

CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr.46. Tel.: (+373 22) 27-75-51

office@consiliuaudiovizual.md, <http://www.consiliuaudiovizual.md>

**CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)**

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică _____

Denumirea furnizorului de servicii media: _____

- serviciu media audiovizual de televiziune
 serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră
 solicitantul nu este deținător al licenței de emisie
 solicitantul este deținător al licenței de emisie
seria ____ nr. _____ din ____ 20__

TIPUL SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL

- generalist
 de știri
 tematic, domeniu: _____

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): ____ ore

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL

(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

_____	____ min.	____ %
A. Programe audiovizuale locale (total)	____ min.	____ %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	____ min.	____ %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	____ min.	____ %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice:	____ min.	____ %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	____ min.	____ %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	____ min.	____ %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	____ min.	____ %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	____ min.	____ %
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art.6 alin. (1) lit. b) din CSMA	____ min.	____ %

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA	___ min.	___ %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	___ min.	___ %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	___ min.	___ %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	___ min.	___ %
D3. Alte programe audiovizuale	___ min.	___ %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	___ min.	___ %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	___ min.	___ %
E2. Programe de teleshopping	___ min.	___ %
E3. Autopromovare	___ min.	___ %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)	___ min.	___ %
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA	___ min.	___ %
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA	___ min.	___ %
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA	___ min.	___ %
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA	___ min.	___ %

Data

Semnătura administratorului

Autentificarea

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.