

## RAPORT DE ACTIVITATE ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

### 1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră:

Canalul de televiziune Sor TV

### 2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, statutul juridic: SRL "Mar Sor TV"

2.2. IDNO: 1004607001593

### 3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media audiovizual:

3.1. Adresa juridică: Soroca, str. Bănulescu Bodoni 2

3.2. Adresa pentru corespondență: Soroca, str. Mihai Eminescu 9/3

3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media: Soroca, str. Mihai Eminescu 9/3

3.4. Telefon: 23084590, 069113593

3.5. Poșta electronică: [teleradioroca@gmail.com](mailto:teleradioroca@gmail.com) , [info@sortv.md](mailto:info@sortv.md)

3.6. Pagina web: [www.sortv.md](http://www.sortv.md)

### 4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Organul de conducere / conducătorul care adoptă decizii referitoare la gestionarea serviciului media audiovizual (dacă există):

a)  organul de conducere (denumirea): Administrator

conducătorul (nume, prenume, funcția): Director, Constantin Volnițchi

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

Nu există

### 4.2. Administratorul (reprezentantul legal):

a) nume, prenume Constantin Volnițchi b) funcția Director

c) poșta electronică constantinvolnițchi@gmail.com d) telefon 069113593

### 4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume Constantin Volnițchi b) funcția Director

c) poșta electronică constantinvolnițchi@gmail.com d) telefon 069113593

### 5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Cernatinschi Violina	Republica Moldova	100%	Radio Soroca -100%

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Fără modificări

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice	c) cota în capitalul social (%)	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %)
Fără			

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Fără modificări

## 6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

50 000 lei

## 7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare:

a) venituri (MDL)	332892	b) cheltuieli (MDL):	293439	c) profit (pierderi) net (MDL):	39453
-------------------	--------	----------------------	--------	---------------------------------	-------

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL):	341119	b) cheltuieli (MDL):	503119	c) profit (pierderi) net (MDL):	-162000
--------------------	--------	----------------------	--------	---------------------------------	---------

7.3. Sursele de formare a bugetului (venituri) serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL): 173501 b) procent din venitul total: 52.2

7.3.2. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL): 135751 b) procent din venitul total: 40.8

c) tipuri de vânzări:

*Servicii video sau de informare pe canalul TV despre activitățile administrației publice locale, serviciilor publice sau agenților economici*

7.3.3. Granturi:

a) suma (MDL): 23640 b) procent din venitul total: 7.0

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

*IMH este o organizație non-profit, neguvernamentală, creată cu scopul de a susține mass-media independente*

*Asociația Presei Independente (API) din Republica Moldova*

*The European Endowment for Democracy (EED)*

7.3.4. Donații:

a) suma (MDL): Fără b) procent din venitul total: Fără

c) informații despre donatori:

7.3.5. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL): Fără b) procent din venitul total: \_\_\_\_\_

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

Fără

7.3.6. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): 43614 b) procent din venitul total: 13.1

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:

Administratorul Constantin Volnițchi

7.3.7. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din venitul total, proveniența):

Fără

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale, etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

Fără

## 8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați: 4

8.2. Lista unităților structurale, cu indicarea funcțiilor și a numărului unităților de personal angajate:

Director - 1

Contabil -1

Operatori de emisie -1

Reporteri - 1

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică):  se anexează la prezentul raport

## 9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media:  generalist  de știri  tematic (profil) generalist

9.2. Clasificare, conform deciziei CA:  național  regional  local  nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie: a) zilnic 18 b) săptămânal 126

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): 6 b) procente din totalul orelor de emisie: 30%

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

90%

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (din totalul programelor locale difuzate):

10%

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total % din ore de emisie: 63% b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (% din ore de emisie) 16%

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

rețelele distribuitorilor de servicii media  multiplex  satelit

internet, pagini web (adrese): www.sortv.md

internet, rețele sociale (adrese): facebook.com/profile.php?id=100084499067752

https://www.youtube.com/@SorTV\_SorocaTV/videos

alte rețele de comunicații electronice: Fără

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

www.sortv.md

furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

<b>Data</b> 30 martie 2024	<b>Semnătura administratorului</b>	<b>Autentificarea</b>
-------------------------------	------------------------------------	-----------------------