

RAPORT ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră:

TV- Drochia,

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, statutul juridic: SRL Satelrom-TV

2.2. IDNO: 1006607000235

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media audiovizual:

3.1. Adresa juridică: st, Gudanov 44/7

3.2. Adresa pentru corespondența: st, Gudanov 57/1

3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media: st, Gudanov 57/1

3.4. Telefon: 37369387716

3.5. Poșta electronică: vera-bulgaru@rambler.ru

3.6. Pagina web: <https://drochia.tv>

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Organul de conducere / conducătorul care adoptă decizii referitoare la gestionarea serviciului media audiovizual (dacă există):

a) organul de conducere (denumirea): Administrație

conducătorul (nume, prenume, funcția): Vera Bulgaru director,

b) componența personală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

4.2. Administratorul (reprezentantul legal):

a) nume, prenume Vera Bulgaru b) funcția Director

c) poșta electronică vera-bulgaru@rambler d) telefon 37369387716

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume Vera Bulgaru b) funcția Redactor șef

c) poșta electronică vera-bulgaru@rambler d) telefon 373693263939

5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de	d) calitatea de proprietar beneficiar
-------------------	---------------	------------	---------------------------------------

		<i>participare (%)</i> :	<i>în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):</i>
Vera Bulgaru	Mold.	100 %	Postul de radio Drochia-FM

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare(*componența, cotele deținute, data*):

Nu sunt

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

<i>a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice</i>	<i>b) cetățenia/ țara de origine în cazul persoanelor juridice</i>	<i>c) cota în capitalul social(%)</i>	<i>d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %)</i>
Vera Bulgaru	Mold.	100 %	Drochia-FM

5.4. Modificări la nivelde acționari/asociați pe parcursul anului de raportare(*componența, cotele deținute, data*):

Nu sunt

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

5400 lei

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare:

<i>a) venituri (MDL)</i>	<i>b) cheltuieli (MDL):</i>	<i>c) profit (pierderi) net (MDL):</i>
324593.16	366475.80	- 41882.64

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

<i>a) venituri (MDL):</i>	<i>cheltuieli (MDL):</i>	<i>c) profit (pierderi) net (MDL):</i>
318786,3	319701,91	- 915,59

7.3. Sursele de formare a bugetului (venituri) serviciului media audiovizualîn anul de raportare:

7.3.1. Venituri din vânzăride comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale:

<i>a) suma (MDL):</i>	<i>b) procent din venitul total:</i>
133053,66	40.99 %

7.3.2. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

<i>a) suma (MDL):</i>	<i>b) procent din venitul total:</i>
78489,50	24.18 %

c) tipuri de vânzări:

1. Filmări , Producere emisiuni, reportaje.

7.3.3. Granturi:

<i>a) suma (MDL):</i>	<i>b) procent din venitul total:</i>
Nu au fost	Nu au fost

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

Nu sunt

7.3.4. Donații:

<i>a) suma (MDL):</i>	<i>b) procent din venitul total:</i>
Nu au fost	Nu au fost

c) informații despre donatori:

Nu au fost

7.3.5. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL): 113.050,00 b) procent din venitul total: 34.83 %

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

1. Filmări, editare, plasare pe post ședințele Consiliului raional Drochia
2. Filmări, editare, plasare pe post ședințele Primăria or. Drochia
3. Plasare pe post anunțuri Primăria or. Drochia

7.3.6. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): _____ b) procent din venitul total: _____

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:

Nu au fost

Nu au fost

7.3.7. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din venitul total, proveniența):

Nu au fost

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale, etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

Nu au fost

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați: 5 angajați, 4 voluntari

8.2. Listă a unităților structurale, cu indicarea funcțiilor și numărul unităților de personal angajate:

1. Director -1
2. Director tehnic -1
3. Redactor șef -1
4. Jurnalist -1
5. Moderator -2
6. Operator -2
7. Contabil -1

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică): se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media: generalist de știri tematic (profil) _____

9.2. Clasificare, conform deciziei CA: național regional local nu este clasificat

9.3. Totalore de emisie: a) zilnic 18 ore b) săptămânal 126 ore

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): 4 ore b) procente din totalul orelor de emisie: 25,5 %

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (procented in durate raportate la pt. 12.4.):

70 %

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (limba, procente din durate raportate la pt. 12.4.):

30 %

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total % din 73,59% b) opere audiovizuale europene create de producători 62 %

ore de emisie: _____ independenți din Republica Moldova (% din ore de emisie)

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

X rețelele distribuitorilor de servicii media multiplex satelit

<https://drochia.tv>

internet, pagini web (adrese): <https://drochia.tv>

internet, rețele sociale (adrese): <https://www.facebook.com/DrochiaTV>,
https://www.youtube.com/results?search_query=drochia+tv

alte rețele de comunicații electronice: Moldtelecom, Starnet, Arax, Orangi.

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

<https://drochia.tv>

furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

Data 25.06.2024	Semnătura administratorului	Autentificarea