



## CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

### DECIZIA nr. 268

din 29 august 2023

#### **Cu privire la examinarea declarațiilor privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile locale din 05 noiembrie 2023**

În conformitate cu prevederile art. 90 alin. (5) din Codul electoral al Republicii Moldova: *„În primele 7 zile de la începerea perioadei electorale, furnizorii de servicii media depun la Consiliul Audiovizualului o declarație privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor sau o notificare prin care informează că nu participă la reflectarea alegerilor. Declarațiile care corespund legislației sunt aprobate de către Consiliul Audiovizualului și se publică pe pagina web oficială a acestuia și pe paginile web oficiale ale furnizorilor de servicii media. Controlul asupra respectării politicii editoriale este exercitat de către Consiliul Audiovizualului din oficiu, conform prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale.”*

În conformitate cu prevederile art. 90 alin. (6) din Codul electoral al Republicii Moldova: *„În campania electorală pentru orice tip de scrutin, furnizorii de servicii media audiovizuale sunt obligați să organizeze dezbateri dacă au inclus în declarații ale politicii editoriale angajamente de organizare a dezbaterilor electorale și dacă acestea au fost adoptate de Consiliul Audiovizualului. Formatul, durata, frecvența și ora difuzării dezbaterilor electorale sunt stabilite de către furnizorii de servicii media cu asigurarea condițiilor de egalitate strictă sau proporțională, care sunt indicate în declarația politicii editoriale. Dezbaterile electorale sunt difuzate în orele de maximă audiență, stabilite de Codul serviciilor media audiovizuale.”*

În conformitate cu prevederile pct. 25 din Regulamentul privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 1137 din 28.07.2023 (în continuare – Regulament): *„Declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor trebuie să conțină, cel puțin, următoarele:*

- 1) numele proprietarului/propietarilor;*
- 2) angajamentul de a reflecta alegerile cu respectarea principiilor echității, echilibrului și imparțialității;*
- 3) lista programelor audiovizuale cu caracter electoral, așa cum sunt clasificate în art. 90 alin. (2) din Codul electoral, și intervalul orar (inclusiv al reluărilor) de difuzare a fiecărui program;*
- 4) conceptul și structura dezbaterilor electorale;*
- 5) periodicitatea și volumul săptămânal al programelor audiovizuale cu caracter electoral care urmează a fi interpretate în limbajul mimico-gestual sau în limbile minorităților naționale;*
- 6) ordinea de acordare a timpilor de antenă gratuit și contra plată;*
- 7) tarifele pentru publicitatea electorală;*
- 8) după caz, tarifele pentru servicii conexe (specializate) preconizate a fi oferite la solicitare concurenților electorali sau participanților la referendum;*
- 9) numele și datele de contact ale persoanei responsabile de respectarea declarației politicii editoriale privind reflectarea alegerilor;*
- 10) semnătura FSM.*

*Datele prezentate eronat în declarații sau notificări sunt pasibile calificării ca fals în declarații oficiale.”*

Pct. 26 din Regulament stipulează: *„Declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor se aprobă de CA dacă în lista de programe cu caracter electoral FSM a inclus cel puțin*

trei tipuri de programe audiovizuale cu caracter electoral din cele indicate la art. 90 alin. (2) din Codul electoral nr. 325/2022.

*În cazul alegerilor parlamentare, prezidențiale și al referendumurilor republicane, în această listă de programe sunt incluse, suplimentar, și emisiunile de promovare electorală.”*

Pct. 28 din Regulamentul statuează: *„FSM reflectă alegerile în conformitate cu declarația privind politica editorială după aprobarea acesteia de către CA și după publicarea ei pe pagina web oficială a CA. Declarațiile se plasează, în termen de 24 de ore de la aprobare, pe pagina web oficială a CA.”*

Pct. 29 din Regulament prevede: *„Fiecare FSM plasează pe propria pagină web oficială, în loc ușor de găsit și de accesat, declarația privind politica editorială, în termen de 24 de ore de la aprobare și o păstrează/menține pe o perioadă care se încheie la două săptămâni după ziua scrutinului, inclusiv a turului II sau a votării repetate.”*

Pct. 30 din Regulament statuează: *„În cazul în care o declarație privind politica editorială nu corespunde cerințelor legislației și ale prezentului regulament, CA respinge declarația și obligă FSM să remedieze situația în termen de până la 3 zile. Dacă declarația nu este prezentată în acest termen sau dacă CA constată că situația nu a fost remediată, declarația este respinsă.”*

Pct. 31 din Regulament prevede: *„Nu au dreptul să reflecte alegerile:*

*1) FSM care au notificat CA că nu participă la reflectarea alegerilor;*

*2) FSM care nu au prezentat în termene stabilite declarațiile spre aprobare, fapt constatat prin decizia CA;*

*3) FSM ale căror declarații prezentate în termene stabilite au fost respinse.”*

Pct. 32 din Regulament prevede: *„FSM prevăzuți la pct. 31 au dreptul să difuzeze informații despre procesul electoral doar în programele de știri și actualități.”*

Totodată, de specificat faptul că, prin Decizia nr. 241 din 04.08.2023, Consiliul Audiovizualului (în continuare – CA) a aprobat modelul declarației privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor.

Prin scrisoarea nr. 1380 din 04.08.2023, CA a informat furnizorii de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova că termenul-limită de depunere a declarațiilor privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile locale din 05 noiembrie 2023 este de 13 august 2023 inclusiv.

Este de menționat că, potrivit prevederilor art. 389 din Codul Civil al Republicii Moldova: *„Dacă ultima zi a termenului este o zi de duminică, de sâmbătă sau o zi care, în conformitate cu legea în vigoare, la locul executării obligației este zi de odihnă, termenul expiră în următoarea zi lucrătoare.”*

Prin scrisoarea nr. 1417 din 14.08.2023, CA a solicitat Comisiei Electorale Centrale (în continuare – CEC) să ofere o interpretare a pct. 26 din Regulament.

Pe teritoriul Republicii Moldova 110 furnizori de servicii media dețin licență de emisie pentru 123 de servicii media audiovizuale (TV – 65; Radio – 58), având obligația de a informa CA cu privire la reflectarea/nereflectarea campaniei electorale la alegerile locale din 05 noiembrie 2023.

Până în data de 14.08.2023 inclusiv, CA a recepționat 104 de declarații și notificări (TV – 51, Radio – 53) privind reflectarea/nereflectarea campaniei electorale la alegerile locale din 05 noiembrie 2023.

„Satelrom-TV” SRL („Drochia TV”, „Drochia FM”) a expediat în data de 09.08.2023 declarațiile cu privire la reflectarea campaniei electorale, însă în data de 14.08.2023 CA a recepționat scrisorile de notificare pentru „Drochia TV” și „Drochia FM”, precum că renunță la reflectarea campaniei electorale, dar, totodată, în aceste scrisori este specificat faptul că vor oferi informații populației locale în timpul campaniei electorale, cu titlu gratuit, prin programe, emisiuni și spoturi oferite de CEC.

**FSM care au prezentat declarațiile cu privire la politica editorială privind campania electorală (TV – 31 servicii media audiovizuale; Radio – 22 servicii media audiovizuale):**

**TV –** „Busuioc Media” SRL („Busuioc TV”); „PRO MEDIA” SRL („Media TV”); AO „Media Alternativă” („TV8”); ICS „PRO DIGITAL” SRL („PRO TV Chișinău”); Compania Publică

„Găgăuzia Radio Televizionu” („Găgăuzia TV”); SA „COTIDIAN” („TVC 21”); „VOCEA MEDIA” SRL („Vocea Basarabiei TV”); „SELECTCANAL-TV” SRL („N4”); „Societatea Română de Televiziune” („TVR Moldova”); „SFC MEDIA” SRL („LEGAL TV”, „GN TV”); „General Media Group Corp” SRL („Publika TV”, „Prime”); „LV-Topal” SRL („BAS TV”); Cooperativa „Molodosti” („TV Elita”); „Archidoc Group” SRL („Orizont TV”); „ART-CLUB” SRL („ART-TV”); „Canal Regional” SRL („Canal Regional”); „BIZIM AIDINIC” SRL („ATV”); „MEDIA PRO GROUP” SRL („ITV”); PP „Exclusiv Media” SRL („Exclusiv TV”); „A.Video-Content” SRL („Cinema 1”); „JEVISE” SRL („Agro TV Moldova”); „ALBASAT” SRL („ALBASAT”); Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” („TV Moldova 1”); „Telestar Media” SRL („Canal 2”, „Canal 3”); ÎCS „Reforma Art” SRL („Jurnal TV”); „Bright Communications” SRL („R Live TV”); „Binamex-M” SRL („Premiera TV”, „Next TV”).

**Radio** – „Radio Plai” SRL („Radio Plai”); „Pajura Albă” SRL („Radio Chișinău”); „PRO MEDIA” SRL („Radio Media”); „Pleiada Audio” SRL („Radio Relax”); „RADIO HIT” SRL („HIT FM”); „RADIO TOP” SRL („Radio Roks”); CE „Independent Media” SRL („Aquarelle FM”); „BIZIM DALGAMIZ” SRL („BIZIM DALGAMIZ”); Compania Publică „Găgăuzia Radio Televizionu” (Radio); „DARMEDIA CCS” SRL („Radio Dar”); „Premier Media” SRL („PRO 100 RADIO”); „VOCEA MEDIA” SRL („Vocea Basarabiei”); „MEDIA FORUM” SRL („Radio Orhei FM”); „NOI MEDIA DE SUD” SRL („Albena”); „LV-Topal” SRL („BAS FM”); „Timpuri Noi” SRL („Diaspora FM”); „AER-COMUNICAȚIE” SRL („Radio 7”); „RTV MEDIA-CENTER” SRL („Bugeac FM”); AO „Sănătatea” („Jurnal FM”); „Noroc Media” SRL („Noroc”); Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” („Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”).

**FSM care au notificat CA despre faptul că nu vor reflecta campania electorală (TV – 20 servicii media audiovizuale; Radio – 31 servicii media audiovizuale):**

**TV** – „Tezaur Folc” SRL („Tezaur TV”); „Media Content Distribution” SRL („Canal 5”); „Statis TV” SRL („Zona M”); „Honestas” SRL („Axial TV”); „Media Production TV” SRL („PEH TV”); „TV Comunicații Grup” SRL („RTR Moldova”); „Bravo TV” SRL („Bravo TV”); „Media Platform” SRL („TV 9”); „Real Radio” SRL („Mega TV”, „Familia”); „Mar Sor TV” SRL („Sor TV”); „TV Bălți” SRL („BTV”); „Gurinel Media” SRL („Gurinel TV”); „Noroc Media” SRL („Noroc TV”); AO „Federația Moldovenească de Fotbal” („We Sport TV”); „Popas TV” SRL („Popas TV”); „Navinfo” SRL („Privesc.Eu TV”); SC „Urania FM” SRL („NTS”); „Studio-L” SRL („Studio L”); „Best Way Media” SRL („Special TV”).

**Radio** – „Basaradio” SRL („Europa Plus Moldova”); AO „Consiliul Național al Organizațiilor Studentești din Moldova” („Studentus”); „Media Content Distribution” SRL („Maestro FM”); AO „Media-Grup Meridian” („Eco FM”); „Real Exim” SRL („Radio.md”), „Radio 21” SRL („Radio 21”); IPC „Teleradio - Moldova” („Radio Moldova Muzical”); „General Media Group Corp” SRL („Mega Hit”, „Publika FM”); „Dialog Perform” SRL („Dialog FM”); „Art Club” SRL („Art FM”); „Mar Sor TV” SRL („Radio Soroca”); AO „Cultura Divină” („Cultura Divină”); „Megaradio” SRL („Radio ZUM 2”); „OOH Media” SRL („Radio ZUM 1”); „Autoradio Prim” SRL („Autoradio/Avtoradio”); „Univers FM Media” SRL („Focul din Vatră”); „Record Team” SRL („Rekord”); „Radio Poli Disc” SRL („RADIO POLI DISC – HOBOE РАДИО”); „DGS Prof” SRL („Megapolis FM”); Fundația „Micul Samaritean” („Micul Samaritean”); AO „Pro-Mingir” („Pro-Mingir”); „Media House” SRL („Love Radio”); „Liberadio” SRL („Dance FM”); „A.G. Broadcasting” SRL („Kiss FM”); „Radio Maximum” SRL („Retro FM”); SC „Radio-RBS” SRL („Vocea Speranței”); „NG Production” SRL („Radio One”, „Russkoe Liubimoe”); AO „Autonomia Noastră” („Radio Jean”); „Lux GSM” SRL („Drive FM”).

**FSM care nu au depus declarații/notificări privind reflectarea/nereflectarea campaniei electorale (TV – 8 servicii media audiovizuale; Radio – 3 servicii media audiovizuale):**

**TV** – IPC „Teleradio - Moldova” („Moldova 2”); „Nika TV Media” SRL („Nika TV”); „Aer-Comunicații Grup” SRL („Gold TV”); Fundația „Roma Awareness” („Noah TV”); AO „People For Free Media” („Cotidianul TV - CTV”); „TV Entertainment Plus” SRL („TV Plus”); IP „Viziunea Liberă” („Global 24”); „Constanta Media” SRL („3,14 TV”).

**Radio** – Fundația „Roma Awareness” („Romano Patrin-FM”); „FLUCTUS” SRL („Datina FM”); „Smile Audio Production” SRL („Smile FM”).

De menționat faptul că, în baza Dispoziției CSE a RM nr. 54 din 16.12.2022, a fost suspendată licența de emisie pentru „Telesistem TV” SRL („Accent TV”, „Primul în Moldova”), PP „Exclusiv Media” SRL („NTV Moldova”), „Media Resurse” SRL („TV 6”), „TV Comunicații Grup” SRL („RTR Moldova”), iar prin Decizia CA nr. 163 din 09.06.2023 și Hotărârea Instanței de Judecată din data de 26.06.2023 a fost suspendată licența de emisie pentru „SG Media M1” SRL („MBC”).

**Analiza declarațiilor depuse de furnizorii de servicii media cu privire la reflectarea campaniei electorale:**

- „Busuioc Media” SRL („Busuioc TV”) - La pct. 5 informația este incompletă, prin faptul că lipsește confirmarea că nu vor difuza în limbajul mimico-gestual sau în limbile minorităților naționale.
- „PRO MEDIA” SRL („Media TV”) - Dezbaterile electorale vor fi concomitent retransmise și la „Radio Media”, contrar pct. 46 și 68 din Regulament.
- AO „Media Alternativă” („TV8”) - Lipsește angajamentul expres de a respecta principiile. A fost inclus la servicii conexe un reportaj de publicitate electorală. Ținând cont de lipsa mențiunii privind difuzarea reportajului în blocurile publicitare destinate exclusiv publicității electorale, se poate interpreta că acestea vor fi difuzate în cadrul programelor de știri, contrar pct. 81 din Regulament.
- ICS „PRO DIGITAL” SRL („PRO TV Chișinău”) - Lipsește angajamentul expres de a respecta principiile.
- Compania Publică „Găgăuzia Radio Televizionu” („Găgăuzia TV”) - Lipsește denumirea serviciului. La pct. 3 nu sunt indicate programele de dezbateri și publicitatea electorală, însă la se regăsesc pct. 4 și 6. La pct. 5 lipsește informația cu privire la difuzarea programelor în limba minorităților naționale, însă la pct. 3 este menționat că va difuza programe electorale în limba găgăuză și limba rusă.
- SA „COTIDIAN” („TVC 21”) - La pct. 3 lipsesc programele de publicitate electorală și orarul acestora, însă la pct.7 este indicat tariful pentru 1 min. de publicitate electorală.
- „VOCEA MEDIA” SRL („Vocea Basarabiei TV”) - Lipsește numele proprietarului. La pct. 2 este folosită sintagma „*ne propunem*” în locul unui angajament cert de respectare a principiilor. La pct. 3 emisiunile de informare și promovare electorală, după cum sunt descrise în Declarație, fac parte din programele de știri și actualități, respectiv furnizorul de servicii media a interpretat eronat noțiunea stipulată la art. 90 din Codul electoral al Republicii Moldova. La pct. 3 lipsește intervalul orar al dezbaterilor electorale și al publicității electorale, însă intervalul orar pentru dezbaterile electorale se regăsește la pct. 5.
- „SELECTCANAL-TV” SRL („N4”) - Corespunde modelului de Declarație, cu excepția prevederilor art. 90 alin. (6) din Codul electoral al Republicii Moldova.
- „Societatea Română de Televiziune” („TVR Moldova”) - Lipsește angajamentul expres de a respecta principiile.
- „SFC MEDIA” SRL („LEGAL TV”, „GN TV”) - La pct. 3 lipsește intervalul orar al programelor de știri și actualități și lipsesc dezbaterile electorale și intervalul orar al acestora, însă la pct. 4 se regăsesc programele de dezbateri electorale. La pct. 8 lipsesc tarifele. Pct. 9 nu este completat.
- „General Media Group Corp” SRL („Publika TV”, „Prime”) - La pct. 5 lipsește volumul programelor cu caracter electoral. La pct. 8 lipsește tariful.
- „LV-Topal” SRL („BAS TV”) - La pct. 8 nu este clar unde vor fi difuzate serviciile conexe.
- Cooperativa „Molodosti” („TV Elita”) - La pct. 8, așa cum este completat, contravine cu art. 90 alin. (7) din Codul electoral al Republicii Moldova, probabil textul de la pct. 8 trebuie să se regăsească la pct. 7. La pct. 6 nu este completat suficient privind timpul contra plată.
- „Archidoc Group” SRL („Orizont TV”) - La pct. 5 se menționează faptul că nu vor difuza în limba minorităților naționale, însă la pct. 3 este indicat programul de știri și actualități „Итоги” (probabil în limba rusă).
- „ART-CLUB” SRL („ART-TV”) - Corespunde modelului de Declarație, cu excepția prevederilor art. 90 alin. (6) din Codul electoral al Republicii Moldova.

- „Canal Regional” SRL („Canal Regional”) - Lipsește numele proprietarului. La pct. 3 lipsește intervalul orar al emisiunilor de informare, promovare electorală.
- „BIZIM AIDINIC” SRL („ATV”) - La pct. 3 nu este indicat intervalul orar al programelor de dezbateri și publicitate electorală, însă la pct. 4 și 6 se regăsește.
- „MEDIA PRO GROUP” SRL („ITV”) - Corespunde modelului de Declarație, cu excepția prevederilor art. 90 alin. (6) din Codul electoral al Republicii Moldova.
- PP „Exclusiv Media” SRL („Exclusiv TV”) - Corespunde modelului de Declarație, cu excepția prevederilor art. 90 alin. (6) din Codul electoral al Republicii Moldova.
- „A.Video-Content” SRL („Cinema 1”) - La pct. 3, sbp. 2, furnizorul de servicii media a interpretat eronat noțiunea de „emisiune de promovare electorală” stipulată la art. 90 din Codul electoral al Republicii Moldova.
- „JEVISE” SRL („Agro TV Moldova”) - La denumirea serviciului media audiovizual este indicat furnizorul de servicii media. La pct. 3 lipsește intervalul orar al publicității electorale.
- „ALBASAT” SRL („ALBASAT”) - Corespunde modelului de Declarație, cu excepția prevederilor art. 90 alin. (6) din Codul electoral al Republicii Moldova.
- Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” („TV Moldova 1”) - Corespunde modelului de Declarație, cu excepția prevederilor art. 90 alin. (6) din Codul electoral al Republicii Moldova.
- „Telestar Media” SRL („Canal 2”, „Canal 3”) - La pct. 8 nu este indicat tariful.
- ÎCS „Reforma Art” SRL („Jurnal TV”) - Lipsește numele proprietarului. La pct. 3 lipsește intervalul orar al dezbaterilor electorale, însă se face mențiunea „*vor fi difuzate în condițiile de mai jos*”, dar nici în condițiile de mai jos nu se regăsește.
- „Bright Communications” SRL („R Live TV”) - FSM a interpretat eronat noțiunea de „emisiune de promovare electorală”. La pct. 3 nu este clar în care categorie de programe electorale se încadrează difuzarea ședințelor CEC și a conferințelor de presă ale partidelor și candidaților. La pct. 5 nu este clar dacă emisiunea „Teritoriul Libertății” va fi interpretată în limbaj mimico-gestual sau în limbile minorităților naționale. La pct. 8 nu este clar dacă tarifele includ și difuzarea.
- „Binamex-M” SRL („Premiera TV”, „Next TV”) - La pct. 3 lipsește intervalul orar pentru programele de știri și actualități. La pct. 8 lipsește tariful. Pct. 9 nu este completat.
- „Radio Plai” SRL („Radio Plai”) - La pct. 3 lipsește intervalul orar al programelor de știri și actualități și nu sunt indicate programele de publicitate și intervalul orar al acestora, însă la pct. 7 este indicat tariful.
- „Pajura Albă” SRL („Radio Chișinău”) - Lipsește numele proprietarului.
- „PRO MEDIA” SRL („Radio Media”) - Dezbaterile electorale vor fi concomitent retransmise și la „Media TV”, contrar pct. 46 și 68 din Regulament.
- „Pleiada Audio” SRL („Radio Relax”) - Corespunde modelului de Declarație, cu excepția prevederilor art. 90 alin. (6) din Codul electoral al Republicii Moldova.
- „RADIO HIT” SRL („HIT FM”) - Corespunde modelului de Declarație, cu excepția prevederilor art. 90 alin. (6) din Codul electoral al Republicii Moldova.
- „RADIO TOP” SRL („Radio Roks”) - Corespunde modelului de Declarație, cu excepția prevederilor art. 90 alin. (6) din Codul electoral al Republicii Moldova.
- CE „Independent Media” SRL („Aquarelle FM”) - Corespunde modelului de Declarație, cu excepția prevederilor art. 90 alin. (6) din Codul electoral al Republicii Moldova.
- „BIZIM DALGAMIZ” SRL („BIZIM DALGAMIZ”) - Lipsește numele proprietarului. La pct. 3 nu sunt indicate programele de dezbateri și publicitatea electorală, însă la pct. 4 și 6 se regăsesc. La pct. 5 lipsește informația cu privire la difuzarea programelor în limba minorităților naționale, însă la pct. 3 este menționat că va difuza programe electorale în limba găgăuză.
- Compania Publică „Găgăuzia Radio Televizionu” (Radio) - Lipsește denumirea serviciului. La pct. 3 nu sunt indicate programele de dezbateri și publicitatea electorală, însă la pct. 4 și 6 se regăsesc. La pct. 5 lipsește informația cu privire la difuzarea programelor în limba minorităților naționale, însă la pct. 3 este menționat că va difuza programe electorale în limbile găgăuză și rusă.

- „DARMEDIA CCS” SRL („Radio Dar”) - La pct. 3 lipsesc programele de publicitate electorală și orarul acestora, însă la pct. 7 este indicat tariful pentru 1 min. de publicitate electorală.
- „Premier Media” SRL („PRO 100 RADIO”) - Lipsește intervalul orar al programelor audiovizuale cu caracter electoral.
- „VOCEA MEDIA” SRL („Vocea Basarabiei”) - Lipsește numele proprietarului. La pct. 2 este folosită sintagma „*ne propunem*” în locul unui angajament cert de respectare a principiilor. La pct. 3 emisiunile de informare și promovare electorală, după cum sunt descrise în Declarație, fac parte din programele de știri și actualități, respectiv furnizorul de servicii media a interpretat eronat noțiunea stipulată la art. 90 din Codul electoral al Republicii Moldova.
- „MEDIA FORUM” SRL („Radio Orhei FM”) - Pct. 4 contravine pct. 3 (La pct. 3 furnizorul de servicii media a indicat data și orele de difuzare a dezbaterilor electorale, însă la pct. 4 a menționat că nu va organiza dezbateri electorale).
- „NOI MEDIA DE SUD” SRL („Albena”) - Lipsește intervalul orar al programelor audiovizuale cu caracter electoral.
- „LV-Topal” SRL („BAS FM”) - Dezbaterile electorale vor fi preluate parțial de la „BAS TV”, contrar pct. 46 și 68 din Regulament. Pct. 5 nu conține informațiile necesare, textul menționat s-a referit la pct. 6. La pct. 6 nu este clară informația indicată „*vineri la 10:00*”.
- „Timpuri Noi” SRL („Diaspora FM”) - La pct. 3 lipsesc programele de publicitate electorală și intervalul orar al acestora, iar la pct. 7 este indicat tariful pentru publicitate electorală.
- „AER-COMUNICAȚIE” SRL („Radio 7”) - La pct. 3 lipsesc programele de publicitate electorală și intervalul orar al acestora, iar la pct. 7 este indicat tariful pentru publicitate electorală.
- „RTV-MEDIA-CENTER” SRL („Bugeac FM”) - La pct. 3 nu este indicat intervalul orar al programelor de dezbateri și publicitate electorală, însă la pct. 4 și 6 se regăsește.
- AO „Sănătatea” („Jurnal FM”) - La pct. 3 lipsește intervalul orar al programelor electorale, însă la pct. 4 și 6 se regăsește pentru programele de știri și actualități și publicitate electorală. La pct. 4, sbp. 2 și 5 indicate de către furnizor contravin pct. 59 din Regulament, deoarece furnizorul de servicii media este obligat să facă invitația nominală și publică la dezbateri, dar nu concurentul să depună cerere de participare.
- „Noroc Media” SRL („Noroc”) - La pct. 3 lipsește intervalul orar al programelor de știri și actualități și al publicității electorale.
- Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” („Radio Moldova”) - Corespunde modelului de Declarație, cu excepția prevederilor art. 90 alin. (6) din Codul electoral al Republicii Moldova.
- Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” („Radio Moldova Tineret”) - Corespunde modelului de Declarație, cu excepția prevederilor art. 90 alin. (6) din Codul electoral al Republicii Moldova.

Conform prevederilor art. 90 alin. (6) din Codul electoral al Republicii Moldova, furnizorii de servicii media care organizează dezbateri în campania electorală trebuie să indice în declarații formatul, durata, frecvența și ora difuzării dezbaterilor electorale, cu asigurarea condițiilor de egalitate strictă sau proporțională. Respectiv, din analiza declarațiilor depuse, niciun furnizor de servicii media nu a indicat expres una din condițiile prevăzute la articolul citat.

În data de 29 august 2023 au fost publicate în Monitorul Oficial al Republicii Moldova modificările la Regulamentul privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat prin Hotărârea CEC nr. 1137 din 28.07.2023, potrivit cărora pct. 26 și 32 din Regulament au următorul cuprins:

Pct. 26: *„Declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor se aprobă de CA dacă în lista de programe cu caracter electoral FSM a inclus cel puțin trei tipuri de programe audiovizuale cu caracter electoral din cele indicate la art. 90 alin. (2) din Codul electoral nr. 325/2022.*

*În cazul alegerilor parlamentare, prezidențiale și al referendumurilor republicane, în această listă de programe sunt incluse, suplimentar, și emisiunile de promovare electorală.”*

Pct. 32: „FSM prevăzuți la pct. 31 au dreptul să difuzeze informații despre procesul electoral doar în programele de știri și actualități.”

În temeiul celor constatate, în conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, ale Codului electoral al Republicii Moldova și ale Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat prin Hotărârea CEC nr. 1137 din 28.07.2023,

### **Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:**

1. Se resping declarațiile furnizorilor de servicii media privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile locale din 05 noiembrie 2023 pentru următoarele servicii media audiovizuale: **TV** – „Busuioc TV”, „Media TV”, „TV8”, „Pro TV Chișinău”, „Găgăuzia TV”, „TVC 21”, „Vocea Basarabiei TV”, „N4”, „TVR Moldova”, „Legal TV”, „GN TV”, „Publika TV”, „Prime”, „BAS TV”, „TV Elita”, „Orizont TV”, „ART-TV”, „Canal Regional”, „ATV”, „ITV”, „Exclusiv TV”, „Cinema 1”, „Agro TV Moldova”, „ALBASAT”, „TV Moldova 1”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Jurnal TV”, „R Live TV”, „Premiera TV” și „Next TV”;

**Radio** – „Radio Plai”, „Radio Chișinău”, „Radio Media”, „Radio Relax”, „HIT FM”, „Radio Roks”, „Aquarelle FM”, „BIZIM DALGAMIZ”, „GRT FM”, „Radio Dar”, „PRO 100 RADIO”, „Vocea Basarabiei”, „Radio Orhei FM”, „Albena”, „BAS FM”, „Diaspora FM”, „Radio 7”, „Bugeac FM”, „Jurnal FM”, „Noroc”, „Radio Moldova” și „Radio Moldova Tineret”.

1.1 Se acordă un termen de 3 zile pentru înlăturarea deficiențelor constatate pentru serviciile media audiovizuale prevăzute la pct. 1.

2. Se acordă un termen de 3 zile furnizorilor de servicii media care au depus notificările privind nerefectarea campaniei electorale pentru revizuirea poziției privind reflectarea/nerefectarea campaniei electorale, ținând cont de modificările la Regulamentul privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 1137 din 28.07.2023 pentru următoarele servicii media audiovizuale:

**TV** – „Tezaur TV”, „Canal 5”, „Zona M”, „Axial TV”, „PEH TV”, „Bravo TV”, „TV 9”, „Mega TV”, „Familia”, „Sor TV”, „BTV”, „Gurinel TV”, „Noroc TV”, „We Sport TV”, „Popas TV”, „Privesc.Eu TV”, „NTS”, „Studio L”, „Special TV” și „Drochia TV”;

**Radio** – „Europa Plus Moldova”, „Studentus”, „Maestro FM”, „Eco FM”, „Radio.md”, „Radio 21”, „Radio Moldova Muzical”, „Mega Hit”, „Publika FM”, „Dialog FM”, „Art FM”, „Radio Soroca”, „Cultura Divină”, „Radio ZUM 2”, „Radio ZUM 1”, „Autoradio/Avtoradio”, „Focul din Vatră”, „Rekord”, „RADIO POLI DISC – HOBOE PAДИО”, „Megapolis FM”, „Micul Samaritean”, „Pro-Mingir”, „Love Radio”, „Dance FM”, „Kiss FM”, „Retro FM”, „Vocea Speranței”, „Radio One”, „Russkoe Liubimoe”, „Radio Jean”, „Drive FM” și „Drochia FM”.

3. Se sancționează cu avertizare publică IP Compania „Teleradio-Moldova”, fondatoarea serviciului media audiovizual public de televiziune „Moldova 2”, pentru încălcarea prevederilor art. 90 alin. (5) din Codul electoral al Republicii Moldova nr. 325/2022, în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018.

4. Se sancționează cu avertizare publică „Nika TV Media” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Nika TV”, pentru încălcarea prevederilor art. 90 alin. (5) din Codul electoral al Republicii Moldova nr. 325/2022, în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018.

5. Se sancționează cu avertizare publică „Aer-Comunicații Grup” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Gold TV”, pentru încălcarea prevederilor art. 90 alin. (5) din Codul electoral al Republicii Moldova nr. 325/2022, în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018.

6. Se sancționează cu avertizare publică Fundația „Roma Awareness”, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Noah TV”, pentru încălcarea prevederilor art. 90 alin. (5) din Codul electoral al Republicii Moldova nr. 325/2022, în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018.

6.1. Se sancționează cu avertizare publică Fundația „Roma Awareness”, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Romano Patrin-FM”, pentru încălcarea prevederilor art. 90 alin. (5) din Codul electoral al Republicii Moldova nr. 325/2022, în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018.

7. Se sancționează cu avertizare publică AO „People For Free Media”, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Cotidianul TV - CTV”, pentru încălcarea prevederilor art. 90 alin. (5) din Codul electoral al Republicii Moldova nr. 325/2022, în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018.

8. Se sancționează cu avertizare publică „TV Entertainment Plus” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „TV Plus”, pentru încălcarea prevederilor art. 90 alin. (5) din Codul electoral al Republicii Moldova nr. 325/2022, în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018.

9. Se sancționează cu avertizare publică IP „Viziunea Liberă”, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Global 24”, pentru încălcarea prevederilor art. 90 alin. (5) din Codul electoral al Republicii Moldova nr. 325/2022, în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018.

10. Se sancționează cu avertizare publică „Constanta Media” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „3,14 TV”, pentru încălcarea prevederilor art. 90 alin. (5) din Codul electoral al Republicii Moldova nr. 325/2022, în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018.

11. Se sancționează cu avertizare publică „FLUCTUS” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Datina FM”, pentru încălcarea prevederilor art. 90 alin. (5) din Codul electoral al Republicii Moldova nr. 325/2022, în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018.

12. Se sancționează cu avertizare publică „Smile Audio Production” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Smile FM”, pentru încălcarea prevederilor art. 90 alin. (5) din Codul electoral al Republicii Moldova nr. 325/2022, în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018.

13. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, IP Compania „Teleradio - Moldova”, „Nika TV Media” SRL, „Aer-Comunicații Grup” SRL, Fundația „Roma Awareness”, AO „People For Free Media”, „TV Entertainment Plus” SRL, IP „Viziunea Liberă”, „Constanta Media” SRL, „FLUCTUS” SRL și „Smile Audio Production” SRL sunt obligate să difuzeze textele sancțiunii în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri:

*Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu avertizare publică serviciul media public de televiziune „Moldova 2”, pentru încălcarea prevederilor art. 90 alin. (5) din Codul electoral al Republicii Moldova, potrivit căroră: „În primele 7 zile de la începerea perioadei electorale, furnizorii de servicii media depun la Consiliul Audiovizualului o declarație privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor sau o notificare prin care informează că nu participă la reflectarea alegerilor.”*

*Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu avertizare publică serviciul media de televiziune „Nika TV”, pentru încălcarea prevederilor art. 90 alin. (5) din Codul electoral al Republicii Moldova, potrivit căroră: „În primele 7 zile de la începerea perioadei electorale, furnizorii de servicii media depun la Consiliul Audiovizualului o declarație privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor sau o notificare prin care informează că nu participă la reflectarea alegerilor.”*

*Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu avertizare publică serviciul media de televiziune „Gold TV”, pentru încălcarea prevederilor art. 90 alin. (5) din Codul electoral al*



*Republicii Moldova, potrivit căroră: „În primele 7 zile de la începerea perioadei electorale, furnizorii de servicii media depun la Consiliul Audiovizualului o declarație privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor sau o notificare prin care informează că nu participă la reflectarea alegerilor.”*

*Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu avertizare publică serviciul media de televiziune „Noah TV”, pentru încălcarea prevederilor art. 90 alin. (5) din Codul electoral al Republicii Moldova, potrivit căroră: „În primele 7 zile de la începerea perioadei electorale, furnizorii de servicii media depun la Consiliul Audiovizualului o declarație privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor sau o notificare prin care informează că nu participă la reflectarea alegerilor.”*

*Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu avertizare publică serviciul media de radiodifuziune sonoră „Romano Patrîn-FM”, pentru încălcarea prevederilor art. 90 alin. (5) din Codul electoral al Republicii Moldova, potrivit căroră: „În primele 7 zile de la începerea perioadei electorale, furnizorii de servicii media depun la Consiliul Audiovizualului o declarație privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor sau o notificare prin care informează că nu participă la reflectarea alegerilor.”*

*Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu avertizare publică serviciul media de televiziune „Cotidianul TV - CTV”, pentru încălcarea prevederilor art. 90 alin. (5) din Codul electoral al Republicii Moldova, potrivit căroră: „În primele 7 zile de la începerea perioadei electorale, furnizorii de servicii media depun la Consiliul Audiovizualului o declarație privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor sau o notificare prin care informează că nu participă la reflectarea alegerilor.”*

*Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu avertizare publică serviciul media de televiziune „TV Plus”, pentru încălcarea prevederilor art. 90 alin. (5) din Codul electoral al Republicii Moldova, potrivit căroră: „În primele 7 zile de la începerea perioadei electorale, furnizorii de servicii media depun la Consiliul Audiovizualului o declarație privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor sau o notificare prin care informează că nu participă la reflectarea alegerilor.”*

*Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu avertizare publică serviciul media de televiziune „Global 24”, pentru încălcarea prevederilor art. 90 alin. (5) din Codul electoral al Republicii Moldova, potrivit căroră: „În primele 7 zile de la începerea perioadei electorale, furnizorii de servicii media depun la Consiliul Audiovizualului o declarație privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor sau o notificare prin care informează că nu participă la reflectarea alegerilor.”*

*Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu avertizare publică serviciul media de televiziune „3,14 TV”, pentru încălcarea prevederilor art. 90 alin. (5) din Codul electoral al Republicii Moldova, potrivit căroră: „În primele 7 zile de la începerea perioadei electorale, furnizorii de servicii media depun la Consiliul Audiovizualului o declarație privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor sau o notificare prin care informează că nu participă la reflectarea alegerilor.”*

*Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu avertizare publică serviciul media de radiodifuziune sonoră „Datina FM”, pentru încălcarea prevederilor art. 90 alin. (5) din Codul electoral al Republicii Moldova, potrivit căroră: „În primele 7 zile de la începerea perioadei electorale, furnizorii de servicii media depun la Consiliul Audiovizualului o declarație privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor sau o notificare prin care informează că nu participă la reflectarea alegerilor.”*

*Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu avertizare publică serviciul media de radiodifuziune sonoră „Smile FM”, pentru încălcarea prevederilor art. 90 alin. (5) din Codul electoral al Republicii Moldova, potrivit căroră: „În primele 7 zile de la începerea perioadei electorale, furnizorii de servicii media depun la Consiliul Audiovizualului o declarație privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor sau o notificare prin care informează că nu participă la reflectarea alegerilor.”*

14. IP Compania „Teleradio - Moldova”, „Nika TV Media” SRL, „Aer-Comunicații Grup” SRL, Fundația „Roma Awareness”, AO „People For Free Media”, „TV Entertainment Plus” SRL, IP „Viziunea Liberă”, „Constanta Media” SRL, „FLUCTUS” SRL și „Smile Audio Production” SRL vor prezenta, în termen de 5 zile de la aducerea la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea prevederilor art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.

15. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

16. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției control servicii media audiovizuale și a Direcției licențiere furnizori.

17. Prezenta decizie intră în vigoare în data de 01 septembrie 2023, se publică în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova.

**PREȘEDINTĂ**

**Liliana VIȚU-EȘANU**