



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

PROCESUL-VERBAL nr. 18

al ședinței publice a Consiliului Audiovizualului
din 14 iunie 2024, ora 11:00
mun. Chișinău

TOTAL MEMBRI PREZENȚI: 6
TOTAL DECIZII ADOPTATE: 4
DECIZII ANEXATE: 164-167

PREȘEDINTA ȘEDINȚEI: Ana GONȚA.

MEMBRII PREZENȚI: Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA (on-line), Ruslan MIHALEVSCHI (on-line), Eugeniu RÎBCA, Larisa TUREA.

MEMBRII ABSENȚI: Liliana VIȚU-EȘANU.

SECȚIA ASISTENȚĂ CONSILIU: Doina GALBUR (consultant superior SAC).

SECȚIA JURIDICĂ: Grigore CHIȚANU (șef SJ).

INVITAȚI: -

Președinta ședinței, Ana GONȚA, a constatat caracterul deliberativ al ședinței și a pus la vot aprobarea deschiderii acesteia.

S-a votat: PRO – (6) UNANIM – Ana GONȚA, Orest DABIJA, Tatiana CRESTENCO, Ruslan MIHALEVSCHI, Eugeniu RÎBCA, Larisa TUREA.

Ședința a fost declarată deschisă.

Propuneri la ordinea de zi:

– Solicitare din partea DLF de a include pe ordinea de zi subiectul: *Cu privire la abrogarea unor decizii ale Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova.*

*Dna Ana GONȚA, președinta ședinței,
a pus la vot ordinea de zi, după cum urmează:*

ORDINEA DE ZI APROBATĂ:

1) Cu privire la cotele de audiență ale serviciilor media audiovizuale lineare pentru trimestrul I al anului 2024 și determinarea situației dominante.

Raportor: Sergiu MARTIN, șef DLF

2) Cu privire la avizarea proiectului de hotărâre pentru modificarea hotărârii Guvernului nr. 201/2009 privind punerea în aplicare a Legii nr. 158/2008 cu privire la funcția publică și statutul funcționarului public.

Raportor: Grigore CHIȚANU, Șef SJ

3) Cu privire la aprobarea Metodologiei de monitorizare a conținuturilor audiovizuale cu caracter electoral.

Raportor: Grigore CHIȚANU, Șef SJ

4) Cu privire la abrogarea unor decizii ale Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova.

Raportor: Sergiu MARTIN, șef DLF

S-a votat: **PRO** – (6) **UNANIM** – Ana GONȚA, Orest DABIJA, Tatiana CRESTENCO, Ruslan MIHALEVSCHI, Eugeniu RÎBCA, Larisa TUREA.

Ordinea de zi a fost aprobată.

1. S-a examinat: Cu privire la cotele de audiență ale serviciilor media audiovizuale lineare pentru trimestrul I al anului 2024 și determinarea situației dominante

A raportat: Sergiu MARTIN

Raportul DLF se anexează.

S-a decis:

Se ia act de informația prezentată referitoare la cotele de audiență ale serviciilor media audiovizuale lineare pentru trimestrul I al anului 2024.

S-a votat: **PRO** – (5) – Ana GONȚA, Orest DABIJA, Tatiana CRESTENCO, Ruslan MIHALEVSCHI, Larisa TUREA. **CONTRA** – (1) – Eugeniu RÎBCA.

Motivare vot:

E. RÎBCA: A fost examinat proiectul Deciziei cu privire la cotele de audiență ale serviciilor media audiovizuale lineare pentru trimestrul I al anului 2024 și determinarea situației dominante (în continuare – *proiectul Deciziei*). A fost supus votului: „1. Se ia act de informația prezentată referitoare la cotele de audiență ale serviciilor media audiovizuale lineare pentru trimestrul I al anului 2024. [...]”

EXTRAS DIN NOTA INFORMATIVĂ PRIVIND COTELE DE AUDIENȚĂ ALE SERVICIILOR MEDIA AUDIOVIZUALE LINEARE PENTRU TRIMESTRUL I AL ANULUI 2024

Nota informativă a fost prezentată de Direcția licențiere furnizori și conține:

a) informațiile prezentate de măsurătorul cotelor de audiență, compania ÎCS „TV MR MLD” SRL, în trimestrul I al anului 2024 privind cotele de audiență ale serviciilor media audiovizuale lineare pentru trimestrul I al anului 2024;

b) informații privind relațiile de rudenie dintre asociați ai societăților cu răspundere limitată, care au statut de furnizori de servicii media.

Extras din Nota informativă: „Nota informativă conține date cu caracter personal și informații confidențiale, care vor fi utilizate exclusiv în scop de serviciu și nu pot fi divulgate persoanelor terțe.”

LEGISLAȚIE PERTINENTĂ

Prevederile relevante din Legea nr. 384/2023 privind protecția secretelor comerciale sunt următoarele: „Articolul 2. Noțiuni principale În sensul prezentei legi, noțiunile utilizate au următoarele semnificații: [...] secret comercial – informațiile care îndeplinesc cumulativ următoarele cerințe: a) sunt secrete în sensul că nu sunt, ca întreg sau astfel cum se prezintă ori se articulează elementele acestora, cunoscute la nivel general sau ușor accesibile persoanelor din cercurile care se ocupă, în mod normal, de tipul de informații în cauză; b) au valoare comercială prin faptul că sunt secrete; c) au făcut obiectul unor măsuri rezonabile, date fiind circumstanțele, luate de către persoana care deține în mod legal controlul asupra informațiilor respective, pentru a fi păstrate secrete.”

ARGUMENTAREA SUBSEMNETULUI

Informațiile privind cotele de audiență ale serviciilor media audiovizuale lineare pentru trimestrul I al anului 2024 constituie informații cu accesibilitate limitată și, în consecință, urmează a fi protejate în calitate de secret comercial.

Nota informativă conține date cu caracter personal – numele, prenumele și gradul de rudenie ale unor asociați ai societăților cu răspundere limitată, societăți care au statut de furnizori de servicii media.

Aceste date cu caracter personal nu au statut de informații cu accesibilitate limitată („informații confidențiale”), deoarece au constituit obiect de discuții în ședințele publice ale Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova și au fost reflectate în presă.

Mi s-a părut important să prezint această opinie separată, în contextul în care, în trecut am discutat, într-o ședință publică, despre relațiile de rudenie ale acelor asociații ai televiziunilor care sunt prezenți și în Registrul Serviciilor Media Audiovizuale de Televiziune din Republica Moldova. De asemenea, consider important să prezint această opinie separată și în contextul în care urmează, în continuare, să avem asemenea note informative care rămân în calitate de documente oficiale la așa-numitul dosar administrativ și, respectiv, să nu lăsăm impresia că avem cu adevărat date cu caracter personal confidențiale. De asemenea, mi se pare importantă această opinie separată în contextul în care, sunt sigur, în continuare vom mai examina asemenea situații în viitor și, respectiv, să nu fim învinuiți că nu am reacționat, că am acceptat și așa mai departe.

DECIZIA nr. 164 din 14 iunie 2024 se anexează.

2. S-a examinat: Cu privire la avizarea proiectului de hotărâre pentru modificarea Hotărârii Guvernului nr. 201/2009 privind punerea în aplicare a Legii nr. 158/2008 cu privire la funcția publică și statutul funcționarului public

A raportat: Grigore CHIȚANU

Raportul SJ se anexează.

S-a decis:

1. Se aprobă și se prezintă Cancelariei de Stat a Republicii Moldova prezentul Aviz la proiectul de hotărâre pentru modificarea Hotărârii Guvernului nr. 201/2009 privind punerea în aplicare a Legii nr. 158/2008 cu privire la funcția publică și statutul funcționarului public.

S-a votat: **PRO** – **(6) UNANIM** – Ana GONȚA, Orest DABIJA, Tatiana CRESTENCO, Ruslan MIHALEVSCHI, Eugeniu RÎBCA, Larisa TUREA.

DECIZIA nr. 165 din 14 iunie 2024 se anexează.

3. S-a examinat: Cu privire la aprobarea Metodologiei de monitorizare a conținuturilor audiovizuale cu caracter electoral

A raportat: Grigore CHIȚANU

Raportul SJ se anexează.

Întrebări către raportor:

E. RÎBCA: Cine a elaborat acest proiect de metodologie?

Gr. CHIȚANU: A fost elaborată de Secția juridică în comun cu experții și cu colegii din Direcția control servicii media audiovizuale.

E. RÎBCA: Menționați în proiectul de decizie că s-a atestat că metodologia veche urmează să fie modificată semnificativ și, în consecință, este oportună aprobarea unei noi metodologii și abrogarea

Deciziei CA nr. 29/180 din 09.11.2018. Puteți să menționați care sunt argumentele în baza cărora ați ajuns la această oportunitate?

Gr. CHIȚANU: Da, în primul rând vreau să menționez că o parte din metodologia veche se regăsește în alte câteva metodologii aprobate separat. Astfel, noi deja avem separat Metodologia cu privire la dezinformare, Metodologia cu privire la discursul de ură, la fel am aprobat separat și Metodologia cu privire la pluralism – metodologii care se regăseau și în aceea veche. A rămas doar partea cu electorala neacoperit. Ținând cont că aceasta se referă la alegeri, la fel sunt modificări semnificative. Am pus accent mai mult pe declarațiile care sunt depuse la Consiliul Audiovizualului, pe art. 90 alin. (2) din Codul Electoral, care menționează care sunt acele programe electorale. Ca să nu fie o confuzie, de obicei, când sunt mai multe modificări, prin faptul că sunt alte metodologii, deja urma mai mult de 30% din metodologia veche să modificăm. Având în vedere că avem alte metodologii, urmează să abrogăm o metodologie veche.

S-a decis:

1. Se aprobă Metodologia de monitorizare a programelor audiovizuale cu caracter electoral (se anexează).
2. Se abrogă Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 29/180 din 09.11.2018 cu privire la aprobarea Metodologiei de monitorizare a radiodifuzorilor aflați sub jurisdicția Republicii Moldova.

S-a votat: PRO – (5) – Ana GONȚA, Orest DABIJA, Tatiana CRESTENCO, Ruslan MIHALEVSCHI, Larisa TUREA. CONTRA – (1) – Eugeniu RÎBCA.

Motivarea votului:

E. RÎBCA: EXTRASE DIN PROIECTUL DECIZIEI

„În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (3) lit. h) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr.174/2018, Consiliul Audiovizualului (în continuare – CA) elaborează, aprobă și supraveghează punerea în aplicare a metodologiilor de monitorizare a conținuturilor serviciilor media audiovizuale liniare și neliniare, precum și ale serviciilor de platformă de partajare a materialelor video.”

„Prin Decizia nr. 111 din 19.04.2024, CA a inițiat elaborarea proiectului de modificare a Metodologiei de monitorizare a radiodifuzorilor aflați sub jurisdicția Republicii Moldova, aprobată prin Decizia CA nr. 29/180 din 09.11.2018. În procesul de revizuire s-a atestat că Metodologia menționată supra urmează să fie modificată semnificativ. Astfel, este oportună aprobarea unei noi metodologii și abrogarea Deciziei CA nr. 29/180 din 09.11.2018.”

Extrase din anexa „Metodologia de monitorizare a programelor audiovizuale cu caracter electoral”, care este parte integrantă a proiectului Deciziei:

„Scopul metodologiei: a determina măsura în care programele audiovizuale monitorizate corespund

rigorilor juridice, precum și angajamentelor asumate prin Declarația politicii editoriale a furnizorilor de servicii media în reflectarea alegerilor de orice tip și a referendumurilor.

Aplicarea metodologiei:

• la monitorizarea tuturor programelor cu caracter electoral (programele de știri și actualități și emisiunile de informare electorală; emisiunile de promovare electorală; dezbaterile electorale; programele de publicitate electorală, după caz, și a conținuturilor de autopromovare a programelor audiovizuale cu caracter electoral);

[...]

• FSM o pot utiliza (la decizia acestora) în cazul auto monitorizării a propriilor programe cu caracter electoral.

[...]

Subiecți monitorizați: FSM aflați în jurisdicția Republicii Moldova.

[...]

Monitorizarea programelor audiovizuale sponsorizate și a celor de publicitate comercială în perioada electorală trebuie să stabilească respectarea/nerespectarea următoarelor prevederi legale:

- este interzisă difuzarea publicității comerciale cu participarea unuia sau mai multor concurenți electorali/participanți la referendum;
- este interzisă difuzarea programelor audiovizuale sponsorizate de concurenți electorali/participanți la referendum.”

DISPOZITIVUL PROIECTULUI DECIZIEI

Au fost supuse votului:

„1. Se aprobă Metodologia de monitorizare a programelor audiovizuale cu caracter electoral (se anexează).

2. Se abrogă Decizia CA nr. 29/180 din 09.11.2018 cu privire la aprobarea Metodologiei de monitorizare a radiodifuzorilor aflați sub jurisdicția Republicii Moldova.

3. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Secției juridice și Direcției control servicii media audiovizuale.

4. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și se publică pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului și în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.”

LEGISLAȚIE PERTINENTĂ

Prevederile relevante din *Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018* (în continuare – CSMA) sunt următoarele:

Articolul 1. Noțiuni principale: *autopromovare*; [...] *comunicare comercială audiovizuală*; [...] *program audiovizual*; [...] *publicitate*; [...] *sponsorizare*; [...];

Articolul 75. Atribuțiile Consiliului Audiovizualului [...] alin. (3) lit. h); [...] alin. (4) lit. g);

Articolul 80. Organizarea și funcționarea Consiliului Audiovizualului [...]

(7) Deciziile de eliberare a licențelor de emisie și cele cu caracter normativ, emise de Consiliul Audiovizualului intră în vigoare la data publicării acestora în Monitorul Oficial al Republicii Moldova. [...] alin. (8).

Prevederile relevante din *Codul electoral nr. 325/20202* (în continuare – *Codul electoral*) sunt următoarele:

Articolul 90. [...] alin. (5) Controlul asupra respectării politicii editoriale este exercitat de către Consiliul Audiovizualului din oficiu, conform prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale; [...] alin. (15) În perioada electorală, Consiliul Audiovizualului monitorizează modul în care furnizorii de servicii media respectă declarațiile politicii editoriale pentru reflectarea alegerilor.

De asemenea, sunt citate punctele 24-25 din *Hotărârea CEC nr. 1137/2023 pentru aprobarea regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media*.

Mai sunt citate din *Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative*: art. 2. Noțiunea – *act normativ*; art. 42 alin. (1)–(2); art. 56 alin. (1), (3), (4), (5). Voi da citirii doar alin. (1) – „*Actele normative intră în vigoare peste o lună de la data publicării în monitor oficial al Republicii Moldova sau la data indicată în textul actului normativ, care nu poate fi anterioară datei publicării.*”

ARGUMENTELE SUBSEMNATULUI

Proiectul Deciziei reprezintă un proiect de act normativ adoptat de Consiliul Audiovizual al Republicii Moldova, în temeiul art. 75 alin. (1), lit. h) din CSMA. Denumirea proiectului Deciziei prevede aprobarea *Metodologiei de monitorizare a programelor audiovizuale cu caracter electoral*.

În urma examinării conținutului proiectului Deciziei, constatăm prezența reglementărilor privind: a) *monitorizarea programelor audiovizuale cu caracter electoral (care sunt conținuturi audiovizuale)* și b) *monitorizarea conținuturilor audiovizuale cu caracter electoral care nu au statut juridic de programe audiovizuale (autopromovare, publicitate comercială)*. Astfel, constatăm

că denumirea actului normativ nu corespunde nici cerinței privind claritatea obiectului reglementării, prevăzută în art. 42 alin. (2) din *Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative*, nici prevederii art. 75 alin. (1) lit. h) din CSMA.

În proiectul deciziei se afirmă despre oportunitatea abrogării Deciziei CA nr. 29/180 din 09.11.2018. În contextul adoptării proiectului Deciziei, subsemnatul nu a fost în posesia unor argumente clare ale deciziei privind abrogării *Deciziei Consiliului Coordonator al Audiovizualului* (în continuare – CCA) nr. 29/180 din 09.11.2018 cu privire la aprobarea *Metodologiei de monitorizare a radiodifuzorilor aflați sub jurisdicția Republicii Moldova*. În acest context, menționăm că proiectul Deciziei are ca obiect de reglementare doar *monitorizarea conținuturilor audiovizuale cu caracter electoral*, iar Decizia CCA nr. 29/180 din 09.11.2018 are ca obiect de reglementare și alte domenii de monitorizare a conținuturilor audiovizuale. În absența unor noi reglementări privind monitorizarea domeniilor prevăzute în Decizia CCA nr. 29/180 din 09.11.2018, considerăm nefundamentată decizia de abrogare.

Proiectul Deciziei nu instituie expres obligația Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova de a monitoriza modul în care furnizorii de servicii media respectă declarațiile politicii editoriale pentru reflectarea alegerilor. În contextul art. 75 alin. (4) lit. g) din CSMA, art. 90 alin. (5) și (15) din Codul electoral, precum și a activității Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova de monitorizare a alegerilor locale generale din 2023, consacrarea expresă a acestei obligații nu este doar oportună, ci și necesară.

Consacrarea zilei adoptării proiectului Deciziei în calitate de zi a intrării în vigoare a proiectului Deciziei este contrară art. 80 alin. (7) din CSMA și art. 56 alin. (1) și (3) din *Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative*.

Necesitatea respectării art. 56 alin. (4) și a altor prevederi din *Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative*, în contextul statutului de autoritate de reglementare a Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova în domeniul serviciilor media audiovizuale, nu a constituit o preocupare în contextul elaborării prezentei opinii separate.

DECIZIA nr. 166 din 14 iunie 2024 se anexează.

4. S-a examinat: Cu privire la abrogarea unor decizii ale Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova

A raportat: Sergiu MARTIN

Raportul DLF se anexează.

S-a decis:

Se abrogă:

- 1). Decizia Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova nr. 17/58 din 09.04.2019 cu privire la aprobarea modelelor de formulare aferente procedurii de eliberare, prelungire și modificare a licenței de emisie. (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2019, Nr. 162-166, art. 814);
- 2). Decizia Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova nr. 17/59 din 09.04.2019 cu privire la aprobarea modelului Condițiilor la licența de emisie (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2019, Nr. 159-161, art. 790);
- 3). Decizia Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova nr. 203 din 17 iunie 2022 cu privire la aprobarea Regulamentului cu privire la procedura și condițiile de acordare a dreptului de utilizare a sloturilor din multiplex și/sau a frecvențelor radio prin concurs (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2022, Nr. 187-193, art. 739).

S-a votat: PRO – (5) – Ana GONȚA, Orest DABIJA, Tatiana CRESTENCO, Ruslan MIHALEVSCHI, Larisa TUREA. CONTRA – (1) – Eugeniu RÎBCA.

Motivarea votului:

E. RÎBCA: LEGISLAȚIE PERTINENTĂ: art. 65 alin. (2) din *Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative*.

ARGUMENTAREA SUBSEMNATULUI

Prevederile *Deciziei Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova nr. 331/2023 pentru aprobarea Regulamentului cu privire la licența de emisie* sunt în conflict cu prevederile deciziilor abrogate, fapt pentru care intervenția abrogării a fost justificată și necesară.

Prevederile deciziilor abrogate nu sunt desuete, ci în conflict cu prevederile noii decizii a Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova, fapt pentru în calitate de care temei pentru intervenția abrogării în proiectul Deciziei urma a fi indicat art. 65 alin. (2) lit. a) din *Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative*.

În contextul statutului de autoritate de reglementare a Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova în domeniul serviciilor media audiovizuale, se impune și necesitatea respectării cerințelor tehnicii legislative privind citarea actelor normative în cazul abrogării.

DECIZIA nr. 167 din 14 iunie 2024 se anexează.

Dna Ana GONȚA, președinta ședinței, a constatat că ordinea de zi a fost epuizată și a pus la vot aprobarea închiderii ședinței.

S-a votat: PRO – (6) UNANIM – Ana GONȚA, Orest DABIJA, Tatiana CRESTENCO, Ruslan MIHALEVSCHI, Eugeniu RÎBCA, Larisa TUREA.

Ședința a fost declarată închisă.

VICERPREȘEDINTĂ

Ana GONȚA

Ex. Doina GALBUR