



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 316 din 13 octombrie 2023

Cu privire la rezultatele controlului efectuat în temeiul Deciziei Consiliului Audiovizualului nr. 279 din 08.09.2023

Prin Decizia nr. 279 din 08.09.2023, Consiliul Audiovizualului (în continuare – CA) a dispus controlul respectării Concepției generale a serviciului media audiovizual de televiziune de către furnizorul de servicii media „MEDIA PRO GROUP” SRL, fondator al serviciului media audiovizual de televiziune „ITV”, dat fiind faptul că recent, prin Decizia nr. 253 din 18.08.2023, CA a aprobat o nouă structură a acestui serviciu de televiziune.

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și ale art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 (în continuare – CSMA), CA a efectuat controlul serviciului media audiovizual de televiziune „ITV” la capitolul respectării Structurii serviciului media audiovizual, în baza înregistrărilor prezentate de către furnizor.
Perioada de control: 04-10 septembrie 2023.

Rezultatele controlului au atestat următoarele:

| B. | Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual | | |
|-------------|--|---------------------------|---|
| B.1. | Formatul serviciului media audiovizual: Generalist | Conform Concepției | Rezultatele controlului |
| B.2. | Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore) | | |
| - | Producție proprie: | 34,53 % | 35,33 % (59 ore 20 min. 54 sec.) |
| | Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: | 34,53 % | 35,33 % (59 ore 20 min. 54 sec.) |
| | Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: | 0 % | 0 % |
| - | Producții audiovizuale ale altor producători: | 29,49 % | 38,65 % (64 ore 55 min. 33 sec.) |
| | Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: | 0 % | 0 % |
| | Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: | 29,49 % | 29,19 % (49 ore 02 min. 42 sec.) |
| | Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: | 0 % | 9,45 % (15 ore 52 min. 51 sec.) |
| - | Programe achiziționate: | 29,26 % | 15,27 % (25 ore 39 min. 41 sec.) |
| | Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: | 0 % | 0 % |
| | Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: | 29,26 % | 15,27 % (25 ore 39 min. 41 sec.) |
| B.3. | Opere europene | | |
| - | Procente rezervate operelor audiovizuale europene: | 63,80 % | 68,91 % (92 ore 04 min. 39 sec.) |
| | Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: | 42,82 % | 46,74 % (43 ore 01 min. 57 sec.) |
| | Procent rezervat operelor audiovizuale europene: | 57,18 % | 53,26 % (49 ore 02 min. 42 sec.) |

| | | | |
|-------------|---|---------|--|
| | Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova: | 0 % | 0 % |
| B.4. | Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe: | | |
| - | Programe informative și analitice: | 19 % | 19,38 % (32 ore 33 min. 31 sec.) |
| - | Programe educaționale și culturale: | 2,00 % | 2,26 % (3 ore 47 min. 41 sec.) |
| - | Filme (artistice, documentare, animație): | 39,83 % | 36,78 % (61 ore 47 min. 41 sec.) |
| - | Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): | 0 % | 0 % |
| - | Alte tipuri de emisiuni: | 30,45 % | 27,79 % (46 ore 41 min. 24 sec.) |
| - | Teleshopping, sponsorizare: | 1,04 % | 0,76 % (1 oră 16 min. 07 sec.) |
| - | Publicitate: | 5,68 % | 10 % (16 ore 47 min. 45 sec.) |
| - | Promo (Autopromovare): | 2,00 % | 3,03 % (5 ore 05 min. 51 sec.) |

Potrivit Structurii programelor, serviciul media audiovizual de televiziune „ITV”, la punctul **B.2. „Structura programelor după sursa de proveniență”**, indică 34,53% de „**Producție proprie**”, ca urmare a controlului au fost atestate 35,33%. Programele audiovizuale proprii constituie: „Știri”, „Новости”, „Flagrant”, „Post Factum”, „Ediție Specială (MD)”, „Ceva interesant”, „Moldova frumoasă”, „La limita existenței”, „Ghidul sănătății”, „Moldova și moldovenii”, „Вечерний Буймистру”. De menționat că programele audiovizuale „Știri”, „Новости”, „Post Factum”, „La limita existenței” și „Вечерний Буймистру” au fost difuzate anterior și de serviciul media audiovizual „Primul în Moldova”, inclusiv formatul programelor, moderatorii și platourile de filmare au rămas aceleași.

La compartimentul „**Producții audiovizuale ale altor producători**”, furnizorul de servicii media a indicat 29,49%, iar rezultatele finale au atestat 38,65%. La secțiunea „Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră”, conform Structurii, sunt rezervate 29,49%, în procesul de control fiind atestate 29,19%. La această categorie au fost incluse: filmul serial „Bate la ușa mea” (producție turcească) și Edițiile speciale din UE și România. Pentru „Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova”, furnizorul de servicii media a indicat 0%, însă, ca urmare a verificării, au fost atestate 9,45%. În această categorie, obiect al calculelor pentru tipul respectiv de programe a fost filmul serial „След”, realizat de un producător ce provine din Federația Rusă.

La compartimentul „**Programe achiziționate**”, în cadrul secțiunii „Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova” au fost indicate 29,26 %, însă au fost realizate 15,27%, obiect al calculelor au fost programele audiovizuale achiziționate de la serviciul media audiovizual din Federația Rusă „Первый канал” („Мужское/Женское”, „Пусть говорят”, „На самом деле” și „Видели видео”).

La punctul **B.3. „Opere europene”**, ponderea operelor audiovizuale europene a atins un procent de 68,91%, în raport cu 63,80% indicate în Structura serviciului de programe.

La punctul **B.4. „Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe”**, controlul efectuat a atestat următoarele rezultate:

- *Programele informative și analitice* indicate în structura de programe au o pondere de 19%, dar au fost realizate 19,38%;
- *Programelor educaționale și culturale* le-au fost rezervate 2%, dar au fost realizate 2,26%;
- *Filmele* difuzate, potrivit furnizorului de servicii media, urmau să constituie 39,83%, iar calculele au înregistrat 36,78%;
- *Alte tipuri de emisiuni* constituiau 30,45% conform Concepției generale, iar rezultatele controlului au constatat 27,79%.

Ca urmare a analizei cantitative, au fost atestate devieri de la Structura serviciului media audiovizual, aprobată prin Decizia CA nr. 253 din 18.08.2023, pct. 4.1 lit. a) din Condițiile la Licența de emisie seria A MMI nr. 002165 din 23.04.2015, care stabilește: „*Titularul licenței se obligă să respecte Structura serviciului media audiovizual, aprobată de Consiliul Audiovizualului, și să informeze în prealabil CA despre modificările operate în Grila de emisie, cu anexarea grilei modificate.*”

În acest context, sunt relevante prevederile art. 84 alin. (5) lit. g) din CSMA, conform cărora: „*Se sancționează cu amendă de la 5 000 de lei la 10 000 de lei furnizorii de servicii media și distribuitorii de servicii media care au comis următoarele încălcări: nerespectarea concepției generale a serviciului media audiovizual, aprobată de către Consiliul Audiovizualului.*”

Totodată, este de menționat că, prin scrisorile nr. 1723 din 25.09.2023 și nr. 1793 din 29.09.2023, CA a solicitat furnizorului de servicii media „MEDIA PRO GROUP” SRL să comunice modul de realizare a programelor audiovizuale locale difuzate în perioada supusă controlului (realizate în exclusivitate de furnizor cu resurse umane/mijloace tehnice proprii, în coproducție și cu contribuția furnizorului sau realizate de alți producători), în contextul faptului că unele programe audiovizuale au fost difuzate anterior de alte servicii media audiovizuale și sunt difuzate în continuare pe paginile acestora de Facebook.

Ca urmare, furnizorul de servicii media „MEDIA PRO GROUP” SRL a prezentat CA mai multe contracte de autor încheiate cu prezentatori și 3 contracte de locațiune care prevăd închirierea spațiului și a bunurilor tehnice.

În ședința publică din 13 octombrie 2023, majoritatea membrilor CA și-au exprimat acordul cu constatările din raportul de control și au susținut propunerea președintei CA, Liliana Vițu-Eșanu, de a sancționa furnizorul de servicii media „MEDIA PRO GROUP” SRL cu amendă minimă de 5 000 de lei. În motivarea votului, s-au menționat în special următoarele:

Membrul CA, Ruslan Mihalevschi, și-a exprimat îngrijorarea cu privire la fenomenul „migrării conținutului”, atestat în ultimul timp, amintind cazul serviciului media audiovizual „Orizont TV” care a beneficiat de conținut din partea serviciului de televiziune „HTB” din Federația Rusă, și a remarcat că, deși furnizorul de servicii media „MEDIA PRO GROUP” SRL insistă asupra unor programe audiovizuale ca fiind producție proprie, se poate constata cu certitudine că aceste conținuturi au fost difuzate, chiar și la momentul efectuării controlului, pe pagina de Facebook a serviciului media audiovizual „Primul în Moldova”. În opinia dlui Ruslan Mihalevschi, aceasta este o încercare evidentă a unui serviciu de televiziune, licența căruia este suspendată, să pătrundă în spațiul audiovizual, să emită prin intermediul unui alt serviciu de televiziune. Astfel, membrul CA consideră că aceste practici sunt o încercare de a eluda prevederea din CSMA ce interzice cesiunea licențelor. De asemenea, prezintă interes faptul că la furnizorul de servicii media „MEDIA PRO GROUP” SRL migrează nu doar un conținut local, dar și un conținut din Federația Rusă, creându-se impresia că acest conținut este unul foarte important și pentru susținerea mesajului care este transmis prin conținutul local. Reieșind din aceste aspecte, membrul CA, Ruslan Mihalevschi, a concluzionat că există gravitate în faptele constatate, ceea ce nu permite CA să nu sancționeze furnizorul de servicii media și a declarat că susține aplicarea unei sancțiuni minime pentru că devierile, conform cifrelor, nu sunt prea mari, dar totuși există.

Membra CA, Tatiana Crestenco, a concretizat că art. 84 alin. (2) din CSMA stabilește că pentru încălcarea prevederilor CSMA CA aplică sancțiuni individuale în funcție de gravitatea încălcării, de efecte și de frecvență. Ca urmare a analizării Concepției generale a serviciului media audiovizual de televiziune „ITV”, au fost constatate devieri, deci, în opinia membrei CA, propunerea de sancționare este corespunzătoare prevederilor legale.

Președinta CA, Liliana Vițu-Eșanu, a susținut argumentările expuse de membrii CA, menționând suplimentar că acest control, deși la nivel de cifre atestă devieri minime, motiv pentru care a fost propusă o amendă minimă, în esență demonstrează, de fapt, migrarea unui serviciu de televiziune pe alt serviciu de televiziune, inclusiv cu conținut din Federația Rusă, iar acest lucru, deși nu este interzis, arată că are loc ceea ce s-ar putea considera o tentativă de a cesiona o licență.

În temeiul celor constatate, conform prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se ia act de rezultatele controlului serviciului media audiovizual de televiziune „ITV”.
2. Se sancționează cu amendă în mărime de 5 000 de lei furnizorul de servicii media „MEDIA PRO GROUP” SRL pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual de televiziune „ITV”, aprobată de Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. g) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018.
3. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, furnizorul de servicii media „MEDIA PRO GROUP” SRL este obligat să difuzeze textul sancțiunii în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri:

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei furnizorul de servicii media „MEDIA PRO GROUP” SRL pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual public de televiziune „ITV”, aprobată de Consiliul Audiovizualului.

4. „MEDIA PRO GROUP” SRL va prezenta, în termen de 5 zile de la aducerea la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea prevederilor art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.
5. „MEDIA PRO GROUP” SRL va prezenta dovada achitării amenzii în termen de 30 de zile de la data aducerii la cunoștință a prezentei decizii.
Datele bancare pentru achitarea amenzii:
Cod fiscal: 1006601000037
Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat
Adresa băncii: mun. Chișinău, str. Constantin Tănase nr. 7
Codul IBAN: MDXXTRGAAA143111LLLL0000
„XX” – codul de control, care se formează conform Anexei nr. 4 la Hotărârea Consiliului de administrație al Băncii Naționale a Moldovei nr. 157/2013 (cod numeric);
„LLLL” – cod ce descifrează codul localității conform CUATM (cod numeric).
6. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.
7. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției control servicii media audiovizuale și Serviciului financiar.
8. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și se publică pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU