



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 178

din 05 iulie 2024

Cu privire la examinarea cererilor de reperfectare a licențelor de emisie eliberate unor furnizori de servicii media

I. Prin cererea f/nr. din 13.06.2024, SC „URANIA FM” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului (în continuare – CA) aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „NTS”.

II. Prin cererea nr. 86 din 18.06.2024, SC „URANIA FM” SRL a solicitat CA aprobarea elementului de identificare grafică nou a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „NTS”.

III. Prin cererea f/nr. din 28.06.2024, „JEVISE” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Agro TV Moldova”.

IV. Prin cererea f/nr. din 17.06.2024, ÎCS „PRO DIGITAL” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „PRO TV Chișinău”.

Prin Decizia CA nr. 100 din 30.03.2022, furnizorul de servicii media audiovizuale ÎCS „PRO DIGITAL” SRL, fondator al serviciului media audiovizual de televiziune „PRO TV Chișinău”, a fost clasificat ca furnizor privat național.

Potrivit art. 4 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, *„furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică de cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați naționali de servicii media”*.

Prin scrisoarea nr. 1373 din 01.07.2024, CA a solicitat ÎCS „PRO DIGITAL” SRL ajustarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „PRO TV Chișinău” la cerințele legale, în acest sens fiind necesară majorarea ponderii procentuale a programelor audiovizuale locale din Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „PRO TV Chișinău”. Prin răspunsul din 03.07.2024, ÎCS „PRO DIGITAL” SRL a comunicat despre refuzul de a se conforma exigențelor legale.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al republicii Moldova nr. 174/2018 și al cererilor furnizorilor de servicii media audiovizuale,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se admite cererea f/nr. din 13.06.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002117 din 13.10.2009, eliberată SC „URANIA FM” SRL pentru serviciul de televiziune „NTS”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „NTS”, după cum urmează:

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică SC „URANIA FM” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „NTS”

- serviciu media audiovizual de televiziune
- solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria A MMI nr. 002117 din 13.10.2009

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 52 ore (3120 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	3050 min.	97,8 %
<hr/>		
A. Programe audiovizuale locale (total)	2610 min.	85,6 %
<hr/>		
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	842 min.	50,1 %
<hr/>		
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
<hr/>		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	660 min.	25,3 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	1950 min.	74,7 %
<hr/>		
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	440 min.	14,4 %
<hr/>		
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	440 min.	100 %
<hr/>		
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
<hr/>		
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	2770 min.	88,8 %
<hr/>		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA	2330 min.	84,1 %
<hr/>		
C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA	280 min.	10,1 %
<hr/>		
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	440 min.	15,9 %

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri	280 min.	9,2 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	59 min.	1,9 %
D3. Alte programe audiovizuale	2711 min.	88,9 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	70 min.	2,2 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	70 min.	2,2 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	0 min.	0 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

1.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002117 din 13.10.2009, eliberată SC „URANIA FM” SRL pentru serviciul de televiziune „NTS”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „NTS”.

2. Se admite cererea nr. 86 din 18.06.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002117 din 13.10.2009, eliberată SC „URANIA FM” SRL pentru serviciul de televiziune „NTS”, și se aprobă elementul de identificare grafică nou al serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „NTS”, după cum urmează:



2.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002117 din 13.10.2009, eliberată SC „URANIA FM” SRL pentru serviciul de televiziune „NTS”, în rezultatul aprobării elementelor grafice de identificare.

3. Se admite cererea f/nr. din 28.06.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002136 din 10.07.2015, eliberată „JEVISE” SRL pentru serviciul de televiziune „Agro TV Moldova”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Agro TV Moldova”, după cum urmează:

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „JEVISE” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Agro TV Moldova”

- serviciu media audiovizual de televiziune
- solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria AMMI nr. 002136 din 10.07.2015

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- tematic, domeniul: Agroindustrial

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL

(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	9840 min.	97,6 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	6900 min.	70,1 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	1780 min.	53,0 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	6640 min.	96,2 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	260 min.	3,8 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	2940 min.	29,9 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	2120 min.	72,1 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului) Rusia- Muzical distractiv	820 min.	27,9 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	7725 min.	90,4 %
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art.6 alin. (1) lit. b) din CSMA	5605 min.	72,6 %
C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA	880 min.	10,3 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	2120 min.	27,4 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	875 min.	8,9 %

D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	2212 min.	22,5 %
D3. Alte programe audiovizuale	6753 min.	68,6 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	1037 min.	10,3 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	240 min.	2,4 %
E2. Programe de teleshopping	420 min.	4,2 %
E3. Autopromovare	377 min.	3,7 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

3.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002136 din 10.07.2015, eliberată „JEVISE” SRL pentru serviciul de televiziune „Agro TV Moldova”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Agro TV Moldova”.

4. Se respinge cererea f/nr. din 17.06.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002145 din 27.11.2016, eliberată ÎCS „PRO DIGITAL” SRL pentru serviciul de televiziune „PRO TV Chișinău”.

5. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

6. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției licențiere furnizori.

7. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și se publică pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU