



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 88

din 29 martie 2024

Cu privire la examinarea cererilor de reperfectare a licențelor de emisie eliberate unor furnizori de servicii media

I. Prin cererea f/nr. din 19.03.2024, înregistrată la data de 20.03.2024, „TELESTAR MEDIA” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului (în continuare – CA) aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Canal 3”.

II. Prin cererea f/nr. din 14.03.2024, completată cu cererea f/nr. din 25.03.2024, SC „CANAL REGIONAL” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Canal Regional”.

III. Prin cererea f/nr. din 19.03.2024, completată cu cererea f/nr. din 25.03.2024, Studioul comercial de producție „RADIO POLI DISC” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „RADIO POLI DISC – HOBOE PAДИO” și includerea modalității de difuzare a serviciului de radiodifuziune sonoră „RADIO POLI DISC – HOBOE PAДИO” prin intermediul paginii web www.newradio.md.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 și al cererilor furnizorilor de servicii media,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se admite cererea f/nr. din 19.03.2024, înregistrată la data de 20.03.2024, de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002200 din 07.05.2022, eliberată „TELESTAR MEDIA” SRL pentru serviciul de televiziune „Canal 3”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Canal 3”, conform anexei nr. 1.

1.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002200 din 07.05.2022, eliberată „TELESTAR MEDIA” SRL pentru serviciul de televiziune „Canal 3”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciu de televiziune „Canal 3” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

2. Se admite cererea f/nr. din 14.03.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002111 din 21.02.2020, eliberată „CANAL REGIONAL” SRL pentru serviciul de televiziune „Canal Regional”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Canal Regional”, conform anexei nr. 2.

2.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002111 din 21.02.2020, eliberată „CANAL REGIONAL” SRL pentru serviciul de televiziune „Canal Regional”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Canal Regional” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

3. Se admite cererea f/nr. din 19.03.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002131 din 13.02.2014 (cu eliberarea unui formular nou), eliberată Studioului comercial de producție „RADIO POLI DISC” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „RADIO POLI DISC –

„HOBOE PAДИO”, prin includerea modalității de difuzare a serviciului de radiodifuziune sonoră „RADIO POLI DISC – HOBOE PAДИO” prin intermediul paginii web www.newradio.md și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „RADIO POLI DISC – HOBOE PAДИO”, conform anexei nr. 3.

3.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002131 din 13.02.2014, eliberată Studioului comercial de producție „RADIO POLI DISC” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „RADIO POLI DISC – HOBOE PAДИO”, în rezultatul includerii modalității de difuzare a serviciului de radiodifuziune sonoră „RADIO POLI DISC – HOBOE PAДИO” prin intermediul paginii web www.newradio.md, aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „RADIO POLI DISC – HOBOE PAДИO” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

3.2. Se declară nevalabil formularul de licență seria A MMI nr. 002131 din 13.02.2014, din data eliberării noului formular al licenței de emisie.

4. Pentru reperfectarea licenței de emisie, „RADIO POLI DISC” SRL va achita o taxă în valoare de 325 de lei.

Datele bancare pentru achitarea taxei:

Beneficiar: MF-Trezoreria de Stat

Prestatorul beneficiar: Ministerul Finanțelor-Trezoreria de Stat

Cod fiscal: 1006601000037

Cod bancar: TREZMD2X

Codul IBAN: MDXXTRGAAA114521LLLL0000.

5. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

6. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției licențiere furnizori.

7. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și se publică pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului.

VICEPREȘEDINTĂ

Ana GONȚA

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „TELESTAR MEDIA” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Canal 3”

- serviciu media audiovizual de televiziune
 solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria AMMI nr. 002200 din 07.05.2022

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	8358 min.	82,9 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	5166 min.	61,8 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	1680 min.	50,0 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	4326 min.	83,7 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	840 min.	16,3 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	3192 min.	38,2 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	1680 min.	52,6 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului) Rusia- Alte tipuri de programe, reality show	1512 min.	47,4 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	4956 min.	67,7 %
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art.6 alin. (1) lit. b) din CSMA	3276 min.	66,1 %

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA	2016 min.	31,2 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	1680 min.	33,9 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	1680 min.	20,1 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	1008 min.	12,1 %
D3. Alte programe audiovizuale	5670 min.	67,8 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	2184 min.	21,7 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	1722 min.	17,1 %
E2. Programe de teleshopping	210 min.	2,1 %
E3. Autopromovare	252 min.	2,5 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „CANAL REGIONAL” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Canal Regional”

- serviciu media audiovizual de televiziune
- solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria AMMI nr. 002111 din 21.02.2020

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- tematic, domeniul: Educativ-distractiv

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL

(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	10080 min.	100 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	6460 min.	64,1 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	2100 min.	62,5 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	5200 min.	80,5 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	1260 min.	19,5 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	3620 min.	35,9 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	3620 min.	100 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	8565 min.	85,0 %
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art.6 alin. (1) lit. b) din CSMA	4945 min.	57,7 %

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA	2000 min.	23,4 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	3620 min.	42,3 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	1200 min.	11,9 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	0 min.	0 %
D3. Alte programe audiovizuale	8880 min.	88,1 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	635 min.	6,3 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	0 min.	0 %
E2. Programe de teleshopping	315 min.	3,1 %
E3. Autopromovare	320 min.	3,2 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică Studioul comercial de producție „RADIO POLI DISC” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „RADIO POLI DISC – HOBOE PAДИO”

serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră

solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria A MMI nr. 002131 din 13.02.2014

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

tematic, domeniul: Muzical-distractiv

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL

(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	9353 min.	92,79 %
<hr/>		
A. Programe audiovizuale locale (total)	8616 min.	92,12 %
<hr/>		
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	min.	%
<hr/>		
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
<hr/>		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	7584 min.	88,02 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	1032 min.	11,98 %
<hr/>		
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	737 min.	7,88 %
<hr/>		
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
<hr/>		
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	737 min.	100 %
<hr/>		
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
<hr/>		

C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art.6 alin. (1) lit. b) din CSMA

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA

C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri	210 min.	2,25 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	273 min.	2,92 %
D3. Alte programe audiovizuale	8870 min.	94,83 %

Comunicări comerciale audiovizuale

Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal) **818 min.** **8,11 %**

E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping **727 min.** **7,21 %**

E2. Programe de teleshopping **0 min.** **0 %**

E3. Autopromovare **91 min.** **0,9 %**

Opere muzicale²

Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal) **8150 min.** **80,85 %**

F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA **2760 min.** **33,86 %**

F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA **2000 min.** **24,53 %**

F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA **1650 min.** **20,25 %**

F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA **1200 min.** **14,72 %**

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.