



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

PROCESUL-VERBAL nr. 50

al ședinței publice a Consiliului Audiovizualului
din 21 decembrie 2023, ora 11:00
mun. Chișinău

TOTAL MEMBRI PREZENȚI: 7

TOTAL DECIZII ADOPTATE: 4

DECIZII ANEXATE: 407-410

PREȘEDINTA ȘEDINȚEI: Liliana VIȚU-EȘANU.

MEMBRII PREZENȚI: Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA, Ruslan MIHALEVSCHI, Eugeniu RÎBCA, Larisa TUREA.

SECȚIA POLITICI PUBLICE: Lilia GUȚU (șef SPP).

SECȚIA JURIDICĂ: Grigore CHIȚANU (șef SJ).

INVITAȚI: Tatiana GUMENI („HIT FM”), Vladimir MARCOCI („Jurnal FM”), Alla DONȚU („RADIO ENERGY”), Marius DUMITRESCU („RADIO CAFE”), Maria ANDRIUȚĂ („Radio Gold”), Elena STEGAR și Cornel CIOBANU („Radio Moldova Tineret”), Călin ROȘCA („Liubimoe Radio” și „Radio ONE”), Carina CULAI („GIRLS POWER FM”), Adrian CARP („Radio Dar”), Veaceslav BUSUIOC („Trandafir FM”), Liviu UNGUREANU („Ai noștri”), Ludmila TOPAL („BAS FM”), Carolina JURAT („Radio JFM”), Vladimir NACU („People FM”), Serghei TELEGHI („Cultura Divină”), Marina ANOHIN („Mama FM”), Victor BAITOI („Mama FM”), Sorin POPLIUC („Smile FM”), Zinaida JIOARĂ („WE SPORT”), Valentin AFTENI („N4”), Andrei COVALENCO (Asociația Națională Patronală a Radiodifuzorilor din Republica Moldova), Victor GÂNDEA (director „Jurnal FM”).

Dna Liliana VIȚU-EȘANU, președinta ședinței, a constatat caracterul deliberativ al ședinței și a pus la vot aprobarea deschiderii acesteia.

S-a votat: PRO – (7) UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA, Ruslan MIHALEVSCHI, Eugeniu RÎBCA, Larisa TUREA.

Ședința a fost declarată deschisă.

Propuneri la ordinea de zi:

La subiectul „Diverse”:

– Propunere din partea membrului CA, Ruslan Mihalevschi, de a include pe ordinea de zi subiectul: *Cu privire la dispunerea controlului respectării Concepției generale de către serviciile media audiovizuale de televiziune „TV Găgăuzia” și „Canal 5”.*

*Dna Liliana VIȚU-EȘANU, președinta ședinței,
a pus la vot ordinea de zi, după cum urmează:*

ORDINEA DE ZI APROBATĂ:

1) Cu privire la bilanțul concursului pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvențelor radio disponibile, anunțat prin Decizia Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova nr. 349 din 27.10.2023

Raportor: Habravan Irina, consultant superior DLF

2) Cu privire la bilanțul concursului pentru acordarea dreptului de utilizare a sloturilor disponibile din Multiplexul A, anunțat prin Decizia Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova nr. 348 din 27.10.2023

Raportor: Covaci Ecaterina, consultant DLF

3) Cu privire la examinarea petiției Asociației Naționale Patronale a Radiodifuzorilor din Republica Moldova nr. 19/2023 din 06.12.2023

Raportor: Chițanu Grigore, șef SJ

4) Diverse:

- Cu privire la dispunerea controlului respectării Concepției generale de către serviciile media audiovizuale de televiziune „TV Găgăuzia” și „Canal 5”

S-a votat: PRO – (7) UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA, Ruslan MIHALEVSCHI, Eugeniu RÎBCA, Larisa TUREA.

Ordinea de zi a fost aprobată unanim.

1. S-a examinat: Cu privire la bilanțul concursului pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvențelor radio disponibile, anunțat prin Decizia Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova nr. 349 din 27.10.2023

A raportat: Habravan Irina

Raportul DLF se anexează.

L. VIȚU-EȘANU: Vom audia fiecare solicitant de frecvențe în ordinea recepționării actelor pentru participare la concurs, după care vom examina fiecare frecvență în parte.

A fost audiată: Tatiana GUMENI, jurista „HIT FM” („RADIO HIT” SRL)

(Înregistrarea Video cu comentariile reprezentantului se păstrează în arhiva CA.)

Întrebări către reprezentanta „HIT FM”:

R. MIHALEVSCHI: În Organigrama serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „HIT FM” nu este indicat clar numărul persoanelor angajate.

Reprezentanta „HIT FM”: Nu este indicat numărul persoanelor angajate pentru că este vorba de un media holding mare și foarte mulți angajați lucrează și pentru un alt post de radio. Suntem în jur de 50 de persoane. În special pentru „HIT FM” avem 7 crainici, 2 redactori, 1 director de programe și direcția tehnică, respectiv, cel puțin 15 persoane.

A fost audiat: Vladimir MARCOCI, director programe „Jurnal FM” (CPSES „SĂNĂTATEA” AO)

(Înregistrarea Video cu comentariile reprezentantului se păstrează în arhiva CA.)

Întrebări către reprezentantul „Jurnal FM”:

L. VIȚU-EȘANU: Ați avut reacții odată cu extinderea emisiei către Comrat, ați simțit implicarea cetățenilor în programe?

Reprezentantul „Jurnal FM”: Evident, avem programe interactive în care se implică ascultătorii și imediat au început a apărea sunete, inclusiv în limba rusă, din Comrat.

R. MIHALEVSCHI: În Grila de emisie ați indicat că aveți un talk-show de actualitate, preluat de la un alt furnizori de servicii media audiovizuale. Este „Jurnal TV” sau altcineva?

Reprezentantul „Jurnal FM”: Avem programe preluate de la „Jurnal TV”, pe care le adaptăm pentru formatul radio, dar e vorba și de „Europa Liberă”, pe care le redifuzăm. Mai avem programul „La înălțime cu calm”, sâmbăta, de la ora 14:00, pe care îl redifuzăm de la „Eco FM”.

A fost audiată: Alla DONȚU, fondatoare „RADIO ENERGY” („RADIO ENERGY” SRL)
(Înregistrarea Video cu comentariile reprezentantului se păstrează în arhiva CA.)

Întrebări către reprezentanta „RADIO ENERGY”:

R. MIHALEVSCHI: Care este experiența dvs. și a echipei dvs. în domeniul mass-mediei audiovizuale?

Reprezentanta „RADIO ENERGY”: Am fost director de programe și director muzical la „Radio Aquarelle”, încă din copilărie am activat la „Radio Moldova” și, până târziu, am lucrat la mai multe posturi de radio, am lucrat și la televiziune.

R. MIHALEVSCHI: Care este scopul realizării acestui serviciu media de radiodifuziune sonoră și care este diferența față de alte posturi de radio care există pe piață, inclusiv destinate tineretului?

Reprezentanta „RADIO ENERGY”: În cazul în care obținem licență, ne vom gândi la target-ul pe care îl avem menționat 20-40. Formatul muzical, hituri, cultură muzicală. În timp, am putea să implementăm mai multe aspecte legate de culturalizare, poate și momente de educație pentru tineret.

R. MIHALEVSCHI: Denumirea „RADIO ENERGY” există și în alte țări, este vorba despre o franciză?

Reprezentanta „RADIO ENERGY”: Există un „RADIO ENERGY” în Franța, este adevărat că avem colegi comuni într-acolo și știu formatul acestui post de radio și, probabil, vom avea parte de o consultanță din partea lor, dar nu este o franciză.

R. MIHALEVSCHI: Câte persoane planificați să angajați pentru a realiza acest proiect?

Reprezentanta „RADIO ENERGY”: Ținând cont că în echipa mea sunt deja o parte din oameni și noi o să-i implicăm, eventual, și în prima fază a pornirii postului de radio, ulterior, vom vedea, în funcție de necesități – 10 ca oameni de bază, este vorba de partea de creație, în rest, partea tehnică sunt resurse pe care le vom utiliza din altă parte a echipei noastre.

A. GONȚA: Ați înregistrat asociația pe data de 16 noiembrie 2023, în timpul concursului anunțat de CA?

Reprezentanta „RADIO ENERGY”: Da. În interiorul companiei am avut multe discuții și am hotărât că de această vrem să fie pe curat, adică fiecare activitate să-și aibă partea sa juridică. De aceea, am hotărât să o facem în felul următor, ca să nu încurcăm activitățile pe care le avem cu cele legate de radio.

T. CRESTENCO: În Organigrama instituției este indicat contabil-șef și contabil, puteți să aveți doi contabili?

Reprezentanta „RADIO ENERGY”: Noi avem 3 contabili la companie. Când s-a făcut acest proiect, probabil s-a ținut cont de ceea ce este în interiorul companiei noastre. Este o primă experiență de a completa un act de un asemenea format.

A fost audiat: Marius DUMITRESCU, administrator „RADIO CAFE” („WORLD LINK MEDIA” SRL)

(Înregistrarea Video cu comentariile reprezentantului se păstrează în arhiva CA.)

Întrebări către reprezentantul „RADIO CAFE”:

L. VIȚU-EȘANU: Ați depus dosarul doar pentru frecvențele din Chișinău?

Reprezentantul „RADIO CAFE”: Da, pentru că vrem să facem un program sută la sută în limba română. Din păcate, în Moldova se vorbește foarte mult limba rusă, chiar și în Chișinău. Deocamdată, nu avem nici oameni și nici programe în limba rusă, inclusiv publicitatea vrem să fie doar în limba română.

R. MIHALEVSCHI: Vă rog să vă referiți la Organigrama și staff-ul care urmează a fi angajat.

Reprezentantul „RADIO CAFE”: În principiu, vrem să venim cu investiții în echipamente de peste 50 000 de euro și, pentru început, vom avea 4 oameni, pentru că inițial nu am găsit oameni. Vrem să acoperim orele de vârf, adică matinalul, începând de la ora 7:00 la 10:00, și programul de la 16:00 la 19:00, când sunt prime-time la radio. Vom avea programe și în reluare, și interactiv. Prime-time-urile vor fi în direct. Nu are rost să aducem mai mulți, din experiența noastră sunt suficienți.

A. GONȚA: Să-i aduceți, adică nu sunt din Republica Moldova?

Reprezentantul „RADIO CAFE”: Sunt de aici, să-i aducem de la alte posturi.

T. CRESTENCO: Acum când foarte mulți trec în mediul online, ce vă motivează să difuzați în eter, pe frecvențe?

Reprezentantul „RADIO CAFE”: În România avem și televiziune, și radio, suntem și pe online și IPTV. Avem parteneriate aici, în Republica Moldova, pentru IPTV, ne axăm pe online, dar, totuși, dacă ne uităm pe trafic, foarte multă lume dimineața și seara stau câte o oră în trafic. Și atunci omul vrea să audă și o informație, vrea să se simtă și bine în mașină când merge la locul de muncă, chiar dacă uneori poate dimineața este tristă, să-l înveselim puțin la prima oră. Vrem să facem și parteneriate cu anumite cafenele, ca să mergem acolo, lângă cetățean, să ne bem cafelele, la prima oră.

T. CRESTENCO: Dacă obțineți licența, de când vă propuneți să începeți activitatea?

Reprezentantul „RADIO CAFE”: Cam în 3-4 luni de zile, minim.

A fost audiată: Maria ANDRIUȚĂ, director de programe „Radio Gold” („RADIO BROADCASTING” SRL).

(Înregistrarea Video cu comentariile reprezentantului se păstrează în arhiva CA.)

Întrebări către reprezentanta „Radio Gold”:

A. GONȚA: Vorbiți de muzică, în Proiectul editorial ați indicat 85% muzică, iar în Concepția de programe este indicat 0% (zero) muzică.

Reprezentanta „Radio Gold”: Probabil, este o greșeală tehnică.

A. GONȚA: La sursele de finanțare indicați că urmează a fi alocate 44 000 de euro din sursele proprii ale asociatului?

Reprezentanta „Radio Gold”: Domnul director își asumă aceste cheltuieli. Noi ducem tratative cu o echipă profesionistă, cu experiență. Eu am experiență de mulți ani și la radio, și la TV, și în cultură. Suntem ambițioși și credem că vom reuși.

A. GONȚA: De unde a venit ideea, pentru că statutul asociației dvs. este înregistrat pe 23 noiembrie 2023. Noi am anunțat concursul pe 27 octombrie, deci în timpul desfășurării concursului.

Reprezentanta „Radio Gold”: Da. Ideile plutesc în aer și demult suntem pregătiți și, în sfârșit, ne-am hotărât.

R. MIHALEVSCHI: Prima întrebare ține de conceptul ideii: cu ce veți fi diferiți de alte posturi muzicale, distractive?

Reprezentanta „Radio Gold”: Prin programe și Grila de emisie. Sunt programe diferite, content muzical, ne bazăm pe redactorul nostru muzical.

R. MIHALEVSCHI: Ați vorbit despre experiența dvs. și a colegilor dvs. Precizați unde ați activat.

Reprezentanta „Radio Gold”: Timp de 7 ani am activat la „Radio Stil”, care deja nu mai există. Am lucrat la „Radio Relax”, dar am plecat de acolo și este o experiență destul de puternică. La ambele radiouri am fost director de programe și crainic.

A fost audiată: Elena STEGAR, administratoarea „Radio Moldova Tineret” (Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”)

(Înregistrarea Video cu comentariile reprezentantului se păstrează în arhiva CA.)

Întrebări către reprezentanta „Radio Moldova Tineret”:

L. VIȚU-EȘANU: Am o întrebare care, în principiu este valabilă pentru toți participanții la concurs, dar pentru că sunteți un post public de radio o adresez anume dvs.: De unde știți că sunteți ascultați? Cum știți că investiția în a face noi programe are un impact?

Reprezentanta „Radio Moldova Tineret”: Asta ne întrebă și tinerii care vin în emisiunile noastre. Am mers în teritoriu și am înțeles că oamenii ne ascultă, poate mai puțină interacțiune, plus invitații care vin la emisiuni. Ei ne spun că ne ascultă, dar nu putem măsura asta.

L. TUREA: Îmi place ideea unui public țintă, de tineri, și concepția de programe, însă aveți un procent foarte mic de publicitate.

Cornel CIOBANU, reprezentantul „Radio Moldova Tineret”: Nu avem publicitate pentru că scopul nostru nu este unul comercial, fiind un post public, avem 18 frecvențe în locații care nu sunt atât de relevante pentru posturile comerciale. Punem accent pe Chișinău, deși avem solicitări și pentru alte frecvențe, ca să ajungem la publicul-țintă, pentru că mulți tineri nu au viză în Chișinău, de aceea, oficial sunt 28 la sută, de fapt, sunt cam 1/3 din publicul nostru care se află în Chișinău. Nu avem publicitate pentru că nu avem frecvență pe Chișinău.

Voiam să mai adaug că ne-am îndeplinit toate angajamentele pe care ni le-am asumat în Caietul nostru de sarcini. Am introdus știrile, am făcut dezbateri electorale. Este pentru prima dată în

Republica Moldova când moderatoarea unor dezbateri electorale a fost o tânără de 18 ani, absolventă de liceu. Noi educăm tinerii, noi îi distrăm și noi le oferim informații.

E. RÎBCA: „Radio Moldova Tineret” participă la concurs pentru trei frecvențe pentru Chișinău, este vreo diferență între aceste frecvențe?

Cornel CIOBANU, reprezentantul „Radio Moldova Tineret”: Este diferență în aria de acoperire, două dintre ele sunt cu polarizare pe verticală, care au o arie de acoperire mai mare, și una cu polarizare pe orizontală, care are acoperire mai mică.

E. RÎBCA: Chișinău 98,6 este pe orizontală, Chișinău 96,2 este pe verticală și Chișinău 105,9 este tot pe verticală, care dintre ele sunt mai accesibile pentru public?

Cornel CIOBANU, reprezentantul „Radio Moldova Tineret”: Cele verticale.

A fost audiat: Călin ROȘCA, manager „Liubimoe Radio” și „Radio ONE” („NG PRODUCTION” SRL)

(Înregistrarea Video cu comentariile reprezentantului se păstrează în arhiva CA.)

Întrebări către reprezentantul „Liubimoe Radio” și „Radio ONE”:

A. GONȚA: Pentru ambele servicii media audiovizuale ați indicat că veți avea programe în limbile rusă, română și ucraineană.

Reprezentantul „Liubimoe Radio” și „Radio ONE”: Este vorba de muzică.

R. MIHALEVSCHI: Câtă muzică veți avea în limba ucraineană și câte în limba română.

Reprezentantul „Liubimoe Radio” și „Radio ONE”: În limba ucraineană până la 15 la sută – „Liubimoe Radio” și 10 la sută – „Radio ONE”, în limba română câte 50 la sută pentru ambele posturi de radio.

A. GONȚA: O întrebare cu referire la proiectul financiar, care lipsește din dosarul dvs.

Reprezentantul „Liubimoe Radio” și „Radio ONE”: Proiectul financiar este același care a fost, de 7 ani activăm, de aceea nu ne-am gândit să desfășurăm Proiectul financiar.

R. MIHALEVSCHI: Este concurs, concurența este mare, de aceea este important de a vedea ce planifică posturile, cum vor realiza proiectele din punct de vedere financiar, staff-ul?

Reprezentantul „Liubimoe Radio” și „Radio ONE”: La moment, avem 3 persoane care mențin mentenanța pe online, însă din momentul în care vom avea frecvențele, vom reveni la echipa inițială.

R. MIHALEVSCHI: Există diferență de programe anterioare și ceea ce emiteți pe online?

Reprezentantul „Liubimoe Radio” și „Radio ONE”: Este diferență, pentru că așteptăm decizia Consiliului Audiovizualului.

L. VIȚU-EȘANU: Din cele 16 frecvențe pe care le avea „Liubimoe Radio”, pe câte, de fapt, activați în lunile septembrie-octombrie?

Reprezentantul „Liubimoe Radio” și „Radio ONE”: Erau 3 frecvențe închise în sud, din cauza unor deficiențe tehnice, dar le rezolvăm imediat.

R. MIHALEVSCHI: În dosar aveți un contract de subînchiriere a 17 emițătoare? De ce sunt necesare atâtea și cine este posesorul acestor emițătoare?

Reprezentantul „Liubimoe Radio” și „Radio ONE”: Este o companie care ni le dă în arendă din 2015 și este rentabil dacă le ei pe toate 17.

L. TUREA: În Concepție ați indicat că aveți un public cu putere foarte mare de cumpărare, cum ați determinat acest fapt?

Reprezentantul „Liubimoe Radio” și „Radio ONE”: Din experiența pe care o avem, suntem parteneri pentru foarte multe evenimente și interacționăm cu mulți oameni și deja ne-am orientat la target-ul țintă.

R. MIHALEVSCHI: În criteriile de selectare avem: promovarea culturii naționale, a minorităților naționale, a culturii universale. Ați vorbit despre muzică, cam prin ce promovați aceste criterii?

Reprezentantul „Liubimoe Radio” și „Radio ONE”: Prin evenimentele importante din țară la care suntem parteneri. Am fost parteneri la o mulțime de festivaluri, concerte, teatre.

A fost audiată: Carina CULAI, manager „GIRLS POWER FM” („DIGITAL GIRLS” SRL)
(Înregistrarea Video cu comentariile reprezentantului se păstrează în arhiva CA.)

Întrebări către reprezentanta „GIRLS POWER FM”:

R. MIHALEVSCHI: În proiect este indicată o sumă destul de mare de investiții.

Reprezentanta „GIRLS POWER FM”: Această sumă va fi investită în echipament nou și pentru promovarea postului de radio prin diverse canale media, dat fiind faptul că va fi un radio nou. De asemenea, vor fi acoperite costurile pentru instruirea echipei și salariile pentru primele 4 luni de zile ale angajaților. Ulterior acestea vor fi acoperite din contracte de publicitate, contracte de parteneriat.

R. MIHALEVSCHI: În cât timp credeți că veți recupera investițiile? Și în cât timp veți începe emisia, în cazul eliberării licenței de emisie?

Reprezentanta „GIRLS POWER FM”: În doi ani de zile cred că vom recupera investițiile și în 4-5 luni de zile vom începe emisia.

E. RÎBCA: Am întâlnit numele de Dubcovețchi Iulia în cel puțin două sau chiar trei seturi de materiale pe care le-am analizat în acest concurs. Aveți informații în câte fonduri statutare ale societăților comerciale care participă la concursul de astăzi este prezentă Dubcovețchi Iulia?

Reprezentanta „GIRLS POWER FM”: Cunosc doar despre societatea noastră.

R. MIHALEVSCHI: Am înțeles că dna Dubcovețchi a fost administratoare la postul de televiziune de cândva „OTW”. A fost o încercare de a lansa o televiziune, dar nu s-a materializat.

Reprezentanta „GIRLS POWER FM”: Am lucrat împreună la „TV Rain”.

A fost audiat: Adrian CARP, administrator „Radio Dar” („DARMEDIA CCS” SRL)
(Înregistrarea Video cu comentariile reprezentantului se păstrează în arhiva CA.)

Întrebări către reprezentantul „Radio Dar”:

R. MIHALEVSCHI: În proiectul editorial ați menționat că sunteți siguri că veți fi lideri pe piață, pe ce se bazează această siguranță?

Reprezentantul „Radio Dar”: Din experiența pe care o am în calitate de administrator sunt sigur că putem ajunge în primii trei radiodifuzori după audiență în Chișinău.

R. MIHALEVSCHI: Cu ce vă deosebiți de alți concurenți de pe piața radiodifuziunii sonore?

Reprezentantul „Radio Dar”: Deosebirea este că noi difuzăm 70% de muzică a interpreților din Republica Moldova și tindem să ajungem la o cotă cât mai mare, în comparație cu posturile de nișă cu care concurăm la moment.

A. GONȚA: Cum calculați aceste 70 la sută, pentru că timp de o săptămână am ascultat postul dvs. de radio și câteva zile la aceleași ore este difuzat același play list.

Reprezentantul „Radio Dar”: Este adevărat, am avut câteva probleme tehnice. Noi calculăm din punct de vedere a melodiilor pe care le plasăm, din 10 melodii, 7 sunt ale interpreților noștri.

A fost audiat: Veaceslav BUSUIOC, administrator „Trandafir FM” („SIREMIN” SRL)
(Înregistrarea Video cu comentariile reprezentantului se păstrează în arhiva CA.)

Întrebări către reprezentantul „Trandafir FM”:

L. VIȚU-EȘANU: Bănuiesc că radiourile „Plai” și „Noroc” vor fi concurenții dvs. direcți, prin ce se va deosebi „Trandafir FM”?

Reprezentantul „Trandafir FM”: Foarte simplu. Mulți, după ce obțin licențe de emisie, pe parcursul anilor nu mai investesc, nu mai fac emisiuni. Noi venim cu idei noi și știm cum să facem un radio mai bun.

R. MIHALEVSCHI: Ați fost fondatorul „Busuioc TV”? Acum nu mai sunteți?

Reprezentantul „Trandafir FM”: Nu, pentru că s-a făcut cesiune și nu mai suntem proprietari.

A. GONȚA: Cum ați aflat de concurs?

Reprezentantul „Trandafir FM”: Întâmplător, cu câteva zile înainte de data expirării concursului, și am decis să depunem documentele. Vrem să investim, vrem să creăm un post de radio bun, vom difuza muzică în limba română 99%, vom avea și muzică din România.

R. MIHALEVSCHI: Care vor fi cele mai interesante programe cu care vreți să atrageți publicul?

Reprezentantul „Trandafir FM”: Ca bază vor fi interpreții noștri autohtoni. Vom avea emisiunea „Secrete de la vedete”, emisiuni de muzică populară, emisiuni pentru copii, emisiuni în direct. Pe zi vom avea 6 emisiuni. Nu vom retransmite emisiuni, nu vom prelua emisiuni de la altcineva, avem 14 ore de emisie.

E. RÎBCA: În cazul în care nu câștigați o frecvență pe Chișinău, vă mai interesează celelalte frecvențe?

Reprezentantul „Trandafir FM”: Este foarte greu să gestionezi un post de radio care își are sediul în Chișinău, dar care emite în altă regiune. Vrem să începem din Chișinău. La următoarele concursuri vom participa și pentru alte frecvențe.

A fost audiat: Liviu UNGUREANU, administrator „Ai noștri” („AI NOȘTRI MEDIA” SRL)
(Înregistrarea Video cu comentariile reprezentantului se păstrează în arhiva CA.)

Întrebări către reprezentantul „Ai noștri”:

E. RÎBCA: Pentru Chișinău, ați depus dosarul pentru o singură frecvență. În cazul în care nu obțineți frecvență pentru Chișinău, vă mai interesează celelalte frecvențe?

Reprezentantul „Ai noștri”: Desigur, cele 6 frecvențe pentru care concurăm, pentru noi reprezintă doar un început, pentru că avem ambiția de a deveni un post de radio cu acoperire națională, pentru că „Ai noștri” nu înseamnă doar Chișinău, înseamnă toți din diaspora și toți de acasă.

R. MIHALEVSCHI: În Grilă aveți planificate 22 de programe, vor fi realizate din start?

Reprezentantul „Ai noștri”: Niciun post de radio sau de televiziune nu se pornește cu 22 de programe. Aceste 22 de programe sunt cam jumătate din ceea ce ne propunem să facem ca să acoperim o bună parte din interesele diasporienilor și celor de acasă, în implementarea lor graduală, pas cu pas.

R. MIHALEVSCHI: În câți ani credeți că veți atinge punctul zero în recuperarea investițiilor și, în cazul în care obțineți licență de emisie, când va fi data lansării?

Reprezentantul „Ai noștri”: Deja au fost investiți 60 000 de dolari, planificăm investiții tot cam atât, luând în considerare că investițiile pentru fiecare antenă se ridică la aproximativ 10 000 de dolari. Din moment ce avem licența de emisie în maximum câteva luni să lansăm emisia.

R. MIHALEVSCHI: Care este sursa investițiilor?

Reprezentantul „Ai noștri”: Administratorul și fondatorul „Ai noștri” este Sandu Sârbu, un diasporian, implicat foarte activ în viața diasporei din Statele Unite ale Americii, este coorganizator al Convenției mold-americe și un întreprinzător de succes în Sacramento – sursele acestor activități îi permit să aibă ambiția pentru o rețea națională de radio.

A fost audiată: Ludmila TOPAL, administrator „BAS FM” („LV TOPAL” SRL)
(Înregistrarea Video cu comentariile reprezentantului se păstrează în arhiva CA.)

Întrebări către reprezentanta „BAS FM”:

R. MIHALEVSCHI: По той коммерческой части, которая у вас сейчас есть, можете сказать какие источники дохода имеете и какова пропорция?

Reprezentanta „BAS FM”: У нас это все на одном предприятии, и ТВ, и Радио, и online. На телевидение проще привлечь рекламу и те рекламные деньги которые приходят на ТВ, если на радио нет рекламы, то мы их пополняем. В этом году впервые неправительственные организации дали нам социальную рекламу на радио, в достаточно хорошем объеме. И доноры поддерживают. Еще мы оказываем услуги, в основном неправительственным организациям, местным и из других регионов, можем производить различные передачи, сюжеты, аудиоспектакли и др.

A fost audiată: Carolina JURAT, producător „Radio JFM” („UNIVERSAL MEDIA” SRL)
(Înregistrarea Video cu comentariile reprezentantului se păstrează în arhiva CA.)

Întrebări către reprezentanta „Radio JFM”:

E. RÎBCA: Există o similitudine între pagina radiojazz.md și radiojazz.ru?

Reprezentanta „Radio JFM”: În cazul în care vom primi licență, vom avea o pagină online nu doar cu acoperire națională, dar și pe internet.

E. RÎBCA: Fondatorul „UNIVERSAL MEDIA” SRL, Migai Vladislav, este administrator la vreo 7 întreprinderi, aceste întreprinderi mai dețin servicii media audiovizuale?

Reprezentanta „Radio JFM”: Nu cunosc.

E. RÎBCA: În documentele prezentate apare o întreprindere din Rusia: Общественная Коммуникация ООО, în prezent mai aveți colaborări cu această organizație?

Reprezentanta „Radio JFM”: Din păcate, nu cunosc.

R. MIHALEVSCHI: Dl Migai este fondator la „Status Marketing” SRL, care participă cu capital la „UNIVERSAL MEDIA” SRL, și a încercat să lanseze postul de televiziune OTW, dar care, până la urmă, nu a reușit să se lanseze din cauza lipsei resurselor financiare. Acum veți reuși să realizați acest proiect, pentru că suma investițiilor este destul de mare: de 220 000 de euro?

Reprezentanta „Radio JFM”: Dl Migai deține mai multe companii comerciale, respectiv, are o mare posibilitate de a promova ceea ce își propune.

R. MIHALEVSCHI: Ați depus actele pentru toate frecvențele, în caz că nu veți putea obține frecvență pe Chișinău, vă interesează celelalte frecvențe?

Reprezentanta „Radio JFM”: Desigur că ne interesează, totuși, cel mai mare potențial este în Chișinău și oportunitatea este mai mare de a avea acoperire națională, precum și din punct de vedere financiar.

A fost audiat: Vladimir NACU, administrator „People FM” („NABACO MEDIA” SRL)
(Înregistrarea Video cu comentariile reprezentantului se păstrează în arhiva CA.)

Întrebări către reprezentantul „People FM”:

A. GONȚA: Când a apărut ideea acestui post de radio?

Reprezentantul „People FM”: Ideea a apărut circa un an în urmă.

A. GONȚA: Ați înregistrat SRL-ul pe data de 27 noiembrie 2023, după ce ați văzut anunțul nostru.

Reprezentantul „People FM”: Cerere la ASP am depus în aprilie, dar abia în noiembrie am putut să înregistrăm SRL-ul.

A. GONȚA: În dosarul prezentat lipsește planul financiar, respectiv, vrem să știm de unde aveți bani pentru lansarea postului de radio?

Reprezentantul „People FM”: Capitalul a fost format aproximativ 10 ani. Am fost în Statele Unite ale Americii, am revenit și sunt gata să investesc acasă – cam 15 000 de euro.

R. MIHALEVSCHI: Ce experiență aveți în domeniu dvs. sau cei din echipa dvs.?

Reprezentantul „People FM”: Personal nu am experiență în domeniu, însă echipa mea are.

A. GONȚA: Câți angajați aveți?

Reprezentantul „People FM”: La moment suntem doi și urmează să mai angajăm încă două persoane.

E. RÎBCA: Din aceste persoane, a activat cineva în domeniul jurnalistic, ziaristic?

Reprezentantul „People FM”: Sunt studenți care au participat, ca și mine, în cadrul proiectelor de schimb de experiență cu SUA.

A fost audiat: Serghei TELEGHI, directorul „Cultura Divină” (AO „CULTURA DIVINĂ”)
(Înregistrarea Video cu comentariile reprezentantului se păstrează în arhiva CA.)

Întrebări către reprezentantul „Cultura Divină”:

R. MIHALEVSCHI: Unde putem asculta radioul „Cultura Divină” cei care nu suntem din raionul Nisporeni? Pe internet există?

Reprezentantul „Cultura Divină”: Raionul Nisporeni, Călărași, Pânășești și Ciorești. Pe online nu activăm.

E. RÎBCA: Activați în una din localitățile rurale, cine sunt invitații la emisiuni?

Reprezentantul „Cultura Divină”: Avem „Ora doctorului”, unde vine medicul local, avem „Ora primarului”, „Ora preotului paroh”, „Ora polițistului”.

E. RÎBCA: Cine alege muzica? Și câți angajați aveți.

Reprezentantul „Cultura Divină”: Eu aleg muzica. Noi avem vreo 7 angajați și foarte mulți voluntari.

R. MIHALEVSCHI: În societate mult se discută poziția Bisericii față de războiul din Ucraina, ce le spuneți ascultătorilor despre aceste războaie?

Reprezentantul „Cultura Divină”: Războiul nu e bine. Orice război este război. Noi condamnăm războiul.

A. GONȚA: Primiți donații de la ascultători?

Reprezentantul „Cultura Divină”: Foarte puțin. Când mi-e greu, apelez la prieteni.

A fost audiată: Marina ANOHIN, director de programe „Mama FM” („MEDIA HOUSE” SRL)
(Înregistrarea Video cu comentariile reprezentantului se păstrează în arhiva CA.)

Întrebări către reprezentanta „Mama FM”:

A. GONȚA: Ce înțelegeți prin post public de radio și cum vă propuneți să funcționați ca un post public, pentru că așa scrieți în proiectul editorial?

Reprezentanta „Mama FM”: Vom lucra foarte mult cu informația care este cerută de ascultătorul nostru. Nu va fi un post de radio închis, care difuzează ce vrea el.

A. GONȚA: În proiectul financiar indicați că veți lua în chirie sediul gratis. Cine oferă astăzi sediu pe gratis?

Reprezentanta „Mama FM”: Avem postul de radio „Love Radio” și lucrăm de 5 ani. Un timp „Love Radio” ne va susține.

A. GONȚA: Nu ați indicat salariile pentru personal.

Reprezentanta „Mama FM”: Eu sunt mai mult pe partea creativă. Dl Victor Baitoi va oferi mai multe detalii.

V. BAITOI, administrator „Mama FM”: Staff-ul este în jur de 10-15 persoane. Salariul va depinde de orele lucrate – de la 8 000 la 16 000 de lei.

E. RÎBCA: În cazul „Dans FM” proprietar beneficiar este Victoria Băitoi, în cazul „Love Radio” proprietar beneficiar este Victor Băitoi – sunteți rude? Avem art. 28 și 29 din CSMA prin care se impun interdicții în ceea ce privește transformarea mass-media din Republica Moldova în „gașcă”.

V. BAITOI, administrator „Mama FM”: Acum o jumătate de an, soția mea era administratoare la postul de radio „Dans FM”. Acest post l-am făcut cadou copilului nostru, care are 24 de ani și poate să-l administreze.

E. RÎBCA: În cazul acestor două servicii media audiovizuale care există deja, asigurați uniformizarea sunetului?

V. BAITOI, administrator „Mama FM”: Noi suntem tehnic atât de echilibrați că nu se permite să aibă loc decalajul, exact același procesor este și la antenă, sunetul este adaptat la sursă.

R. MIHALEVSCHI: Postul dvs. se poziționează ca muzical-distractiv, cum corelează cu planurile de emisiuni?

Reprezentanta „Mama FM”: Noi avem experiența cu „Love Radio” și știm cum să facem un post de radio social, dar ascultat. Ca să aduci informații utile pentru generațiile noi, trebuie să o faci distractiv. Suntem tematici, pentru că suntem pentru mame, pentru părinți.

A fost audiat: Sorin POPLIUC, fondator „Smile FM” („SMILE AUDIO PRODUCTION” SRL)
(Înregistrarea Video cu comentariile reprezentantului se păstrează în arhiva CA.)

Întrebări către reprezentantul „Smile FM”:

E. RÎBCA: Câtă publicitate aveți, reamintindu-vă că în aprilie 2023 ați obținut licență de emisie?

Reprezentantul „Smile FM”: Din 21 noiembrie 2023 am început să emitem. Momentan avem 5 clienți și suntem în creștere fulminantă.

L. VIȚU-EȘANU: Nu ați indicat nimic despre salarii?

Reprezentantul „Smile FM”: Lunar avem cheltuieli de 3 000 de euro, chirie, salarii etc.

R. MIHALEVSCHI: Ce programe aveți în grilă?

Reprezentantul „Smile FM”: Încă nu avem „Matinalul”. Avem emisiunea „Ritmul zilei”, „Zâmbim cu tine” și „Cadouri muzicale”. În colaborare cu colegii din România avem „Radiografiile” prezentate de Alexandru Gheorghiaș și „Top 30” fair play. Avem și „Zâmbet de week-end”, știrile din oră în oră de luni până vineri, în week-end – calupuri de știri.

L. VIȚU-EȘANU: Ați început să activați doar pentru că ați primit de la noi solicitări și întrebări de ce nu ați pornit activitatea sau a fost o simplă coincidență?

Reprezentantul „Smile FM”: A fost o simplă coincidență

Mențiune:

Reprezentantul „DECSTIV” SRL, pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Socrate”, a lipsit de la ședința Consiliului Audiovizualului.

Ședința a fost întreruptă la ora 13:28 la sugestia președintei CA, Liliana VIȚU-EȘANU, prin votul unanim al membrilor CA, și reluată peste 20 min.

În cadrul dezbaterilor/deliberărilor au luat cuvântul următorii membri:

A. GONȚA: Avem mai multe criterii stabilite pentru determinarea câștigătorilor pentru fiecare frecvență. Ca să fie clar pentru toată lumea, vorbim despre ponderea programelor audiovizuale de producție proprie, respectiv, cine are mai mare pondere, eu, cel puțin, îmi voi ghida votul de acest criteriu; programele locale, care sunt foarte importante, conform art. 4 din CSMA; ponderea operelor muzicale în limba română, stabilite de legislație, eventual, dacă este mai mare, votul meu va fi influențat și de aceste ponderi; inclusiv operele muzicale ale producătorilor și interpreților din Republica Moldova. Mai avem un criteriu: sancțiunile aplicate de CA pentru nerespectarea CSMA, și aici, pentru cei care sunt noi, furnizorii care abia își propun să intre pe piață, acest criteriu nu contează, iar pentru cei existenți este un indicator; fezabilitatea proiectului editorial și a celui financiar, sustenabilitatea pe care a prezentat-o și argumentat-o fiecare participant la concurs; promovarea culturii naționale, a minorităților naționale și a culturii universale, acolo unde este indicat zero procente, cel puțin în cazul meu, votul nu va merge pentru acești furnizori. Diversitatea ideologică, politică, socială și religioasă, la fel, este un indicator, și pluralismul, în general, este un principiu, o valoare foarte importantă dictată și de CSMA, și de misiunea CA – instituția noastră trebuie să se îngrijească de interesul public.

Avem aceste cifre, pentru acești indicatori, în plus am ascultat astăzi pe toată lumea, cu excepția unui furnizor și, respectiv, în urma răspunsurilor la întrebările și precizările noastre, asta o să conteze pentru punctajul final și, pentru mine personal, are importanță și felul în care a fost prezentat dosarul, forma lui, exprimarea în limba română și tot ce înseamnă coerență în gânduri și în idei, în fiecare caz în parte. Alegerea va fi în funcție de aceste criterii.

E. RÎBCA: Aș vrea să propun să începem procedura de vot cu frecvența 105,9 MHz (Chișinău), care este cea mai râvnită, apoi să revenim la frecvența 96,2 MHz (Chișinău), după care să continuăm cu frecvența 98,6 MHz (Chișinău).

Nu exclud ca după ce votăm cele trei frecvențe să întrebăm participanții la concurs dacă își mai doresc alte frecvențe, în cazul în care nu câștigă frecvență pe Chișinău.

S-a decis:

1. A declara învingător participantul „**WORLD LINK MEDIA**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**RADIO CAFE**” (un nou serviciu media audiovizual), căruia i se eliberează licența de emisie prin includerea frecvenței **105,9 MHz (Chișinău)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei.

S-a votat: PRO – (0).

2. A declara învingător participantul „**RADIO BROADCASTING**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Radio Gold**” (un nou serviciu media audiovizual), căruia i se eliberează licența de emisie prin includerea frecvenței **105,9 MHz (Chișinău)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei.

S-a votat: PRO – (0).

3. A declara învingător participantul **Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Radio Moldova Tineret**” (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **105,9 MHz (Chișinău)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei.

S-a votat: PRO – (7) UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA, Ruslan MIHALEVSCHI, Eugeniu RÎBCA, Larisa TUREA.

Mențiuni:

Reprezentantul Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova” („Radio Moldova Tineret”), Cornel CIOBANU, a declarat că renunță la frecvențele: **96,2 MHz (Chișinău)** și **98,6 MHz (Chișinău)**.

4. A declara învingător participantul „**RADIO ENERGY**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**RADIO ENERGY**” (un nou serviciu media audiovizual), căruia i se eliberează licența de emisie prin includerea frecvenței **96,2 MHz (Chișinău)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei.

S-a votat: PRO – (0).

5. A declara învingător participantul „**WORLD LINK MEDIA**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**RADIO CAFE**” (un nou serviciu media audiovizual), căruia i se eliberează licența de emisie prin includerea frecvenței **96,2 MHz (Chișinău)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei.

S-a votat: PRO – (0).

6. A declara învingător participantul „**DIGITAL GIRLS**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**GIRLS POWER FM**” (un nou serviciu media audiovizual), căruia i se eliberează licența de emisie prin includerea frecvenței **96,2 MHz (Chișinău)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei.

S-a votat: PRO – (0).

7. A declara învingător participantul „**DIGITAL GIRLS**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**GIRLS POWER FM**” (un nou serviciu media audiovizual), căruia i se eliberează licența de emisie prin includerea frecvenței **96,2 MHz (Chișinău)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei.

S-a votat: PRO – (0).

8. A declara învingător participantul „**NG PRODUCTION**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Radio ONE**” (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența

de emisie prin includerea frecvenței **96,2 MHz (Chișinău)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei.

S-a votat: PRO – (5) – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA, Ruslan MIHALEVSCHI.

9. A declara învingător participantul „**WORLD LINK MEDIA**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**RADIO CAFE**” (un nou serviciu media audiovizual), căruia i se eliberează licența de emisie prin includerea frecvenței **98,6 MHz (Chișinău)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei.

S-a votat: PRO – (1) – E. RÎBCA.

10. A declara învingător participantul „**DIGITAL GIRLS**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**GIRLS POWER FM**” (un nou serviciu media audiovizual), căruia i se eliberează licența de emisie prin includerea frecvenței **98,6 MHz (Chișinău)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei.

S-a votat: PRO – (6) – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA, Ruslan MIHALEVSCHI, Larisa TUREA.

Mențiuni:

Reprezentantul „**AI NOȘTRI MEDIA**” SRL („Ai noștri”), Liviu UNGUREANU, a declarat că a depus dosarul pentru o singură frecvență pe Chișinău din motiv că nu i s-a permis să depună dosarul pentru toate cele trei frecvențe pe Chișinău, drept care șansele de a câștiga o frecvență pe Chișinău au scăzut cu 70 la sută, respectiv, consideră viciat întreg procesul.

Ședința a fost întreruptă la ora 14:12 la sugestia președintei CA, Liliana VIȚU-EȘANU, prin votul unanim al membrilor CA, și reluată peste 06 min.

SECȚIA JURIDICĂ: Concursul este organizat în temeiul Regulamentului cu privire la procedura și condițiile de acordare a sloturilor din multiplex și/sau a frecvențelor radio prin concurs, aprobat prin Decizia CA nr. 203/2022. În Regulament, cu privire la frecvențele radio, nu este prevăzută o asemenea interdicție, o astfel de interdicție se află la pct. 9 și se referă la concursul de acordare a sloturilor din Multiplex. Dacă sunt unele neclarități, solicitantul se poate adresa în instanța de judecată. Respectiv, urmează a fi continuată procedura de vor pentru celelalte frecvențe.

11. A declara învingător participantul **Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Radio Moldova Tineret**” (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **90,1 MHz (Basarabeasca)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei.

S-a votat: PRO – (7) UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA, Ruslan MIHALEVSCHI, Eugeniu RÎBCA, Larisa TUREA.

12. A declara învingător participantul „**UNIVERSAL MEDIA**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Radio JFM**” (un nou serviciu media audiovizual), căruia i se eliberează licența de emisie prin includerea frecvenței **91,6 MHz (Ocnița)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei.

S-a votat: PRO – (7) UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA, Ruslan MIHALEVSCHI, Eugeniu RÎBCA, Larisa TUREA.

13. A declara învingător participantul „**NG PRODUCTION**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Liubimoe Radio**” (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează

licența de emisie prin includerea frecvenței **98,4 MHz (Glodeni)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei.

S-a votat: PRO – (1) – Tatiana CRESTENCO.

14. A declara învingător participantul „**UNIVERSAL MEDIA**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Radio JFM**” (un nou serviciu media audiovizual), căruia i se eliberează licența de emisie prin includerea frecvenței **98,4 MHz (Glodeni)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei.

S-a votat: PRO – (6) – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Orest DABIJA, Ruslan MIHALEVSCHI, Eugeniu RÎBCA, Larisa TUREA.

15. A declara învingător participantul „**UNIVERSAL MEDIA**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Radio JFM**” (un nou serviciu media audiovizual), căruia i se eliberează licența de emisie prin includerea frecvenței **99,7 MHz (Dondușeni)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei.

S-a votat: PRO – (7) UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA, Ruslan MIHALEVSCHI, Eugeniu RÎBCA, Larisa TUREA.

16. A declara învingător participantul „**NG PRODUCTION**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Liubimoe Radio**” (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **101,7 MHz (Lipcani)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei.

S-a votat: PRO – (2) – Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA.

17. A declara învingător participantul „**UNIVERSAL MEDIA**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Radio JFM**” (un nou serviciu media audiovizual), căruia i se eliberează licența de emisie prin includerea frecvenței **101,7 MHz (Lipcani)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei.

S-a votat: PRO – (5) – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Ruslan MIHALEVSCHI, Eugeniu RÎBCA, Larisa TUREA.

18. A declara învingător participantul **Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Radio Moldova Tineret**” (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **101,9 MHz (Rezina)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei.

S-a votat: PRO – (6) – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Orest DABIJA, Ruslan MIHALEVSCHI, Eugeniu RÎBCA, Larisa TUREA.

19. A declara învingător participantul **CPSES „SĂNĂTATEA” AO** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Jurnal FM**” (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **102,4 MHz (Cantemir)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei.

S-a votat: PRO – (7) UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA, Ruslan MIHALEVSCHI, Eugeniu RÎBCA, Larisa TUREA.

20. A declara învingător participantul **Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Radio Moldova Tineret**” (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **102,6 MHz (Briceni)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei.

S-a votat: PRO – (7) UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA, Ruslan MIHALEVSCHI, Eugeniu RÎBCA, Larisa TUREA.

21. A declara învingător participantul „**RADIO HIT**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**HIT FM**” (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **103,1 MHz (Soroca)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei.

S-a votat: PRO – (0).

22. A declara învingător participantul „**NG PRODUCTION**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Liubimoe Radio**” (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **103,1 MHz (Soroca)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei.

S-a votat: PRO – (0).

23. A declara învingător participantul „**AI NOȘTRI MEDIA**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Ai noștri**” (un nou serviciu media audiovizual), căruia i se eliberează licența de emisie prin includerea frecvenței **103,1 MHz (Soroca)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei.

S-a votat: PRO – (7) UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA, Ruslan MIHALEVSCHI, Eugeniu RÎBCA, Larisa TUREA.

24. A declara învingător participantul „**NG PRODUCTION**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Liubimoe Radio**” (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **103,4 MHz (Anenii Noi)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei.

S-a votat: PRO – (2) – Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA.

25. A declara învingător participantul „**UNIVERSAL MEDIA**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Radio JFM**” (un nou serviciu media audiovizual), căruia i se eliberează licența de emisie prin includerea frecvenței **103,4 MHz (Anenii Noi)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei.

S-a votat: PRO – (5) – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Ruslan MIHALEVSCHI, Eugeniu RÎBCA, Larisa TUREA.

26. A declara învingător participantul „**NG PRODUCTION**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Liubimoe Radio**” (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **103,9 MHz (Bălți)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei.

S-a votat: PRO – (0).

27. A declara învingător participantul „**DIGITAL GIRLS**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**GIRLS POWER FM**” (un nou serviciu media audiovizual), căruia i se eliberează licența de emisie prin includerea frecvenței **103,9 MHz (Bălți)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei.

S-a votat: PRO – (0).

28. A declara învingător participantul „**AI NOȘTRI MEDIA**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Ai noștri**” (un nou serviciu media audiovizual), căruia i se eliberează licența de emisie prin includerea frecvenței **103,9 MHz (Bălți)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei.

S-a votat: PRO – (6) – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA, Ruslan MIHALEVSCHI, Larisa TUREA.

29. A declara învingător participantul „**NG PRODUCTION**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Liubimoe Radio**” (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează

licența de emisie prin includerea frecvenței **104,0 MHz (Sângerei)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei.

S-a votat: PRO – (2) – Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA.

30. A declara învingător participantul „**UNIVERSAL MEDIA**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Radio JFM**” (un nou serviciu media audiovizual), căruia i se eliberează licența de emisie prin includerea frecvenței **104,0 MHz (Sângerei)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei.

S-a votat: PRO – (5) – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Ruslan MIHALEVSCHI, Eugeniu RÎBCA, Larisa TUREA.

31. A declara învingător participantul „**NG PRODUCTION**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Liubimoe Radio**” (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **104,4 MHz (Dondușeni)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei.

S-a votat: PRO – (0).

32. A declara învingător participantul „**UNIVERSAL MEDIA**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Radio JFM**” (un nou serviciu media audiovizual), căruia i se eliberează licența de emisie prin includerea frecvenței **104,4 MHz (Dondușeni)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei.

S-a votat: PRO – (0).

33. A declara învingător participantul **AO „CULTURA DIVINĂ”** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Cultura Divină**” (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **104,4 MHz (Dondușeni)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei.

S-a votat: PRO – (7) UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA, Ruslan MIHALEVSCHI, Eugeniu RÎBCA, Larisa TUREA.

34. A declara învingător participantul „**AI NOȘTRI MEDIA**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Ai noștri**” (un nou serviciu media audiovizual), căruia i se eliberează licența de emisie prin includerea frecvenței **105,0 MHz (Basarabeasca)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei.

S-a votat: PRO – (1) – Larisa TUREA.

35. A declara învingător participantul „**LV TOPAL**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**BAS FM**” (un nou serviciu media audiovizual), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **105,0 MHz (Basarabeasca)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei.

S-a votat: PRO – (6) – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA, Ruslan MIHALEVSCHI, Eugeniu RÎBCA.

36. A declara învingător participantul „**NG PRODUCTION**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Liubimoe Radio**” (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **106,3 MHz (Otaci)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei.

S-a votat: PRO – (2) – Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA.

37. A declara învingător participantul „**UNIVERSAL MEDIA**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Radio JFM**” (un nou serviciu media audiovizual), căruia i se eliberează licența de emisie prin includerea frecvenței **106,3 MHz (Otaci)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei.

S-a votat: PRO – (5) – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Ruslan MIHALEVSCHI, Eugeniu RÎBCA, Larisa TUREA.

38. A declara învingător participantul **Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Radio Moldova Tineret**” (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **106,4 MHz (Edineț)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei.

S-a votat: PRO – (7) UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA, Ruslan MIHALEVSCHI, Eugeniu RÎBCA, Larisa TUREA.

39. A declara învingător participantul **Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Radio Moldova Tineret**” (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **106,6 MHz (Fălești)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei.

S-a votat: PRO – (7) UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA, Ruslan MIHALEVSCHI, Eugeniu RÎBCA, Larisa TUREA.

40. A declara învingător participantul **Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Radio Moldova Tineret**” (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **106,7 MHz (Vulcănești)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei.

S-a votat: PRO – (5) – Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Ruslan MIHALEVSCHI, Eugeniu RÎBCA, Larisa TUREA.

41. A declara învingător participantul **Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Radio Moldova Tineret**” (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **107,0 MHz (Taraclia)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei.

S-a votat: PRO – (7) UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA, Ruslan MIHALEVSCHI, Eugeniu RÎBCA, Larisa TUREA.

Comentarii:

E. RÎBCA: Solicit indicarea în decizie a datelor de ordin tehnic din avizul Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării al Republicii Moldova nr. 12-3275 din 25.10.2023, pentru că în proiectul de decizie este indicată doar frecvența.

DECIZIA nr. 407 din 21 decembrie 2023 se anexează.

2. S-a examinat: Cu privire la bilanțul concursului pentru acordarea dreptului de utilizare a sloturilor disponibile din Multiplexul A, anunțat prin Decizia Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova nr. 348 din 27.10.2023

A raportat: Covaci Ecaterina

Raportul DLF se anexează.

A fost audiată: Zinaida JIOARĂ, directoare „WE SPORT”

(Înregistrarea Video cu comentariile reprezentantului se păstrează în arhiva CA.)

Întrebări către reprezentanta „WE SPORT”:

R. MIHALEVSCHI: Cum măsurați audiența?

Reprezentanta „WE SPORT”: La moment suntem prin cablu la Moldtelecom, Orange, StarNet, Arax și Moldcell, avem măsurările doar din discuțiile și din raportul pe care ni-l dau acești operatori. În 2024 contăm că vom avea mai multă publicitate și ne vom putea permite măsurările la măsurătorul oficial. Avem cunoștință despre audiența noastră de la invitații în platourile televiziunii, de la oamenii care vin la fotbal, de la suporterii, de la publicitatea noastră care este la fiecare meci de fotbal și știm că toată lumea ne urmărește.

L. VIȚU-EȘANU: Care este dinamica pe volumul de publicitate?

Reprezentanta „WE SPORT”: La moment încă nu avem publicitate, de aceea contăm, în 2024, pe slotul din Multiplex, pregătim și un nou studio și atunci vom avea mai mare priză la toți iubitorii de fotbal și agenții economici să vină cu publicitate la „WE SPORT”.

R. MIHALEVSCHI: Pentru ce competiții aveți drepturi de difuzare?

Reprezentanta „WE SPORT”: Suntem pe Superligă, pe Prima Ligă, pe competițiile naționale din țară, avem și Conference League și meciurile pe care le avem în arhivă. Sperăm în viitorul apropiat să obținem licență pentru meciurile naționale la UEFA.

A fost audiat: Valentin AFTENI, director „N4”

(Înregistrarea Video cu comentariile reprezentantului se păstrează în arhiva CA.)

Întrebări către reprezentantul „N4”:

R. MIHALEVSCHI: Unul dintre criteriile concursului este volumul produsului local, iar „N4” este outsider la acest capitol. Ce planuri aveți pentru a majora cota de programe locale, care ar fi această cotă?

Reprezentantul „N4”: După cum am indicat în Structură, la moment ne punem scopul de a avea 56% de produs local. În Multiplex trebuie să existe o diversitate de oferte de servicii media audiovizuale.

L. VIȚU-EȘANU: În Structură este indicat 21%. Sau 56% este spre ce tindeți?

E. RÎBCA: Vorbim de Structură și dvs., probabil, vă referiți la cumulul cifrelor: producție proprie 22,54%, plus producători independenți – 11,24%, avem 33,79%. Probabil, vă referiți la producția din statele europene? Și atunci ajungem la cele 56% despre care vorbeți.

Reprezentantul „N4”: Am făcut o confuzie cu operele europene.

E. RÎBCA: În Structură sunt indicate 59,78% opere europene, cele 40,22% sunt opere neeuropene? Bănuiesc că și colegii au același dubiu în ceea ce privește acordarea acestui drept în multiplex. De vreo doi ani de zile Guvernul sponsorizează acest multiplex și, respectiv, televiziunile nu achită pentru difuzarea în multiplex.

Reprezentantul „N4”: La moment, da.

În cadrul dezbaterilor/deliberărilor au luat cuvântul următorii membri:

E. RÎBCA: Pe de o parte, acest multiplex, deja este finanțat din bani publici, el activează cu 7 sau cu 18 servicii media audiovizuale, cheltuielile sunt achitate din bugetul public.

În ceea ce privește serviciul de televiziune „WE SPORT”, sunt în speranța că va ajunge un serviciu media audiovizual de referință, chiar dacă este tematic, respectiv, voi vota pentru includerea acestui serviciu media audiovizual în multiplexul A.

În ceea ce privește serviciul de televiziune „N4”, cred că este o problemă. În primul rând, a legislatorului care a acceptat cu atât bună credință finanțarea multiplexului, or, sunt milioane de lei anual. Este o scăpare care trebuie reparată în mod urgent, astfel încât în multiplex să avem servicii media audiovizuale naționale care difuzează opere europene.

În ceea ce privește serviciul regional de televiziune „TV-Găgăuzia” pentru mine nu există nicio dilemă. În CSMA, în art. 4, sunt prevăzute anumite cote de programe audiovizuale în limba română. Prin eventualul vot pozitiv din partea Consiliului Audiovizualului, noi îl transformăm în serviciu media audiovizual național și atunci acceptăm această Grilă de emisie, Concepție, Structură, în care nici pe departe nu este respectată proporția de programe în limba română, fapt pentru care nu voi vota pro.

S-a decis:

1. Se declară învingător participantul Compania Publică „Găgăuziya Radio Televizionu”, fondator al serviciului regional de televiziune „TV-Găgăuzia”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea dreptului de difuzare a serviciului de programe prin Multiplexul A (1 slot) și se aprobă structura serviciului media audiovizual.

S-a votat: PRO – (0); CONTRA – (7) UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA, Ruslan MIHALEVSCHI, Eugeniu RÎBCA, Larisa TUREA.

2. Se declară învingător participantul AO „FEDERAȚIA MOLDOVENEASCĂ DE FOTBAL”, fondator al serviciului de televiziune „WE SPORT”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea dreptului de difuzare a serviciului de programe prin Multiplexul A (1 slot) și se aprobă structura serviciului media audiovizual.

S-a votat: PRO – (7) UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA, Ruslan MIHALEVSCHI, Eugeniu RÎBCA, Larisa TUREA.

3. Se declară învingător participantul „SELECTCANAL – TV” SRL, fondator al serviciului de televiziune „N4”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea dreptului de difuzare a serviciului de programe prin Multiplexul A (1 slot) și se aprobă structura serviciului media audiovizual.

S-a votat: PRO – (1) – Eugeniu RÎBCA; **CONTRA – (6)** – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA, Ruslan MIHALEVSCHI, Larisa TUREA.

Motivarea votului:

R. MIHALEVSCHI: În cazul serviciului regional de televiziune „TV-Găgăuzia” sunt de acord cu cele menționate de dl Rîbca, cu privire la cota de programe în limba română, pentru mine a fost important și criteriul legat de sancțiuni și nu doar de numărul sancțiunilor, dar și de esența acestor sancțiuni.

Ce ține de „N4”, problema constă în volumul de programe locale și opere europene, pentru că acest slot, totuși, este finanțat din bani publici, respectiv cred că avem dreptul să urmărim cota mai mare de programe locale și de opere europene.

L. VIȚU-EȘANU: M-am ghidat de procentajul mic de programe locale proprii. În cei doi ani de activitate încercăm să asigurăm că este respectat art. 4 din CSMA privind produsul local. Prin aplicarea acestor cote încurajăm ca autoritate dezvoltarea audiovizualului autohton și îi susținem pe cei care investesc în produsul local și sper foarte mult ca la următorul concurs „N4” să aibă altă situație pe programe locale și atunci revenim la examinarea acelor dosare.

L. TUREA: Sunt de acord cu cei care și-au exprimat opiniile, pentru că totuși prezența în acest slot presupune o responsabilitate, care lasă de dorit în cazul celor două solicitări respinse.

O. DABIJA: Subscriu argumentelor expuse anterior de colegi, au fost foarte bine expuse cauzele pentru că nu mi-am acordat votul pentru „N4” și „TV-Găgăuzia”.

T. CRESTENCO: Nu voi reitiera ceea ce au exprimat colegii, sunt de acord, avem niște criterii de evaluare aprobate, după care ne-am ghidat. Avem criteriul de evaluare producția proprie, care este foarte important, de aceea am votat împotriva „SELECTCANAL – TV” SRL și Compania Publică „Găgăuziia Radio Televizionu”.

DECIZIA nr. 408 din 21 decembrie 2023 se anexează.

3. S-a examinat: Cu privire la examinarea petiției Asociației Naționale Patronale a Radiodifuzorilor din Republica Moldova nr. 19/2023 din 06.12.2023

A raportat: Chițanu Grigore

Raportul SJ se anexează.

A fost audiat: Andrei COVALENCO, președintele Asociației Naționale Patronale a Radiodifuzorilor din Republica Moldova (ANPR)

(Înregistrarea Video cu comentariile reprezentantului se păstrează în arhiva CA.)

Întrebări către reprezentantul ANPR:

L. VIȚU-EȘANU: De ce nu am auzit toate aceste lucruri în cadrul consultărilor publice?

Reprezentantul ANPR: În ultima scrisoare am menționat că nu avem propuneri. După care am primit invitația din 27 aprilie 2023, iar la ședința online din 02 mai 2023 am participat trei reprezentanți. Noi am recepționat Regulamentul cu trei zile înainte de ședință, iar Concepția este parte a acestui Regulament. Regulamentul are 22 de pagini și cred că noi, furnizorii de servicii media, nu i-am acordat atenția potrivită. Am avut impresia că acest Regulament este pentru cei care vor solicita eliberarea licențelor de emisie, iar noi avem licență de emisie. În acest caz, nu am sesizat că există o parte a acestui Regulament ce ține de o nouă Concepție, pe care urmează să o completăm.

La această etapă, noi vrem să facem acest grup de lucru, pentru că la ședința din 02 mai au fost foarte multe neclarități asupra completării Concepției.

Vrem ca Concepția să fie un document care conține partea editorială, ce fel de programe, în ce limbi, ce fel de muzică, dar în cadrul legal.

L. VIȚU-EȘANU: Noi venim cu o marjă față de Concepția trecută.

Reprezentantul ANPR: 5 la sută nu este suficient.

L. VIȚU-EȘANU: Dacă în Grilă intervin modificări, în cazul în care cineva pleacă în concediu medical, dvs., de regulă, ne notificați și e clar că, atunci când se face un control, ridicăm dosarul și, dacă avem astfel de notificări, este evident că pe nimeni nu pedepsim. Noi asta am demonstrat până acum, suntem destul de deschiși ca să luăm asta în considerare. Tocmai din acest considerent am venit cu această marjă de 5%, pentru că este adevărat, fluctuează bugetele de publicitate, dar și noi trebuie să ne asigurăm, ca autoritate, că ceea ce v-ați propus se respectă, este și o condiție la licența de emisie.

Acum suntem într-o situație când am organizat acele consultări publice în mai multe rânduri. Eu zic doar din perspectiva dialogului nostru ca autoritate și furnizorii de servicii media audiovizuale.

E. RÎBCA: Scrisoarea evocă o singură problemă, dar eu văd câteva probleme. Prima problemă este că acest formular e foarte greu de completat. Eu am încercat să-l completez pornind de la câteva

premise și pornind de la activitatea unui serviciu media audiovizual. Reușiți sau nu reușiți să-l completați până pe 14 ianuarie 2024 este o altă întrebare. Ceea ce am vrut să zic atunci la acea întâlnire online sunt următoarele: 1) Am divergențe cu șeful Direcției licențiere furnizori în ceea ce privește interpretarea acestei concepții și am oferit public soluția. 2) Am zis foarte clar ca să depuneți aceste noi concepții până pe 14 ianuarie 2024 și atunci nu avem dreptul să vă sancționăm, pentru că ați depus-o greșită, dar ați depus-o în termen. 3) Nu abuzați, pentru că reprezentanții Direcției licențiere afirmă că sunt depuse concepții în care se uită să se pună cifrele. Haideți să ajungem la o colaborare.

Într-o altă ordine de idei, este o Structură a serviciului media audiovizual complicată, în care este indicat articolul și alineatul cutare. Spuneți-vă, vă rog, ce se poate și cum se poate de simplificat? Până pe 14 ianuarie 2024 depuneți Concepția.

Într-o a treia ordine de idei, principala problemă pe care o văd în scrisoarea înaintată în discursurile pe care le-ați avut astăzi și în particular văd o supărare în raport cu aceste sancțiuni. Am să propun ca la publicitate și teleshopping să fie maximum 20 la sută.

Atunci când am pus și minutele, și procentele am pornit de la această premisă.

Propunerea mea este să revenim la această Concepție foarte calm, trimiteți acele propuneri foarte concrete pe care le aveți.

Ați propus să scoatem procentele în unele cazuri, dar prin aceste procente vă protejați.

Indiferent de decizia de respingere, pentru care voi vota și eu, haideți să colaborăm.

Opere europene sunt prevăzute în CSMA și în Directiva europeană în procente și trebuie să rămână în procente; publicitatea este prevăzută în procente și trebuie să rămână în procente; în altă parte este prevăzută în ore – trebuie, totuși, o uniformizare.

Reprezentantul ANPR: Problema este în faptul că însumăm publicitatea și programele, pentru că programele locale depind de volumul de publicitate, mai mult sau mai puțin. De ce programele trebuie să depindă de volumul de publicitate. De exemplu, „Jurnal FM” și „Jurnal TV” – 100% programe locale. De ce trebuie să indice câtă publicitate vor avea și cum să reflecte corect aceste cifre? Conform CSMA, 12 min. de publicitate pe oră, atât. Adică 20% din această oră le pot folosi pentru publicitate. De ce trebuie însumate în Concepție? Ca această cifră să varieze. Când are loc monitorizarea, nu este luată în calcul întreaga sumă a publicității, ci doar dacă timp de o oră de emisie nu a fost depășit volumul de 12 min. de publicitate. De ce trebuie să calculăm volumul publicității pentru întreaga săptămână? O singură interdicție – 20% din oră și atât.

R. MIHALEVSCHI: Problema este doar în publicitate? În activitatea mea niciodată nu am votat pentru sancționare în cazul când e vorba de 1 sau 2 procente de publicitate, de fiecare dată am luat în calcul volumul programelor locale, programelor proprii.

L. VIȚU-EȘANU: Și chiar când au fost devieri de la programe locale în plus, noi nu am sancționat. Vreau să confirm ceea ce spune dl Mihalevschi că noi încercăm să fim cât se poate cu discernământ și de bună-credință.

Reprezentantul ANPR: Aceasta a pornit de la volumul mic de programe locale. Atunci când din 6 ore se scoate volumul de publicitate rămân 5 ore de produs local, și aceasta este o problemă, el trebuie să-și ia cu rezerve pentru că are publicitate și volumul de programe locale trebuie să fie mai mare.

A fost audiat: Vladimir MARCOCI, director programe „Jurnal FM” (CPSES „SĂNĂTATEA” AO)

(Înregistrarea Video cu comentariile reprezentantului se păstrează în arhiva CA.)

A fost audiat: Victor GÂNDEA, director „Jurnal FM” (CPSES „SĂNĂTATEA” AO)

(Înregistrarea Video cu comentariile reprezentantului se păstrează în arhiva CA.)

A fost audiat: Valentin AFTENI, director „N4”

(Înregistrarea Video cu comentariile reprezentantului se păstrează în arhiva CA.)

L. VIȚU-EȘANU: Ca să nu facem acum o altă rundă de dezbateri, propunerea mea este să admitem parțial petiția Asociației Naționale Patronale a Radiodifuzorilor din Republica Moldova nr. 19/2023 din 06 decembrie 2023, să revenim pe data de 09 ianuarie 2024 cu o nouă rundă de consultări publice, fie online, fie aici, la Consiliul Audiovizualului, discutăm, vedem ce putem face. Să avem o discuție până pe 14 ianuarie 2024 și vedem dacă se va impune modificarea Regulamentului cu privire la licența de emisie.

SECȚIA JURIDICĂ: Din discuție, problema nu e în Structură, ci în modul cum se calculează procentele pentru publicitate, ca să fie indicată în programe, poate aceasta discutăm pe data de 09 ianuarie 2024. Vedem cum mai corect se calculează aceste procente, inclusiv cu autopromovarea și publicitatea, poate, în genere, să nu fie necesar de modificat Structura, dar nemijlocit modalitatea de completare a acesteia.

E. RÎBCA: Propunerea mea este să mergem pe proiectul de decizie și să respingem petiția pentru că nu voi accepta să particip într-o comisie oarecare, voi lucra în continuare cu Concepția cu cei care vor dori să conlucrăm.

V. AFTENI, director „N4”: Cred că dl Rîbca are dreptate. Legea trebuie respectată, inclusiv Regulamentul. Până pe data de 14 ianuarie 2024 trebuie să prezentăm Concepția care să corespundă actelor normative în vigoare. Propunerea mea este ca din concepție să fie scoasă noțiunea de publicitate, pentru că este reglementată suficient de lege – cu 12 min., cu 20% etc., și în Concepție să fie calculat corpul restului emisie. Marja de 5% este foarte mică, trebuie de mers pe cifrele mari. Trebuie să propunem Consiliului o nouă viziune a Structurii respective.

L. VIȚU-EȘANU: Tot asta era ideal dacă se întâmpla tot anul acesta, când noi am făcut consultări.

V. AFTENI, director „N4”: Eu sincer nu înțelegeam de unde aveți o viteză de lucru cu toate aceste ședințe, cu aceste consultări, noi nu reușeam după dânsule. Aceste chestii se relevă atunci când începi să le aplici.

L. VIȚU-EȘANU: Astăzi, cel puțin formal, respingem și cu toții să avem înțelegerea că urmează să lucrăm și să discutăm și, eventual, să revenim.

V. MARCOCI, director programe „Jurnal FM”: Vreau să reiterez ideea ca reglementarea cu publicitatea să rămână, dar unilaterală, nu mai mult, dar mai puțin – da, asta este foarte important pentru radio, dar și pentru TV. Și a doua propunere, poate dl Rîbca ne face cu mâna, pe o foaie, niște acolade indicând care procent cu care trebuie să însumeze 100 și aceasta va fi mult mai clar. Pe noi ne derutează faptul că aici punem, dar acolo nu punem și apoi acolo nu-i 100.

E. RÎBCA: A fost prezentat un asemenea model. Rugămintea este să completați acel formular ca să ne dăm seama unde apar problemele și cum să le putem soluționa.

S-a decis:

Se respinge petiția Asociației Naționale Patronale a Radiodifuzorilor din Republica Moldova nr. 19/2023 din 06 decembrie 2023.

S-a votat: PRO – (7) UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA, Ruslan MIHALEVSCHI, Eugeniu RÎBCA, Larisa TUREA.

DECIZIA nr. 409 din 21 decembrie 2023 se anexează.

Diverse:

R MIHALEVSCHI: În spațiul public și în presă au apărut publicații cu referire la schimbările în Grila unor servicii media de televiziune care activează pe piața media audiovizuală. Vin cu propunerea inițierii unui control cu privire la respectarea Concepției generale de către serviciile media audiovizuale de televiziune „TV Găgăuzia” și „Canal 5”.

S-a decis:

Se dispune controlul respectării Concepției generale de către serviciile media audiovizuale de televiziune „TV Găgăuzia” și „Canal 5”.

S-a votat: PRO – (6) – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA, Ruslan MIHALEVSCHI, Larisa TUREA; **CONTRA – (1)** – Eugeniu RÎBCA.

Motivarea votului:

E. RÎBCA: Consider că asemenea monitorizări trebuie să fie sistematice, în contextul unor planificări.

DECIZIA nr. 410 din 21 decembrie 2023 se anexează.

Dna Liliana VIȚU-EȘANU, președinta ședinței, a constatat că ordinea de zi a fost epuizată și a pus la vot aprobarea închiderii acesteia.

S-a votat: PRO – (7) UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA, Ruslan MIHALEVSCHI, Eugeniu RÎBCA, Larisa TUREA.

Ședința a fost declarată închisă.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU

Ex. Lilia Guțu