

Metodologia de monitorizare și evaluare a pluralismului audiovizual intern în serviciile media liniare

Generalități

Existența pluralismului mediatic este cel mai relevant indiciu al maturității mass-mediei, în general, și a celei audiovizuale, în particular. Doar un pluralism mediatic veritabil poate garanta mass-mediei exercitarea corespunzătoare a misiunii sale sociale. Este motivul din care un scop central al Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova este asigurarea, menținerea și dezvoltarea pluralismului audiovizual extern și intern.

În sensul prezentei metodologii, pluralism audiovizual intern în servicii media semnifică:

- a) Prezența unei diversități de programe audiovizuale în cadrul aceluiași serviciu media destinat auditoriului țintă;
- b) Independența editorială și economică a serviciului media;
- c) Accesibilitatea auditoriului țintă la diversitatea programelor audiovizuale.
- d) Programele audiovizuale, în diversitatea lor corespund cerințelor legale vizând: volumul programelor locale; principiile comunicării audiovizuale; cota operelor europene; cota programelor achiziționate de la producători independenți din țară; principiile comunicării comerciale audiovizuale; regimul juridic al proprietății și transparența surselor de finanțare.

Listă de abrevieri

CA – Consiliul Audiovizualului

CSMA – Codul serviciilor media audiovizuale

FSM – furnizor de servicii media

SMA – serviciu media audiovizual

RM – Republica Moldova

Scopul metodologiei: a determina gradul pluralismului intern în serviciile media monitorizate și, în funcție de rezultatele monitorizării – formularea de recomandări.

Perioada monitorizării: o săptămână.

Indicatori de monitorizare:

- 1) Gradul de diversitate a programelor audiovizuale;
- 2) Gradul de independență editorială și economică;
- 3) Gradul de acces al auditoriului țintă la programele audiovizuale;
- 4) Gradul de corespundere a serviciului media cerințelor legale¹.

Indicatorul 1) măsoară gradul de diversitate al programelor audiovizuale în SMA generaliste, de știri și tematice. Programe audiovizuale înseamnă, în principal, programe de știri și celelalte programe, inclusiv emisiuni de tot felul, documentare, filme de ficțiune etc. Diversitatea programelor audiovizuale ia în considerație 9 criterii, exprimate prin afirmații, și anume:

- a) Numărul buletinelor de știri;
- b) Tematica știrilor;
- c) Protagonistii știrilor;
- d) Geografia știrilor;
- e) Tipurile emisiunilor;
- f) Tematica emisiunilor;
- g) Protagonistii emisiunilor;
- h) Categoriile de auditoriu țintă al emisiunilor;
- i) Geografia emisiunilor.

Indicatorul 2) măsoară independența editorială și economică a SMA, de care depinde calitatea ofertei mediatice pentru public, iar pluralismul audiovizual intern este un indiciu esențial pentru calitate. Politica editorială este importantă, mai ales, pentru că face activitatea FSM și SMA previzibilă, iar publicul știe

¹ *Evaluarea indicatorului va fi făcută în cadrul unei analize complexe a pluralismului intern, la alegerea evaluatorului.*

la ce să se aștepte. Deci, politica editorială trebuie să existe, să fie publicată și să fie respectată. Independența editorială este oportună pentru că ferește jurnaliștii de influențe contrare jurnalismului.

Independența economică este importantă pentru că permite jurnaliștilor să-și exercite misiunea socială în cel mai indicat mod. Dacă bugetul unui FSM depinde de cineva, cum ar fi sponsor, furnizor de publicitate, politician etc., acel cineva ar putea pretinde ca FSM să-i facă favoruri pe care mass-media nu trebuie să poată să le accepte.

Indicatorul ia în considerație 5 criterii, și anume:

- a) Existența politicii editoriale care este cunoscută;
- b) Independența editorială;
- c) Raportarea publică a cazurilor de ingerință în politica editorială;
- d) Independența economică;
- e) Raportarea publică a cazurilor de ingerință în activitatea economică a FSM și/sau SMA.

Indicatorul 3) măsoară gradul de acces al publicului la SMA. Indicatorul este important, având în vedere, că oferta mediatică este sau trebuie să fie destinată publicului. Accesul cât mai larg al publicului la SMA poate spori audiența care, la rândul ei, atrage publicitate comercială, vitală pentru activitatea independentă a mass-mediilor. Specificitatea media businessului este că mass-media produce conținuturi, dar ”vinde” audiența și cu cât mai mare este ea, cu atât mai scumpă este publicitatea.

Indicatorul ia în considerație 7 criterii de evaluare, și anume:

- a) Utilizarea posibilităților existente de difuzare/distribuție a SMA;
- b) Posibilitățile de recepționare a SMA sau de acces la el;
- c) Comoditatea recepționării SMA;
- d) Gradul de interactivitate al programelor audiovizuale;
- e) Limba/limbile de difuzare a SMA;
- f) Calitatea tehnică a sunetului/imaginii în SMA;
- g) Utilizarea posibilităților de măsurare a audienței reale.

Indicatorul 4) măsoară corespunderea programelor audiovizuale cerințelor legale. Indicatorul ia în considerație 20 de prevederi obligatorii pentru FSM prevăzute în CSMA, începând cu cerințele pentru cotele de programe locale și încheind cu asigurarea transparenței activității FSM.

Valoarea indicatorilor de monitorizare:

Fiecare indicator este însoțit de un anumit număr de afirmații. Afirmațiile, în ansamblul lor, conturează un model-standard de pluralism intern al SMA generalist, de știri sau tematic la care se raportează SMA monitorizat. Fiecărei afirmații îi este atribuită o evaluare cantitativ-calitativă care argumentează situația de fapt și permite constatarea nivelului *scăzut*, *mediu* și *înalt* al pluralismului intern.

Aplicabilitatea indicatorilor de monitorizare:

Indicatorul 1) – gradul de diversitate al programelor, are trei forme separate și distincte din motiv că măsoară diversitatea programelor audiovizuale în cadrul a trei tipuri de SMA: generalist, de știri și tematic. Pentru că cele 3 tipuri de SMA diferă unul de altul, și indicatorul este ajustat fiecărui tip.

Indicatorii 2)-4) sunt comuni pentru toate cele trei tipuri de SMA.

Evaluarea pluralismului audiovizual intern:

Evaluarea pluralismului audiovizual intern este realizată după monitorizarea SMA pe o perioadă de o săptămână. Monitorizarea trebuie să ofere posibilitatea completării în cunoștință de cauză a Tabelului de monitorizare. Tabelul reprezintă indicatorii însoțiți de afirmații. La fiecare afirmație urmează a se da un răspuns care corespunde cel mai mult realității constatate și căruia i se atribuie o descriere argumentată atât cantitativă (acolo unde este posibil), cât și calitativă.

Tabel de monitorizare

Denumirea SMA _____

Perioada de monitorizare _____ Monitor _____

Indicator	Afirmații	Descriere cantitativă/calitativă
1.1. Gradul de diversitate a programelor audiovizuale în SMA generaliste	1.1.1. Numărul buletinelor de știri este: suficient, parțial suficient, insuficient Suficient înseamnă, cel puțin, 3 buletine de știri pe zi, inclusiv în week-end și de sărbători – dimineața, la amiază și seara, inclusiv în reluare.	
	1.1.2. Diversitatea tematică a știrilor este: suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă prezența și echilibrul de știri sociale, economice, politice, de cultură etc.	
	1.1.3. Diversitatea protagoniștilor este: suficientă, parțial suficientă, insuficientă.	

	Suficientă înseamnă prezența tuturor categoriilor de protagoniști relevanți și diferiți (surse de informație) care exprimă o gamă largă de opinii diferite – funcționari publici, politicieni, experți/specialiști, cetățeni de rând.	
	1.1.4. Diversitatea geografică a știrilor este: suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă știri despre evenimente de interes public/general locale/regionale, naționale și internaționale, în care prevalează știrile care corespund clasificării SMA (local, regional, național).	
	1.1.5. Diversitatea tipurilor de emisiuni/programe este suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă prezența și un echilibru zilnic/săptămânal de emisiuni informative (altele decât buletinele de știri), informativ-analitice, analitice, de dezbatere, de autor, educative/cognitive, distractive/de divertisment, artistice (filme documentare și de ficțiune) etc., locale (proprie) și achiziționate.	
	1.1.6. Diversitatea tematică a emisiunilor este suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă prezența și un echilibru zilnic/săptămânal de emisiuni cu tematică socială, economică, politică, de cultură etc.	
	1.1.7. Diversitatea protagoniștilor în emisiuni este: suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă prezența tuturor categoriilor de protagoniști relevanți și diferiți (surse de informație) care exprimă o gamă largă de opinii diferite – funcționari publici, politicieni, experți/specialiști, cetățeni de rând.	
	1.1.8. Diversitatea categoriilor de auditoriu-țintă este: suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă că emisiunile/programele sunt adresate fie către întregul auditoriu, fie către categorii mari de auditoriu, cum ar fi copii, tineret, maturi, vârstnici, agricultori, întreprinzători, melomani, femei, bărbați etc.	
	1.1.9. Diversitatea geografică a emisiunilor este: suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă emisiuni locale (proprie) realizate zilnic/săptămânal și în alte zone geografice, decât cea în care este reședința SMA, și emisiuni/programe achiziționate din 3 și mai multe țări sau de la 3 și mai mulți producători străini.	

Interpretare rezultate: analiza calitativă a fiecărei afirmații va permite evaluarea sub indicatorului și stabilirea unui risc *scăzut*, *mediu* sau *înalt* pentru pluralismul intern al SMA. Astfel, dacă SMA întrunește între 9 și 7 criterii, vorbim despre un risc *scăzut*; între 6 și 4 criterii – riscul este *mediu*, și în cazul întrunirii între 3 criterii și un criteriu (sau niciunul) – riscul pentru pluralismul intern este *înalt*.

1.2. Gradul de diversitate a programelor audiovizuale în SMA de știri	1.2.1. Numărul buletinelor de știri este: suficient, parțial suficient, insuficient Suficient înseamnă, cel puțin, zilnic buletine de știri la fiecare oră, în prime-time, inclusiv în week-end și de sărbători, și, după caz, buletine de știri tematice și/sau speciale.	
	1.2.2. Diversitatea tematică a știrilor este: suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă prezența și echilibrul de știri sociale, economice, politice, de cultură etc.	
	1.2.3. Diversitatea protagoniștilor este: suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă prezența tuturor categoriilor de protagoniști relevanți și diferiți (surse de informație) care exprimă o gamă largă de opinii diferite – funcționari publici, politicieni, experți/specialiști, cetățeni de rând.	
	1.2.4. Diversitatea geografică a știrilor este: suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă știri despre evenimente de interes public/general locale/regionale, naționale și internaționale, în care prevalează știrile care corespund clasificării SMA (local, regional, național).	
	1.2.5. Diversitatea tipurilor de emisiuni de actualitate este suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă prezența și un echilibru zilnic/săptămânal de emisiuni informative (altele decât buletinele de știri), informativ-analitice, analitice, talk-show-uri, de dezbateri etc., de autor locale (proprie) și achiziționate, și, după caz, artistice (filme documentare și de ficțiune).	
	1.2.6. Diversitatea tematică a emisiunilor este suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă prezența și un echilibru zilnic/săptămânal de emisiuni de actualitate cu tematică socială, economică, politică, de cultură etc.	
	1.2.7. Diversitatea protagoniștilor în emisiuni de actualitate este: suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă prezența tuturor categoriilor de protagoniști relevanți și diferiți (surse oficiale și independente de informație) care exprimă o gamă largă de opinii diferite – funcționari publici, politicieni, experți/specialiști, cetățeni de rând.	

	1.2.8. Diversitatea categoriilor de auditoriu-țintă este: suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă că emisiunile de actualitate sunt adresate fie către întregul auditoriu, fie către categorii mari de auditoriu, cum ar fi copiii, tineret, maturi, vârstnici, agricultori, întreprinzători, melomani, femei, bărbați etc.	
	1.2.9. Diversitatea geografică a emisiunilor de actualitate este: suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă emisiuni locale (proprii) de actualitate realizate zilnic/săptămânal și în alte zone geografice, decât cea în care este reședința SMA și/sau cu protagoniști și din alte zone geografice, precum și emisiuni/programe achiziționate din 3 și mai multe țări.	
Interpretare rezultate: analiza calitativă a fiecărei afirmații va permite evaluarea sub indicatorului și stabilirea unui risc <i>scăzut</i> , <i>mediu</i> sau <i>înalt</i> pentru pluralismul intern al SMA. Astfel, dacă SMA întrunește între 9 și 7 criterii, vorbim despre un risc <i>scăzut</i> ; între 6 și 4 criterii – riscul este <i>mediu</i> , și în cazul întrunirii între 3 criterii și un criteriu (sau niciunul) – riscul pentru pluralismul intern este <i>înalt</i> .		
1.3. Gradul de diversitate a programelor audiovizuale în SMA tematic	1.3.1. Numărul buletinelor de știri, dacă-i relevant, este: suficient, parțial suficient, insuficient Suficient înseamnă că, potrivit politicii editoriale, zilnic/săptămânal există buletine de știri generale sau de știri de profil tematic, sau și generale și tematice.	
	1.3.2. Diversitatea tematică a știrilor este: suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă prezența de știri sociale, economice, politice, de cultură etc., inclusiv de știri de profil tematic în buletinele de știri generale, și prezența diversității aspectelor tematice în buletinele de știri de profil tematic. Ex.: dacă profilul tematic al SMA este sănătatea, atunci aspecte tematice ar fi evenimente de promovare a modului sănătos de viață, cercetări și invenții, medicamente, medicină, învățământ de profil, statistici de profil etc., etc.	
	1.3.3. Diversitatea protagoniștilor în știri este: suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă prezența în știri, indiferent că-s generale sau de profil tematic, a tuturor categoriilor de protagoniști relevanți și diferiți (surse de informație) care exprimă o gamă largă de opinii diferite – funcționari publici, politicieni, experți/specialiști, cetățeni de rând.	
	1.3.4. Diversitatea geografică a știrilor este: suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă știri despre evenimente de interes general sau de interes pentru auditoriul țintă locale/regionale, naționale și internaționale, în care prevalează știrile care corespund clasificării SMA (local, regional, național) și profilului lui tematic.	

	<p>1.3.5. Diversitatea tipurilor de emisiuni/programe este suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă prezența și un echilibru zilnic/săptămânal de emisiuni informative (altele decât buletinele de știri), informativ-analitice, analitice, de dezbateri, de autor, educative/cognitive, distractive/de divertisment, artistice (filme documentare și de ficțiune) etc., locale (proprie) și achiziționate, mai ales, dacă atare tipuri de emisiuni sunt prevăzute în politica editorială.</p>	
	<p>1.3.6. Diversitatea aspectelor tematice a emisiunilor este suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă reflectarea mai multor aspecte care derivă din profilul tematic al SMA. Ex.: dacă profilul tematic este muzical, atunci eventuale aspecte tematice – evenimente muzicale, interpreți, muzicieni, compozitori, textieri, școli de muzică, genuri de muzică etc.</p>	
	<p>1.3.7. Diversitatea protagoniștilor în emisiuni tematice este: suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă prezența tuturor categoriilor de protagoniști relevanți și diferiți (surse de informație) care exprimă o gamă largă de opinii diferite – funcționari publici, politicieni, experți/specialiști, cetățeni de rând.</p>	
	<p>1.3.8. Diversitatea categoriilor de auditoriu-țintă este: suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă că emisiunile/programele tematice sunt adresate fie către întregul auditoriu, fie către categorii mari de auditoriu interesate de profilul tematic al SMA.</p>	
	<p>1.3.9. Diversitatea geografică a emisiunilor tematice este: suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă emisiuni locale (proprie) realizate zilnic/săptămânal și în alte zone geografice, decât cea în care este reședința SMA; emisiuni/programe achiziționate din 3 și mai multe țări sau de la 3 și mai mulți producători străini; emisiuni la temă despre realitățile din țară și din lume.</p>	
<p>Interpretare rezultate: analiza calitativă a fiecărei afirmații va permite evaluarea sub indicatorului și stabilirea unui risc <i>scăzut</i>, <i>mediu</i> sau <i>înalt</i> pentru pluralismul intern al SMA. Astfel, dacă SMA întrunește între 9 și 7 criterii, vorbim despre un risc <i>scăzut</i>; între 6 și 4 criterii – riscul este <i>mediu</i>, și în cazul întrunirii între 3 criterii și un criteriu (sau niciunul) – riscul pentru pluralismul intern este <i>înalt</i>.</p>		
Indicator	Afirmații	Descriere cantitativă/calitativă
2. Gradul de independență editorială și economică	<p>2.1. Politica editorială corespunde în măsură: suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă: există în formă scrisă și publicată; politica editorială cuprinde, cel puțin, misiunea, valorile, principiile, normele legale, etice și deontologice ale profesiei; politica editorială este cunoscută</p>	

	și împărtășită de jurnaliști; SMA corespunde la modul real politicii editoriale; există o persoană responsabilă de politica editorială și, la necesitate, publicul poate să i se adreseze.	
	2.2. Independența editorială este asigurată în măsură: suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă: politica editorială este stabilită de jurnaliștii redacției și controlată de persoana responsabilă desemnată; politica editorială nu-i influențată negativ de proprietarul/administratorul redacției; politica editorială nu-i influențată decisiv din exterior de niciun factor de influență (autorități, politicieni, partide, businessmeni, ONG-uri, donatori, furnizori de publicitate, agenți economici etc.).	
	2.3. Cazurile de ingerință în politica editorială sunt raportate public: întotdeauna, uneori, niciodată.	
	2.4. Independența economică este asigurată în măsură: suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă: bugetul anual acoperă cheltuielile necesare pentru îndeplinirea politicii editoriale; bugetul anual în cea mai mare parte (în jur de 75%) provine din publicitate, donații, sponsorizări; co-producții și vânzări de produse ori servicii ale redacției, inclusiv abonamente; banii care provin din alte surse (proprietari/fondatori; bani publici etc.) nu influențează decisiv, nu schimbă și nu dictează politica editorială.	
	2.5. Cazurile de ingerință în activitatea economică sunt raportate public: întotdeauna, uneori, niciodată.	
<p>Interpretare rezultate pentru indicatorul 2: analiza calitativă cumulată a afirmațiilor va permite evaluarea indicatorului și stabilirea unui risc <i>scăzut</i>, <i>mediu</i> sau <i>înalt</i> pentru pluralismul intern al SMA. Astfel, dacă analiza va demonstra, per ansamblu, un grad de independență editorială și economică suficientă a SMA, riscul pentru pluralismul intern va fi evaluat ca fiind <i>scăzut</i>; în cazul unei independențe parțiale, riscul va fi <i>mediu</i>, iar în cazul unei independențe insuficiente se va constata un risc <i>înalt</i>.</p>		
Indicator	Afirmații	Descriere cantitativă/calitativă
3. Gradul de acces al auditoriului țintă la programele audiovizuale	3.1. Mijloacele de difuzare/distribuție a SMA sunt utilizate în măsură: suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă: prin eter/multiplex/cablu; pe site-ul oficial; pe rețele sociale sau, cel puțin, pe cele mai populare; după caz, prin DSM (lista must carry).	
	3.2. SMA poate fi recepționat/accesat în măsură: suficientă, parțial suficientă, insuficientă. Suficientă înseamnă: radio, televizor, site-ul oficial, rețele sociale, orice dispozitiv (laptop, tabletă, telefon mobil).	

	<p>3.3. Programele audiovizuale liniare destinate publicului țintă sunt difuzate la ore: potrivite, parțial potrivite, nepotrivite.</p> <p>Potrivite înseamnă: toate programele destinate unor anumite categorii de public sunt difuzate în ore, când respectivele categorii au cele mai mari șanse să le poată recepționa. Ex.: un program pentru copii difuzat când copiii sunt la ore, înseamnă program difuzat la oră nepotrivită.</p>	
	<p>3.4. Auditoriul are acces la servicii media neliniare în măsură: suficientă, parțial suficientă, insuficientă.</p> <p>Suficientă înseamnă: un catalog al serviciilor media la cerere, ușor de accesat, clar structurat și cu condiții clare de accesare.</p>	
	<p>3.5. Gradul de interactivitate al programelor audiovizuale este: suficient, parțial suficient, insuficient.</p> <p>Suficient înseamnă: există programe interactive pentru diferite categorii de auditoriu; condițiile de interacțiune sunt cunoscute; accesul la dialog/comentarii este ușor; timp/loc pentru interacțiuni este destul; intervențiile auditoriului nu sunt lăsate fără reacția redacției.</p>	
	<p>3.6. Limba de difuzare a programelor audiovizuale este: conformă cadrului legal, parțial conformă, neconformă.</p> <p>Conformă înseamnă: toate programele sau peste 80% din programe sunt în limba română (în zonele populate compact de etnii – în limba etniei majoritare).</p> <p>Parțial conformă înseamnă: programele în limba română constituie aproape jumătate.</p> <p>Neconformă înseamnă: predomină programele în altă limbă.</p>	
	<p>3.7. Calitatea tehnică a programelor (liniare/neliniare) este: înaltă, acceptabilă, joasă.</p>	
	<p>3.8. Accesul la SMA are confirmare: suficientă, parțial suficientă, insuficientă.</p> <p>Suficientă înseamnă: date ale măsurătorului oficial; date ale sondajelor sociologice de profil; date care pot fi dovedite (număr de abonați; număr de accesări/reacții/comentarii/vizitatori etc.).</p>	

Interpretare rezultate pentru indicatorul 3: analiza calitativă cumulată a afirmațiilor va permite evaluarea indicatorului și stabilirea unui risc *scăzut*, *mediu* sau *înalt* pentru pluralismul intern al SMA. Astfel, dacă analiza va demonstra, per ansamblu, un grad suficient de acces al auditoriului țintă la programele audiovizuale ale SMA, riscul pentru pluralismul intern va fi evaluat ca fiind *scăzut*; în cazul unui acces parțial, riscul va fi *mediu*, iar în cazul unui acces insuficient se va constata un risc *înalt*.

Indicator (opțional)	Afirmații	Răspuns
4. Gradul de corespundere a programelor audiovizuale cerințelor legale	4.1. Volumul de programe locale în SMA este: suficient, insuficient. Suficient înseamnă cota egală cu sau mai mare decât cea obligatorie impusă de lege.	
	4.2. Volumul de programe în limba română este: suficient, insuficient.	
	4.3. Volumul de programe locale în primă difuzare este: suficient, insuficient.	
	4.4. Volumul operelor europene este: suficient, insuficient.	
	4.5. Informarea corectă: este asigurată, nu este asigurată.	
	4.6. Dreptul la replică: este oferit, nu este oferit.	
	4.7. Protecția minorilor: este asigurată, nu este asigurată.	
	4.8. Protecția persoanelor cu dizabilități: este asigurată, nu este asigurată.	
	4.9. Protecția spațiului audiovizual: este asigurată, nu este asigurată.	
	4.10. Egalitatea de gen: este asigurată, nu este asigurată.	
	4.11. Responsabilitățile culturale: sunt asigurate, nu sunt asigurate.	
	4.12. Accesul la evenimente de importanță majoră: este asigurat, nu este asigurat.	
	4.13. Informațiile cu privire la starea de urgență: corespund cerințelor, nu corespund cerințelor.	
	4.14. Drepturile de autor și drepturile conexe: sunt respectate, nu sunt respectate.	
	4.15. Regimul juridic al proprietății: este respectat, nu este respectat.	
	4.16. Cota de audiență: este în limitele legale; depășește limitele legale.	
	4.17. Transparența proprietății și a surselor de finanțare: este asigurată, nu este asigurată.	
	4.18. Comunicările comerciale audiovizuale: corespund legii, nu corespund legii.	
	4.19. Angajamentele conținutului licenței de emisie: sunt îndeplinite, nu sunt îndeplinite.	
	4.20. Transparența propriei activități: este asigurată, nu este asigurată. Transparență asigurată înseamnă: politica editorială e publicată; rapoartele periodice de activitate, inclusiv sursele de finanțare, sunt publicate; deciziile CA în raport cu SMA sunt publicate; numele proprietarului real este publicat; date de contact efectiv sunt publicate.	

Interpretare rezultate pentru indicatorul 4: răspunsul la cele 20 de afirmații poate fi doar „da” (respectă cerințele legale) sau „nu” (nu respectă cerințele legale), o respectare parțială echivalând cu nerespectarea legii. Prin urmare, dacă SMA respectă toate cele 20 de cerințe legale, riscul pentru pluralismul intern este unul *scăzut*, dacă respectă între 19 și 11 cerințe – riscul este *mediu* și între 10 și o cerință (sau niciuna) – riscul este *înalt*.

Obținerea datelor:

Datele sunt obținute după analiza fiecărei afirmații.

Evaluarea este relevantă pentru fiecare afirmație; pentru fiecare indicator și pentru toți indicatorii, dat fiind că indică starea atestată de lucruri pe segmente aparte și situația generală. Astfel, evaluarea indică zonele de intervenție pentru redresarea, menținerea sau dezvoltarea diversității SMA.

Interpretarea datelor:

Pentru a corespunde unui *risc scăzut* pentru pluralismul intern este necesară o evaluare generală argumentată de risc *scăzut* pentru toți indicatorii.

Pentru a corespunde unui *risc mediu* pentru pluralismul intern este necesară o evaluare generală argumentată de *risc mediu* pentru toți indicatorii.

Pentru a corespunde unui *risc înalt* pentru pluralismul intern este necesară o evaluare generală argumentată de *risc înalt* pentru toți indicatorii.

Aplicabilitatea metodologiei:

- Metodologia poate fi aplicată în egală măsură atât pentru evaluarea externă a pluralismului audiovizual intern al unui SMA, cât și pentru autoevaluare;
- Metodologia permite a determina situația vizând pluralismul audiovizual intern în general, situația în fiecare dintre domeniile acoperite de indicatori și situația în fiecare dintre segmentele acoperite de afirmații;
- Metodologia permite a trage concluzii despre părțile tari și aspectele problematice în asigurarea pluralismului audiovizual intern de către SMA monitorizat;
- Metodologia permite a formula recomandări și sugestii pentru SMA monitorizat, în funcție de rezultatele monitorizării.