

Nota informativă
la proiectul deciziei de aprobare a Regulamentului privind conținuturile audiovizuale

1. Denumirea autorului și, după caz, a participanților la elaborarea deciziei

Proiectul *deciziei cu privire la aprobarea Regulamentului privind conținuturile audiovizuale* este elaborat de către Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova.

2. Condițiile ce au impus elaborarea deciziei și finalitățile urmărite

În conformitate cu prevederile art. 11 alin. (2) lit. c) și art. 75 alin. (3) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, Consiliul Audiovizualului elaborează și supraveghează punerea în aplicare a reglementărilor privind conținuturile serviciilor media audiovizuale liniare și neliniare, precum și privind serviciile de platformă de partajare a materialelor video.

Totodată, este de menționat că, Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018 prevede obligația Consiliului Audiovizualului de a elabora și a pune în aplicare Regulamentul privind conținuturile audiovizuale.

Art. 13 alin. (15) din cod stabilește expres: „*Consiliul Audiovizualului instituie în Regulamentul privind conținuturile audiovizuale prevederi detaliate în vederea asigurării informării corecte a publicului*”.

Art. 14 alin. (2) din cod: „*Procedura privind exercitarea dreptului la replică sau la rectificare, precum și orice alte măsuri necesare, inclusiv sancțiuni, în vederea garantării dreptului la replică sau la rectificare se aprobă de către Consiliul Audiovizualului*”.

Art. 15 alin. (9) din cod prevede: „*Consiliul Audiovizualului instituie în Regulamentul privind conținuturile audiovizuale prevederi detaliate referitoare la:*

- a) clasificarea programelor audiovizuale în vederea protecției minorilor;*
- b) informațiile ce conțin date personale cu impact negativ asupra minorilor;*
- c) informațiile cu impact negativ asupra minorilor;*
- d) informațiile privind minorii aflați în situație de risc”.*

Art. 16 alin. (4) din cod stabilește: „*Consiliul Audiovizualului aprobă reglementări în vederea asigurării dreptului de acces la serviciile media audiovizuale al persoanelor cu dizabilități de văz sau auz*”.

Art. 62 alin. (1) din cod: „*Furnizorii de servicii media au dreptul de a difuza comunicări comerciale audiovizuale în schimbul unei plăți ori retribuții similare sau în scopul autopromovării, în conformitate cu prezentul cod, cu Legea nr.1227/1997 cu privire la publicitate și cu Regulamentul privind conținuturile audiovizuale*”.

Art. 63 alin. (2) din cod: „*Comunicările comerciale audiovizuale sînt clar identificabile și se deosebesc de conținutul editorial, precum și sînt conforme cu prevederile prezentului cod și ale Regulamentului privind conținuturile audiovizuale*”.

Art. 70 alin. (1) din cod: „*Furnizorii de servicii media sînt în drept să difuzeze publicitate și teleshopping pentru băuturile alcoolice în conformitate cu prezentul cod, cu Legea nr.1227/1997 cu privire la publicitate și cu Regulamentul privind conținuturile audiovizuale*”.

Art. 71 alin. (1) din cod prevede: „*Furnizorii de servicii media sînt în drept să difuzeze publicitate și teleshopping pentru produsele medicamentoase și tratamentele medicale în conformitate cu prezentul cod, cu Legea nr.1227/1997 cu privire la publicitate și cu Regulamentul privind conținuturile audiovizuale*”.

Este de menționat că, inițial Consiliul Audiovizualului a elaborat 2 proiecte, Regulamentul privind conținuturile audiovizuale și Regulamentul privind comunicările comerciale, dar reieșind din faptul că în Capitolul IX din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 se face trimitere la Regulamentul privind conținuturile audiovizuale, cele două proiecte menționate supra au fost comasate într-un singur proiect de Regulament privind conținuturile audiovizuale.

3. Principalele prevederi ale deciziei și evidențierea elementelor noi

Prin prezentul proiect de decizie se propune aprobarea *Regulamentului privind conținuturile audiovizuale*. Proiectul *Regulamentului* reprezintă o completare și o concretizare a normelor obligatorii pentru furnizorii de servicii media audiovizuale liniare și neliniare, prevăzute de legislația națională audiovizuală și conexă și de bunele practici internaționale în domeniu.

Normele din Regulament reies din dreptul fundamental al cetățeanului la informare și urmăresc scopul realizării efective a respectivului drept prin intermediul conținuturilor audiovizuale la care are acces.

4. Fundamentarea economico-financiară

Implementarea acestui proiect nu necesită alocarea resurselor financiare suplimentare din bugetul de stat.

5. Modul de încorporare a actului în cadrul normativ în vigoare

Prezentul proiect, nu implică coroborarea și ajustarea altor acte normative din domeniul audiovizual la prevederile noi.

6. Avizarea și consultarea publică a proiectului

La data de 11 noiembrie 2022, CA a aprobat Decizia nr. 342 prin care a supus consultărilor publice proiectul *Regulamentului privind conținuturile audiovizuale*.

La data de 23 decembrie 2022, prin Decizia nr. 388, CA a inițiat consultările publice asupra *Regulamentului privind comunicările comerciale audiovizuale*.

Urmare a consultărilor publice și reieșind din faptul că Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018 prevede doar *Regulamentul privind conținuturile audiovizuale*, CA a comasat cele 2 *Regulamente* și la data de 28 iulie 2023 a fost adoptată Decizia nr. 232, prin care au fost inițiate consultări publice repetate pentru aprobarea *Regulamentului privind conținuturile audiovizuale* care prezintă o versiune comasată a proiectului *Regulamentului privind conținuturilor audiovizuale* și a proiectului *Regulamentului privind comunicările comerciale audiovizuale*.

Până la data de 18 septembrie 2023, CA a recepționat propunerile și obiecțiile cu privire la proiectul sus menționat de la AO „Comitetul Industrial Radio” și „Pro Digital” SRL.

Prin Decizia nr 314 din 06.10.2023 proiectul *Regulamentului* a fost remis Ministerului Justiției pentru expertizare și Avocatului Poporului, Avocatului Poporului pentru drepturile copilului, Consiliului pentru Egalitate, Centrului Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal, Consiliului Concurenței, Comisiei Electorale Centrale, Ministerului Sănătății, Agenției Medicamentului și Dispozitivelor Medicale, Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor, pentru avizare.

Respectiv, autoritățile publice menționate supra au prezentat avize care au fost incluse în tabelul „sinteza propunerilor și obiecțiilor”.

Prin scrisoarea nr. 06/2/2873 din 21.02.2024 Centrul Național Anticorupție a prezentat Raportul de expertiză anticorupție pe marginea proiectului *Regulamentului*, recomandările căruia au fost incluse în tabelul „sinteza propunerilor și obiecțiilor”.

Liliana VIȚU-EȘANU

PREȘEDINTĂ