

RAPORT DE ACTIVITATE ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră:

Radio Noroc

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, statutul juridic: Noroc Media SRL

2.2. IDNO: 1002600018084

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media audiovizual:

3.1. Adresa juridică: Mun.Chișinău, Md-2011, or.Codru, str. Costiujeni 1G

3.2. Adresa pentru corespondență: Mun.Chișinău, Md-2011, or.Codru, str. Costiujeni 1G

3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media: Mun.Chișinău, Md-2011, or.Codru, str. Costiujeni 1G

3.4. Telefon: 022 54 03 11

3.5. Poșta electronică: office@norocmedia.md

3.6. Pagina web: www.radionoroc.md

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Organul de conducere / conducătorul care adoptă decizii referitoare la gestionarea serviciului media audiovizual (dacă există):

a) organul de conducere (denumirea):

conducătorul (nume, prenume, funcția):

Sergiu Tăbăcaru - Administrator

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

Nu este

4.2. Administratorul (reprezentantul legal):

a) nume, prenume

Sergiu Tăbăcaru

b) funcția

Administrator

c) poșta

sergiu.tabacaru@norocmedia.md

d) telefon

079700997

electronică

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume	Valeria Oțel	b) funcția	Producător general
c) poșta electronică	office@norocmedia.md	d) telefon	069301609

5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Ciuhrii Ceslav	MDA	100 %	Nu deține

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Nu au fost

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice	c) cota în capitalul social (%)	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %)
Nu sunt			

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Nu sunt

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

300 000 lei

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare:

a) venituri (MDL)	3 620 199.96	b) cheltuieli (MDL):	4 309 508.52	c) profit (pierderi) net (MDL):	-772308.56
----------------------	--------------	-------------------------	--------------	------------------------------------	------------

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL):	15 289 902.81	b) cheltuieli (MDL):	726 7930	c) profit (pierderi) net (MDL):	-3070182
-----------------------	---------------	-------------------------	----------	------------------------------------	----------

7.3. Sursele de formare a bugetului (venituri) serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL):	3 287 350,45	b) procent din venitul total:	90.8%
-------------------	--------------	-------------------------------	-------

7.3.2. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL):	249 849,51	b) procent din venitul total:	6.9%
-------------------	------------	-------------------------------	------

c) tipuri de vânzări: /

PUBLICITATE

7.3.3. Granturi:

a) suma (MDL):	Nu sunt	b) procent din venitul total:	Nu sunt
-------------------	---------	-------------------------------	---------

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

7.3.4. Donații:

a) suma

(MDL):

Nu sunt

b) procent din venitul total:

Nu sunt

c) informații despre donatori:

7.3.5. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma

(MDL):

Nu sunt

b) procent din venitul total:

Nu sunt

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

7.3.6. Împrumuturi/credite:

a) suma

(MDL):

83000.00

b) procent din venitul total:

2.3

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:

BIOTEHNOS SRL -83000.00

7.3.7. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din venitul total, proveniența):

Nu sunt

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale, etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

REGATA IMOBILIARE SRL

CASA MEDIA CORP SRL

”MMG ADVERTISING HOUSE” S.R.L.

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați: 9

8.2. Lista unităților structurale, cu indicarea funcțiilor și a numărului unităților de personal angajate:

Sergiu Tăbăcaru – Administrator

Veronica Cloșca - Contabil

Ghenadie Plunghean – Redactor muzical

Valeria Oțel – Producător, Crainic

Veronica Oțel - Crainic

Octavian Volcu - Crainic

Cristina Moraru - Crainic

Radu Anastas - Crainic

Diana Șeptefrați – Crainic

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică):

se anexează la prezentul raport

Administrator

Contabil

Producator general

Prezentatori emisiuni

Tehnician

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media: generalist de știri tematic (profil) muzical-distractiv

9.2. Clasificare, conform deciziei CA: național regional local nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie: a) zilnic 24 b) săptămânal 168

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): 11 ore b) procente din totalul orelor de emisie: 45.8%

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

100%

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (din totalul programelor locale difuzate):

Nu sunt

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total % din ore de emisie: Nu sunt b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (% din ore de emisie) Nu sunt

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

rețelele distribuitorilor de servicii media multiplex satelit

internet, pagini web (adrese): www.radionoroc.md

internet, rețele sociale (adrese): Radio Noroc

alte rețele de comunicații electronice: Nu sunt

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

www.radionoroc.md

furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea
26.03.2024		