

RAPORT DE ACTIVITATE ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră:

RTR MOLDOVA

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, statutul juridic: SRL "TV-COMUNICAȚII GRUP,,
2.2. IDNO: 1010600032254

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media audiovizual:

3.1. Adresa juridică: mun. Chișinău, str. I. Pelivan 30/6 ap. 14
3.2. Adresa pentru corespondență: Mun. Chișinău, str. Mitropolit Gavriil Bănulescu-Bodoni 8
3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media: Mun. Chișinău, str. Mitropolit Gavriil Bănulescu-Bodoni 8
3.4. Telefon: 022-253-000
3.5. Poșta electronică: esergheev@novatv.md
3.6. Pagina web: www.rtr.md

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Organul de conducere / conducătorul care adoptă decizii referitoare la gestionarea serviciului media audiovizual (dacă există):
nu este

a) organul de conducere (denumirea): Nu este
 conducătorul (nume, prenume, funcția): Nu este

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

Nu este

4.2. Administratorul (reprezentantul legal):

a) nume, prenume Sergheev Evghenii b) funcția administrator
c) poșta electronică esergheev@novatv.md d) telefon 069108813

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume Sergheev Evghenii b) funcția administrator
c) poșta electronică esergheev@novatv.md d) telefon 069108813

5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Stețco Valentina	MD	25%	”BRAVO TV” - 50%
Sîrbu Galina	MD	20%	Nu are
Borsevici Oxana	MD	5%	Nu are

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componenta, cotele deținute, data):

Nu au fost

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice	c) cota în capitalul social (%)	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %)
Stețco Valentina	RM	25%	”BRAVO TV” - 50%
SB Grup Media SRL: 2.1. Sîrbu Galina – 80% 2.2. Borsevici Oxana – 20%	RM	25%	Nu sunt
Parteneriatul Necomercial Российское общество по организации и управлению проектами в области средства массовой информации и массовых коммуникаций	Federația Rusă	50%	Nu este

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componenta, cotele deținute, data):

Nu au fost

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

5400 MDL

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare:

a) venituri (MDL)	392 602	b) cheltuieli (MDL):	565 536	c) profit (pierderi) net (MDL):	- 172 934
-------------------	---------	----------------------	---------	---------------------------------	-----------

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL):	<u>13059039</u>	b) cheltuieli (MDL):	<u>18099476</u>	c) profit (pierderi) net (MDL):	<u>-4500437</u>
-----------------------	-----------------	-------------------------	-----------------	------------------------------------	-----------------

7.3. Sursele de formare a bugetului (venituri) serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL):	<u>Nu sunt</u>	b) procent din venitul total:	<u>Nu este</u>
----------------	----------------	-------------------------------	----------------

7.3.2. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL):	<u>392 602</u>	b) procent din venitul total:	<u>100%</u>
----------------	----------------	-------------------------------	-------------

c) tipuri de vânzări:

309 324 MDL – venituri din operațiuni cu active

83 278 MDL – venituri financiare

7.3.3. Granturi: nu sunt

a) suma (MDL):	<u>Nu este</u>	b) procent din venitul total:	<u>Nu este</u>
----------------	----------------	-------------------------------	----------------

c) informații despre entitățile care au oferit granturi: Nu este

7.3.4. Donații: nu sunt

a) suma (MDL):	<u>Nu este</u>	b) procent din venitul total:	<u>Nu este</u>
----------------	----------------	-------------------------------	----------------

c) informații despre donatori: Nu este

7.3.5. Finanțări din bugetul public național / local: nu sunt

a) suma (MDL):	<u>Nu este</u>	b) procent din venitul total:	<u>Nu este</u>
----------------	----------------	-------------------------------	----------------

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților: Nu este

7.3.6. Împrumuturi/credite: nu sunt

a) suma (MDL):	<u>Nu este</u>	b) procent din venitul total:	<u>Nu este</u>
----------------	----------------	-------------------------------	----------------

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite: Nu sunt

7.3.7. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din venitul total, proveniența):
nu sunt

Nu sunt

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale, etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

Nu sunt

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați: 1

8.2. Lista unităților structurale, cu indicarea funcțiilor și a numărului unităților de personal angajate: 1 unitate structurală

Director (administrator) – 1

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică): se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media: V generalist de știri tematic (profil) _____
 V național regional local nu este clasificat

9.2. Clasificare, conform deciziei CA:

9.3. Total ore de emisie: a) zilnic 24 b) săptămânal 168

9.4. Programe locale difuzate: nu au fost (Licența de emisie suspendată prin Dispoziția CSE nr. 54 din 16.12.2022)

a) durata medie zilnică (ore): Nu au fost b) procente din totalul orelor de emisie: Nu au fost

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate): nu au fost

Licența de emisie suspendată prin Dispoziția CSE nr. 54 din 16.12.2022

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (din totalul programelor locale difuzate): nu au fost

Licența de emisie suspendată prin Dispoziția CSE nr. 54 din 16.12.2022

9.7. Opere audiovizuale europene: Licența de emisie suspendată prin Dispoziția CSE nr. 54 din 16.12.2022

a) total % din ore de emisie: Nu au fost b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (% din ore de emisie) Nu au fost

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

rețelele distribuitorilor de servicii media multiplex satelit

internet, pagini web (adrese): Nu este

internet, rețele sociale (adrese): Nu este

alte rețele de comunicații electronice: Nu sunt

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea
29.03.2024	Sergheev Evghenii	