



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 98

din 05 aprilie 2024

Cu privire la examinarea cererii de reperfectare a licenței de emisie eliberate furnizorului de servicii media „REAL RADIO” SRL” pentru serviciul de televiziune „MEGA TV”

Prin cererea f/nr. din 18.03.2024, completată cu cererea f/nr. din 01.04.2024, „REAL RADIO” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Mega TV” și includerea modalității de difuzare a serviciului media audiovizual de televiziune „Mega TV” prin intermediul paginii web <https://megatv.md>.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 și al cererilor furnizorului de servicii media,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se admite cererea f/nr. din 18.03.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002172 din 01.03.2020, eliberată „REAL RADIO” SRL pentru serviciul de televiziune „Mega TV”, prin includerea modalității de difuzare a serviciului media audiovizual de televiziune „Mega TV” prin intermediul paginii web <https://megatv.md> și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Mega TV”, după cum urmează:

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL (conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „REAL RADIO” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Mega TV”

- serviciu media audiovizual de televiziune
- solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria AMMI nr. 002172 din 01.03.2020

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL (se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	8832 min.	87,6 %
<hr/>		
A. Programe audiovizuale locale (total)	4124 min.	46,7 %
<hr/>		

A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	1949 min.	58,0 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	3482 min.	84,4 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	642 min.	15,6 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	4708 min.	53,3 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	2440 min.	51,8 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului) Rusia-alte tipuri de programe audiovizuale	2268 min.	48,2 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	5239 min.	52,0 %
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA	2799 min.	53,4 %
C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA	885 min.	11,8 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	2440 min.	46,6 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	1325 min.	15,0 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	1449 min.	16,4 %
D3. Alte programe audiovizuale	6058 min.	68,6 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	1410 min.	14,0 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	1248 min.	12,4 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	162 min.	1,6 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

1.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002172 din 01.03.2020, eliberată „REAL RADIO” SRL pentru serviciul de televiziune „Mega TV”, în rezultatul includerii modalității de difuzare a serviciului media audiovizual de televiziune „Mega TV” prin intermediul paginii web <https://megatv.md> și aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Mega TV”.

2. Pentru reperfectarea licenței de emisie, furnizorul de servicii media „REAL RADIO” SRL va achita o taxă în valoare de 325 de lei.

Datele bancare pentru achitarea taxei:

Beneficiar: MF-Trezoreria de Stat

Prestatorul beneficiar: Ministerul Finanțelor-Trezoreria de Stat

Cod fiscal: 1006601000037

Cod bancar: TREZMD2X

Codul IBAN: MDXXTRGAAA114521LLLL0000.

3. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

4. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției licențiere furnizori.

5. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și se publică pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU