

RAPORT DE ACTIVITATE ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră:

RADIO "ALBENA"

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, statutul juridic: "NOI MEDIA DE SUD" S.R.L.

2.2. IDNO: 1011611002821

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media audiovizual:

3.1. Adresa juridică: MD-7401, str. Mira, 12, ap. 67, or. Taraclia, Republica Moldova

3.2. Adresa pentru corespondență: MD-7401, str. Mira, 12, ap. 67, or. Taraclia, Republica Moldova

3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media: MD-7401, str. Mira, 12, ap. 67, or. Taraclia, Republica Moldova

3.4. Telefon: Mob: 068300999
Tel: 029421236

3.5. Poșta electronică: radioalbena@yandex.ru

3.6. Pagina web: www.radioalbena.md

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Organul de conducere / conducătorul care adoptă decizii referitoare la gestionarea serviciului media audiovizual (dacă există):

a) organul de conducere (denumirea): Director executiv «NOI MEDIA DE SUD» SRL

conducătorul (nume, prenume, funcția): Penov Evgheni

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

4.2. Administratorul (reprezentantul legal):

a) nume, prenume Penov Evgheni b) funcția Administrator

c) poșta electronică radioalbena@yandex.ru d) telefon 068300999

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume Penov Evgheni b) funcția Administrator

c) poșta electronică radioalbena@yandex.ru 068300999



5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

<i>a) nume, prenume:</i>	<i>b) cetățenia:</i>	<i>c) cota de participare (%):</i>	<i>d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):</i>
GHEORGHIU LIUDMILA	REPUBLICA MOLDOVA	100%	Nu sunt

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (*componența, cotele deținute, data*):
 Pe parcursul anului precedent nu au existat modificări în componența fondatorilor/proprietarilor beneficiari.

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (*cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale*):

<i>a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice</i>	<i>b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice</i>	<i>c) cota în capitalul social (%)</i>	<i>d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %)</i>
GHEORGHIU LIUDMILA	REPUBLICA MOLDOVA	100%	Nu sunt

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (*componența, cotele deținute, data*):
 Pe parcursul anului precedent nu au existat modificări în componența fondatorilor/proprietarilor beneficiari.

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

5400 lei

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare:

<i>a) venituri (MDL)</i>	447 048,80	<i>b) cheltuieli (MDL):</i>	597 844,53	<i>c) profit (pierderi) net (MDL):</i>	-133 835,26
--------------------------	------------	-----------------------------	------------	--	-------------

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri	b) cheltuieli	c) profit (pierderi)
(MDL): 652 758,19	(MDL): 570 273,51	net (MDL): 82 495,0

7.3. Sursele de formare a bugetului (venituri) serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL): 447 048,80	b) procent din venitul total: 100%
---------------------------	------------------------------------

7.3.2. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL): Nu sunt	b) procent din venitul total:
------------------------	-------------------------------

c) tipuri de vânzări:

Nu sunt

7.3.3. Granturi:

a) suma (MDL): 16 560,81	b) procent din venitul total: 3,7
--------------------------	-----------------------------------

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

FONDS EUR PR LA DEM

7.3.4. Donații:

a) suma (MDL): Nu sunt	b) procent din venitul total:
------------------------	-------------------------------

c) informații despre donatori:

7.3.5. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL): Nu sunt	b) procent din venitul total: Nu sunt
------------------------	---------------------------------------

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

Nu sunt

7.3.6. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): Nu sunt	b) procent din venitul total: Nu sunt
------------------------	---------------------------------------

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:

Nu sunt

7.3.7. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din venitul total, proveniența):

Nu sunt

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale, etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

Nu sunt

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați: 9

8.2. Lista unităților structurale, cu indicarea funcțiilor și a numărului unităților de personal angajate:

Director al întreprinderii în alte ramuri – 1,0 (actual).

Contabilă-șefă – 0,5 (actual).

Redactor – 1,0 (poziție vacanta).

Operator de sunet – 0,5 (poziție vacanta).

Correspondent radio – 2,0 (pe decret, poziție vacanta).

Agent reclama publicitara - 1,0 (actual).

Director tehnic întreprinderii în alte ramuri - 1,0 (poziție vacanta).

Operator inregistrari video - 1,0 (poziție vacanta).

Correspondent presa - 1,0 (pe decret, poziție vacanta).

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică):

se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media: generalist de știri tematic (profil)

9.2. Clasificare, conform deciziei CA: național regional local nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie: a) zilnic 24 b) săptămânal 168

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): 17 b) procente din totalul orelor de emisie: 71

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

Programe în limba română 30%

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (din totalul programelor locale difuzate):

Programe în limba bulgară 40%

Limba rusă 30%

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total % din ore de emisie:	60	b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (% din ore de emisie)	0,00
-------------------------------	----	---	------

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

rețelele distribuitorilor de servicii media multiplex satelit

internet, pagini web (adrese): <https://www.radio.md/radioalbena.html>



internet, rețele sociale (adrese):

alte rețele de comunicații electronice: Frecvență

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

www.radioalbena.md

furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea
13.07.2023		

Anexa 1

Organigrama furnizorului privat de servicii media:

