



APROBAT
Decizia Consiliului Audiovizualului
al Republicii Moldova
nr. 7 din 20 ianuarie 2023

RAPORT DE ACTIVITATE ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră:

Postul de televiziune Accent TV

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, statutul juridic: "Telesistem TV" S.R.L.

2.2. IDNO: 1006600060575

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media audiovizual:

3.1. Adresa juridică: MD-2012, mun.Chișinău, str. Alexei Sciusev, 76 ap.6

3.2. Adresa pentru corespondență: MD-2012, mun.Chișinău, str. Alexei Sciusev, 76 ap.6

3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media: MD-2012, mun.Chișinău, str. Alexei Sciusev, 76 ap.6

3.4. Telefon: 069166188

3.5. Poșta electronică: info@primul.md , telesistemtv@gmail.com

3.6. Pagina web: www.primul.md

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Organul de conducere / conducătorul care adoptă decizii referitoare la gestionarea serviciului media audiovizual (dacă există):

a) organul de conducere (denumirea):

conducătorul (nume, prenume, funcția): Corșicova Arina, administrator

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

Corșicova Arina, administrator

4.2. Administratorul (reprezentantul legal):

a) nume, prenume Corșicova Arina b) funcția administrator

c) poșta electronică telesistemtv@gmail.com d) telefon 069166188

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume Belicencova Ludmila b) funcția producător general

c) poșta electronică info@primul.md d) telefon 076043500

5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Polunin Alexei	Federația Rusă	100	Nu este

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componenta, cotele deținute, data):

Grigorean Samvel cu cota de participare - 50% și Ermilova Natalia cu cota de participare – 50%, până la data de 07.10.2022

Polunin Alexei, cota de participare - 100%, după data de 07.10.2022

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice	c) cota în capitalul social (%)	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %)
SRL "МЕДИА ИНВЕСТ СЕРВИС"	Federația Rusă	100	Nu este

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componenta, cotele deținute, data):

Nu sunt

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

5400 lei

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare:

a) venituri (MDL)	23 985 021,00	b) cheltuieli (MDL):	23 449 828,00	c) profit (pierderi) net (MDL):	535 193,00
-------------------	---------------	----------------------	---------------	---------------------------------	------------

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

<i>a) venituri</i>	<i>b) cheltuieli</i>	<i>c) profit (pierderi)</i>	
(MDL): 32 811 954,00	(MDL): 46 279 215,00	net (MDL):	- 13 467 261,00

7.3. Sursele de formare a bugetului (venituri) serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

<i>a) suma (MDL):</i> 18 069 379,00	<i>b) procent din venitul total:</i>	75,33
-------------------------------------	--------------------------------------	-------

7.3.2. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

<i>a) suma (MDL):</i> 5 915 642,00	<i>b) procent din venitul total:</i>	24,67
------------------------------------	--------------------------------------	-------

c) tipuri de vânzări:

Vînzarea echipamentului – 129 288,00 MDL,

Diferența de schimb – 5 786 354,00 MDL

7.3.3. Granturi:

<i>a) suma (MDL):</i> 0,00	<i>b) procent din venitul total:</i>	0,00
----------------------------	--------------------------------------	------

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

Nu sunt

7.3.4. Donații:

<i>a) suma (MDL):</i> 0,00	<i>b) procent din venitul total:</i>	0,00
----------------------------	--------------------------------------	------

c) informații despre donatori:

Nu sunt

7.3.5. Finanțări din bugetul public național și local:

<i>a) suma (MDL):</i> 0,00	<i>b) procent din venitul total:</i>	0,00
----------------------------	--------------------------------------	------

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

Nu sunt

7.3.6. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): 0,00 b) procent din venitul total: 0,0

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:

Nu sunt

7.3.7. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din venitul total, proveniența):

Nu sunt

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale, etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

"Exclusive Media" SRL, "Exclusive Sales House" SRL, "Food Planet Restaurants" SRL, "Paravenit-Grup" SRL, "Rebicon-Plus" SRL, "Top Shop Studio Moderna" SRL

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați: 36

8.2. Lista unităților structurale, cu indicarea funcțiilor și a numărului unităților de personal angajate:

Nu sunt

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică): se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media: generalist de știri tematic (profil) _____

9.2. Clasificare, conform deciziei CA: național regional local nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie: a) zilnic 24 ore b) săptămânal 168 ore

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): 4-5 b) procente din totalul orelor de emisie: 50

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

80%

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (din totalul programelor locale difuzate):

20%

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total % din
ore de emisie:

39,5

b) opere audiovizuale europene create de
producători independenți din Republica Moldova
(% din ore de emisie)

0

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

rețelele distribuitorilor de servicii media multiplex satelit

internet, pagini web (adrese):

Difuzat pe pagina web <https://a-tv.md> din __.12.2022

internet, rețele sociale (adrese):

Difuzat pe Facebook pe pagina "Accent TV" din __.12.2022

alte rețele de comunicații
electronice:

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

www.a-tv.md

furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea
05.05.2023		