din acest motiv, pentru a stabili, cel puțin 3 repere de referință, la suma obținută din punctajul acordat pentru indicatorii 1); 3) și 4) vor fi adăugate 200 de puncte, ceea ce ar însemna, că toate cele 20 de cerințe legale, reflectate în indicatorul 2) sunt respectate. Punctajul obținut va constitui un anumit reper de referință și va reflecta un anumit grad al pluralismului intern: minim, acceptabil sau satisfăcător. Astfel, pentru a corespunde gradului minim de pluralism intern este necesar un punctaj de până la 266: 200 de puncte pentru 20 de afirmații ale indicatorului 2) plus 66 de puncte – câte maxim 3 puncte pentru fiecare din cele 22 de afirmații care însoțesc ceilalți 3 indicatori.

Pentru a corespunde gradului acceptabil este necesar un punctaj de până la 354: 200 de puncte pentru 20 de afirmații ale indicatorului 2) plus 154 de puncte – câte maxim 7 puncte pentru fiecare din cele 22 de afirmații care însoțesc ceilalți 3 indicatori.

Pentru a corespunde gradului satisfăcător este necesar un punctaj de până la 420: 200 de puncte pentru 20 de afirmații ale indicatorului 2), ca o condiție obligatorie, plus 220 de puncte – câte maxim 10 puncte pentru fiecare din cele 22 de afirmații care însoțesc ceilalți 3 indicatori.

Orice punctaj mai mic de 200 pentru indicatorul 2) nu doar diminuează gradul de pluralism intern, ci îl și compromite, faptul indicând necesitatea intervențiilor corespunzătoare, inclusiv ale autorității de reglementare a domeniului audiovizualului.

Interpretarea datelor: punctaj total

Până la 266 de puncte inclusiv: gradul de pluralism audiovizual intern este minim

Până la 354 de puncte inclusiv: gradul de pluralism audiovizual intern este acceptabil

Până la 420 de puncte inclusiv : pluralismul audiovizual intern este satisfăcător

Interpretarea datelor: punctaj pe indicatori

Indicator 1):

Până la 27 de puncte inclusiv: diversitatea programelor audiovizuale este minimă

Până la 63 de puncte inclusiv: diversitatea programelor audiovizuale este acceptabilă

Până la 90 de puncte inclusiv: diversitatea programelor audiovizuale este satisfăcătoare

Indicator 2):

Mai puțin de 200 de puncte: respectarea cerințelor legale este problematică

200 de puncte: respectarea cerințelor legale este satisfăcătoare

Indicator 3):

Până la 15 puncte inclusiv: independența editorială și cea economică sunt minime

Până la 35 de puncte inclusiv: independența editorială și cea economică sunt problematice

Până la 50 de puncte inclusiv: independența editorială și cea economică sunt satisfăcătoare

Indicator 4):

Până la 24 de puncte inclusiv: accesul la SMA este minim

Până la 56 de puncte inclusiv: accesul la SMA este acceptabil

Până la 80 de puncte inclusiv: accesul la SMA este satisfăcător

Interpretarea datelor: punctaj pe afirmații

Indicator 1):

Până la 3 puncte inclusiv: diversitatea programelor audiovizuale este minimă

Până la 7 puncte inclusiv: diversitatea programelor audiovizuale este acceptabilă

Până la 10 puncte inclusiv: diversitatea programelor audiovizuale este satisfăcătoare

Indicator 2):

zero puncte: respectarea cerințelor legale este compromisă

10 puncte: respectarea cerințelor legale este satisfăcătoare

Indicator 3):

Până la 3 puncte inclusiv: independența editorială și cea economică sunt minime

Până la 7 puncte inclusiv: independența editorială și cea economică sunt problematice

Până la 10 puncte inclusiv: independența editorială și cea economică sunt satisfăcătoare

Indicator 4):

Până la 3 puncte inclusiv: accesul la SMA este minim

Până la 7 puncte inclusiv: accesul la SMA este acceptabil
Până la 10 puncte inclusiv: accesul la SMA este satisfăcător

Indicele pluralismului audiovizual intern:

Indicele pluralismului intern (IPI) îl constituie valoarea obținută prin împărțirea punctajului total la numărul de afirmații (42). Astfel, IPI poate oscila între zero și 10 puncte. O monitorizare periodică/sistematică a pluralismului SMA permite a compara IPI și a determina dacă situația evoluează, stagnează sau involuează.

Prin analogie, poate fi dedus indicele diversității programelor audiovizuale, a respectării cerințelor legii, a independenței editoriale și economice și a accesului la SMA, prin împărțirea punctajului acordat fiecărui indicator la numărul de afirmații care însoțesc fiecare indicator.

Aplicabilitatea metodologiei:

- Metodologia poate fi aplicată în egală măsură atât pentru evaluarea externă a pluralismului audiovizual intern al unui SMA, cât și pentru autoevaluare;
- Metodologia permite a determina, în funcție de punctajul acumulat, situația vizând pluralismul audiovizual intern în general, situația în fiecare dintre cele 4 domenii acoperite de indicatori și situația în fiecare dintre cele 42 de segmente acoperite de afirmații;
- Metodologia permite a trage concluzii despre părțile tari și aspectele problematice în asigurarea pluralismului audiovizual intern de către SMA monitorizat;
- Metodologia permite a formula recomandări și sugestii pentru SAM monitorizat, dar și a aplica sancțiuni, în funcție de rezultatele monitorizării.