



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 196

din 26 iulie 2024

Cu privire la inițierea consultărilor publice asupra proiectului deciziei de modificare a modelului Raportului de activitate anual al furnizorilor privați de servicii media, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 7 din 20 ianuarie 2023

Prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 176 din 28.06.2024, a fost inițiată elaborarea proiectului deciziei de modificare a modelului Raportului de activitate anual al furnizorilor privați de servicii media, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 7 din 20.01.2023.

Revizuirea și modificarea modelului de raport anual al furnizorilor de servicii media sunt necesare din mai multe motive juridice și practice, care pot fi privite prin prisma reglementărilor în vigoare, a evoluției tehnologice și a nevoilor de transparență și responsabilitate.

Dat fiind faptul că, la completarea unor puncte și subpuncte din modelul de raport, furnizorii de servicii media au întâmpinat dificultăți atât în înțelegerea informației care se cere, cât și în prezentarea acesteia, este necesară revizuirea modelului de raport.

Potrivit art. 32 alin. (3) din Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative, concomitent sau înainte de transmiterea spre avizare, proiectul actului normativ este supus consultării publice în modul stabilit de Legea nr. 239/2008 privind transparența în procesul decizional.

În conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr.174/2018, ale Legii cu privire la actele normative nr. 100/2017 și ale Legii nr. 239/2008 privind transparența în procesul decizional,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. În vederea asigurării transparenței în procesul decizional, proiectul deciziei Consiliului Audiovizualului cu privire la modificarea modelului Raportului de activitate anual al furnizorilor privați de servicii media, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 7 din 20 ianuarie 2023, se supune consultărilor publice pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului (se anexează). Propunerile privind proiectul vor fi prezentate până pe data de 19 august 2024.
2. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției licențiere furnizori și Secției juridice.
3. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și se publică pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului.

VICEPREȘEDINTĂ

Ana GONȚA

DECIZIA nr.
din _____ 2024

Cu privire la modificarea modelului Raportului de activitate anual al furnizorilor privați de servicii media

În temeiul art. 28 alin. (13), art. 75 alin. (3) lit. a) și j) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2018, nr. 462-466, art. 766),

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se modifică modelul Raportului anual al furnizorilor privați de servicii media, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 7 din 20.01.2023, după cum urmează:
- la compartimentul 1, denumirea se completează cu cuvintele „conform licenței de emisie”;
 - la compartimentul 2, la punctul 2.1. cuvintele „statutul juridic” se substituie cu cuvintele „forma juridică de organizare”;
 - la compartimentul 3, în denumire cuvântul „audiovizual” se exclude.
 - compartimentul 4 va avea următorul cuprins:

4. Managementul serviciului media audiovizual:	
4.1. Conducătorul (administratorul, directorul):	
a) nume, prenume: _____	b) funcția: _____
c) poșta electronică: _____	d) telefon: _____
4.2. Organul de conducere (dacă există):	
a) denumirea organului de conducere: _____	
b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):	
4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:	
a) nume, prenume: _____	b) funcția: _____
c) poșta electronică: _____	

- la punctul 7.3. din compartimentul 7:
textul „(venituri)” se exclude;
punctul se completează cu subpunctul 7.3.1. cu următorul cuprins: „7.3.1. Bugetul serviciului media audiovizual (total)”;
- la subpunctele 7.3.2, 7.3.4, 7.3.5, 7.3.6, 7.3.7 și 7.3.8, la lit. b), cuvântul „venitul” se substituie cu cuvântul „bugetul”;
- compartimentul 8 va avea următorul cuprins:

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați:	a) în anul curent:	b) în anul de raportare:
8.2. Persoane care activează în cadrul serviciului media audiovizual (numărul persoanelor):		
<input type="checkbox"/> <i>Voluntari</i> _____		
<input type="checkbox"/> <i>Royalty</i> _____		
<input type="checkbox"/> <i>altele (a se indica)</i> _____		
8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (<i>prezentare grafică</i>):		<input type="checkbox"/> <i>se anexează la prezentul raport</i>

- la compartimentul 9, la punctele 9.5. și 9.6. după prima paranteză se introduce simbolul „%”;
- compartimentul 10 se completează cu rubricile „ rețelele terestre fixe” și „ aplicații software (denumiri, platforme)”;
- modelul de raport se completează cu textul:

„**Compartimentul 1** se completează în conformitate cu datele de identificare din licența de emisie. Dacă furnizorul dispune de mai multe licențe de emisie, raportul de activitate anual se prezintă pentru fiecare serviciu media audiovizual separat.

- **Compartimentul 2** se completează în conformitate cu datele de identificare din licența de emisie și din actele de constituire a persoanei juridice.

- Managementul serviciului media audiovizual: persoanele care, individual (conducătorul) sau colectiv (organul de conducere), adoptă decizii referitoare la gestionarea serviciului media audiovizual.

- **Compartimentul 4**

- Punctul 4.2. se completează în cazul în care serviciul media audiovizual dispune de un organ de conducere. În caz contrar se indică lipsa acestuia.

- **Compartimentul 5**

Proprietar beneficiar – persoană fizică care, în temeiul legii și/sau al contractului, se află în una dintre următoarele situații:

a) beneficiază sau poate beneficia de orice tip de venit din activitatea unui furnizor de servicii media sau distribuitor de servicii media și nu are obligația de a preda acest venit unei terțe persoane;

b) deține, direct sau indirect, prin persoane afiliate, controlul asupra furnizorului de servicii media ori distribuitorului de servicii media;

c) are calitatea de membru al organului de conducere al unei persoane juridice cu scop necomercial sau al unei persoane juridice în care nicio persoană fizică nu deține o cotă de participare egală cu sau mai mare decât cota substanțială, de asemenea are competența să revoce, singură sau împreună cu alți membri, majoritatea membrilor consiliului, organul executiv sau majoritatea membrilor organului executiv și/sau cenzorul ori majoritatea membrilor comisiei de cenzori a furnizorului de servicii media sau a distribuitorului de servicii media (art. 1 din CSMA).

- La punctul 5.1. se indică date despre proprietarii beneficiari la momentul depunerii raportului, iar la pct. 5.2. modificări în componența acestora pe parcursul anului de raportare. O persoană juridică nu poate fi indicată în calitate de proprietar beneficiar.

Asociat, acționar – persoana fizică sau juridică care deține o cotă-parte (acțiuni) în capitalul social al societății comerciale. Acționarul (asociatul) poate fi aceeași persoană sau o altă persoană decât proprietarul beneficiar.

- Punctele 5.3. și 5.4. se completează inclusiv în situații când acționarul (asociatul) este aceeași persoană cu proprietarul beneficiar.

Dacă acționarul (asociatul) este o persoană juridică, atunci la punctul 5.3. se indică și structura acționariatului acestuia, până la nivel de persoană fizică.

La subpunctul 5.3. d) se indică cote-părți la capitalul social ale persoanelor juridice, inclusiv cele ale distribuitorilor de servicii media.

La punctul 5.3. se indică date despre acționarii (asociații) la momentul depunerii raportului, iar la pct. 5.4. modificări în componența acestora pe parcursul anului de raportare.

- **Compartimentul 7**

- La punctele 7.1. și 7.2. se indică date privind situația financiară a serviciului media.

- La punctul 7.3. se indică toate sursele de finanțare a serviciului media, inclusiv cele care nu sunt reflectate în evidența contabilă ca venituri (împrumuturi, credite, etc.).

- Subpunctul 7.3.1. trebuie să reflecte suma subpunctelor 7.3.2.-7.3.8.

- **Compartimentul 8**

- La punctul 8.2. se indică numărul persoanelor care nu sunt reflectate în punctul 8.1. și care colaborează cu serviciul media pe bază de voluntariat, contracte de drepturi de autor etc.

- La punctul 8.3. se anexează organigrama, cu indicarea listei unităților structurale, a departamentelor și/sau a secțiilor (dacă este cazul) din cadrul serviciului media, cu indicarea numărului de persoane care revine fiecărei unități structural/departament/secție.

- **Compartimentul 9**

- Punctul 9.1. se completează în conformitate cu datele din licența de emisie.

- Punctul 9.2. se completează în conformitate cu decizia CA cu privire la aprobarea Listei furnizorilor de servicii media audiovizuale naționali, regionali și locali în vigoare la momentul prezentării raportului.

Programele audiovizuale locale sunt:

a) programele audiovizuale realizate în exclusivitate cu resurse umane, mijloace tehnice și financiare proprii ale furnizorului de servicii media aflat în jurisdicția Republicii Moldova, cu condiția că producerea acestor programe este supervizată și controlată efectiv, din punct de vedere editorial, de către furnizorul de servicii media respectiv;

b) programele audiovizuale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media aflat în jurisdicția Republicii Moldova, care raportată la totalul costurilor de producere este majoritară;

c) programele audiovizuale realizate de către producătorii independenți din Republica Moldova (art. 4 din CSMA).

Opere audiovizuale europene sunt:

a) operele provenind din statele membre ale Uniunii Europene;

b) operele provenind din Republica Moldova și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră;

c) operele coproduse în cadrul unor acorduri privind sectorul audiovizual încheiate între Uniunea Europeană și statele terțe, care îndeplinesc condițiile prevăzute în fiecare dintre acordurile respective;

d) operele realizate în baza unor acorduri bilaterale de coproducție încheiate între statele membre ale Uniunii Europene și statele terțe, cu condiția că participarea coproducătorilor din Uniunea Europeană în totalul costurilor de producere să fie majoritară, iar producerea să nu fie controlată de niciun producător stabilit în afara teritoriului statelor membre ale Uniunii Europene (art. 6 din CSMA).

- *Prevederile privind opere audiovizuale europene din CSMA nu se aplică serviciilor de radiodifuziune sonoră, serviciilor de televiziune locale și comunitare, serviciilor media audiovizuale de știri, programelor audiovizuale sportive, precum și serviciilor media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.*

- **Compartimentul 10**

- În cazul paginilor web și paginilor de pe rețelele sociale, se indică adresa URL completă.

- În cazul aplicațiilor software, se indică denumirea aplicației și platformele pe care funcționează (Android, iOS, Android TV, Apple TV etc.).

**Raportul urmează a fi completat integral, fără a lăsa spații libere de text sau simboluri.*

**În compartimentele pentru care nu există/nu pot fi identificate informațiile cerute, se va menționa expres acest fapt, prin inserarea mențiunii corespunzătoare (de exemplu: „nu se aplică” sau „nu sunt”).*

**Este interzisă orice modificare adusă modelului de raport (ștergerea sau adăugarea de spații, coloane, rânduri, cuvinte).*

**Raportul urmează a fi tehnoredactat electronic.*

**În cazul expedierii raportului prin intermediul poștei electronice acesta va fi semnat cu semnătură electronică, iar în cazul utilizării poștei – cu semnătura olografă.*

**Prezentarea informațiilor incomplete/eronate în raport poate avea consecința respingerii acestuia de către Consiliul Audiovizualului, cu aplicarea sancțiunii prevăzute la art. 84 alin. (5) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018.”*

2. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției licențiere furnizori.

3. Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.