

## RAPORT DE ACTIVITATE ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

### 1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră:

Post TV „GOLD TV”

### 2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, statutul juridic:	Societatea cu Raspundere Limitata „Aer-Comunicatie Grup” SRL
2.2. IDNO:	1011600003152

### 3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media audiovizual:

3.1. Adresa juridică:	Str. Cuza-Voda 25/8, of.24, Chisinau, Republica Molodva
3.2. Adresa pentru corespondență:	Cuza-Voda 25/8, of.24, Chisinau, Republica Molodva
3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media:	Str. Grenoble, nr. 193, Chisinau, Republica Molodva
3.4. Telefon:	061147707
3.5. Poșta electronică:	goldtvmoldova@gmail.com
3.6. Pagina web:	http://www.goldtv.md/

### 4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Organul de conducere / conducătorul care adoptă decizii referitoare la gestionarea serviciului media audiovizual (dacă există):

a) <input type="checkbox"/> organul de conducere (denumirea):	Nu există
<input checked="" type="checkbox"/> conducătorul (nume, prenume, funcția):	Spatari Alexandr, administrator

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

Nu există

### 4.2. Administratorul (reprezentantul legal):

a) nume, prenume	Spatari Alexandr	b) funcția	Administrator
c) poșta electronică	goldtvmoldova@gmail.com	d) telefon	061147707

### 4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume	Spatari Alexandr	b) funcția	Administrator
c) poșta electronică	goldtvmoldova@gmail.com	d) telefon	061147707

### 5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Spatari Alexandr	Republica Moldova	100%	Nu este

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Pe parcursul anului de raportare nu au fost facute modificari la nivel de proprietari beneficiari.

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice	c) cota în capitalul social (%)	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %)
Spatari Alexandr	Republica Moldova	100%	Nu este

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Pe parcursul anului de raportare nu au fost facute modificari la nivel de asociati.

## 6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

5400 MDL

## 7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare:

a) venituri (MDL)	163431	b) cheltuieli (MDL):	0	c) profit (pierderi) net (MDL):	163431
-------------------	--------	----------------------	---	---------------------------------	--------

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL):	0	b) cheltuieli (MDL):	50	c) profit (pierderi) net (MDL):	-50
--------------------	---	----------------------	----	---------------------------------	-----

7.3. Sursele de formare a bugetului (venituri) serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL): 0 b) procent din venitul total: 0%

7.3.2. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL): Nu sunt b) procent din venitul total: 0%

c) tipuri de vânzări:

---

---

---

---

7.3.3. Granturi:

a) suma (MDL): Nu sunt b) procent din venitul total: 0%

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

---

---

---

---

---

---

---

---

7.3.4. Donații:

a) suma (MDL): Nu sunt b) procent din venitul total: 0%

c) informații despre donatori:

---

---

---

---

---

---

---

---

7.3.5. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL): Nu sunt b) procent din venitul total: 0%

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

---

---

---

---

---

---

---

---

7.3.6. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): 163431 b) procent din venitul total:

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:

Împrumut de la SRL „Uni Ted Media” – 10000

7.3.7. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din venitul total, proveniența):

Nu sunt

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale, etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

Nu sunt

#### 8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați: 1

8.2. Lista unităților structurale, cu indicarea funcțiilor și a numărului unităților de personal angajate:

1. Director - 1

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică):  se anexează la prezentul raport

#### 9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media:  generalist  de știri  tematic (profil) Muzical-distractiv

9.2. Clasificare, conform deciziei CA:  național  regional  local  nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie: a) zilnic 24 b) săptămânal 168 ore

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): 18,28 b) procente din totalul orelor de emisie: 84,6%

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

82%

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (din totalul programelor locale difuzate):

18%

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total % din ore de emisie: 92,3% b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (% din ore de emisie) Nu sunt

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

rețelele distribuitorilor de servicii media  multiplex  satelit

internet, pagini web (adrese): www.goldtv.md

internet, rețele sociale (adrese): Nu exista

alte rețele de comunicații electronice: Nu exista

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

www.goldtv.md

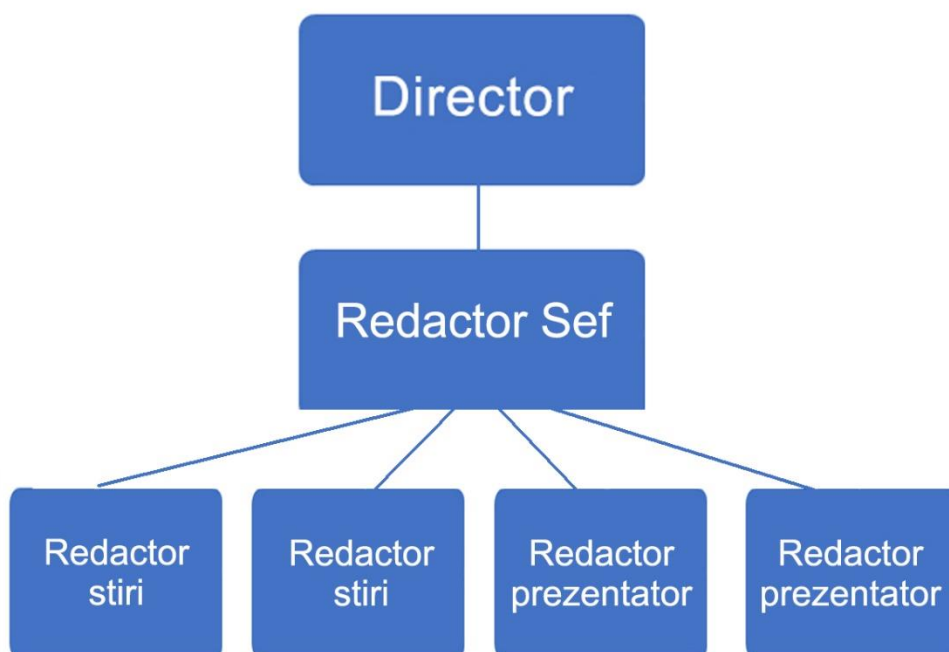
furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

<b>Data</b> 31.03.2024	<b>Semnătura administratorului</b>	<b>Autentificarea</b>
---------------------------	------------------------------------	-----------------------

## ORGANIGRAMA POSTULUI DE RADIO “DIASPORA FM”

Organigrama postului TV “Gold TV” are urmatoarea componenta:

1. Directorul
2. Tehnician-operator radio – 1
3. Redactor șef – 1 (contract de autor)
4. Redactor-stiri – 2 (contract de autor)
5. Redactor-prezentator - 2 (contract de autor)



Spatari Alexandr  
Administrator,  
SRL „Aer-Comunicatie Grup”  
31 martie 2024.